market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国外包销售服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-19	113	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739018103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739018103

报告简介

本报告旨在全面梳理外包销售服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估外包销售服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，外包销售服务的主要生产企业包括主要包括Teleperformance、Concentrix、Foundever、Advantage Solutions和讯乐思等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从按销售动向方面来看，销售开发占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就按收入目标来看，新客获取在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Teleperformance

Concentrix

Foundever

Advantage Solutions

讯乐思

Acosta Group

Alorica

TDCX

TTEC

Atento S.A.

Capita plc

TaskUs

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

CPM International

Probe Group

MarketSource

Cience Technologies

memoryBlue

MarketStar

Smollan

Televerde

Belkins

Sales Focus Inc

Acquirent LLC

Sales Overdrive

Martal Group

Pentafon

按照不同按销售动向，包括如下几个类别：

销售开发

远程内销

现场大客户

渠道联盟

续约扩张

按照不同按收入目标，主要包括如下几个方面：

新客获取

激活转化

扩张增购

合同续约

留存保有

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739018103

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场外包销售服务主要企业竞争分析，主要包括外包销售服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场外包销售服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、外包销售服务产品、外包销售服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同按销售动向外包销售服务规模及份额等

第5章：

中国不同按收入目标外包销售服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 外包销售服务市场概述

2.1 外包销售服务市场概述

2.2 不同按销售动向外包销售服务分析

2.2.1 中国市场不同按销售动向外包销售服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 销售开发

2.2.3 远程内销

2.2.4 现场大客户

2.2.5 渠道联盟

2.2.6 续约扩张

2.3 不同应用，外包销售服务主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同按收入目标外包销售服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 新客获取

2.3.3 激活转化

2.3.4 扩张增购

2.3.5 合同续约

2.3.6 留存保有

2.4 中国外包销售服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场外包销售服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业外包销售服务规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入外包销售服务行业时间点

3.4 中国市场主要厂商外包销售服务产品类型及应用

3.5 外包销售服务行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 外包销售服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场外包销售服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Teleperformance

4.1.1 Teleperformance概况

4.1.2 Teleperformance 外包销售服务产品基准

4.1.3 Teleperformance 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Teleperformance主要业务

4.2 Concentrix

4.2.1 Concentrix概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17300918103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 Concentrix 外包销售服务产品基准
4.2.3 Concentrix 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.2.4 Concentrix主要业务
4.3 Foundever
4.3.1 Foundever概况
4.3.2 Foundever 外包销售服务产品基准
4.3.3 Foundever 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 Foundever主要业务
4.4 Advantage Solutions
4.4.1 Advantage Solutions概况
4.4.2 Advantage Solutions 外包销售服务产品基准
4.4.3 Advantage Solutions 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 Advantage Solutions主要业务
4.5 讯乐思
4.5.1 讯乐思概况
4.5.2 讯乐思 外包销售服务产品基准
4.5.3 讯乐思 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 讯乐思主要业务
4.6 Acosta Group
4.6.1 Acosta Group概况
4.6.2 Acosta Group 外包销售服务产品基准
4.6.3 Acosta Group 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Acosta Group主要业务
4.7 Alorica
4.7.1 Alorica概况
4.7.2 Alorica 外包销售服务产品基准
4.7.3 Alorica 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Alorica主要业务
4.8 TDCX
4.8.1 TDCX概况
4.8.2 TDCX 外包销售服务产品基准
4.8.3 TDCX 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 TDCX主要业务
4.9 TTEC
4.9.1 TTEC概况
4.9.2 TTEC 外包销售服务产品基准
4.9.3 TTEC 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 TTEC主要业务
4.10 Atento S.A.
4.10.1 Atento S.A.概况
4.10.2 Atento S.A. 外包销售服务产品基准
4.10.3 Atento S.A. 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Atento S.A.主要业务
4.11 Capita plc
4.11.1 Capita plc概况
4.11.2 Capita plc 外包销售服务产品基准
4.11.3 Capita plc 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739018103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.11.4 Capita plc主要业务
4.12 TaskUs
4.12.1 TaskUs概况
4.12.2 TaskUs 外包销售服务产品基准
4.12.3 TaskUs 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 TaskUs主要业务
4.13 CPM International
4.13.1 CPM International概况
4.13.2 CPM International 外包销售服务产品基准
4.13.3 CPM International 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 CPM International主要业务
4.14 Probe Group
4.14.1 Probe Group概况
4.14.2 Probe Group 外包销售服务产品基准
4.14.3 Probe Group 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Probe Group主要业务
4.15 MarketSource
4.15.1 MarketSource概况
4.15.2 MarketSource 外包销售服务产品基准
4.15.3 MarketSource 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 MarketSource主要业务
4.16 Cience Technologies
4.16.1 Cience Technologies概况
4.16.2 Cience Technologies 外包销售服务产品基准
4.16.3 Cience Technologies 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Cience Technologies主要业务
4.17 memoryBlue
4.17.1 memoryBlue概况
4.17.2 memoryBlue 外包销售服务产品基准
4.17.3 memoryBlue 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 memoryBlue主要业务
4.18 MarketStar
4.18.1 MarketStar概况
4.18.2 MarketStar 外包销售服务产品基准
4.18.3 MarketStar 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 MarketStar主要业务
4.19 Smollan
4.19.1 Smollan概况
4.19.2 Smollan 外包销售服务产品基准
4.19.3 Smollan 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 Smollan主要业务
4.20 Televerde
4.20.1 Televerde概况
4.20.2 Televerde 外包销售服务产品基准
4.20.3 Televerde 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Televerde主要业务
4.21 Belkins

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1739018103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.21.1 Belkins概况
4.21.2 Belkins 外包销售服务产品基准
4.21.3 Belkins 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 Belkins主要业务
4.22 Sales Focus Inc
4.22.1 Sales Focus Inc概况
4.22.2 Sales Focus Inc 外包销售服务产品基准
4.22.3 Sales Focus Inc 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.22.4 Sales Focus Inc主要业务
4.23 Acquirent LLC
4.23.1 Acquirent LLC概况
4.23.2 Acquirent LLC 外包销售服务产品基准
4.23.3 Acquirent LLC 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.23.4 Acquirent LLC主要业务
4.24 Sales Overdrive
4.24.1 Sales Overdrive概况
4.24.2 Sales Overdrive 外包销售服务产品基准
4.24.3 Sales Overdrive 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.24.4 Sales Overdrive主要业务
4.25 Martal Group
4.25.1 Martal Group概况
4.25.2 Martal Group 外包销售服务产品基准
4.25.3 Martal Group 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.25.4 Martal Group主要业务
4.26 Pentafon
4.26.1 Pentafon概况
4.26.2 Pentafon 外包销售服务产品基准
4.26.3 Pentafon 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.26.4 Pentafon主要业务

5 中国外包销售服务市场分析，按类型

5.1 中国不同类型外包销售服务规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型外包销售服务规模预测（2027-2032）

6 中国外包销售服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用外包销售服务规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用外包销售服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 外包销售服务行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 外包销售服务行业发展面临的风险
7.3 外包销售服务行业政策分析
7.4 外包销售服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 外包销售服务行业产业链简介
8.1.1 外包销售服务行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 外包销售服务行业主要下游客户

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739018103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2 外包销售服务行业采购模式

8.3 外包销售服务行业开发/生产模式

8.4 外包销售服务行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739018103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同按销售动向外包销售服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 销售开发主要企业列表
- 表4: 远程内销主要企业列表
- 表5: 现场大客户主要企业列表
- 表6: 渠道联盟主要企业列表
- 表7: 续约扩张主要企业列表
- 表8: 中国市场不同按收入目标外包销售服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表9: 中国市场主要企业外包销售服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业外包销售服务规模份额对比（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表12: 中国市场主要企业进入外包销售服务市场日期
- 表13: 中国市场主要厂商外包销售服务产品类型及应用
- 表14: 2025年中国市场外包销售服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表15: 中国市场外包销售服务市场投资、并购等现状分析
- 表16: Teleperformance 概况
- 表17: Teleperformance 外包销售服务产品基准
- 表18: Teleperformance 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表19: Teleperformance主要业务
- 表20: Concentrix 概况
- 表21: Concentrix 外包销售服务产品基准
- 表22: Concentrix 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Concentrix主要业务
- 表24: Foundever 概况
- 表25: Foundever 外包销售服务产品基准
- 表26: Foundever 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Foundever主要业务
- 表28: Advantage Solutions 概况
- 表29: Advantage Solutions 外包销售服务产品基准
- 表30: Advantage Solutions 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表31: Advantage Solutions主要业务
- 表32: 讯乐思 概况
- 表33: 讯乐思 外包销售服务产品基准
- 表34: 讯乐思 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表35: 讯乐思主要业务
- 表36: Acosta Group 概况
- 表37: Acosta Group 外包销售服务产品基准
- 表38: Acosta Group 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Acosta Group主要业务
- 表40: Alorica 概况
- 表41: Alorica 外包销售服务产品基准
- 表42: Alorica 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Alorica主要业务
- 表44: TDCX 概况
- 表45: TDCX 外包销售服务产品基准
- 表46: TDCX 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: TDCX主要业务
- 表48: TTEC 概况
- 表49: TTEC 外包销售服务产品基准
- 表50: TTEC 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表51: TTEC主要业务
- 表52: Atento S.A. 概况
- 表53: Atento S.A. 外包销售服务产品基准
- 表54: Atento S.A. 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739018103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Atento S.A.主要业务
- 表56: Capita plc 概况
- 表57: Capita plc 外包销售服务产品基准
- 表58: Capita plc 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Capita plc主要业务
- 表60: TaskUs 概况
- 表61: TaskUs 外包销售服务产品基准
- 表62: TaskUs 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: TaskUs主要业务
- 表64: CPM International 概况
- 表65: CPM International 外包销售服务产品基准
- 表66: CPM International 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: CPM International主要业务
- 表68: Probe Group 概况
- 表69: Probe Group 外包销售服务产品基准
- 表70: Probe Group 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Probe Group主要业务
- 表72: MarketSource 概况
- 表73: MarketSource 外包销售服务产品基准
- 表74: MarketSource 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表75: MarketSource主要业务
- 表76: Cience Technologies 概况
- 表77: Cience Technologies 外包销售服务产品基准
- 表78: Cience Technologies 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Cience Technologies主要业务
- 表80: memoryBlue 概况
- 表81: memoryBlue 外包销售服务产品基准
- 表82: memoryBlue 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: memoryBlue主要业务
- 表84: MarketStar 概况
- 表85: MarketStar 外包销售服务产品基准
- 表86: MarketStar 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: MarketStar主要业务
- 表88: Smollan 概况
- 表89: Smollan 外包销售服务产品基准
- 表90: Smollan 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Smollan主要业务
- 表92: Televerde 概况
- 表93: Televerde 外包销售服务产品基准
- 表94: Televerde 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表95: Televerde主要业务
- 表96: Belkins 概况
- 表97: Belkins 外包销售服务产品基准
- 表98: Belkins 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Belkins主要业务
- 表100: Sales Focus Inc 概况
- 表101: Sales Focus Inc 外包销售服务产品基准
- 表102: Sales Focus Inc 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Sales Focus Inc主要业务
- 表104: Acquirent LLC 概况
- 表105: Acquirent LLC 外包销售服务产品基准
- 表106: Acquirent LLC 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Acquirent LLC主要业务
- 表108: Sales Overdrive 概况
- 表109: Sales Overdrive 外包销售服务产品基准
- 表110: Sales Overdrive 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Sales Overdrive主要业务
- 表112: Martal Group 概况
- 表113: Martal Group 外包销售服务产品基准
- 表114: Martal Group 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表115: Martal Group主要业务
- 表116: Pentafon 概况
- 表117: Pentafon 外包销售服务产品基准

APO RESEARCH 正式样本 · 仅供评估 · 17390181O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Pentafon 外包销售服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Pentafon主要业务
- 表120: 中国不同按销售动向外包销售服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表121: 中国不同按销售动向外包销售服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表122: 中国不同按销售动向外包销售服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表123: 中国不同按销售动向外包销售服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 中国不同按收入目标外包销售服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表125: 中国不同按收入目标外包销售服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表126: 中国不同按收入目标外包销售服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表127: 中国不同按收入目标外包销售服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表128: 外包销售服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表129: 外包销售服务行业发展面临的风险
- 表130: 外包销售服务行业政策分析
- 表131: 外包销售服务行业供应链分析
- 表132: 外包销售服务上游原材料和主要供应商情况
- 表133: 外包销售服务行业主要下游客户
- 表134: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 外包销售服务产品图片
- 图5: 中国不同按销售动向外包销售服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 销售开发产品图片
- 图7: 中国销售开发规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 远程内销产品图片
- 图9: 中国远程内销规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 现场大客户产品图片
- 图11: 中国现场大客户规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 渠道联盟产品图片
- 图13: 中国渠道联盟规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 续约扩张产品图片
- 图15: 中国续约扩张规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图16: 中国不同按收入目标外包销售服务市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 新客获取
- 图18: 激活转化
- 图19: 扩张增购
- 图20: 合同续约
- 图21: 留存保有
- 图22: 中国外包销售服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图23: 中国市场外包销售服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图24: 2025年中国市场前五大厂商外包销售服务市场份额
- 图25: 2025年中国市场外包销售服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图26: 中国不同按销售动向外包销售服务市场份额 2021 VS 2025
- 图27: 外包销售服务中国企业SWOT分析
- 图28: 外包销售服务产业链
- 图29: 外包销售服务行业采购模式
- 图30: 外包销售服务行业开发/生产模式分析
- 图31: 外包销售服务行业销售模式分析

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1739018103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。