market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年派对气球全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-09	118	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737500702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

报告简介

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑派对气球市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

本报告研究全球与中国派对气球市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Latex Occidental

CTI Industries

BELBAL

Pioneer Balloon

Sempertex

Gemar Balloons

Amscan

Colour Way

Xingcheng

Maple City Rubber

Rubek Balloons

Balonevi

Tailloon

York Impex

Hengli Latex Products

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

BK Latex

Tongle Latex Products

Guohua Latex Products

Xiong County Shaohua Latex Products

Jaya Latexindo Internusa

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

乳胶派对气球

铝膜派对气球

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商用

家用

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内派对气球主要厂商竞争分析，主要包括派对气球产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球派对气球主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、派对气球产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

派对气球市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型派对气球销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用派对气球销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17375007O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 派对气球市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 派对气球行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 派对气球行业目前现状分析

2.2.2 派对气球发展趋势

2.3 派对气球类型

2.3.1 乳胶派对气球

2.3.2 铝膜派对气球

2.3.3 全球不同产品类型派对气球销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 派对气球应用

2.4.1 商用

2.4.2 家用

2.4.3 全球不同应用派对气球销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球派对气球行业总体规模及预测

3.1 全球派对气球行业总体规模及预测

3.1.1 全球派对气球市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球派对气球销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球派对气球价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区派对气球产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区派对气球产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区派对气球产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区派对气球产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球派对气球供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球派对气球产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球派对气球产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国派对气球供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国派对气球产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国派对气球产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商派对气球产能市场份额

4.2 全球派对气球市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商派对气球复合年增长率

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 全球主要厂商派对气球销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商派对气球销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商派对气球销售价格（2021-2026）

4.3 中国派对气球市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商派对气球复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商派对气球销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商派对气球销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商派对气球销售价格（2021-2026）

4.4 全球派对气球行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商派对气球收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及派对气球商业化日期

4.7 全球主要产商派对气球总部及产地分布

4.8 全球主要厂商派对气球产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Latex Occidental

5.1.1 Latex Occidental概况

5.1.2 Latex Occidental主要业务

5.1.3 Latex Occidental 派对气球产品基准

5.1.4 Latex Occidental 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Latex Occidental战略举措

5.2 CTI Industries

5.2.1 CTI Industries概况

5.2.2 CTI Industries主要业务

5.2.3 CTI Industries 派对气球产品基准

5.2.4 CTI Industries 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 CTI Industries战略举措

5.3 BELBAL

5.3.1 BELBAL概况

5.3.2 BELBAL主要业务

5.3.3 BELBAL 派对气球产品基准

5.3.4 BELBAL 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.5 BELBAL战略举措

5.4 Pioneer Balloon

5.4.1 Pioneer Balloon概况

5.4.2 Pioneer Balloon主要业务

5.4.3 Pioneer Balloon 派对气球产品基准

5.4.4 Pioneer Balloon 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Pioneer Balloon战略举措

5.5 Sempertex

5.5.1 Sempertex概况

5.5.2 Sempertex主要业务

5.5.3 Sempertex 派对气球产品基准

5.5.4 Sempertex 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Sempertex战略举措

5.6 Gemar Balloons

5.6.1 Gemar Balloons概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6.2 Gemar Balloons主要业务
5.6.3 Gemar Balloons 派对气球产品基准
5.6.4 Gemar Balloons 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Gemar Balloons战略举措
5.7 Amscan
5.7.1 Amscan概况
5.7.2 Amscan主要业务
5.7.3 Amscan 派对气球产品基准
5.7.4 Amscan 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Amscan战略举措
5.8 Colour Way
5.8.1 Colour Way概况
5.8.2 Colour Way主要业务
5.8.3 Colour Way 派对气球产品基准
5.8.4 Colour Way 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Colour Way战略举措
5.9 Xingcheng
5.9.1 Xingcheng概况
5.9.2 Xingcheng主要业务
5.9.3 Xingcheng 派对气球产品基准
5.9.4 Xingcheng 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Xingcheng战略举措
5.10 Maple City Rubber
5.10.1 Maple City Rubber概况
5.10.2 Maple City Rubber主要业务
5.10.3 Maple City Rubber 派对气球产品基准
5.10.4 Maple City Rubber 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Maple City Rubber战略举措
5.11 Rubek Balloons
5.11.1 Rubek Balloons概况
5.11.2 Rubek Balloons主要业务
5.11.3 Rubek Balloons 派对气球产品基准
5.11.4 Rubek Balloons 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Rubek Balloons战略举措
5.12 Balonevi
5.12.1 Balonevi概况
5.12.2 Balonevi主要业务
5.12.3 Balonevi 派对气球产品基准
5.12.4 Balonevi 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Balonevi战略举措
5.13 Tailloon
5.13.1 Tailloon概况
5.13.2 Tailloon主要业务
5.13.3 Tailloon 派对气球产品基准
5.13.4 Tailloon 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Tailloon战略举措
5.14 York Impex

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.14.1 York Impex概况
5.14.2 York Impex主要业务
5.14.3 York Impex 派对气球产品基准
5.14.4 York Impex 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 York Impex战略举措
5.15 Hengli Latex Products
5.15.1 Hengli Latex Products概况
5.15.2 Hengli Latex Products主要业务
5.15.3 Hengli Latex Products 派对气球产品基准
5.15.4 Hengli Latex Products 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Hengli Latex Products战略举措
5.16 BK Latex
5.16.1 BK Latex概况
5.16.2 BK Latex主要业务
5.16.3 BK Latex 派对气球产品基准
5.16.4 BK Latex 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 BK Latex战略举措
5.17 Tongle Latex Products
5.17.1 Tongle Latex Products概况
5.17.2 Tongle Latex Products主要业务
5.17.3 Tongle Latex Products 派对气球产品基准
5.17.4 Tongle Latex Products 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Tongle Latex Products战略举措
5.18 Guohua Latex Products
5.18.1 Guohua Latex Products概况
5.18.2 Guohua Latex Products主要业务
5.18.3 Guohua Latex Products 派对气球产品基准
5.18.4 Guohua Latex Products 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Guohua Latex Products战略举措
5.19 Xiong County Shaohua Latex Products
5.19.1 Xiong County Shaohua Latex Products概况
5.19.2 Xiong County Shaohua Latex Products主要业务
5.19.3 Xiong County Shaohua Latex Products 派对气球产品基准
5.19.4 Xiong County Shaohua Latex Products 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.19.5 Xiong County Shaohua Latex Products战略举措
5.20 Jaya Latexindo Internusa
5.20.1 Jaya Latexindo Internusa概况
5.20.2 Jaya Latexindo Internusa主要业务
5.20.3 Jaya Latexindo Internusa 派对气球产品基准
5.20.4 Jaya Latexindo Internusa 派对气球销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Jaya Latexindo Internusa战略举措

6 派对气球市场分析，按地区

6.1 全球主要地区派对气球市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区派对气球销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区派对气球销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区派对气球销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区派对气球销售收入及市场份额（2021-2032年）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3.1 全球主要地区派对气球销售收入及市场份额（2021-2026）
6.3.2 全球主要地区派对气球销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 派对气球市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型派对气球销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型派对气球销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型派对气球销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型派对气球收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型派对气球收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型派对气球收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型派对气球价格走势（2021-2032）

8 派对气球市场分析，按应用

8.1 全球不同应用派对气球销量及市场份额（2021-2032）
8.1.1 全球不同应用派对气球销量（2021-2032）
8.1.2 全球不同应用派对气球销量市场份额（2021-2032）
8.2 全球不同应用派对气球收入及市场份额（2021-2032）
8.2.1 全球不同应用派对气球收入（2021-2032）
8.2.2 全球不同应用派对气球收入市场份额（2021-2032）
8.3 全球不同应用派对气球价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 派对气球产业链分析
9.1.1 派对气球关键原材料分析
9.1.2 原料供应商及联系方式
9.1.3 派对气球生产模式及流程
9.2 派对气球销售渠道分析
9.2.1 直接销售与间接销售
9.2.2 派对气球典型经销商
9.2.3 派对气球下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析
10.1.1 派对气球市场驱动因素
10.1.2 派对气球市场制约因素
10.1.3 派对气球市场机会
10.1.4 派对气球市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 派对气球中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11 研究结论

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 派对气球行业目前发展现状
- 表4: 派对气球发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型派对气球销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用派对气球销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区派对气球产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（万个）
- 表8: 全球主要地区派对气球产量（2021-2026）&（万个）
- 表9: 全球主要地区派对气球产量（2027-2032）&（万个）
- 表10: 全球主要地区派对气球产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区派对气球产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商派对气球产能（2025-2026）&（万个）
- 表13: 全球市场主要厂商派对气球销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商派对气球销量（2021-2026）&（万个）
- 表15: 全球市场主要厂商派对气球销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商派对气球销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商派对气球销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商派对气球销售价格（2021-2026）&（美元/个）
- 表19: 中国主要厂商的派对气球销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商派对气球销量（2021-2026）&（万个）
- 表21: 中国市场主要厂商派对气球销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商派对气球销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商派对气球销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商派对气球销售价格（2021-2026）&（美元/个）
- 表25: 全球派对气球行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球派对气球主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商派对气球收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商派对气球产品类型及应用
- 表29: 全球派对气球市场投资、并购等现状分析
- 表30: Latex Occidental 派对气球概况
- 表31: Latex Occidental主要业务
- 表32: Latex Occidental 派对气球产品基准
- 表33: Latex Occidental 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Latex Occidental战略举措
- 表35: CTI Industries 派对气球概况
- 表36: CTI Industries主要业务
- 表37: CTI Industries 派对气球产品基准
- 表38: CTI Industries 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表39: CTI Industries战略举措
- 表40: BELBAL 派对气球概况
- 表41: BELBAL主要业务
- 表42: BELBAL 派对气球产品基准
- 表43: BELBAL 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表44: BELBAL战略举措
- 表45: Pioneer Balloon 派对气球概况
- 表46: Pioneer Balloon主要业务
- 表47: Pioneer Balloon 派对气球产品基准
- 表48: Pioneer Balloon 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Pioneer Balloon战略举措
- 表50: Sempertex 派对气球概况
- 表51: Sempertex主要业务
- 表52: Sempertex 派对气球产品基准
- 表53: Sempertex 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Sempertex战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Gemar Balloons 派对气球概况
- 表56: Gemar Balloons主要业务
- 表57: Gemar Balloons 派对气球产品基准
- 表58: Gemar Balloons 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Gemar Balloons战略举措
- 表60: Amscan 派对气球概况
- 表61: Amscan主要业务
- 表62: Amscan 派对气球产品基准
- 表63: Amscan 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Amscan战略举措
- 表65: Colour Way 派对气球概况
- 表66: Colour Way主要业务
- 表67: Colour Way 派对气球产品基准
- 表68: Colour Way 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Colour Way战略举措
- 表70: Xingcheng 派对气球概况
- 表71: Xingcheng主要业务
- 表72: Xingcheng 派对气球产品基准
- 表73: Xingcheng 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Xingcheng战略举措
- 表75: Maple City Rubber 派对气球概况
- 表76: Maple City Rubber主要业务
- 表77: Maple City Rubber 派对气球产品基准
- 表78: Maple City Rubber 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Maple City Rubber战略举措
- 表80: Rubek Balloons 派对气球概况
- 表81: Rubek Balloons主要业务
- 表82: Rubek Balloons 派对气球产品基准
- 表83: Rubek Balloons 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Rubek Balloons战略举措
- 表85: Balonevi 派对气球概况
- 表86: Balonevi主要业务
- 表87: Balonevi 派对气球产品基准
- 表88: Balonevi 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Balonevi战略举措
- 表90: Tailloon 派对气球概况
- 表91: Tailloon主要业务
- 表92: Tailloon 派对气球产品基准
- 表93: Tailloon 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Tailloon战略举措
- 表95: York Impex 派对气球概况
- 表96: York Impex主要业务
- 表97: York Impex 派对气球产品基准
- 表98: York Impex 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表99: York Impex战略举措
- 表100: Hengli Latex Products 派对气球概况
- 表101: Hengli Latex Products主要业务
- 表102: Hengli Latex Products 派对气球产品基准
- 表103: Hengli Latex Products 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Hengli Latex Products战略举措
- 表105: BK Latex 派对气球概况
- 表106: BK Latex主要业务
- 表107: BK Latex 派对气球产品基准
- 表108: BK Latex 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表109: BK Latex战略举措
- 表110: Tongle Latex Products 派对气球概况
- 表111: Tongle Latex Products主要业务
- 表112: Tongle Latex Products 派对气球产品基准
- 表113: Tongle Latex Products 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Tongle Latex Products战略举措
- 表115: Guohua Latex Products 派对气球概况
- 表116: Guohua Latex Products主要业务
- 表117: Guohua Latex Products 派对气球产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Guohua Latex Products 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Guohua Latex Products战略举措
- 表120: Xiong County Shaohua Latex Products 派对气球概况
- 表121: Xiong County Shaohua Latex Products主要业务
- 表122: Xiong County Shaohua Latex Products 派对气球产品基准
- 表123: Xiong County Shaohua Latex Products 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Xiong County Shaohua Latex Products战略举措
- 表125: Jaya Latexindo Internusa 派对气球概况
- 表126: Jaya Latexindo Internusa主要业务
- 表127: Jaya Latexindo Internusa 派对气球产品基准
- 表128: Jaya Latexindo Internusa 派对气球销量（万个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表129: Jaya Latexindo Internusa战略举措
- 表130: 全球主要地区派对气球销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表131: 全球主要地区派对气球销量（2021-2026）&（万个）
- 表132: 全球主要地区派对气球销量市场份额（2021-2026）
- 表133: 全球主要地区派对气球销量（2027-2032）&（万个）
- 表134: 全球主要地区派对气球销量市场份额（2027-2032）
- 表135: 全球主要地区派对气球销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表136: 全球主要地区派对气球销售收入市场份额（2021-2026）
- 表137: 全球主要地区派对气球销售收入（2027-2032）&（万个）
- 表138: 全球主要地区派对气球销售收入市场份额（2027-2032）
- 表139: 全球不同产品类型派对气球销量（2021-2026）&（万个）
- 表140: 全球不同产品类型派对气球销量预测（2027-2032）&（万个）
- 表141: 全球不同产品类型派对气球销量市场份额（2021-2026）
- 表142: 全球不同产品类型派对气球销量市场份额预测（2027-2032）
- 表143: 全球不同产品类型派对气球收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表144: 全球不同产品类型派对气球收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表145: 全球不同产品类型派对气球收入市场份额（2021-2026）
- 表146: 全球不同产品类型派对气球收入市场份额预测（2027-2032）
- 表147: 全球不同产品类型派对气球价格走势（2021-2026）& (美元/个)
- 表148: 全球不同产品类型派对气球价格走势预测（2027-2032）& (美元/个)
- 表149: 全球不同应用派对气球销量（2021-2026）&（万个）
- 表150: 全球不同应用派对气球销量预测（2027-2032）&（万个）
- 表151: 全球不同应用派对气球销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 全球不同应用派对气球销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 全球不同应用派对气球收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表154: 全球不同应用派对气球收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表155: 全球不同应用派对气球收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 全球不同应用派对气球收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 全球不同应用派对气球价格走势（2021-2026）& (美元/个)
- 表158: 全球不同应用派对气球价格走势预测（2027-2032）& (美元/个)
- 表159: 派对气球关键原材料
- 表160: 派对气球上游原料供应商及联系方式列表
- 表161: 派对气球典型经销商列表
- 表162: 派对气球典型客户列表
- 表163: 派对气球典型客户列表
- 表164: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 派对气球产品图片
- 图7: 乳胶派对气球产品图片
- 图8: 铝膜派对气球产品图片
- 图9: 商用
- 图10: 家用
- 图11: 全球派对气球市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 全球派对气球市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 全球派对气球销量及增长率（2021-2032）&（万个）
- 图14: 全球派对气球价格趋势（2021-2032）&（美元/个）
- 图15: 全球主要地区派对气球产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（万个）
- 图16: 全球主要地区派对气球产量市场份额（2021-2032）
- 图17: 全球派对气球产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（万个）
- 图18: 全球派对气球产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（万个）
- 图19: 中国派对气球产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（万个）
- 图20: 中国派对气球产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（万个）
- 图21: 2025年全球市场主要厂商派对气球销量市场份额
- 图22: 2025年全球市场主要厂商派对气球收入市场份额
- 图23: 2025年中国市场主要厂商派对气球销量市场份额
- 图24: 2025年中国市场主要厂商派对气球收入市场份额
- 图25: 2025年全球前五及前十生产商派对气球市场份额
- 图26: 全球派对气球第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图27: 全球主要厂商成立时间
- 图28: 全球主要厂商商业化日期
- 图29: 全球主要厂商派对气球总部及产地分布
- 图30: 全球主要地区派对气球销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图31: 2025年全球主要地区派对气球销量（万个）
- 图32: 2025年全球主要地区派对气球销售收入（百万美元）
- 图33: 北美市场派对气球销量及增长率（2021-2032） &（万个）
- 图34: 北美市场派对气球收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲市场派对气球销量及增长率（2021-2032） &（万个）
- 图36: 欧洲市场派对气球收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国市场派对气球销量及增长率（2021-2032）& （万个）
- 图38: 中国市场派对气球收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 日本市场派对气球销量及增长率（2021-2032） &（万个）
- 图40: 日本市场派对气球收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 全球不同产品类型派对气球销量市场份额（2021-2032）
- 图42: 全球不同产品类型派对气球收入市场份额（2021-2032）
- 图43: 全球不同产品类型派对气球价格走势（2021-2032）& (美元/个)
- 图44: 全球不同应用派对气球销量市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同应用派对气球收入市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同应用派对气球价格走势（2021-2032）& (美元/个)
- 图47: 派对气球产业链
- 图48: 派对气球生产模式及流程
- 图49: 直接销售与间接销售份额比较
- 图50: 经销商概述
- 图51: 派对气球市场驱动因素
- 图52: 派对气球市场阻碍因素
- 图53: 派对气球市场发展趋势
- 图54: 派对气球行业波特五力模型分析
- 图55: 派对气球中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 1737500702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。