market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年渗透测试即服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	86	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735506102	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735506102

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球渗透测试即服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究渗透测试即服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，Web 应用程序测试占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，BFSI在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，渗透测试即服务核心玩家主要包括Synopsys、Synack、Edgescan、Intervision和Yogosha等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业渗透测试即服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Synopsys

Synack

Edgescan

Intervision

Yogosha

HackerOne

Trustwave

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Bugcrowd

Guidepoint Security

Cobalt

NetSPI

Software Secured

Raxis

Veracode

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

Web 应用程序测试

移动应用程序测试

网络/设备测试

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

BFSI

医疗保健

教育

电信

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用渗透测试即服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内渗透测试即服务主要企业竞争分析，主要包括渗透测试即服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场渗透测试即服务主要企业竞争分析，主要包括渗透测试即服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、渗透测试即服务产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球渗透测试即服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735506102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 渗透测试即服务市场综述

2.1 渗透测试即服务市场综述

2.2 不同产品类型，渗透测试即服务分析

2.2.1 Web 应用程序测试

2.2.2 移动应用程序测试

2.2.3 网络/设备测试

2.2.4 其他

2.3 全球市场不同产品类型渗透测试即服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型渗透测试即服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，渗透测试即服务主要包括如下几个方面

3.1.1 BFSI

3.1.2 医疗保健

3.1.3 教育

3.1.4 电信

3.1.5 其他

3.2 全球市场不同应用渗透测试即服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用渗透测试即服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用渗透测试即服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）

4 全球渗透测试即服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业渗透测试即服务销售额及市场份额

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735006102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2 全球渗透测试即服务主要企业竞争态势

4.2.1 渗透测试即服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球渗透测试即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商渗透测试即服务收入排名

4.4 全球主要厂商渗透测试即服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商渗透测试即服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商渗透测试即服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 渗透测试即服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场渗透测试即服务主要企业分析

5.1 中国渗透测试即服务销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国渗透测试即服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Synopsys

6.1.1 Synopsys概况

6.1.2 Synopsys主要业务

6.1.3 Synopsys 渗透测试即服务产品基准

6.1.4 Synopsys 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Synopsys战略举措

6.2 Synack

6.2.1 Synack概况

6.2.2 Synack主要业务

6.2.3 Synack 渗透测试即服务产品基准

6.2.4 Synack 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Synack战略举措

6.3 Edgescan

6.3.1 Edgescan概况

6.3.2 Edgescan主要业务

6.3.3 Edgescan 渗透测试即服务产品基准

6.3.4 Edgescan 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Edgescan战略举措

6.4 Intervision

6.4.1 Intervision概况

6.4.2 Intervision主要业务

6.4.3 Intervision 渗透测试即服务产品基准

6.4.4 Intervision 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Intervision战略举措

6.5 Yogosha

6.5.1 Yogosha概况

6.5.2 Yogosha主要业务

6.5.3 Yogosha 渗透测试即服务产品基准

6.5.4 Yogosha 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Yogosha战略举措

6.6 HackerOne

6.6.1 HackerOne概况

6.6.2 HackerOne主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735506102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.3 HackerOne 渗透测试即服务产品基准

6.6.4 HackerOne 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 HackerOne战略举措

6.7 Trustwave

6.7.1 Trustwave概况

6.7.2 Trustwave主要业务

6.7.3 Trustwave 渗透测试即服务产品基准

6.7.4 Trustwave 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 Trustwave战略举措

6.8 Bugcrowd

6.8.1 Bugcrowd概况

6.8.2 Bugcrowd主要业务

6.8.3 Bugcrowd 渗透测试即服务产品基准

6.8.4 Bugcrowd 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 Bugcrowd战略举措

6.9 Guidepoint Security

6.9.1 Guidepoint Security概况

6.9.2 Guidepoint Security主要业务

6.9.3 Guidepoint Security 渗透测试即服务产品基准

6.9.4 Guidepoint Security 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 Guidepoint Security战略举措

6.10 Cobalt

6.10.1 Cobalt概况

6.10.2 Cobalt主要业务

6.10.3 Cobalt 渗透测试即服务产品基准

6.10.4 Cobalt 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 Cobalt战略举措

6.11 NetSPI

6.11.1 NetSPI概况

6.11.2 NetSPI主要业务

6.11.3 NetSPI 渗透测试即服务产品基准

6.11.4 NetSPI 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 NetSPI战略举措

6.12 Software Secured

6.12.1 Software Secured概况

6.12.2 Software Secured主要业务

6.12.3 Software Secured 渗透测试即服务产品基准

6.12.4 Software Secured 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 Software Secured战略举措

6.13 Raxis

6.13.1 Raxis概况

6.13.2 Raxis主要业务

6.13.3 Raxis 渗透测试即服务产品基准

6.13.4 Raxis 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 Raxis战略举措

6.14 Veracode

6.14.1 Veracode概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735506102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.2 Veracode主要业务

6.14.3 Veracode 渗透测试即服务产品基准

6.14.4 Veracode 渗透测试即服务收入及毛利率（2021-2026）

6.14.5 Veracode战略举措

7 渗透测试即服务市场分析，按地区

7.1 全球主要地区渗透测试即服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区渗透测试即服务销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区渗透测试即服务销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美渗透测试即服务市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲渗透测试即服务市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国渗透测试即服务市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美渗透测试即服务市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲渗透测试即服务市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 渗透测试即服务 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 渗透测试即服务 行业发展面临的风险

8.3 渗透测试即服务 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735506102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: Web 应用程序测试主要企业列表
- 表4: 移动应用程序测试主要企业列表
- 表5: 网络/设备测试主要企业列表
- 表6: 其他主要企业列表
- 表7: 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表10: 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表11: 全球不同产品类型渗透测试即服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表12: 中国不同产品类型渗透测试即服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型渗透测试即服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表14: 中国不同产品类型渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表15: 中国不同产品类型渗透测试即服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表16: 全球不同应用渗透测试即服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用渗透测试即服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用渗透测试即服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表19: 全球不同应用渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表20: 全球不同应用渗透测试即服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表21: 中国不同应用渗透测试即服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用渗透测试即服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表23: 中国不同应用渗透测试即服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表24: 中国不同应用渗透测试即服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表25: 全球主要企业渗透测试即服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表26: 全球主要企业渗透测试即服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表27: 2025全球渗透测试即服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表28: 2025年全球主要厂商渗透测试即服务收入排名（百万美元）
- 表29: 全球主要厂商渗透测试即服务总部及市场区域分布
- 表30: 全球主要厂商渗透测试即服务产品类型及应用
- 表31: 全球主要厂商渗透测试即服务商业化日期
- 表32: 全球渗透测试即服务市场投资、并购等现状分析
- 表33: 中国主要企业渗透测试即服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表34: 中国主要企业渗透测试即服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表35: Synopsys 概况
- 表36: Synopsys主要业务
- 表37: Synopsys 渗透测试即服务产品基准
- 表38: Synopsys 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Synopsys战略举措
- 表40: Synack 概况
- 表41: Synack主要业务
- 表42: Synack 渗透测试即服务产品基准
- 表43: Synack 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Synack战略举措
- 表45: Edgescan 概况
- 表46: Edgescan主要业务
- 表47: Edgescan 渗透测试即服务产品基准
- 表48: Edgescan 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Edgescan战略举措
- 表50: Intervision 概况
- 表51: Intervision主要业务
- 表52: Intervision 渗透测试即服务产品基准
- 表53: Intervision 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Intervision战略举措

APO RESEARCH 咨询热线：13535506102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Yogosha 概况
- 表56: Yogosha主要业务
- 表57: Yogosha 渗透测试即服务产品基准
- 表58: Yogosha 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Yogosha战略举措
- 表60: HackerOne 概况
- 表61: HackerOne主要业务
- 表62: HackerOne 渗透测试即服务产品基准
- 表63: HackerOne 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: HackerOne战略举措
- 表65: Trustwave 概况
- 表66: Trustwave主要业务
- 表67: Trustwave 渗透测试即服务产品基准
- 表68: Trustwave 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Trustwave战略举措
- 表70: Bugcrowd 概况
- 表71: Bugcrowd主要业务
- 表72: Bugcrowd 渗透测试即服务产品基准
- 表73: Bugcrowd 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Bugcrowd战略举措
- 表75: Guidepoint Security 概况
- 表76: Guidepoint Security主要业务
- 表77: Guidepoint Security 渗透测试即服务产品基准
- 表78: Guidepoint Security 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Guidepoint Security战略举措
- 表80: Cobalt 概况
- 表81: Cobalt主要业务
- 表82: Cobalt 渗透测试即服务产品基准
- 表83: Cobalt 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Cobalt战略举措
- 表85: NetSPI 概况
- 表86: NetSPI主要业务
- 表87: NetSPI 渗透测试即服务产品基准
- 表88: NetSPI 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: NetSPI战略举措
- 表90: Software Secured 概况
- 表91: Software Secured主要业务
- 表92: Software Secured 渗透测试即服务产品基准
- 表93: Software Secured 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Software Secured战略举措
- 表95: Raxis 概况
- 表96: Raxis主要业务
- 表97: Raxis 渗透测试即服务产品基准
- 表98: Raxis 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Raxis战略举措
- 表100: Veracode 概况
- 表101: Veracode主要业务
- 表102: Veracode 渗透测试即服务产品基准
- 表103: Veracode 渗透测试即服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Veracode战略举措
- 表105: 全球主要地区渗透测试即服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表106: 全球主要地区渗透测试即服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表107: 全球主要地区渗透测试即服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表108: 全球主要地区渗透测试即服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表109: 全球主要地区渗透测试即服务销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表110: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735506102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 渗透测试即服务产品图片
- 图8: 全球市场渗透测试即服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场渗透测试即服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场渗透测试即服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: Web 应用程序测试产品图片
- 图12: 全球Web 应用程序测试规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 移动应用程序测试产品图片
- 图14: 全球移动应用程序测试规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 网络/设备测试产品图片
- 图16: 全球网络/设备测试规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 其他产品图片
- 图18: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 全球不同产品类型渗透测试即服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图20: 全球不同产品类型渗透测试即服务市场份额（2021-2026）
- 图21: 全球不同产品类型渗透测试即服务市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 中国不同产品类型渗透测试即服务市场份额（2021-2026）
- 图23: 中国不同产品类型渗透测试即服务市场份额预测（2027-2032）
- 图24: BFSI
- 图25: 医疗保健
- 图26: 教育
- 图27: 电信
- 图28: 其他
- 图29: 全球不同应用渗透测试即服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图30: 全球不同应用渗透测试即服务市场份额（2021-2026）
- 图31: 全球不同应用渗透测试即服务市场份额预测（2027-2032）
- 图32: 中国不同应用渗透测试即服务市场份额（2021-2026）
- 图33: 中国不同应用渗透测试即服务市场份额预测（2027-2032）
- 图34: 2025年全球前五大厂商渗透测试即服务市场份额
- 图35: 2025年全球渗透测试即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图36: 渗透测试即服务全球领先企业SWOT分析
- 图37: 2025年中国排名前三和前五渗透测试即服务企业市场份额
- 图38: 全球主要地区渗透测试即服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图39: 全球主要地区渗透测试即服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图40: 北美渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 欧洲渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中国渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 南美渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 中东及非洲渗透测试即服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1725506102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。