market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国公园游乐设备市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-02	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736479703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736479703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国公园游乐设备市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千台，均价为 美元/台，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对公园游乐设备的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/台与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理公园游乐设备领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估公园游乐设备领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，公园游乐设备的主要生产企业包括主要包括PlayCore、Landscape Structures、Kompan、Playpower和ELI等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，单杠占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，商业公园在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

PlayCore

Landscape Structures

Kompan

Playpower

ELI

Henderson

E.Beckmann

SportsPlay

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Childforms

Kaiqi

ABC-Team

DYNAMO

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

单杠

沙箱

攀岩设备

秋千和滑梯

平衡设备

运动和旋转

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商业公园

非商业公园

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

公园游乐设备产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场公园游乐设备主要厂商竞争分析，主要包括公园游乐设备销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场公园游乐设备主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型公园游乐设备销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用公园游乐设备销量、收入、价格及份额等；

第7章：

公园游乐设备行业供应链分析；

第8章：

公园游乐设备行业发展环境分析；

第9章：

中国本土公园游乐设备生产情况分析，及中国市场公园游乐设备进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国公园游乐设备行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国公园游乐设备厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国公园游乐设备领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 175 6479703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 公园游乐设备市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国公园游乐设备发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 公园游乐设备行业目前现状分析

2.2.2 公园游乐设备发展趋势

2.2.3 中国市场公园游乐设备收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场公园游乐设备销量及增长率（2021-2032）

2.3 公园游乐设备分类

2.3.1 单杠

2.3.2 沙箱

2.3.3 攀岩设备

2.3.4 秋千和滑梯

2.3.5 平衡设备

2.3.6 运动和旋转

2.3.7 其他类型

2.3.8 中国不同产品类型公园游乐设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 公园游乐设备应用

2.4.1 商业公园

2.4.2 非商业公园

2.4.3 中国不同应用公园游乐设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商公园游乐设备产能市场份额

3.2 中国公园游乐设备市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商公园游乐设备复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商公园游乐设备销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商公园游乐设备销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商公园游乐设备销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商公园游乐设备收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商公园游乐设备总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商公园游乐设备产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及公园游乐设备商业化日期

3.2.9 中国公园游乐设备行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736479703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 PlayCore

4.1.1 PlayCore概况

4.1.2 PlayCore主要业务

4.1.3 PlayCore 公园游乐设备产品基准

4.1.4 PlayCore 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 PlayCore战略举措

4.2 Landscape Structures

4.2.1 Landscape Structures概况

4.2.2 Landscape Structures主要业务

4.2.3 Landscape Structures 公园游乐设备产品基准

4.2.4 Landscape Structures 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Landscape Structures战略举措

4.3 Kompan

4.3.1 Kompan概况

4.3.2 Kompan主要业务

4.3.3 Kompan 公园游乐设备产品基准

4.3.4 Kompan 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Kompan战略举措

4.4 Playpower

4.4.1 Playpower概况

4.4.2 Playpower主要业务

4.4.3 Playpower 公园游乐设备产品基准

4.4.4 Playpower 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Playpower战略举措

4.5 ELI

4.5.1 ELI概况

4.5.2 ELI主要业务

4.5.3 ELI 公园游乐设备产品基准

4.5.4 ELI 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 ELI战略举措

4.6 Henderson

4.6.1 Henderson概况

4.6.2 Henderson主要业务

4.6.3 Henderson 公园游乐设备产品基准

4.6.4 Henderson 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Henderson战略举措

4.7 E.Beckmann

4.7.1 E.Beckmann概况

4.7.2 E.Beckmann主要业务

4.7.3 E.Beckmann 公园游乐设备产品基准

4.7.4 E.Beckmann 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 E.Beckmann战略举措

4.8 SportsPlay

4.8.1 SportsPlay概况

4.8.2 SportsPlay主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736479703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.3 SportsPlay 公园游乐设备产品基准
4.8.4 SportsPlay 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 SportsPlay战略举措
4.9 Childforms
4.9.1 Childforms概况
4.9.2 Childforms主要业务
4.9.3 Childforms 公园游乐设备产品基准
4.9.4 Childforms 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Childforms战略举措
4.10 Kaiqi
4.10.1 Kaiqi概况
4.10.2 Kaiqi主要业务
4.10.3 Kaiqi 公园游乐设备产品基准
4.10.4 Kaiqi 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Kaiqi战略举措
4.11 ABC-Team
4.11.1 ABC-Team概况
4.11.2 ABC-Team主要业务
4.11.3 ABC-Team 公园游乐设备产品基准
4.11.4 ABC-Team 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 ABC-Team战略举措
4.12 DYNAMO
4.12.1 DYNAMO概况
4.12.2 DYNAMO主要业务
4.12.3 DYNAMO 公园游乐设备产品基准
4.12.4 DYNAMO 公园游乐设备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 DYNAMO战略举措

5 公园游乐设备市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型公园游乐设备销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型公园游乐设备销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型公园游乐设备销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型公园游乐设备收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型公园游乐设备收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型公园游乐设备收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型公园游乐设备价格走势（2021-2032）

6 公园游乐设备市场分析，按应用

6.1 中国不同应用公园游乐设备销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用公园游乐设备销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用公园游乐设备销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用公园游乐设备收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用公园游乐设备收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用公园游乐设备收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用公园游乐设备价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 公园游乐设备产业链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736479703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.2 公园游乐设备上游产业链分析
7.3 公园游乐设备中游产业链分析
7.4 公园游乐设备下游产业链分析
7.5 公园游乐设备行业生产模式
7.6 公园游乐设备行业采购模式
7.7 公园游乐设备销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 公园游乐设备典型经销商

8 动态分析

8.1 公园游乐设备行业发展分析---发展趋势
8.2 公园游乐设备行业发展分析---厂商壁垒
8.3 公园游乐设备行业发展分析---驱动因素
8.4 公园游乐设备行业发展分析---制约因素
8.5 公园游乐设备中国企业SWOT分析
8.6 公园游乐设备行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土公园游乐设备产能、产量分析

9.1 中国公园游乐设备供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国公园游乐设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国公园游乐设备产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国公园游乐设备进出口分析
9.2.1 中国市场公园游乐设备主要进口来源
9.2.2 中国市场公园游乐设备主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736479703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 公园游乐设备行业目前发展现状
- 表4: 公园游乐设备发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型公园游乐设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用公园游乐设备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商公园游乐设备产能（2025-2026）&（千台）
- 表8: 中国市场主要厂商公园游乐设备销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商公园游乐设备销量（2021-2026）&（千台）
- 表10: 中国市场主要厂商公园游乐设备销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商公园游乐设备销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商公园游乐设备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商公园游乐设备销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商公园游乐设备收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商公园游乐设备产品类型及应用
- 表16: 中国公园游乐设备行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国公园游乐设备主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国公园游乐设备市场投资、并购等现状分析
- 表19: PlayCore 公园游乐设备概况
- 表20: PlayCore主要业务
- 表21: PlayCore 公园游乐设备产品基准
- 表22: PlayCore 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: PlayCore战略举措
- 表24: Landscape Structures 公园游乐设备概况
- 表25: Landscape Structures主要业务
- 表26: Landscape Structures 公园游乐设备产品基准
- 表27: Landscape Structures 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Landscape Structures战略举措
- 表29: Kompan 公园游乐设备概况
- 表30: Kompan主要业务
- 表31: Kompan 公园游乐设备产品基准
- 表32: Kompan 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Kompan战略举措
- 表34: Playpower 公园游乐设备概况
- 表35: Playpower主要业务
- 表36: Playpower 公园游乐设备产品基准
- 表37: Playpower 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Playpower战略举措
- 表39: ELI 公园游乐设备概况
- 表40: ELI主要业务
- 表41: ELI 公园游乐设备产品基准
- 表42: ELI 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: ELI战略举措
- 表44: Henderson 公园游乐设备概况
- 表45: Henderson主要业务
- 表46: Henderson 公园游乐设备产品基准
- 表47: Henderson 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Henderson战略举措
- 表49: E.Beckmann 公园游乐设备概况
- 表50: E.Beckmann主要业务
- 表51: E.Beckmann 公园游乐设备产品基准
- 表52: E.Beckmann 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: E.Beckmann战略举措
- 表54: SportsPlay 公园游乐设备概况

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 17364710703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: SportsPlay主要业务
- 表56: SportsPlay 公园游乐设备产品基准
- 表57: SportsPlay 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: SportsPlay战略举措
- 表59: Childforms 公园游乐设备概况
- 表60: Childforms主要业务
- 表61: Childforms 公园游乐设备产品基准
- 表62: Childforms 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Childforms战略举措
- 表64: Kaiqi 公园游乐设备概况
- 表65: Kaiqi主要业务
- 表66: Kaiqi 公园游乐设备产品基准
- 表67: Kaiqi 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Kaiqi战略举措
- 表69: ABC-Team 公园游乐设备概况
- 表70: ABC-Team主要业务
- 表71: ABC-Team 公园游乐设备产品基准
- 表72: ABC-Team 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表73: ABC-Team战略举措
- 表74: DYNAMO 公园游乐设备概况
- 表75: DYNAMO主要业务
- 表76: DYNAMO 公园游乐设备产品基准
- 表77: DYNAMO 公园游乐设备销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表78: DYNAMO战略举措
- 表79: 中国市场不同类型公园游乐设备销量（2021-2026）&（千台）
- 表80: 中国市场不同类型公园游乐设备销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表81: 中国市场不同类型公园游乐设备销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型公园游乐设备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型公园游乐设备收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型公园游乐设备收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型公园游乐设备收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型公园游乐设备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型公园游乐设备价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表88: 中国市场不同产品类型公园游乐设备价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表89: 中国市场不同应用公园游乐设备销量（2021-2026）&（千台）
- 表90: 中国市场不同应用公园游乐设备销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表91: 中国市场不同应用公园游乐设备销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用公园游乐设备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用公园游乐设备收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用公园游乐设备收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用公园游乐设备收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用公园游乐设备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用公园游乐设备价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表98: 中国市场不同应用公园游乐设备价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表99: 公园游乐设备行业供应链分析
- 表100: 公园游乐设备关键原材料
- 表101: 公园游乐设备上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 公园游乐设备行业主要下游客户
- 表103: 公园游乐设备典型经销商列表
- 表104: 公园游乐设备行业发展分析---发展趋势
- 表105: 公园游乐设备行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 公园游乐设备行业发展分析---驱动因素
- 表107: 公园游乐设备行业发展分析---制约因素
- 表108: 公园游乐设备行业相关重点政策一览
- 表109: 中国公园游乐设备产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千台）
- 表110: 中国公园游乐设备产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千台）
- 表111: 中国市场公园游乐设备主要进口来源
- 表112: 中国市场公园游乐设备主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份

APO RESEARCH 报告样本：1736479703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 公园游乐设备产品图片
- 图7: 中国市场公园游乐设备规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场公园游乐设备收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场公园游乐设备销量及增长率（2021-2032）&（千台）
- 图10: 单杠产品图片
- 图11: 沙箱产品图片
- 图12: 攀岩设备产品图片
- 图13: 秋千和滑梯产品图片
- 图14: 平衡设备产品图片
- 图15: 运动和旋转产品图片
- 图16: 其他类型产品图片
- 图17: 商业公园
- 图18: 非商业公园
- 图19: 2025年中国市场主要厂商公园游乐设备销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商公园游乐设备收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商公园游乐设备总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商公园游乐设备市场份额
- 图25: 中国公园游乐设备第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型公园游乐设备销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型公园游乐设备收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型公园游乐设备价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图29: 中国市场不同应用公园游乐设备销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用公园游乐设备收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用公园游乐设备价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图32: 公园游乐设备产业链
- 图33: 公园游乐设备生产模式分析
- 图34: 公园游乐设备行业采购模式分析
- 图35: 公园游乐设备行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 公园游乐设备中国企业SWOT分析
- 图39: 中国公园游乐设备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图40: 中国公园游乐设备产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736479703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。