market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年儿科软件全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735505702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735505702

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球儿科软件市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究儿科软件全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，医院在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，儿科软件核心玩家主要包括NextGen、Marketing 360、athenaOne、RXNT和Office Practicum等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业儿科软件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

NextGen

Marketing 360

athenaOne

RXNT

Office Practicum

CharmHealth

Medesk

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

TriMed Complete

CareVoyant

AllegianceMD

VaxCare

Doctoranytime

Raintree

WriteUpp

CubHub

Samedi

Pediatrics-Cloud

Doctor108

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

医院

诊所

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用儿科软件市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内儿科软件主要企业竞争分析，主要包括儿科软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场儿科软件主要企业竞争分析，主要包括儿科软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、儿科软件产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球儿科软件主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 儿科软件市场综述

2.1 儿科软件市场综述

2.2 不同产品类型，儿科软件分析

2.2.1 基于云

2.2.2 本地部署

2.3 全球市场不同产品类型儿科软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型儿科软件销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型儿科软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型儿科软件销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型儿科软件销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型儿科软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型儿科软件销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，儿科软件主要包括如下几个方面

3.1.1 医院

3.1.2 诊所

3.1.3 其他

3.2 全球市场不同应用儿科软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用儿科软件销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用儿科软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用儿科软件销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用儿科软件销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用儿科软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用儿科软件销售额预测（2027-2032）

4 全球儿科软件主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业儿科软件销售额及市场份额

4.2 全球儿科软件主要企业竞争态势

4.2.1 儿科软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球儿科软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商儿科软件收入排名

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4 全球主要厂商儿科软件总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商儿科软件产品类型及应用

4.6 全球主要厂商儿科软件商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 儿科软件全球领先企业SWOT分析

5 中国市场儿科软件主要企业分析

5.1 中国儿科软件销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国儿科软件Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 NextGen

6.1.1 NextGen概况

6.1.2 NextGen主要业务

6.1.3 NextGen 儿科软件产品基准

6.1.4 NextGen 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 NextGen战略举措

6.2 Marketing 360

6.2.1 Marketing 360概况

6.2.2 Marketing 360主要业务

6.2.3 Marketing 360 儿科软件产品基准

6.2.4 Marketing 360 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Marketing 360战略举措

6.3 athenaOne

6.3.1 athenaOne概况

6.3.2 athenaOne主要业务

6.3.3 athenaOne 儿科软件产品基准

6.3.4 athenaOne 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 athenaOne战略举措

6.4 RXNT

6.4.1 RXNT概况

6.4.2 RXNT主要业务

6.4.3 RXNT 儿科软件产品基准

6.4.4 RXNT 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 RXNT战略举措

6.5 Office Practicum

6.5.1 Office Practicum概况

6.5.2 Office Practicum主要业务

6.5.3 Office Practicum 儿科软件产品基准

6.5.4 Office Practicum 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Office Practicum战略举措

6.6 CharmHealth

6.6.1 CharmHealth概况

6.6.2 CharmHealth主要业务

6.6.3 CharmHealth 儿科软件产品基准

6.6.4 CharmHealth 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 CharmHealth战略举措

6.7 Medesk

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.1 Medesk概况
6.7.2 Medesk主要业务
6.7.3 Medesk 儿科软件产品基准
6.7.4 Medesk 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Medesk战略举措
6.8 TriMed Complete
6.8.1 TriMed Complete概况
6.8.2 TriMed Complete主要业务
6.8.3 TriMed Complete 儿科软件产品基准
6.8.4 TriMed Complete 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 TriMed Complete战略举措
6.9 CareVoyant
6.9.1 CareVoyant概况
6.9.2 CareVoyant主要业务
6.9.3 CareVoyant 儿科软件产品基准
6.9.4 CareVoyant 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 CareVoyant战略举措
6.10 AllegianceMD
6.10.1 AllegianceMD概况
6.10.2 AllegianceMD主要业务
6.10.3 AllegianceMD 儿科软件产品基准
6.10.4 AllegianceMD 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 AllegianceMD战略举措
6.11 VaxCare
6.11.1 VaxCare概况
6.11.2 VaxCare主要业务
6.11.3 VaxCare 儿科软件产品基准
6.11.4 VaxCare 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 VaxCare战略举措
6.12 Doctoranytime
6.12.1 Doctoranytime概况
6.12.2 Doctoranytime主要业务
6.12.3 Doctoranytime 儿科软件产品基准
6.12.4 Doctoranytime 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Doctoranytime战略举措
6.13 Raintree
6.13.1 Raintree概况
6.13.2 Raintree主要业务
6.13.3 Raintree 儿科软件产品基准
6.13.4 Raintree 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Raintree战略举措
6.14 WriteUpp
6.14.1 WriteUpp概况
6.14.2 WriteUpp主要业务
6.14.3 WriteUpp 儿科软件产品基准
6.14.4 WriteUpp 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 WriteUpp战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15 CubHub

6.15.1 CubHub概况

6.15.2 CubHub主要业务

6.15.3 CubHub 儿科软件产品基准

6.15.4 CubHub 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 CubHub战略举措

6.16 Samedi

6.16.1 Samedi概况

6.16.2 Samedi主要业务

6.16.3 Samedi 儿科软件产品基准

6.16.4 Samedi 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 Samedi战略举措

6.17 Pediatrics-Cloud

6.17.1 Pediatrics-Cloud概况

6.17.2 Pediatrics-Cloud主要业务

6.17.3 Pediatrics-Cloud 儿科软件产品基准

6.17.4 Pediatrics-Cloud 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.17.5 Pediatrics-Cloud战略举措

6.18 Doctor108

6.18.1 Doctor108概况

6.18.2 Doctor108主要业务

6.18.3 Doctor108 儿科软件产品基准

6.18.4 Doctor108 儿科软件收入及毛利率（2021-2026）

6.18.5 Doctor108战略举措

7 儿科软件市场分析，按地区

7.1 全球主要地区儿科软件市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区儿科软件销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区儿科软件销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美儿科软件市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲儿科软件市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国儿科软件市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美儿科软件市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲儿科软件市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 儿科软件 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 儿科软件 行业发展面临的风险

8.3 儿科软件 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型儿科软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型儿科软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型儿科软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型儿科软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型儿科软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型儿科软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型儿科软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型儿科软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型儿科软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用儿科软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用儿科软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用儿科软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用儿科软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用儿科软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用儿科软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用儿科软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用儿科软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用儿科软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业儿科软件销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业儿科软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球儿科软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商儿科软件收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商儿科软件总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商儿科软件产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商儿科软件商业化日期
- 表30: 全球儿科软件市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业儿科软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业儿科软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: NextGen 概况
- 表34: NextGen主要业务
- 表35: NextGen 儿科软件产品基准
- 表36: NextGen 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: NextGen战略举措
- 表38: Marketing 360 概况
- 表39: Marketing 360主要业务
- 表40: Marketing 360 儿科软件产品基准
- 表41: Marketing 360 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Marketing 360战略举措
- 表43: athenaOne 概况
- 表44: athenaOne主要业务
- 表45: athenaOne 儿科软件产品基准
- 表46: athenaOne 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: athenaOne战略举措
- 表48: RXNT 概况
- 表49: RXNT主要业务
- 表50: RXNT 儿科软件产品基准
- 表51: RXNT 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: RXNT战略举措
- 表53: Office Practicum 概况
- 表54: Office Practicum主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 软件评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Office Practicum 儿科软件产品基准
- 表56: Office Practicum 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Office Practicum战略举措
- 表58: CharmHealth 概况
- 表59: CharmHealth主要业务
- 表60: CharmHealth 儿科软件产品基准
- 表61: CharmHealth 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: CharmHealth战略举措
- 表63: Medesk 概况
- 表64: Medesk主要业务
- 表65: Medesk 儿科软件产品基准
- 表66: Medesk 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Medesk战略举措
- 表68: TriMed Complete 概况
- 表69: TriMed Complete主要业务
- 表70: TriMed Complete 儿科软件产品基准
- 表71: TriMed Complete 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: TriMed Complete战略举措
- 表73: CareVoyant 概况
- 表74: CareVoyant主要业务
- 表75: CareVoyant 儿科软件产品基准
- 表76: CareVoyant 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: CareVoyant战略举措
- 表78: AllegianceMD 概况
- 表79: AllegianceMD主要业务
- 表80: AllegianceMD 儿科软件产品基准
- 表81: AllegianceMD 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: AllegianceMD战略举措
- 表83: VaxCare 概况
- 表84: VaxCare主要业务
- 表85: VaxCare 儿科软件产品基准
- 表86: VaxCare 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: VaxCare战略举措
- 表88: Doctoranytime 概况
- 表89: Doctoranytime主要业务
- 表90: Doctoranytime 儿科软件产品基准
- 表91: Doctoranytime 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Doctoranytime战略举措
- 表93: Raintree 概况
- 表94: Raintree主要业务
- 表95: Raintree 儿科软件产品基准
- 表96: Raintree 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Raintree战略举措
- 表98: WriteUpp 概况
- 表99: WriteUpp主要业务
- 表100: WriteUpp 儿科软件产品基准
- 表101: WriteUpp 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: WriteUpp战略举措
- 表103: CubHub 概况
- 表104: CubHub主要业务
- 表105: CubHub 儿科软件产品基准
- 表106: CubHub 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: CubHub战略举措
- 表108: Samedi 概况
- 表109: Samedi主要业务
- 表110: Samedi 儿科软件产品基准
- 表111: Samedi 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Samedi战略举措
- 表113: Pediatrics-Cloud 概况
- 表114: Pediatrics-Cloud主要业务
- 表115: Pediatrics-Cloud 儿科软件产品基准
- 表116: Pediatrics-Cloud 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Pediatrics-Cloud战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Doctor108 概况
- 表119: Doctor108主要业务
- 表120: Doctor108 儿科软件产品基准
- 表121: Doctor108 儿科软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Doctor108战略举措
- 表123: 全球主要地区儿科软件销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表124: 全球主要地区儿科软件销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表125: 全球主要地区儿科软件销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表126: 全球主要地区儿科软件销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表127: 全球主要地区儿科软件销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表128: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 儿科软件产品图片
- 图8: 全球市场儿科软件市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场儿科软件市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场儿科软件销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 本地部署产品图片
- 图14: 全球本地部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型儿科软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型儿科软件市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型儿科软件市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型儿科软件市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型儿科软件市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 医院
- 图21: 诊所
- 图22: 其他
- 图23: 全球不同应用儿科软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用儿科软件市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用儿科软件市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用儿科软件市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用儿科软件市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商儿科软件市场份额
- 图29: 2025年全球儿科软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 儿科软件全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五儿科软件企业市场份额
- 图32: 全球主要地区儿科软件销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区儿科软件销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美儿科软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲儿科软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国儿科软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美儿科软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲儿科软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735505702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。