market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国易腐预加工食物市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-06	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740469903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740469903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国易腐预加工食物市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理易腐预加工食物领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估易腐预加工食物领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，易腐预加工食物的主要生产企业包括主要包括AdvancePierre Foods、Ready Pac、Reser's Fine Foods、Taylor Fresh Foods和Bakkavör Group等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，去皮或切割水果和蔬菜占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

AdvancePierre Foods

Ready Pac

Reser's Fine Foods

Taylor Fresh Foods

Bakkavör Group

ConAgra

Fleury Michon

Kraft Heinz

General Mills

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

McCain Foods

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

去皮或切割水果和蔬菜

加工食品

预制食品

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品

零食

中间产品

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

易腐预加工食物产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场易腐预加工食物主要厂商竞争分析，主要包括易腐预加工食物销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场易腐预加工食物主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型易腐预加工食物销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用易腐预加工食物销量、收入、价格及份额等；

第7章：

易腐预加工食物行业供应链分析；

第8章：

易腐预加工食物行业发展环境分析；

第9章：

中国本土易腐预加工食物生产情况分析，及中国市场易腐预加工食物进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国易腐预加工食物行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国易腐预加工食物厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国易腐预加工食物领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740469903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 易腐预加工食物市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国易腐预加工食物发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 易腐预加工食物行业目前现状分析

2.2.2 易腐预加工食物发展趋势

2.2.3 中国市场易腐预加工食物收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场易腐预加工食物销量及增长率（2021-2032）

2.3 易腐预加工食物分类

2.3.1 去皮或切割水果和蔬菜

2.3.2 加工食品

2.3.3 预制食品

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型易腐预加工食物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 易腐预加工食物应用

2.4.1 食品

2.4.2 零食

2.4.3 中间产品

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用易腐预加工食物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商易腐预加工食物产能市场份额

3.2 中国易腐预加工食物市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商易腐预加工食物复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商易腐预加工食物销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商易腐预加工食物销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商易腐预加工食物销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商易腐预加工食物收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商易腐预加工食物总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商易腐预加工食物产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及易腐预加工食物商业化日期

3.2.9 中国易腐预加工食物行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740469903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 AdvancePierre Foods

4.1.1 AdvancePierre Foods概况

4.1.2 AdvancePierre Foods主要业务

4.1.3 AdvancePierre Foods 易腐预加工食物产品基准

4.1.4 AdvancePierre Foods 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 AdvancePierre Foods战略举措

4.2 Ready Pac

4.2.1 Ready Pac概况

4.2.2 Ready Pac主要业务

4.2.3 Ready Pac 易腐预加工食物产品基准

4.2.4 Ready Pac 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Ready Pac战略举措

4.3 Reser's Fine Foods

4.3.1 Reser's Fine Foods概况

4.3.2 Reser's Fine Foods主要业务

4.3.3 Reser's Fine Foods 易腐预加工食物产品基准

4.3.4 Reser's Fine Foods 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Reser's Fine Foods战略举措

4.4 Taylor Fresh Foods

4.4.1 Taylor Fresh Foods概况

4.4.2 Taylor Fresh Foods主要业务

4.4.3 Taylor Fresh Foods 易腐预加工食物产品基准

4.4.4 Taylor Fresh Foods 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Taylor Fresh Foods战略举措

4.5 Bakkavör Group

4.5.1 Bakkavör Group概况

4.5.2 Bakkavör Group主要业务

4.5.3 Bakkavör Group 易腐预加工食物产品基准

4.5.4 Bakkavör Group 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Bakkavör Group战略举措

4.6 ConAgra

4.6.1 ConAgra概况

4.6.2 ConAgra主要业务

4.6.3 ConAgra 易腐预加工食物产品基准

4.6.4 ConAgra 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 ConAgra战略举措

4.7 Fleury Michon

4.7.1 Fleury Michon概况

4.7.2 Fleury Michon主要业务

4.7.3 Fleury Michon 易腐预加工食物产品基准

4.7.4 Fleury Michon 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Fleury Michon战略举措

4.8 Kraft Heinz

4.8.1 Kraft Heinz概况

4.8.2 Kraft Heinz主要业务

4.8.3 Kraft Heinz 易腐预加工食物产品基准

4.8.4 Kraft Heinz 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17404653203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.5 Kraft Heinz战略举措
4.9 General Mills
4.9.1 General Mills概况
4.9.2 General Mills主要业务
4.9.3 General Mills 易腐预加工食物产品基准
4.9.4 General Mills 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 General Mills战略举措
4.10 McCain Foods
4.10.1 McCain Foods概况
4.10.2 McCain Foods主要业务
4.10.3 McCain Foods 易腐预加工食物产品基准
4.10.4 McCain Foods 易腐预加工食物销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 McCain Foods战略举措

5 易腐预加工食物市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型易腐预加工食物销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型易腐预加工食物销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型易腐预加工食物销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型易腐预加工食物收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型易腐预加工食物收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型易腐预加工食物收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型易腐预加工食物价格走势（2021-2032）

6 易腐预加工食物市场分析，按应用

6.1 中国不同应用易腐预加工食物销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用易腐预加工食物销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用易腐预加工食物销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用易腐预加工食物收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用易腐预加工食物收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用易腐预加工食物收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用易腐预加工食物价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 易腐预加工食物产业链分析
7.2 易腐预加工食物上游产业链分析
7.3 易腐预加工食物中游产业链分析
7.4 易腐预加工食物下游产业链分析
7.5 易腐预加工食物行业生产模式
7.6 易腐预加工食物行业采购模式
7.7 易腐预加工食物销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 易腐预加工食物典型经销商

8 动态分析

8.1 易腐预加工食物行业发展分析---发展趋势
8.2 易腐预加工食物行业发展分析---厂商壁垒
8.3 易腐预加工食物行业发展分析---驱动因素
8.4 易腐预加工食物行业发展分析---制约因素
8.5 易腐预加工食物中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1740469903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6 易腐预加工食物行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土易腐预加工食物产能、产量分析

9.1 中国易腐预加工食物供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国易腐预加工食物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国易腐预加工食物产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国易腐预加工食物进出口分析

9.2.1 中国市场易腐预加工食物主要进口来源

9.2.2 中国市场易腐预加工食物主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740469903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 易腐预加工食物行业目前发展现状
- 表4: 易腐预加工食物发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型易腐预加工食物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用易腐预加工食物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商易腐预加工食物产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商易腐预加工食物销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商易腐预加工食物销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商易腐预加工食物销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商易腐预加工食物销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商易腐预加工食物销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商易腐预加工食物销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商易腐预加工食物收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商易腐预加工食物产品类型及应用
- 表16: 中国易腐预加工食物行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国易腐预加工食物主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国易腐预加工食物市场投资、并购等现状分析
- 表19: AdvancePierre Foods 易腐预加工食物概况
- 表20: AdvancePierre Foods主要业务
- 表21: AdvancePierre Foods 易腐预加工食物产品基准
- 表22: AdvancePierre Foods 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: AdvancePierre Foods战略举措
- 表24: Ready Pac 易腐预加工食物概况
- 表25: Ready Pac主要业务
- 表26: Ready Pac 易腐预加工食物产品基准
- 表27: Ready Pac 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Ready Pac战略举措
- 表29: Reser's Fine Foods 易腐预加工食物概况
- 表30: Reser's Fine Foods主要业务
- 表31: Reser's Fine Foods 易腐预加工食物产品基准
- 表32: Reser's Fine Foods 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Reser's Fine Foods战略举措
- 表34: Taylor Fresh Foods 易腐预加工食物概况
- 表35: Taylor Fresh Foods主要业务
- 表36: Taylor Fresh Foods 易腐预加工食物产品基准
- 表37: Taylor Fresh Foods 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Taylor Fresh Foods战略举措
- 表39: Bakkavör Group 易腐预加工食物概况
- 表40: Bakkavör Group主要业务
- 表41: Bakkavör Group 易腐预加工食物产品基准
- 表42: Bakkavör Group 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Bakkavör Group战略举措
- 表44: ConAgra 易腐预加工食物概况
- 表45: ConAgra主要业务
- 表46: ConAgra 易腐预加工食物产品基准
- 表47: ConAgra 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: ConAgra战略举措
- 表49: Fleury Michon 易腐预加工食物概况
- 表50: Fleury Michon主要业务
- 表51: Fleury Michon 易腐预加工食物产品基准
- 表52: Fleury Michon 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Fleury Michon战略举措
- 表54: Kraft Heinz 易腐预加工食物概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740460903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Kraft Heinz主要业务
- 表56: Kraft Heinz 易腐预加工食物产品基准
- 表57: Kraft Heinz 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Kraft Heinz战略举措
- 表59: General Mills 易腐预加工食物概况
- 表60: General Mills主要业务
- 表61: General Mills 易腐预加工食物产品基准
- 表62: General Mills 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: General Mills战略举措
- 表64: McCain Foods 易腐预加工食物概况
- 表65: McCain Foods主要业务
- 表66: McCain Foods 易腐预加工食物产品基准
- 表67: McCain Foods 易腐预加工食物销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: McCain Foods战略举措
- 表69: 中国市场不同类型易腐预加工食物销量（2021-2026）&（千吨）
- 表70: 中国市场不同类型易腐预加工食物销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表71: 中国市场不同类型易腐预加工食物销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型易腐预加工食物销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型易腐预加工食物收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型易腐预加工食物收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型易腐预加工食物收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型易腐预加工食物收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型易腐预加工食物价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表78: 中国市场不同产品类型易腐预加工食物价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表79: 中国市场不同应用易腐预加工食物销量（2021-2026）&（千吨）
- 表80: 中国市场不同应用易腐预加工食物销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表81: 中国市场不同应用易腐预加工食物销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用易腐预加工食物销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用易腐预加工食物收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用易腐预加工食物收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用易腐预加工食物收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用易腐预加工食物收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用易腐预加工食物价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表88: 中国市场不同应用易腐预加工食物价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表89: 易腐预加工食物行业供应链分析
- 表90: 易腐预加工食物关键原材料
- 表91: 易腐预加工食物上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 易腐预加工食物行业主要下游客户
- 表93: 易腐预加工食物典型经销商列表
- 表94: 易腐预加工食物行业发展分析---发展趋势
- 表95: 易腐预加工食物行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 易腐预加工食物行业发展分析---驱动因素
- 表97: 易腐预加工食物行业发展分析---制约因素
- 表98: 易腐预加工食物行业相关重点政策一览
- 表99: 中国易腐预加工食物产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表100: 中国易腐预加工食物产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表101: 中国市场易腐预加工食物主要进口来源
- 表102: 中国市场易腐预加工食物主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 易腐预加工食物产品图片
- 图7: 中国市场易腐预加工食物规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场易腐预加工食物收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场易腐预加工食物销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 去皮或切割水果和蔬菜产品图片
- 图11: 加工食品产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740469903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 预制食品产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 食品
- 图15: 零食
- 图16: 中间产品
- 图17: 其他
- 图18: 2025年中国市场主要厂商易腐预加工食物销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商易腐预加工食物收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商易腐预加工食物总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商易腐预加工食物市场份额
- 图24: 中国易腐预加工食物第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型易腐预加工食物销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型易腐预加工食物收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型易腐预加工食物价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图28: 中国市场不同应用易腐预加工食物销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用易腐预加工食物收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用易腐预加工食物价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图31: 易腐预加工食物产业链
- 图32: 易腐预加工食物生产模式分析
- 图33: 易腐预加工食物行业采购模式分析
- 图34: 易腐预加工食物行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 易腐预加工食物中国企业SWOT分析
- 图38: 中国易腐预加工食物产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图39: 中国易腐预加工食物产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740469903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。