market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年乘客信息娱乐系统产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-09	127	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736488701	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736488701

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球乘客信息娱乐系统市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为乘客信息娱乐系统市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球乘客信息娱乐系统产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，音频系统占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，飞机在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的乘客信息娱乐系统生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球乘客信息娱乐系统头部厂商主要包括Passengera、ETA Transit、SkanTech、GeoSignage和Continental等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国乘客信息娱乐系统市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Passengera

ETA Transit

SkanTech

GeoSignage

Continental

Prime Edge

Vianova Technologies

ACTIA

Visteon

Mitsubishi Electric

Harman

Bosch

Antiktech

SaM Solutions

Seon

Thoreb

Faststream Technologies

MTA

Bcom

GMV Syncromatics

NissanConnect

Aptiv

Thales

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

音频系统

视频系统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

飞机

船舶

火车

地铁

公交车

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区乘客信息娱乐系统产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场乘客信息娱乐系统进出口情况分析；

第5章：

中国市场乘客信息娱乐系统主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商乘客信息娱乐系统销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场乘客信息娱乐系统主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、乘客信息娱乐系统产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，乘客信息娱乐系统销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736488701

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2 乘客信息娱乐系统市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 乘客信息娱乐系统行业发展总体概况

2.2.2 乘客信息娱乐系统行业发展主要特点

2.2.3 乘客信息娱乐系统行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 乘客信息娱乐系统分类

2.3.1 音频系统

2.3.2 视频系统

2.3.3 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 乘客信息娱乐系统应用

2.4.1 飞机

2.4.2 船舶

2.4.3 火车

2.4.4 地铁

2.4.5 公交车

2.4.6 其他

2.4.7 全球不同应用乘客信息娱乐系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球乘客信息娱乐系统供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球乘客信息娱乐系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球乘客信息娱乐系统产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区乘客信息娱乐系统产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国乘客信息娱乐系统供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国乘客信息娱乐系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国乘客信息娱乐系统产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国乘客信息娱乐系统产能和产量占全球的比重

3.3 全球乘客信息娱乐系统销量及收入

3.3.1 全球市场乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场乘客信息娱乐系统价格趋势（2021-2032）

3.4 中国乘客信息娱乐系统销量及收入

3.4.1 中国市场乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场乘客信息娱乐系统销量和收入占全球的比重

4 中国市场乘客信息娱乐系统产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场乘客信息娱乐系统产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场乘客信息娱乐系统进出口贸易趋势

4.3 中国市场乘客信息娱乐系统主要进口来源

4.4 中国市场乘客信息娱乐系统主要出口目的地

5 中国市场乘客信息娱乐系统主要地区分布

5.1 中国乘客信息娱乐系统生产地区分布

5.2 中国乘客信息娱乐系统消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1736488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统产能市场份额
6.2 全球乘客信息娱乐系统市场竞争格局
6.2.1 全球主要厂商乘客信息娱乐系统复合年增长率
6.2.2 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量（2021-2026）
6.2.3 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售收入（2021-2026）
6.2.4 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售价格（2021-2026）
6.3 中国乘客信息娱乐系统市场竞争格局
6.3.1 中国主要厂商乘客信息娱乐系统复合年增长率
6.3.2 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售价格（2021-2026）
6.4 全球乘客信息娱乐系统行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商乘客信息娱乐系统收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及乘客信息娱乐系统商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及乘客信息娱乐系统产地分布
6.8 全球主要厂商乘客信息娱乐系统产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Passengera
7.1.1 Passengera概况
7.1.2 Passengera主要业务
7.1.3 Passengera 乘客信息娱乐系统产品基准
7.1.4 Passengera 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Passengera战略举措
7.2 ETA Transit
7.2.1 ETA Transit概况
7.2.2 ETA Transit主要业务
7.2.3 ETA Transit 乘客信息娱乐系统产品基准
7.2.4 ETA Transit 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 ETA Transit战略举措
7.3 SkanTech
7.3.1 SkanTech概况
7.3.2 SkanTech主要业务
7.3.3 SkanTech 乘客信息娱乐系统产品基准
7.3.4 SkanTech 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 SkanTech战略举措
7.4 GeoSignage
7.4.1 GeoSignage概况
7.4.2 GeoSignage主要业务
7.4.3 GeoSignage 乘客信息娱乐系统产品基准
7.4.4 GeoSignage 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 GeoSignage战略举措
7.5 Continental
7.5.1 Continental概况
7.5.2 Continental主要业务
7.5.3 Continental 乘客信息娱乐系统产品基准
7.5.4 Continental 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17364288701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.5.5 Continental战略举措

7.6 Prime Edge

7.6.1 Prime Edge概况

7.6.2 Prime Edge主要业务

7.6.3 Prime Edge 乘客信息娱乐系统产品基准

7.6.4 Prime Edge 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Prime Edge战略举措

7.7 Vianova Technologies

7.7.1 Vianova Technologies概况

7.7.2 Vianova Technologies主要业务

7.7.3 Vianova Technologies 乘客信息娱乐系统产品基准

7.7.4 Vianova Technologies 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Vianova Technologies战略举措

7.8 ACTIA

7.8.1 ACTIA概况

7.8.2 ACTIA主要业务

7.8.3 ACTIA 乘客信息娱乐系统产品基准

7.8.4 ACTIA 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 ACTIA战略举措

7.9 Visteon

7.9.1 Visteon概况

7.9.2 Visteon主要业务

7.9.3 Visteon 乘客信息娱乐系统产品基准

7.9.4 Visteon 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Visteon战略举措

7.10 Mitsubishi Electric

7.10.1 Mitsubishi Electric概况

7.10.2 Mitsubishi Electric主要业务

7.10.3 Mitsubishi Electric 乘客信息娱乐系统产品基准

7.10.4 Mitsubishi Electric 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.10.5 Mitsubishi Electric战略举措

7.11 Harman

7.11.1 Harman概况

7.11.2 Harman主要业务

7.11.3 Harman 乘客信息娱乐系统产品基准

7.11.4 Harman 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.11.5 Harman战略举措

7.12 Bosch

7.12.1 Bosch概况

7.12.2 Bosch主要业务

7.12.3 Bosch 乘客信息娱乐系统产品基准

7.12.4 Bosch 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.12.5 Bosch战略举措

7.13 Antiktech

7.13.1 Antiktech概况

7.13.2 Antiktech主要业务

7.13.3 Antiktech 乘客信息娱乐系统产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17706488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.13.4 Antiktech 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.13.5 Antiktech战略举措

7.14 SaM Solutions

7.14.1 SaM Solutions概况

7.14.2 SaM Solutions主要业务

7.14.3 SaM Solutions 乘客信息娱乐系统产品基准

7.14.4 SaM Solutions 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.14.5 SaM Solutions战略举措

7.15 Seon

7.15.1 Seon概况

7.15.2 Seon主要业务

7.15.3 Seon 乘客信息娱乐系统产品基准

7.15.4 Seon 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.15.5 Seon战略举措

7.16 Thoreb

7.16.1 Thoreb概况

7.16.2 Thoreb主要业务

7.16.3 Thoreb 乘客信息娱乐系统产品基准

7.16.4 Thoreb 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.16.5 Thoreb战略举措

7.17 Faststream Technologies

7.17.1 Faststream Technologies概况

7.17.2 Faststream Technologies主要业务

7.17.3 Faststream Technologies 乘客信息娱乐系统产品基准

7.17.4 Faststream Technologies 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.17.5 Faststream Technologies战略举措

7.18 MTA

7.18.1 MTA概况

7.18.2 MTA主要业务

7.18.3 MTA 乘客信息娱乐系统产品基准

7.18.4 MTA 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.18.5 MTA战略举措

7.19 Bcom

7.19.1 Bcom概况

7.19.2 Bcom主要业务

7.19.3 Bcom 乘客信息娱乐系统产品基准

7.19.4 Bcom 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.19.5 Bcom战略举措

7.20 GMV Syncromatics

7.20.1 GMV Syncromatics概况

7.20.2 GMV Syncromatics主要业务

7.20.3 GMV Syncromatics 乘客信息娱乐系统产品基准

7.20.4 GMV Syncromatics 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.20.5 GMV Syncromatics战略举措

7.21 NissanConnect

7.21.1 NissanConnect概况

7.21.2 NissanConnect主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.21.3 NissanConnect 乘客信息娱乐系统产品基准

7.21.4 NissanConnect 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.21.5 NissanConnect战略举措

7.22 Aptiv

7.22.1 Aptiv概况

7.22.2 Aptiv主要业务

7.22.3 Aptiv 乘客信息娱乐系统产品基准

7.22.4 Aptiv 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.22.5 Aptiv战略举措

7.23 Thales

7.23.1 Thales概况

7.23.2 Thales主要业务

7.23.3 Thales 乘客信息娱乐系统产品基准

7.23.4 Thales 乘客信息娱乐系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.23.5 Thales战略举措

8 乘客信息娱乐系统市场分析，按地区

8.1 全球主要地区乘客信息娱乐系统市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区乘客信息娱乐系统销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区乘客信息娱乐系统销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区乘客信息娱乐系统销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

9 乘客信息娱乐系统市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 可供评估 · 1736488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.4 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）

10 乘客信息娱乐系统市场分析，按应用

10.1 全球不同应用乘客信息娱乐系统销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用乘客信息娱乐系统价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用乘客信息娱乐系统销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 乘客信息娱乐系统产业链分析
11.1.1 乘客信息娱乐系统关键原材料分析
11.1.2 原料供应商及联系方式
11.1.3 乘客信息娱乐系统生产模式及流程
11.2 乘客信息娱乐系统销售渠道分析
11.2.1 直接销售与间接销售
11.2.2 乘客信息娱乐系统典型经销商
11.2.3 乘客信息娱乐系统下游典型客户

12 动态分析

12.1 乘客信息娱乐系统行业发展分析---发展趋势
12.2 乘客信息娱乐系统行业发展分析---厂商壁垒
12.3 乘客信息娱乐系统行业发展分析---驱动因素
12.4 乘客信息娱乐系统行业发展分析---制约因素
12.5 乘客信息娱乐系统中国企业SWOT分析
12.6 乘客信息娱乐系统行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向
12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 乘客信息娱乐系统行业发展主要特点
- 表4: 乘客信息娱乐系统行业发展有利因素分析
- 表5: 乘客信息娱乐系统行业发展不利因素分析
- 表6: 进入乘客信息娱乐系统行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用乘客信息娱乐系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区乘客信息娱乐系统产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区乘客信息娱乐系统产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区乘客信息娱乐系统产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场乘客信息娱乐系统产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场乘客信息娱乐系统产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场乘客信息娱乐系统进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场乘客信息娱乐系统主要进口来源
- 表16: 中国市场乘客信息娱乐系统主要出口目的地
- 表17: 中国乘客信息娱乐系统生产地区分布
- 表18: 中国乘客信息娱乐系统消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球乘客信息娱乐系统行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球乘客信息娱乐系统主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商乘客信息娱乐系统收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商乘客信息娱乐系统产品类型及应用
- 表36: 全球乘客信息娱乐系统市场投资、并购等现状分析
- 表37: Passengera 乘客信息娱乐系统概况
- 表38: Passengera主要业务
- 表39: Passengera 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表40: Passengera 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Passengera战略举措
- 表42: ETA Transit 乘客信息娱乐系统概况
- 表43: ETA Transit主要业务
- 表44: ETA Transit 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表45: ETA Transit 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: ETA Transit战略举措
- 表47: SkanTech 乘客信息娱乐系统概况
- 表48: SkanTech主要业务
- 表49: SkanTech 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表50: SkanTech 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: SkanTech战略举措
- 表52: GeoSignage 乘客信息娱乐系统概况
- 表53: GeoSignage主要业务
- 表54: GeoSignage 乘客信息娱乐系统产品基准

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: GeoSignage 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: GeoSignage战略举措
- 表57: Continental 乘客信息娱乐系统概况
- 表58: Continental主要业务
- 表59: Continental 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表60: Continental 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Continental战略举措
- 表62: Prime Edge 乘客信息娱乐系统概况
- 表63: Prime Edge主要业务
- 表64: Prime Edge 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表65: Prime Edge 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Prime Edge战略举措
- 表67: Vianova Technologies 乘客信息娱乐系统概况
- 表68: Vianova Technologies主要业务
- 表69: Vianova Technologies 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表70: Vianova Technologies 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Vianova Technologies战略举措
- 表72: ACTIA 乘客信息娱乐系统概况
- 表73: ACTIA主要业务
- 表74: ACTIA 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表75: ACTIA 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: ACTIA战略举措
- 表77: Visteon 乘客信息娱乐系统概况
- 表78: Visteon主要业务
- 表79: Visteon 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表80: Visteon 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Visteon战略举措
- 表82: Mitsubishi Electric 乘客信息娱乐系统概况
- 表83: Mitsubishi Electric主要业务
- 表84: Mitsubishi Electric 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表85: Mitsubishi Electric 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Mitsubishi Electric战略举措
- 表87: Harman 乘客信息娱乐系统概况
- 表88: Harman主要业务
- 表89: Harman 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表90: Harman 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Harman战略举措
- 表92: Bosch 乘客信息娱乐系统概况
- 表93: Bosch主要业务
- 表94: Bosch 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表95: Bosch 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Bosch战略举措
- 表97: Antiktech 乘客信息娱乐系统概况
- 表98: Antiktech主要业务
- 表99: Antiktech 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表100: Antiktech 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Antiktech战略举措
- 表102: SaM Solutions 乘客信息娱乐系统概况
- 表103: SaM Solutions主要业务
- 表104: SaM Solutions 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表105: SaM Solutions 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: SaM Solutions战略举措
- 表107: Seon 乘客信息娱乐系统概况
- 表108: Seon主要业务
- 表109: Seon 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表110: Seon 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Seon战略举措
- 表112: Thoreb 乘客信息娱乐系统概况
- 表113: Thoreb主要业务
- 表114: Thoreb 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表115: Thoreb 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表116: Thoreb战略举措
- 表117: Faststream Technologies 乘客信息娱乐系统概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17364[illegible]701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Faststream Technologies主要业务
- 表119: Faststream Technologies 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表120: Faststream Technologies 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表121: Faststream Technologies战略举措
- 表122: MTA 乘客信息娱乐系统概况
- 表123: MTA主要业务
- 表124: MTA 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表125: MTA 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表126: MTA战略举措
- 表127: Bcom 乘客信息娱乐系统概况
- 表128: Bcom主要业务
- 表129: Bcom 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表130: Bcom 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表131: Bcom战略举措
- 表132: GMV Syncromatics 乘客信息娱乐系统概况
- 表133: GMV Syncromatics主要业务
- 表134: GMV Syncromatics 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表135: GMV Syncromatics 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表136: GMV Syncromatics战略举措
- 表137: NissanConnect 乘客信息娱乐系统概况
- 表138: NissanConnect主要业务
- 表139: NissanConnect 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表140: NissanConnect 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表141: NissanConnect战略举措
- 表142: Aptiv 乘客信息娱乐系统概况
- 表143: Aptiv主要业务
- 表144: Aptiv 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表145: Aptiv 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表146: Aptiv战略举措
- 表147: Thales 乘客信息娱乐系统概况
- 表148: Thales主要业务
- 表149: Thales 乘客信息娱乐系统产品基准
- 表150: Thales 乘客信息娱乐系统销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表151: Thales战略举措
- 表152: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表153: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表154: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2026）
- 表155: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销量（2027-2032）&（千件）
- 表156: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销量份额（2027-2032）
- 表157: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表158: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入市场份额（2021-2026）
- 表159: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表160: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入市场份额（2027-2032）
- 表161: 北美乘客信息娱乐系统基本情况分析
- 表162: 欧洲乘客信息娱乐系统基本情况分析
- 表163: 亚太地区乘客信息娱乐系统基本情况分析
- 表164: 拉美地区乘客信息娱乐系统基本情况分析
- 表165: 中东及非洲乘客信息娱乐系统基本情况分析
- 表166: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销量（2021-2026年）&（千件）
- 表167: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表168: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2026）
- 表169: 全球市场不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表170: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表171: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表172: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2026）
- 表173: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表174: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表175: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表176: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统销量（2021-2026年）&（千件）
- 表177: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表178: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2026）
- 表179: 中国市场不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表180: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入（2021-2026年）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1736488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表182: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2026）
- 表183: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表184: 全球不同应用乘客信息娱乐系统销量（2021-2026年）&（千件）
- 表185: 全球不同应用乘客信息娱乐系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表186: 全球不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2026）
- 表187: 全球市场不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表188: 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表189: 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表190: 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2026）
- 表191: 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表192: 全球不同应用乘客信息娱乐系统价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表193: 全球不同应用乘客信息娱乐系统价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表194: 中国不同应用乘客信息娱乐系统销量（2021-2026年）&（千件）
- 表195: 中国不同应用乘客信息娱乐系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表196: 中国不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2026）
- 表197: 中国市场不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表198: 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表199: 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表200: 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2026）
- 表201: 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表202: 乘客信息娱乐系统关键原材料
- 表203: 乘客信息娱乐系统上游原料供应商及联系方式列表
- 表204: 乘客信息娱乐系统典型经销商列表
- 表205: 乘客信息娱乐系统典型客户列表
- 表206: 乘客信息娱乐系统行业发展分析---发展趋势
- 表207: 乘客信息娱乐系统行业发展分析---厂商壁垒
- 表208: 乘客信息娱乐系统行业发展分析---驱动因素
- 表209: 乘客信息娱乐系统行业发展分析---制约因素
- 表210: 乘客信息娱乐系统行业相关重点政策一览
- 表211: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 乘客信息娱乐系统产品图片
- 图7: 音频系统产品图片
- 图8: 视频系统产品图片
- 图9: 飞机
- 图10: 船舶
- 图11: 火车
- 图12: 地铁
- 图13: 公交车
- 图14: 其他
- 图15: 全球乘客信息娱乐系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图16: 全球乘客信息娱乐系统产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图17: 全球主要地区乘客信息娱乐系统产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图18: 全球主要地区乘客信息娱乐系统产量市场份额（2021-2032）
- 图19: 中国乘客信息娱乐系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图20: 中国乘客信息娱乐系统产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 中国乘客信息娱乐系统总产能占全球比重（2021-2032）
- 图22: 中国乘客信息娱乐系统总产量占全球比重（2021-2032）
- 图23: 全球乘客信息娱乐系统市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 全球市场乘客信息娱乐系统市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图25: 全球市场乘客信息娱乐系统销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图26: 全球市场乘客信息娱乐系统价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 中国乘客信息娱乐系统市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 中国市场乘客信息娱乐系统市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736488701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图29: 中国市场乘客信息娱乐系统销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图30: 中国市场乘客信息娱乐系统销量占全球比重（2021-2032）
- 图31: 中国乘客信息娱乐系统收入占全球比重（2021-2032）
- 图32: 2025年全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量市场份额
- 图33: 2025年全球市场主要厂商乘客信息娱乐系统收入市场份额
- 图34: 2025年中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统销量市场份额
- 图35: 2025年中国市场主要厂商乘客信息娱乐系统收入市场份额
- 图36: 2025年全球前五及前十生产商乘客信息娱乐系统市场份额
- 图37: 全球乘客信息娱乐系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图38: 全球主要厂商成立时间
- 图39: 全球主要厂商商业化日期
- 图40: 全球主要厂商总部及乘客信息娱乐系统产地分布
- 图41: 全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图42: 2025年全球主要地区乘客信息娱乐系统销量（千件）
- 图43: 2025年全球主要地区乘客信息娱乐系统销售收入（百万美元）
- 图44: 北美（美国和加拿大）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）&（千件）
- 图45: 北美（美国和加拿大）乘客信息娱乐系统销量份额（2021-2032）
- 图46: 北美（美国和加拿大）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图47: 北美（美国和加拿大）乘客信息娱乐系统收入份额（2021-2032）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）&（千件）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘客信息娱乐系统销量份额（2021-2032）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图51: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘客信息娱乐系统收入份额（2021-2032）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）&（千件）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘客信息娱乐系统销量份额（2021-2032）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图55: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘客信息娱乐系统收入份额（2021-2032）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）&（千件）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘客信息娱乐系统销量份额（2021-2032）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图59: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘客信息娱乐系统收入份额（2021-2032）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘客信息娱乐系统销量（2021-2032）&（千件）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘客信息娱乐系统销量份额（2021-2032）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘客信息娱乐系统收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图63: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘客信息娱乐系统收入份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同产品类型乘客信息娱乐系统价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图67: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）
- 图68: 中国不同产品类型乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 全球不同应用乘客信息娱乐系统价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图72: 中国不同应用乘客信息娱乐系统销量市场份额（2021-2032）
- 图73: 中国不同应用乘客信息娱乐系统收入市场份额（2021-2032）
- 图74: 乘客信息娱乐系统产业链
- 图75: 乘客信息娱乐系统生产模式及流程
- 图76: 直接销售与间接销售份额比较
- 图77: 经销商概述
- 图78: 乘客信息娱乐系统中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。