market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国涂料市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2026-09-06	112	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736991903	APO Research Inc.	2026-11-16

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

报告简介

涂料（Paints and Coatings）是施涂于固体基材表面，经物理干燥、化学固化或其他成膜过程形成连续附着膜层的配方材料，主要用于表面防护、装饰及特定功能性能的实现。涂层的实际性能取决于材料化学组成、分子结构、界面附着力、膜层连续性及服役环境。商业化涂料通常由成膜树脂、颜料、填料、分散介质和功能性助剂构成，各组分的种类及比例根据基材特性、施工工艺、成膜条件和最终使用要求确定。主要有机成膜树脂包括丙烯酸树脂、醇酸树脂、环氧树脂、聚氨酯树脂、聚酯树脂、乙烯基聚合物、有机硅树脂和氟聚合物，无机体系则包括硅酸盐及其他矿物基成膜材料。成膜树脂决定涂层的内聚强度、附着力、柔韧性、硬度、耐化学性和耐候性；颜料提供颜色、遮盖力、光学响应及部分防腐功能；矿物填料用于调节流变性能、机械性能、表面质感和配方成本；功能性助剂则影响分散稳定性、润湿、消泡、流平、防沉降、微生物抑制及固化行为。按分散介质和成膜形态，涂料可分为水性涂料、溶剂型涂料、粉末涂料、无溶剂液体涂料及其他特殊体系。水性涂料以水作为主要分散介质，通过水分挥发、聚合物颗粒融合及适用情况下的化学交联形成涂膜；溶剂型涂料以有机液体介质溶解或分散成膜物质，在溶剂挥发后完成物理成膜或进一步发生化学固化；粉末涂料由固体树脂、固化剂、颜料及助剂颗粒组成，通过加热熔融、流动铺展和冷却或交联形成连续膜层；无溶剂液体涂料使用反应性液态树脂、固化剂或其他低挥发性组分，在基本不依赖挥发性载体的条件下形成涂膜。其他技术包括辐射固化涂料、无机涂料及特殊反应型体系。成膜过程涉及物理干燥、氧化固化、聚合反应、缩合反应或热诱导交联，不同反应路径决定聚合物网络结构、残余应力、渗透性能、力学响应及长期环境稳定性。

涂层的功能由基材、配方体系、施工工艺和使用环境之间的相互作用决定。防护涂料通过降低水分、氧气、电解质、化学介质、紫外辐射、机械磨损及温度变化对基材的影响，延缓腐蚀和材料劣化。金属基材的防腐效果与涂层附着力、屏障渗透性、颜料化学性质、界面稳定性及适用情况下的电化学缓蚀或牺牲阳极保护作用有关。建筑涂料主要提供遮盖、装饰、保色、耐候、耐擦洗及表面防护性能，其使用寿命受到紫外老化、雨水侵蚀、温湿度变化、基材碱性及微生物生长等因素影响。汽车原厂涂料通常通过前处理、电泳底漆、中涂、色漆和清漆等相互配合的工序，实现车身防腐、表面平整、色彩表现、光泽、耐划伤及长期环境耐久性。汽车修补涂料需要满足修复部位的颜色匹配、层间附着、局部施工、固化效率以及与原有涂层的相容性。通用工业涂料应用于机械设备、金属制品、家电、电气部件及其他工业制造产品，根据使用条件提供表面装饰、耐磨、防腐、绝缘或耐化学介质等性能。工业木器涂料用于家具、橱柜、地板及其他木制工业产品，主要控制表面外观、耐磨损、耐污染、液体渗透及木材吸湿引起的尺寸变化。包装涂料应用于金属、纸基及其他包装材料，其性能取决于成膜完整性、柔韧性、化学相容性以及对内容物和包装加工过程的适应能力。工业防

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

护与船舶涂料覆盖钢结构、管道、储罐、海上设施、船舶及其他长期暴露于腐蚀性环境的资产，重点控制腐蚀、浸泡、冲刷、机械损伤和化学介质侵蚀。航空航天、交通基础设施、卷材涂装、电子器件、电气绝缘及耐高温部件还使用具有特定功能的涂料体系。涂层寿命受到聚合物氧化、紫外降解、水解、湿气传输、热循环、机械疲劳和界面失效等机制共同影响。配方中某一性能的改善可能同时改变硬度、柔韧性、施工性、渗透性、固化能耗及材料成本，因此涂料选择需要同时考虑材料性能、施工过程和实际服役条件。

涂料制造主要涉及树脂及其他原材料配制、颜填料分散、粒径控制、混合调配和成品质量控制。液体涂料通常经过原料预处理、树脂混合、颜料润湿与分散、研磨、配方调整、过滤及包装等工序；粉末涂料通常采用原料预混、熔融挤出、冷却、粉碎、粒径分级和成品收集等工艺。生产成本主要受到树脂和颜料采购价格、配方固含量、分散效率、批次规模、设备利用率、能源消耗、产品切换损失及实际产出的影响。二氧化钛、丙烯酸树脂、环氧树脂、聚氨酯原料、聚酯树脂、有机溶剂、功能性颜料、矿物填料和专用助剂构成不同涂料体系的重要原材料成本。涂料实物消耗量与被涂覆表面积、涂装层数、目标干膜厚度、干膜密度、配方体积固含量及施工转移效率直接相关，复杂基材几何形状、过喷损失、返工、表面预处理及后续维护周期进一步影响实际材料需求。工业客户通常依据涂料采购成本、单位面积耗用量、设备兼容性、施工生产率、固化时间、能源消耗、缺陷率和维护费用评价涂料经济性。具有较高单位采购价格的涂料，如果能够降低涂布用量、提高转移效率、延长使用寿命或减少固化及返工成本，仍可能降低实际综合涂装成本。水性体系需要控制分散稳定性、干燥环境和聚合物成膜条件；溶剂型体系涉及有机溶剂管理、挥发控制及排放治理；粉末涂料的经济性受到静电沉积效率、粉末回收率、基材适用性及热处理条件影响；无溶剂和辐射固化体系可减少挥发性载体使用，但受到树脂反应活性、可操作时间、固化设备和基材热敏感性的约束。汽车、包装、卷材及其他连续化工业涂装通常将涂料配方与生产线速度、涂膜厚度、烘烤条件及后续加工性能共同优化。制造商的配方技术、批次一致性、颜色控制、生产规模及现场应用技术能力，直接影响产品的生产成本、客户导入难度和长期供货稳定性。

全球涂料需求主要来自建筑新建与翻修、交通运输设备制造、工业产品生产、包装材料加工以及存量固定资产的防护和维护。建筑涂料消费取决于住宅和商业建筑施工活动、既有建筑存量、装修支出、实际涂装面积及重涂周期。汽车原厂涂料需求与汽车产量、单车涂装面积、涂装层数、工艺路线和涂装车间材料利用效率相关；汽车修补涂料需求则受汽车保有量、车辆使用年限、事故维修频率、修复面积及修补工艺影响。通用工业涂料需求与金属加工件、机械设备、家电、电气产品及其他工业制成品产量相关，其单位产品用量受到零部件结构、表面处理工艺和涂膜性能要求影响。工业防护与船舶涂料需求由船舶建造、基础设施投资、工业资产新增、腐蚀环境及定期维护活动共同决定。包装涂料消费与金属包装产量、包装表面积、成型工艺及单位面积涂布量相关。全球涂料市场销售额由商业化成品涂料销量及制造商实际销售净价共同决定，不同产品的价格受到树脂化学体系、功能要求、配方复杂程度、生产规模、客户认证、区域采购条件和销售渠道的影响。行业经营主体包括综合性跨国涂料集团、专门从事工业及功能性涂料的制造商，以及区域性建筑涂料生产企业。建筑涂料通常通过经销商、专业涂料门店、建材零售网络及工程承包商销售；汽车、包装、船舶和工业涂料则更多涉及与整车制造商、工业客户、专业施工单位及零部件生产企业之间的直接技术合作。工业涂料供应商通常需要参与客户的基材处理、配方选择、颜色管理、施工设备调整、固化工艺优化及现场质量控制，产品导入周期受到客户生产条件、既有工艺兼容性、材料性能稳定性及替换成本影响。挥发性有机物排放限制、危险化学品管理和工业排放监管持续影响涂料配方、原材料选择、生产投资和替代技术的商业应用。行业收入变化最终由实际涂装面积、下游制造产量、存量资产维护需求、单位面积涂料消耗、产品技术与应用结构以及制造商实际销售价格共同决定，其中建筑涂料的重复维护需求、工业涂料的下游制造周期和专用涂料的客户工艺锁定特征，形成不同的销量、价格、盈利能力和资本投入机制。

据阿谱尔（APO Research, Inc）调研及统计，2025年全球涂料市场规模约为2,127.96亿美元，预计2026年达到2,181.71亿美元，2032年进一步增长至2,784.54亿美元，2026至2032年复合年增长率为4.15%。全球成品涂料销量预计由2025年的6,425万吨增加至2026年的6,434万吨，并于2032年达到7,345万吨，制造商出厂净价分别约为3,312美元/吨、3,390.91美元/吨和3,791.07美元/吨。2026至2032年全球涂料实物销量年均增长约2.23%，平均销售价格年均增长约1.88%。涂料消费量主要取决于实际涂装面积、涂层数量、干膜厚度、配方固含量、施工转移效率及存量资产重涂周期，其中建筑涂料构成重要的实物消费基础，汽车、工业防护、船舶及其他功能性涂料因树脂体系、涂装工艺和服役性能要求不同，具有更高的单位产品价值。2026年全球涂料销量预计基本持平，收入增长主要来自销售价格及产品结构变化；2032年市场规模的增加则对应下游实际涂装需求恢复、工业应用扩大以及高性能配方销售结构调整。

中国是全球最大的涂料生产和消费市场，建筑产业调整对全球实物需求形成直接影响。中国涂料工业协会数据显示，2025年中国涂料总产量为3,460.2万吨，同比下降7.1%，主营业务收入为3,881.5亿元人民币，同比下降3.9%；同期房地产竣工面积下降18.1%，建筑新建项目减少直接压缩内外墙涂料、底漆及配套装饰涂料消费。工业领域呈现不同的需求结构，汽车制造、船舶建造、工程机械及部分能源装备生产继续消耗汽车原厂涂料、工业防护涂料、船舶涂料和特殊功能性涂料。2025年中国涂料出口量达到40.77万吨，同比增长21.99%，出口订单对国内部分产能形成补充需求。印度的增长机制则同时涉及建筑消费扩大和本土制造能力扩张。Grasim Industries 旗下 Birla Opus 于2025年完成六座涂料工厂的商业化投产，形成每年13.32亿升的装饰涂料装机产能。新增供给扩大了印度本土涂料生产规模，增强经销渠道和工程客户的采购选择，并对现有制造商的产能利用率、销售价格和渠道费用形成竞争压力。中长期需求增量仍取决于

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

印度住宅建设、既有建筑翻修、基础设施施工和居民装饰消费的实际增长，新建产能的投产进度与终端需求释放速度将直接影响当地涂料价格及制造商盈利能力。

北美和欧洲涂料消费主要由存量建筑翻修、工业生产、汽车制造及基础设施维护共同构成。宣伟2025年合并销售收入达到235.7亿美元，同比增长2.1%，其涂料专卖店业务同店销售额增长1.7%，体现出成熟建筑市场中专业施工渠道和既有建筑维护需求的重要性。PPG同期销售收入为158.75亿美元，其中高性能涂料业务收入55.13亿美元，工业涂料业务收入65.24亿美元，全球建筑涂料业务收入38.38亿美元。其高性能涂料收入较2024年增加，工业涂料及建筑涂料收入下降，反映出汽车修补、航空航天、工业制造和建筑装饰等应用在订单需求、销售价格及产品结构方面存在不同变化。汽车原厂涂料消费与整车产量、单车涂装面积和涂装工艺直接相关，汽车修补涂料则更多取决于汽车保有量、事故维修数量和修复面积。工业防护涂料的需求来自新增工业资产及在役设施维护，重涂周期受到腐蚀环境、初始涂层质量和维护成本约束。拉丁美洲仍以建筑装饰涂料为主要消费基础，巴西涂料工业协会披露，2025年当地涂料产量达到20.05亿升，同比增长1.2%，其中建筑涂料14.95亿升、工业涂料3.96亿升。当地建筑维护、工业制造及汽车生产共同决定涂料消费，其区域制造能力和经销网络对供货周期及实际销售价格具有直接影响。

从产品类型看，水性涂料在建筑装饰领域占有重要地位，并持续应用于能够满足干燥、附着和耐久性要求的工业及汽车涂装工艺；溶剂型涂料在汽车修补、工业木器、重防腐和部分特殊工业应用中仍具有实际需求；粉末涂料主要用于金属制品、家电、建筑铝型材和工业零部件，其静电喷涂效率、粉末回收率及固化条件决定单位面积综合涂装成本；无溶剂液体涂料则主要用于部分工业地坪、厚膜防腐及其他需要减少挥发性介质的应用。包装涂料需求与金属包装产量、单位包装涂布面积及成型工艺相关，工业木器涂料需求受家具及其他木制品生产影响，船舶和工业防护涂料则依赖船舶建造、海洋工程、储罐、管道及基础设施建设和维护活动。丙烯酸树脂、环氧树脂、聚氨酯原料、聚酯树脂、钛白粉、有机溶剂及功能性助剂构成主要成本来源，原材料价格、配方固含量、批次生产效率和设备利用率共同决定制造商成本。预计2026至2032年全球涂料市场收入增加约602.83亿美元，包含约911万吨的新增年度成品涂料消费量，以及产品结构和制造商实际销售价格变化形成的收入增量。建筑涂料市场的大规模新增产能可能限制部分地区的价格上涨幅度，而汽车、工业防护、船舶及功能性涂料的价值提升更多取决于客户对涂层耐久性、施工效率、材料兼容性及长期维护成本的要求。

本报告旨在全面梳理涂料领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估涂料领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，涂料的主要生产企业包括主要包括宣伟、PPG、立邦、阿克苏诺贝尔和RPM International等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，水性涂料占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，建筑涂料在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

宣伟

PPG

立邦

阿克苏诺贝尔

RPM International

艾仕得

斯维图

关西涂料

亚洲涂料

佐敦

马斯科

海虹老人

DAW

三棵树

Pittsburgh Paints

本杰明摩尔

Berger Paints

KCC

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 17 6991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

东方雨虹

北新建材

中国涂料

四国化研

Beckers

JSW Paints

Grasim

TOA Paint

大日本涂料

汉高

Brillux

湘江涂料

ICP Group

Teknos

Avian Brands

西卡

美涂士

Noroo Paint

Samhwa Paints

Sto

永记造漆

CIN

福乐阁

TIGER Coatings

Protech Group

National Paints

Jazeera Paints

DYO

Cloverdale Paint

Mankiewicz

Lanco Paints

麦加芯彩

大宝漆

亚士创能

科顺股份

松井股份

金力泰

东来技术

慧谷新材

3M

H.B.

Fuller

南宝树脂

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

水性涂料

溶剂型涂料

粉末涂料

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

无溶剂液体涂料

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

建筑涂料

汽车原厂涂料

通用工业涂料

工业木器涂料

包装涂料

汽车修补涂料

防护与船舶涂料

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

涂料产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场涂料主要厂商竞争分析，主要包括涂料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场涂料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同产品类型涂料销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用涂料销量、收入、价格及份额等；

第7章：

涂料行业供应链分析；

第8章：

涂料行业发展环境分析；

第9章：

中国本土涂料生产情况分析，及中国市场涂料进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国涂料行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国涂料厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国涂料领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17369919035

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 涂料市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国涂料发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 涂料行业目前现状分析

2.2.2 涂料发展趋势

2.2.3 中国市场涂料收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场涂料销量及增长率（2021-2032）

2.3 涂料分类

2.3.1 水性涂料

2.3.2 溶剂型涂料

2.3.3 粉末涂料

2.3.4 无溶剂液体涂料

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型涂料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 涂料应用

2.4.1 建筑涂料

2.4.2 汽车原厂涂料

2.4.3 通用工业涂料

2.4.4 工业木器涂料

2.4.5 包装涂料

2.4.6 汽车修补涂料

2.4.7 防护与船舶涂料

2.4.8 其他

2.4.9 中国不同应用涂料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商涂料产能市场份额

3.2 中国涂料市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商涂料复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商涂料销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商涂料销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商涂料销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商涂料收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商涂料总部及产地分布

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.7 中国主要厂商涂料产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及涂料商业化日期

3.2.9 中国涂料行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 宣伟

4.1.1 宣伟概况

4.1.2 宣伟主要业务

4.1.3 宣伟 涂料产品基准

4.1.4 宣伟 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 宣伟战略举措

4.2 PPG

4.2.1 PPG概况

4.2.2 PPG主要业务

4.2.3 PPG 涂料产品基准

4.2.4 PPG 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 PPG战略举措

4.3 立邦

4.3.1 立邦概况

4.3.2 立邦主要业务

4.3.3 立邦 涂料产品基准

4.3.4 立邦 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 立邦战略举措

4.4 阿克苏诺贝尔

4.4.1 阿克苏诺贝尔概况

4.4.2 阿克苏诺贝尔主要业务

4.4.3 阿克苏诺贝尔 涂料产品基准

4.4.4 阿克苏诺贝尔 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 阿克苏诺贝尔战略举措

4.5 RPM International

4.5.1 RPM International概况

4.5.2 RPM International主要业务

4.5.3 RPM International 涂料产品基准

4.5.4 RPM International 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 RPM International战略举措

4.6 艾仕得

4.6.1 艾仕得概况

4.6.2 艾仕得主要业务

4.6.3 艾仕得 涂料产品基准

4.6.4 艾仕得 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 艾仕得战略举措

4.7 斯维图

4.7.1 斯维图概况

4.7.2 斯维图主要业务

4.7.3 斯维图 涂料产品基准

4.7.4 斯维图 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 斯维图战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8 关西涂料

4.8.1 关西涂料概况

4.8.2 关西涂料主要业务

4.8.3 关西涂料 涂料产品基准

4.8.4 关西涂料 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 关西涂料战略举措

4.9 亚洲涂料

4.9.1 亚洲涂料概况

4.9.2 亚洲涂料主要业务

4.9.3 亚洲涂料 涂料产品基准

4.9.4 亚洲涂料 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 亚洲涂料战略举措

4.10 佐敦

4.10.1 佐敦概况

4.10.2 佐敦主要业务

4.10.3 佐敦 涂料产品基准

4.10.4 佐敦 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 佐敦战略举措

4.11 马斯科

4.11.1 马斯科概况

4.11.2 马斯科主要业务

4.11.3 马斯科 涂料产品基准

4.11.4 马斯科 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 马斯科战略举措

4.12 海虹老人

4.12.1 海虹老人概况

4.12.2 海虹老人主要业务

4.12.3 海虹老人 涂料产品基准

4.12.4 海虹老人 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 海虹老人战略举措

4.13 DAW

4.13.1 DAW概况

4.13.2 DAW主要业务

4.13.3 DAW 涂料产品基准

4.13.4 DAW 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 DAW战略举措

4.14 三棵树

4.14.1 三棵树概况

4.14.2 三棵树主要业务

4.14.3 三棵树 涂料产品基准

4.14.4 三棵树 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.14.5 三棵树战略举措

4.15 Pittsburgh Paints

4.15.1 Pittsburgh Paints概况

4.15.2 Pittsburgh Paints主要业务

4.15.3 Pittsburgh Paints 涂料产品基准

4.15.4 Pittsburgh Paints 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.5 Pittsburgh Paints战略举措
4.16 本杰明摩尔
4.16.1 本杰明摩尔概况
4.16.2 本杰明摩尔主要业务
4.16.3 本杰明摩尔 涂料产品基准
4.16.4 本杰明摩尔 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 本杰明摩尔战略举措
4.17 Berger Paints
4.17.1 Berger Paints概况
4.17.2 Berger Paints主要业务
4.17.3 Berger Paints 涂料产品基准
4.17.4 Berger Paints 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 Berger Paints战略举措
4.18 KCC
4.18.1 KCC概况
4.18.2 KCC主要业务
4.18.3 KCC 涂料产品基准
4.18.4 KCC 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 KCC战略举措
4.19 东方雨虹
4.19.1 东方雨虹概况
4.19.2 东方雨虹主要业务
4.19.3 东方雨虹 涂料产品基准
4.19.4 东方雨虹 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 东方雨虹战略举措
4.20 北新建材
4.20.1 北新建材概况
4.20.2 北新建材主要业务
4.20.3 北新建材 涂料产品基准
4.20.4 北新建材 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 北新建材战略举措
4.21 中国涂料
4.21.1 中国涂料概况
4.21.2 中国涂料主要业务
4.21.3 中国涂料 涂料产品基准
4.21.4 中国涂料 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 中国涂料战略举措
4.22 四国化研
4.22.1 四国化研概况
4.22.2 四国化研主要业务
4.22.3 四国化研 涂料产品基准
4.22.4 四国化研 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 四国化研战略举措
4.23 Beckers
4.23.1 Beckers概况
4.23.2 Beckers主要业务
4.23.3 Beckers 涂料产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.23.4 Beckers 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.23.5 Beckers战略举措
4.24 JSW Paints
4.24.1 JSW Paints概况
4.24.2 JSW Paints主要业务
4.24.3 JSW Paints 涂料产品基准
4.24.4 JSW Paints 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.24.5 JSW Paints战略举措
4.25 Grasim
4.25.1 Grasim概况
4.25.2 Grasim主要业务
4.25.3 Grasim 涂料产品基准
4.25.4 Grasim 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.25.5 Grasim战略举措
4.26 TOA Paint
4.26.1 TOA Paint概况
4.26.2 TOA Paint主要业务
4.26.3 TOA Paint 涂料产品基准
4.26.4 TOA Paint 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.26.5 TOA Paint战略举措
4.27 大日本涂料
4.27.1 大日本涂料概况
4.27.2 大日本涂料主要业务
4.27.3 大日本涂料 涂料产品基准
4.27.4 大日本涂料 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.27.5 大日本涂料战略举措
4.28 汉高
4.28.1 汉高概况
4.28.2 汉高主要业务
4.28.3 汉高 涂料产品基准
4.28.4 汉高 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.28.5 汉高战略举措
4.29 Brillux
4.29.1 Brillux概况
4.29.2 Brillux主要业务
4.29.3 Brillux 涂料产品基准
4.29.4 Brillux 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.29.5 Brillux战略举措
4.30 湘江涂料
4.30.1 湘江涂料概况
4.30.2 湘江涂料主要业务
4.30.3 湘江涂料 涂料产品基准
4.30.4 湘江涂料 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.30.5 湘江涂料战略举措
4.31 ICP Group
4.31.1 ICP Group概况
4.31.2 ICP Group主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.31.3 ICP Group 涂料产品基准
4.31.4 ICP Group 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.31.5 ICP Group战略举措
4.32 Teknos
4.32.1 Teknos概况
4.32.2 Teknos主要业务
4.32.3 Teknos 涂料产品基准
4.32.4 Teknos 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.32.5 Teknos战略举措
4.33 Avian Brands
4.33.1 Avian Brands概况
4.33.2 Avian Brands主要业务
4.33.3 Avian Brands 涂料产品基准
4.33.4 Avian Brands 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.33.5 Avian Brands战略举措
4.34 西卡
4.34.1 西卡概况
4.34.2 西卡主要业务
4.34.3 西卡 涂料产品基准
4.34.4 西卡 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.34.5 西卡战略举措
4.35 美涂士
4.35.1 美涂士概况
4.35.2 美涂士主要业务
4.35.3 美涂士 涂料产品基准
4.35.4 美涂士 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.35.5 美涂士战略举措
4.36 Noroo Paint
4.36.1 Noroo Paint概况
4.36.2 Noroo Paint主要业务
4.36.3 Noroo Paint 涂料产品基准
4.36.4 Noroo Paint 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.36.5 Noroo Paint战略举措
4.37 Samhwa Paints
4.37.1 Samhwa Paints概况
4.37.2 Samhwa Paints主要业务
4.37.3 Samhwa Paints 涂料产品基准
4.37.4 Samhwa Paints 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.37.5 Samhwa Paints战略举措
4.38 Sto
4.38.1 Sto概况
4.38.2 Sto主要业务
4.38.3 Sto 涂料产品基准
4.38.4 Sto 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.38.5 Sto战略举措
4.39 永记造漆
4.39.1 永记造漆概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.39.2 永记造漆主要业务
4.39.3 永记造漆 涂料产品基准
4.39.4 永记造漆 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.39.5 永记造漆战略举措
4.40 CIN
4.40.1 CIN概况
4.40.2 CIN主要业务
4.40.3 CIN 涂料产品基准
4.40.4 CIN 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.40.5 CIN战略举措
4.41 福乐阁
4.41.1 福乐阁概况
4.41.2 福乐阁主要业务
4.41.3 福乐阁 涂料产品基准
4.41.4 福乐阁 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.41.5 福乐阁战略举措
4.42 TIGER Coatings
4.42.1 TIGER Coatings概况
4.42.2 TIGER Coatings主要业务
4.42.3 TIGER Coatings 涂料产品基准
4.42.4 TIGER Coatings 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.42.5 TIGER Coatings战略举措
4.43 Protech Group
4.43.1 Protech Group概况
4.43.2 Protech Group主要业务
4.43.3 Protech Group 涂料产品基准
4.43.4 Protech Group 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.43.5 Protech Group战略举措
4.44 National Paints
4.44.1 National Paints概况
4.44.2 National Paints主要业务
4.44.3 National Paints 涂料产品基准
4.44.4 National Paints 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.44.5 National Paints战略举措
4.45 Jazeera Paints
4.45.1 Jazeera Paints概况
4.45.2 Jazeera Paints主要业务
4.45.3 Jazeera Paints 涂料产品基准
4.45.4 Jazeera Paints 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.45.5 Jazeera Paints战略举措
4.46 DYO
4.46.1 DYO概况
4.46.2 DYO主要业务
4.46.3 DYO 涂料产品基准
4.46.4 DYO 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.46.5 DYO战略举措
4.47 Cloverdale Paint

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.47.1 Cloverdale Paint概况
4.47.2 Cloverdale Paint主要业务
4.47.3 Cloverdale Paint 涂料产品基准
4.47.4 Cloverdale Paint 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.47.5 Cloverdale Paint战略举措
4.48 Mankiewicz
4.48.1 Mankiewicz概况
4.48.2 Mankiewicz主要业务
4.48.3 Mankiewicz 涂料产品基准
4.48.4 Mankiewicz 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.48.5 Mankiewicz战略举措
4.49 Lanco Paints
4.49.1 Lanco Paints概况
4.49.2 Lanco Paints主要业务
4.49.3 Lanco Paints 涂料产品基准
4.49.4 Lanco Paints 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.49.5 Lanco Paints战略举措
4.50 麦加芯彩
4.50.1 麦加芯彩概况
4.50.2 麦加芯彩主要业务
4.50.3 麦加芯彩 涂料产品基准
4.50.4 麦加芯彩 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.50.5 麦加芯彩战略举措
4.51 大宝漆
4.51.1 大宝漆概况
4.51.2 大宝漆主要业务
4.51.3 大宝漆 涂料产品基准
4.51.4 大宝漆 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.51.5 大宝漆战略举措
4.52 亚士创能
4.52.1 亚士创能概况
4.52.2 亚士创能主要业务
4.52.3 亚士创能 涂料产品基准
4.52.4 亚士创能 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.52.5 亚士创能战略举措
4.53 科顺股份
4.53.1 科顺股份概况
4.53.2 科顺股份主要业务
4.53.3 科顺股份 涂料产品基准
4.53.4 科顺股份 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.53.5 科顺股份战略举措
4.54 松井股份
4.54.1 松井股份概况
4.54.2 松井股份主要业务
4.54.3 松井股份 涂料产品基准
4.54.4 松井股份 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.54.5 松井股份战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.55 金力泰

4.55.1 金力泰概况

4.55.2 金力泰主要业务

4.55.3 金力泰 涂料产品基准

4.55.4 金力泰 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.55.5 金力泰战略举措

4.56 东来技术

4.56.1 东来技术概况

4.56.2 东来技术主要业务

4.56.3 东来技术 涂料产品基准

4.56.4 东来技术 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.56.5 东来技术战略举措

4.57 慧谷新材

4.57.1 慧谷新材概况

4.57.2 慧谷新材主要业务

4.57.3 慧谷新材 涂料产品基准

4.57.4 慧谷新材 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.57.5 慧谷新材战略举措

4.58 3M

4.58.1 3M概况

4.58.2 3M主要业务

4.58.3 3M 涂料产品基准

4.58.4 3M 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.58.5 3M战略举措

4.59 H.B. Fuller

4.59.1 H.B. Fuller概况

4.59.2 H.B. Fuller主要业务

4.59.3 H.B. Fuller 涂料产品基准

4.59.4 H.B. Fuller 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.59.5 H.B. Fuller战略举措

4.60 南宝树脂

4.60.1 南宝树脂概况

4.60.2 南宝树脂主要业务

4.60.3 南宝树脂 涂料产品基准

4.60.4 南宝树脂 涂料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.60.5 南宝树脂战略举措

5 涂料市场分析，按产品类型

5.1 中国不同产品类型涂料销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型涂料销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型涂料销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型涂料收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型涂料收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型涂料收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型涂料价格走势（2021-2032）

6 涂料市场分析，按应用

6.1 中国不同应用涂料销量及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.1 中国不同应用涂料销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用涂料销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用涂料收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用涂料收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用涂料收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用涂料价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 涂料产业链分析

7.2 涂料上游产业链分析

7.3 涂料中游产业链分析

7.4 涂料下游产业链分析

7.5 涂料行业生产模式

7.6 涂料行业采购模式

7.7 涂料销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 涂料典型经销商

8 动态分析

8.1 涂料行业发展分析---发展趋势

8.2 涂料行业发展分析---厂商壁垒

8.3 涂料行业发展分析---驱动因素

8.4 涂料行业发展分析---制约因素

8.5 涂料中国企业SWOT分析

8.6 涂料行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土涂料产能、产量分析

9.1 中国涂料供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国涂料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国涂料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国涂料进出口分析

9.2.1 中国市场涂料主要进口来源

9.2.2 中国市场涂料主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 涂料行业目前发展现状
- 表4: 涂料发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型涂料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用涂料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商涂料产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商涂料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商涂料销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商涂料销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商涂料销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商涂料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商涂料销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商涂料收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商涂料产品类型及应用
- 表16: 中国涂料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国涂料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国涂料市场投资、并购等现状分析
- 表19: 宣伟 涂料概况
- 表20: 宣伟主要业务
- 表21: 宣伟 涂料产品基准
- 表22: 宣伟 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 宣伟战略举措
- 表24: PPG 涂料概况
- 表25: PPG主要业务
- 表26: PPG 涂料产品基准
- 表27: PPG 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: PPG战略举措
- 表29: 立邦 涂料概况
- 表30: 立邦主要业务
- 表31: 立邦 涂料产品基准
- 表32: 立邦 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 立邦战略举措
- 表34: 阿克苏诺贝尔 涂料概况
- 表35: 阿克苏诺贝尔主要业务
- 表36: 阿克苏诺贝尔 涂料产品基准
- 表37: 阿克苏诺贝尔 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 阿克苏诺贝尔战略举措
- 表39: RPM International 涂料概况
- 表40: RPM International主要业务
- 表41: RPM International 涂料产品基准
- 表42: RPM International 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: RPM International战略举措
- 表44: 艾仕得 涂料概况
- 表45: 艾仕得主要业务
- 表46: 艾仕得 涂料产品基准
- 表47: 艾仕得 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 艾仕得战略举措
- 表49: 斯维图 涂料概况
- 表50: 斯维图主要业务
- 表51: 斯维图 涂料产品基准
- 表52: 斯维图 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 斯维图战略举措
- 表54: 关西涂料 涂料概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17365201903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 关西涂料主要业务
- 表56: 关西涂料 涂料产品基准
- 表57: 关西涂料 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 关西涂料战略举措
- 表59: 亚洲涂料 涂料概况
- 表60: 亚洲涂料主要业务
- 表61: 亚洲涂料 涂料产品基准
- 表62: 亚洲涂料 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 亚洲涂料战略举措
- 表64: 佐敦 涂料概况
- 表65: 佐敦主要业务
- 表66: 佐敦 涂料产品基准
- 表67: 佐敦 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 佐敦战略举措
- 表69: 马斯科 涂料概况
- 表70: 马斯科主要业务
- 表71: 马斯科 涂料产品基准
- 表72: 马斯科 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 马斯科战略举措
- 表74: 海虹老人 涂料概况
- 表75: 海虹老人主要业务
- 表76: 海虹老人 涂料产品基准
- 表77: 海虹老人 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 海虹老人战略举措
- 表79: DAW 涂料概况
- 表80: DAW主要业务
- 表81: DAW 涂料产品基准
- 表82: DAW 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: DAW战略举措
- 表84: 三棵树 涂料概况
- 表85: 三棵树主要业务
- 表86: 三棵树 涂料产品基准
- 表87: 三棵树 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 三棵树战略举措
- 表89: Pittsburgh Paints 涂料概况
- 表90: Pittsburgh Paints主要业务
- 表91: Pittsburgh Paints 涂料产品基准
- 表92: Pittsburgh Paints 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Pittsburgh Paints战略举措
- 表94: 本杰明摩尔 涂料概况
- 表95: 本杰明摩尔主要业务
- 表96: 本杰明摩尔 涂料产品基准
- 表97: 本杰明摩尔 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表98: 本杰明摩尔战略举措
- 表99: Berger Paints 涂料概况
- 表100: Berger Paints主要业务
- 表101: Berger Paints 涂料产品基准
- 表102: Berger Paints 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Berger Paints战略举措
- 表104: KCC 涂料概况
- 表105: KCC主要业务
- 表106: KCC 涂料产品基准
- 表107: KCC 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表108: KCC战略举措
- 表109: 东方雨虹 涂料概况
- 表110: 东方雨虹主要业务
- 表111: 东方雨虹 涂料产品基准
- 表112: 东方雨虹 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表113: 东方雨虹战略举措
- 表114: 北新建材 涂料概况
- 表115: 北新建材主要业务
- 表116: 北新建材 涂料产品基准
- 表117: 北新建材 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 北新建材战略举措
- 表119: 中国涂料 涂料概况
- 表120: 中国涂料主要业务
- 表121: 中国涂料 涂料产品基准
- 表122: 中国涂料 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表123: 中国涂料战略举措
- 表124: 四国化研 涂料概况
- 表125: 四国化研主要业务
- 表126: 四国化研 涂料产品基准
- 表127: 四国化研 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表128: 四国化研战略举措
- 表129: Beckers 涂料概况
- 表130: Beckers主要业务
- 表131: Beckers 涂料产品基准
- 表132: Beckers 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表133: Beckers战略举措
- 表134: JSW Paints 涂料概况
- 表135: JSW Paints主要业务
- 表136: JSW Paints 涂料产品基准
- 表137: JSW Paints 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表138: JSW Paints战略举措
- 表139: Grasim 涂料概况
- 表140: Grasim主要业务
- 表141: Grasim 涂料产品基准
- 表142: Grasim 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表143: Grasim战略举措
- 表144: TOA Paint 涂料概况
- 表145: TOA Paint主要业务
- 表146: TOA Paint 涂料产品基准
- 表147: TOA Paint 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表148: TOA Paint战略举措
- 表149: 大日本涂料 涂料概况
- 表150: 大日本涂料主要业务
- 表151: 大日本涂料 涂料产品基准
- 表152: 大日本涂料 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表153: 大日本涂料战略举措
- 表154: 汉高 涂料概况
- 表155: 汉高主要业务
- 表156: 汉高 涂料产品基准
- 表157: 汉高 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表158: 汉高战略举措
- 表159: Brillux 涂料概况
- 表160: Brillux主要业务
- 表161: Brillux 涂料产品基准
- 表162: Brillux 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表163: Brillux战略举措
- 表164: 湘江涂料 涂料概况
- 表165: 湘江涂料主要业务
- 表166: 湘江涂料 涂料产品基准
- 表167: 湘江涂料 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表168: 湘江涂料战略举措
- 表169: ICP Group 涂料概况
- 表170: ICP Group主要业务
- 表171: ICP Group 涂料产品基准
- 表172: ICP Group 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表173: ICP Group战略举措
- 表174: Teknos 涂料概况
- 表175: Teknos主要业务
- 表176: Teknos 涂料产品基准
- 表177: Teknos 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表178: Teknos战略举措
- 表179: Avian Brands 涂料概况
- 表180: Avian Brands主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17369919093

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: Avian Brands 涂料产品基准
- 表182: Avian Brands 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表183: Avian Brands战略举措
- 表184: 西卡 涂料概况
- 表185: 西卡主要业务
- 表186: 西卡 涂料产品基准
- 表187: 西卡 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表188: 西卡战略举措
- 表189: 美涂士 涂料概况
- 表190: 美涂士主要业务
- 表191: 美涂士 涂料产品基准
- 表192: 美涂士 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表193: 美涂士战略举措
- 表194: Noroo Paint 涂料概况
- 表195: Noroo Paint主要业务
- 表196: Noroo Paint 涂料产品基准
- 表197: Noroo Paint 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表198: Noroo Paint战略举措
- 表199: Samhwa Paints 涂料概况
- 表200: Samhwa Paints主要业务
- 表201: Samhwa Paints 涂料产品基准
- 表202: Samhwa Paints 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表203: Samhwa Paints战略举措
- 表204: Sto 涂料概况
- 表205: Sto主要业务
- 表206: Sto 涂料产品基准
- 表207: Sto 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表208: Sto战略举措
- 表209: 永记造漆 涂料概况
- 表210: 永记造漆主要业务
- 表211: 永记造漆 涂料产品基准
- 表212: 永记造漆 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表213: 永记造漆战略举措
- 表214: CIN 涂料概况
- 表215: CIN主要业务
- 表216: CIN 涂料产品基准
- 表217: CIN 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表218: CIN战略举措
- 表219: 福乐阁 涂料概况
- 表220: 福乐阁主要业务
- 表221: 福乐阁 涂料产品基准
- 表222: 福乐阁 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表223: 福乐阁战略举措
- 表224: TIGER Coatings 涂料概况
- 表225: TIGER Coatings主要业务
- 表226: TIGER Coatings 涂料产品基准
- 表227: TIGER Coatings 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表228: TIGER Coatings战略举措
- 表229: Protech Group 涂料概况
- 表230: Protech Group主要业务
- 表231: Protech Group 涂料产品基准
- 表232: Protech Group 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表233: Protech Group战略举措
- 表234: National Paints 涂料概况
- 表235: National Paints主要业务
- 表236: National Paints 涂料产品基准
- 表237: National Paints 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表238: National Paints战略举措
- 表239: Jazeera Paints 涂料概况
- 表240: Jazeera Paints主要业务
- 表241: Jazeera Paints 涂料产品基准
- 表242: Jazeera Paints 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表243: Jazeera Paints战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17369991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表244: DYO 涂料概况
- 表245: DYO主要业务
- 表246: DYO 涂料产品基准
- 表247: DYO 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表248: DYO战略举措
- 表249: Cloverdale Paint 涂料概况
- 表250: Cloverdale Paint主要业务
- 表251: Cloverdale Paint 涂料产品基准
- 表252: Cloverdale Paint 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表253: Cloverdale Paint战略举措
- 表254: Mankiewicz 涂料概况
- 表255: Mankiewicz主要业务
- 表256: Mankiewicz 涂料产品基准
- 表257: Mankiewicz 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表258: Mankiewicz战略举措
- 表259: Lanco Paints 涂料概况
- 表260: Lanco Paints主要业务
- 表261: Lanco Paints 涂料产品基准
- 表262: Lanco Paints 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表263: Lanco Paints战略举措
- 表264: 麦加芯彩 涂料概况
- 表265: 麦加芯彩主要业务
- 表266: 麦加芯彩 涂料产品基准
- 表267: 麦加芯彩 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表268: 麦加芯彩战略举措
- 表269: 大宝漆 涂料概况
- 表270: 大宝漆主要业务
- 表271: 大宝漆 涂料产品基准
- 表272: 大宝漆 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表273: 大宝漆战略举措
- 表274: 亚士创能 涂料概况
- 表275: 亚士创能主要业务
- 表276: 亚士创能 涂料产品基准
- 表277: 亚士创能 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表278: 亚士创能战略举措
- 表279: 科顺股份 涂料概况
- 表280: 科顺股份主要业务
- 表281: 科顺股份 涂料产品基准
- 表282: 科顺股份 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表283: 科顺股份战略举措
- 表284: 松井股份 涂料概况
- 表285: 松井股份主要业务
- 表286: 松井股份 涂料产品基准
- 表287: 松井股份 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表288: 松井股份战略举措
- 表289: 金力泰 涂料概况
- 表290: 金力泰主要业务
- 表291: 金力泰 涂料产品基准
- 表292: 金力泰 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表293: 金力泰战略举措
- 表294: 东来技术 涂料概况
- 表295: 东来技术主要业务
- 表296: 东来技术 涂料产品基准
- 表297: 东来技术 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表298: 东来技术战略举措
- 表299: 慧谷新材 涂料概况
- 表300: 慧谷新材主要业务
- 表301: 慧谷新材 涂料产品基准
- 表302: 慧谷新材 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表303: 慧谷新材战略举措
- 表304: 3M 涂料概况
- 表305: 3M主要业务
- 表306: 3M 涂料产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表307: 3M 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表308: 3M战略举措
- 表309: H.B. Fuller 涂料概况
- 表310: H.B. Fuller主要业务
- 表311: H.B. Fuller 涂料产品基准
- 表312: H.B. Fuller 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表313: H.B. Fuller战略举措
- 表314: 南宝树脂 涂料概况
- 表315: 南宝树脂主要业务
- 表316: 南宝树脂 涂料产品基准
- 表317: 南宝树脂 涂料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表318: 南宝树脂战略举措
- 表319: 中国市场不同产品类型涂料销量（2021-2026）&（千吨）
- 表320: 中国市场不同产品类型涂料销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表321: 中国市场不同产品类型涂料销量市场份额（2021-2026）
- 表322: 中国市场不同产品类型涂料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表323: 中国市场不同产品类型涂料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表324: 中国市场不同产品类型涂料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表325: 中国市场不同产品类型涂料收入市场份额（2021-2026）
- 表326: 中国市场不同产品类型涂料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表327: 中国市场不同产品类型涂料价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表328: 中国市场不同产品类型涂料价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表329: 中国市场不同应用涂料销量（2021-2026）&（千吨）
- 表330: 中国市场不同应用涂料销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表331: 中国市场不同应用涂料销量市场份额（2021-2026）
- 表332: 中国市场不同应用涂料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表333: 中国市场不同应用涂料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表334: 中国市场不同应用涂料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表335: 中国市场不同应用涂料收入市场份额（2021-2026）
- 表336: 中国市场不同应用涂料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表337: 中国市场不同应用涂料价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表338: 中国市场不同应用涂料价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表339: 涂料行业供应链分析
- 表340: 涂料关键原材料
- 表341: 涂料上游原料供应商及联系方式列表
- 表342: 涂料行业主要下游客户
- 表343: 涂料典型经销商列表
- 表344: 涂料行业发展分析---发展趋势
- 表345: 涂料行业发展分析---厂商壁垒
- 表346: 涂料行业发展分析---驱动因素
- 表347: 涂料行业发展分析---制约因素
- 表348: 涂料行业相关重点政策一览
- 表349: 中国涂料产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表350: 中国涂料产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表351: 中国市场涂料主要进口来源
- 表352: 中国市场涂料主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 涂料产品图片
- 图7: 中国市场涂料规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场涂料收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场涂料销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 水性涂料产品图片
- 图11: 溶剂型涂料产品图片
- 图12: 粉末涂料产品图片
- 图13: 无溶剂液体涂料产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17369991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图14: 其他产品图片
- 图15: 建筑涂料
- 图16: 汽车原厂涂料
- 图17: 通用工业涂料
- 图18: 工业木器涂料
- 图19: 包装涂料
- 图20: 汽车修补涂料
- 图21: 防护与船舶涂料
- 图22: 其他
- 图23: 2025年中国市场主要厂商涂料销量市场份额
- 图24: 2025年中国市场主要厂商涂料收入市场份额
- 图25: 中国市场主要厂商涂料总部及产地分布
- 图26: 中国主要厂商成立时间
- 图27: 中国主要厂商商业化日期
- 图28: 2025年中国前五及前十生产商涂料市场份额
- 图29: 中国涂料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图30: 中国市场不同产品类型涂料销量市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同产品类型涂料收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国市场不同产品类型涂料价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图33: 中国市场不同应用涂料销量市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国市场不同应用涂料收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国市场不同应用涂料价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图36: 涂料产业链
- 图37: 涂料生产模式分析
- 图38: 涂料行业采购模式分析
- 图39: 涂料行业销售模式分析
- 图40: 直接销售与间接销售份额比较
- 图41: 经销商概述
- 图42: 涂料中国企业SWOT分析
- 图43: 中国涂料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图44: 中国涂料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736991903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。