market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年个人护理活动产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-23	123	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739574801	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739574801

报告简介

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国个人护理活动市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Basf

Solvay

DuPont

Croda

AkzoNobel

Clariant

Evonik

Stepan

Innospecinc

Elementis Specialties

Lonza

Kao

Lubrizol

AAK Personal Care

Huntsman

New Japan Chemical

Colonial Chemical

Taiwan NJC

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Seppic

DSM

Vantage Specialty Chemical

Hydrior

Oxiteno

Gattefossé

Jarchem

Sunjin Chemical

Galaxy Surfactants

KLK OLEO

Induchem

Nikko Chemical

Zhejiang Zanyu Technology

Tinci Materials Technology

Sino Lion

Follower’s Song

Guangzhou DX Chemical

Hunan Resun-Auway Industrial

Shanghai Fine Chemical

Zhongshan Kemei Oleochemicals

Shanghai Delta Industry

Guangzhou Startec Science & Technology

Sinolight Chemicals

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

表面活性剂

调节聚合物

乳化剂

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

皮肤护理

头发护理

化妆品

其他（口腔护理等）

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区个人护理活动产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场个人护理活动进出口情况分析；

第5章：

中国市场个人护理活动主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商个人护理活动销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场个人护理活动主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、个人护理活动产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，个人护理活动销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型个人护理活动销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用个人护理活动销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1735574801

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 个人护理活动市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 个人护理活动行业发展总体概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.2 个人护理活动行业发展主要特点
2.2.3 个人护理活动行业发展影响因素
2.2.4 进入行业壁垒
2.3 个人护理活动分类
2.3.1 表面活性剂
2.3.2 调节聚合物
2.3.3 乳化剂
2.3.4 其他
2.3.5 全球不同产品类型个人护理活动销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 个人护理活动应用
2.4.1 皮肤护理
2.4.2 头发护理
2.4.3 化妆品
2.4.4 其他（口腔护理等）
2.4.5 全球不同应用个人护理活动销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球个人护理活动供需现状及预测（2021-2032）
3.1.1 全球个人护理活动产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.1.2 全球个人护理活动产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
3.1.3 全球主要地区个人护理活动产量及发展趋势（2021-2032）
3.2 中国个人护理活动供需现状及预测（2021-2032）
3.2.1 中国个人护理活动产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.2.2 中国个人护理活动产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
3.2.3 中国个人护理活动产能和产量占全球的比重
3.3 全球个人护理活动销量及收入
3.3.1 全球市场个人护理活动收入（2021-2032）
3.3.2 全球市场个人护理活动销量（2021-2032）
3.3.3 全球市场个人护理活动价格趋势（2021-2032）
3.4 中国个人护理活动销量及收入
3.4.1 中国市场个人护理活动收入（2021-2032）
3.4.2 中国市场个人护理活动销量（2021-2032）
3.4.3 中国市场个人护理活动销量和收入占全球的比重

4 中国市场个人护理活动产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场个人护理活动产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）
4.2 中国市场个人护理活动进出口贸易趋势
4.3 中国市场个人护理活动主要进口来源
4.4 中国市场个人护理活动主要出口目的地

5 中国市场个人护理活动主要地区分布

5.1 中国个人护理活动生产地区分布
5.2 中国个人护理活动消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商个人护理活动产能市场份额
6.2 全球个人护理活动市场竞争格局
6.2.1 全球主要厂商个人护理活动复合年增长率
6.2.2 全球市场主要厂商个人护理活动销量（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.3 全球市场主要厂商个人护理活动销售收入（2021-2026）
6.2.4 全球市场主要厂商个人护理活动销售价格（2021-2026）
6.3 中国个人护理活动市场竞争格局
6.3.1 中国主要厂商个人护理活动复合年增长率
6.3.2 中国市场主要厂商个人护理活动销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商个人护理活动销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商个人护理活动销售价格（2021-2026）
6.4 全球个人护理活动行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商个人护理活动收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及个人护理活动商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及个人护理活动产地分布
6.8 全球主要厂商个人护理活动产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Basf
7.1.1 Basf概况
7.1.2 Basf主要业务
7.1.3 Basf 个人护理活动产品基准
7.1.4 Basf 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Basf战略举措
7.2 Solvay
7.2.1 Solvay概况
7.2.2 Solvay主要业务
7.2.3 Solvay 个人护理活动产品基准
7.2.4 Solvay 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 Solvay战略举措
7.3 DuPont
7.3.1 DuPont概况
7.3.2 DuPont主要业务
7.3.3 DuPont 个人护理活动产品基准
7.3.4 DuPont 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 DuPont战略举措
7.4 Croda
7.4.1 Croda概况
7.4.2 Croda主要业务
7.4.3 Croda 个人护理活动产品基准
7.4.4 Croda 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 Croda战略举措
7.5 AkzoNobel
7.5.1 AkzoNobel概况
7.5.2 AkzoNobel主要业务
7.5.3 AkzoNobel 个人护理活动产品基准
7.5.4 AkzoNobel 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 AkzoNobel战略举措
7.6 Clariant
7.6.1 Clariant概况
7.6.2 Clariant主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.6.3 Clariant 个人护理活动产品基准

7.6.4 Clariant 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Clariant战略举措

7.7 Evonik

7.7.1 Evonik概况

7.7.2 Evonik主要业务

7.7.3 Evonik 个人护理活动产品基准

7.7.4 Evonik 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Evonik战略举措

7.8 Stepan

7.8.1 Stepan概况

7.8.2 Stepan主要业务

7.8.3 Stepan 个人护理活动产品基准

7.8.4 Stepan 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 Stepan战略举措

7.9 Innospecinc

7.9.1 Innospecinc概况

7.9.2 Innospecinc主要业务

7.9.3 Innospecinc 个人护理活动产品基准

7.9.4 Innospecinc 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Innospecinc战略举措

7.10 Elementis Specialties

7.10.1 Elementis Specialties概况

7.10.2 Elementis Specialties主要业务

7.10.3 Elementis Specialties 个人护理活动产品基准

7.10.4 Elementis Specialties 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.10.5 Elementis Specialties战略举措

7.11 Lonza

7.11.1 Lonza概况

7.11.2 Lonza主要业务

7.11.3 Lonza 个人护理活动产品基准

7.11.4 Lonza 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.11.5 Lonza战略举措

7.12 Kao

7.12.1 Kao概况

7.12.2 Kao主要业务

7.12.3 Kao 个人护理活动产品基准

7.12.4 Kao 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.12.5 Kao战略举措

7.13 Lubrizol

7.13.1 Lubrizol概况

7.13.2 Lubrizol主要业务

7.13.3 Lubrizol 个人护理活动产品基准

7.13.4 Lubrizol 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.13.5 Lubrizol战略举措

7.14 AAK Personal Care

7.14.1 AAK Personal Care概况

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.14.2 AAK Personal Care主要业务
7.14.3 AAK Personal Care 个人护理活动产品基准
7.14.4 AAK Personal Care 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 AAK Personal Care战略举措
7.15 Huntsman
7.15.1 Huntsman概况
7.15.2 Huntsman主要业务
7.15.3 Huntsman 个人护理活动产品基准
7.15.4 Huntsman 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 Huntsman战略举措
7.16 New Japan Chemical
7.16.1 New Japan Chemical概况
7.16.2 New Japan Chemical主要业务
7.16.3 New Japan Chemical 个人护理活动产品基准
7.16.4 New Japan Chemical 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.16.5 New Japan Chemical战略举措
7.17 Colonial Chemical
7.17.1 Colonial Chemical概况
7.17.2 Colonial Chemical主要业务
7.17.3 Colonial Chemical 个人护理活动产品基准
7.17.4 Colonial Chemical 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.17.5 Colonial Chemical战略举措
7.18 Taiwan NJC
7.18.1 Taiwan NJC概况
7.18.2 Taiwan NJC主要业务
7.18.3 Taiwan NJC 个人护理活动产品基准
7.18.4 Taiwan NJC 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.18.5 Taiwan NJC战略举措
7.19 Seppic
7.19.1 Seppic概况
7.19.2 Seppic主要业务
7.19.3 Seppic 个人护理活动产品基准
7.19.4 Seppic 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.19.5 Seppic战略举措
7.20 DSM
7.20.1 DSM概况
7.20.2 DSM主要业务
7.20.3 DSM 个人护理活动产品基准
7.20.4 DSM 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.20.5 DSM战略举措
7.21 Vantage Specialty Chemical
7.21.1 Vantage Specialty Chemical概况
7.21.2 Vantage Specialty Chemical主要业务
7.21.3 Vantage Specialty Chemical 个人护理活动产品基准
7.21.4 Vantage Specialty Chemical 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.21.5 Vantage Specialty Chemical战略举措
7.22 Hydrior

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.22.1 Hydrior概况
7.22.2 Hydrior主要业务
7.22.3 Hydrior 个人护理活动产品基准
7.22.4 Hydrior 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.22.5 Hydrior战略举措
7.23 Oxiteno
7.23.1 Oxiteno概况
7.23.2 Oxiteno主要业务
7.23.3 Oxiteno 个人护理活动产品基准
7.23.4 Oxiteno 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.23.5 Oxiteno战略举措
7.24 Gattefossé
7.24.1 Gattefossé概况
7.24.2 Gattefossé主要业务
7.24.3 Gattefossé 个人护理活动产品基准
7.24.4 Gattefossé 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.24.5 Gattefossé战略举措
7.25 Jarchem
7.25.1 Jarchem概况
7.25.2 Jarchem主要业务
7.25.3 Jarchem 个人护理活动产品基准
7.25.4 Jarchem 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.25.5 Jarchem战略举措
7.26 Sunjin Chemical
7.26.1 Sunjin Chemical概况
7.26.2 Sunjin Chemical主要业务
7.26.3 Sunjin Chemical 个人护理活动产品基准
7.26.4 Sunjin Chemical 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.26.5 Sunjin Chemical战略举措
7.27 Galaxy Surfactants
7.27.1 Galaxy Surfactants概况
7.27.2 Galaxy Surfactants主要业务
7.27.3 Galaxy Surfactants 个人护理活动产品基准
7.27.4 Galaxy Surfactants 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.27.5 Galaxy Surfactants战略举措
7.28 KLK OLEO
7.28.1 KLK OLEO概况
7.28.2 KLK OLEO主要业务
7.28.3 KLK OLEO 个人护理活动产品基准
7.28.4 KLK OLEO 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.28.5 KLK OLEO战略举措
7.29 Induchem
7.29.1 Induchem概况
7.29.2 Induchem主要业务
7.29.3 Induchem 个人护理活动产品基准
7.29.4 Induchem 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.29.5 Induchem战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.30 Nikko Chemical

7.30.1 Nikko Chemical概况

7.30.2 Nikko Chemical主要业务

7.30.3 Nikko Chemical 个人护理活动产品基准

7.30.4 Nikko Chemical 个人护理活动销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.30.5 Nikko Chemical战略举措

5.31 Zhejiang Zanyu Technology

5.32 Tinci Materials Technology

5.33 Sino Lion

5.34 Follower’s Song

5.35 Guangzhou DX Chemical

5.36 Hunan Resun-Auway Industrial

5.37 Shanghai Fine Chemical

5.38 Zhongshan Kemei Oleochemicals

5.39 Shanghai Delta Industry

5.40 Guangzhou Startec Science & Technology

5.41 Sinolight Chemicals

8 个人护理活动市场分析，按地区

8.1 全球主要地区个人护理活动市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区个人护理活动销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区个人护理活动销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区个人护理活动销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区个人护理活动销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区个人护理活动销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区个人护理活动销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）个人护理活动销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）个人护理活动收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）个人护理活动销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）个人护理活动收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）个人护理活动销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）个人护理活动收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）个人护理活动销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）个人护理活动收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）个人护理活动销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）个人护理活动收入（2021-2032）

9 个人护理活动市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型个人护理活动销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型个人护理活动销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型个人护理活动销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型个人护理活动收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型个人护理活动收入（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2.2 全球不同产品类型个人护理活动收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型个人护理活动价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型个人护理活动销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型个人护理活动销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型个人护理活动销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型个人护理活动收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型个人护理活动收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型个人护理活动收入市场份额（2021-2032）

10 个人护理活动市场分析，按应用

10.1 全球不同应用个人护理活动销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用个人护理活动销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用个人护理活动销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用个人护理活动收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用个人护理活动收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用个人护理活动收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用个人护理活动价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用个人护理活动销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用个人护理活动销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用个人护理活动销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用个人护理活动收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用个人护理活动收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用个人护理活动收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 个人护理活动产业链分析
11.1.1 个人护理活动关键原材料分析
11.1.2 原料供应商及联系方式
11.1.3 个人护理活动生产模式及流程
11.2 个人护理活动销售渠道分析
11.2.1 直接销售与间接销售
11.2.2 个人护理活动典型经销商
11.2.3 个人护理活动下游典型客户

12 动态分析

12.1 个人护理活动行业发展分析---发展趋势
12.2 个人护理活动行业发展分析---厂商壁垒
12.3 个人护理活动行业发展分析---驱动因素
12.4 个人护理活动行业发展分析---制约因素
12.5 个人护理活动中国企业SWOT分析
12.6 个人护理活动行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向
12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 个人护理活动行业发展主要特点
- 表4: 个人护理活动行业发展有利因素分析
- 表5: 个人护理活动行业发展不利因素分析
- 表6: 进入个人护理活动行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型个人护理活动销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用个人护理活动销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区个人护理活动产量（千吨）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区个人护理活动产量（2021-2026）&（千吨）
- 表11: 全球主要地区个人护理活动产量（2027-2032）&（千吨）
- 表12: 中国市场个人护理活动产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千吨）
- 表13: 中国市场个人护理活动产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千吨）
- 表14: 中国市场个人护理活动进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场个人护理活动主要进口来源
- 表16: 中国市场个人护理活动主要出口目的地
- 表17: 中国个人护理活动生产地区分布
- 表18: 中国个人护理活动消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商个人护理活动产能（2025-2026）&（千吨）
- 表20: 全球市场主要厂商个人护理活动销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商个人护理活动销量（2021-2026）&（千吨）
- 表22: 全球市场主要厂商个人护理活动销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商个人护理活动销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商个人护理活动销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商个人护理活动销售价格（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表26: 中国市场主要厂商个人护理活动销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商个人护理活动销量（2021-2026）&（千吨）
- 表28: 中国市场主要厂商个人护理活动销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商个人护理活动销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商个人护理活动销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商个人护理活动销售价格（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表32: 全球个人护理活动行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球个人护理活动主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商个人护理活动收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商个人护理活动产品类型及应用
- 表36: 全球个人护理活动市场投资、并购等现状分析
- 表37: Basf 个人护理活动概况
- 表38: Basf主要业务
- 表39: Basf 个人护理活动产品基准
- 表40: Basf 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Basf战略举措
- 表42: Solvay 个人护理活动概况
- 表43: Solvay主要业务
- 表44: Solvay 个人护理活动产品基准
- 表45: Solvay 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Solvay战略举措
- 表47: DuPont 个人护理活动概况
- 表48: DuPont主要业务
- 表49: DuPont 个人护理活动产品基准
- 表50: DuPont 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表51: DuPont战略举措
- 表52: Croda 个人护理活动概况
- 表53: Croda主要业务
- 表54: Croda 个人护理活动产品基准

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Croda 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Croda战略举措
- 表57: AkzoNobel 个人护理活动概况
- 表58: AkzoNobel主要业务
- 表59: AkzoNobel 个人护理活动产品基准
- 表60: AkzoNobel 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表61: AkzoNobel战略举措
- 表62: Clariant 个人护理活动概况
- 表63: Clariant主要业务
- 表64: Clariant 个人护理活动产品基准
- 表65: Clariant 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Clariant战略举措
- 表67: Evonik 个人护理活动概况
- 表68: Evonik主要业务
- 表69: Evonik 个人护理活动产品基准
- 表70: Evonik 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Evonik战略举措
- 表72: Stepan 个人护理活动概况
- 表73: Stepan主要业务
- 表74: Stepan 个人护理活动产品基准
- 表75: Stepan 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Stepan战略举措
- 表77: Innospecinc 个人护理活动概况
- 表78: Innospecinc主要业务
- 表79: Innospecinc 个人护理活动产品基准
- 表80: Innospecinc 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Innospecinc战略举措
- 表82: Elementis Specialties 个人护理活动概况
- 表83: Elementis Specialties主要业务
- 表84: Elementis Specialties 个人护理活动产品基准
- 表85: Elementis Specialties 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Elementis Specialties战略举措
- 表87: Lonza 个人护理活动概况
- 表88: Lonza主要业务
- 表89: Lonza 个人护理活动产品基准
- 表90: Lonza 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Lonza战略举措
- 表92: Kao 个人护理活动概况
- 表93: Kao主要业务
- 表94: Kao 个人护理活动产品基准
- 表95: Kao 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Kao战略举措
- 表97: Lubrizol 个人护理活动概况
- 表98: Lubrizol主要业务
- 表99: Lubrizol 个人护理活动产品基准
- 表100: Lubrizol 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Lubrizol战略举措
- 表102: AAK Personal Care 个人护理活动概况
- 表103: AAK Personal Care主要业务
- 表104: AAK Personal Care 个人护理活动产品基准
- 表105: AAK Personal Care 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表106: AAK Personal Care战略举措
- 表107: Huntsman 个人护理活动概况
- 表108: Huntsman主要业务
- 表109: Huntsman 个人护理活动产品基准
- 表110: Huntsman 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Huntsman战略举措
- 表112: New Japan Chemical 个人护理活动概况
- 表113: New Japan Chemical主要业务
- 表114: New Japan Chemical 个人护理活动产品基准
- 表115: New Japan Chemical 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表116: New Japan Chemical战略举措
- 表117: Colonial Chemical 个人护理活动概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17395[illegible]801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Colonial Chemical主要业务
- 表119: Colonial Chemical 个人护理活动产品基准
- 表120: Colonial Chemical 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表121: Colonial Chemical战略举措
- 表122: Taiwan NJC 个人护理活动概况
- 表123: Taiwan NJC主要业务
- 表124: Taiwan NJC 个人护理活动产品基准
- 表125: Taiwan NJC 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表126: Taiwan NJC战略举措
- 表127: Seppic 个人护理活动概况
- 表128: Seppic主要业务
- 表129: Seppic 个人护理活动产品基准
- 表130: Seppic 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表131: Seppic战略举措
- 表132: DSM 个人护理活动概况
- 表133: DSM主要业务
- 表134: DSM 个人护理活动产品基准
- 表135: DSM 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表136: DSM战略举措
- 表137: Vantage Specialty Chemical 个人护理活动概况
- 表138: Vantage Specialty Chemical主要业务
- 表139: Vantage Specialty Chemical 个人护理活动产品基准
- 表140: Vantage Specialty Chemical 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表141: Vantage Specialty Chemical战略举措
- 表142: Hydrior 个人护理活动概况
- 表143: Hydrior主要业务
- 表144: Hydrior 个人护理活动产品基准
- 表145: Hydrior 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表146: Hydrior战略举措
- 表147: Oxiteno 个人护理活动概况
- 表148: Oxiteno主要业务
- 表149: Oxiteno 个人护理活动产品基准
- 表150: Oxiteno 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表151: Oxiteno战略举措
- 表152: Gattefossé 个人护理活动概况
- 表153: Gattefossé主要业务
- 表154: Gattefossé 个人护理活动产品基准
- 表155: Gattefossé 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表156: Gattefossé战略举措
- 表157: Jarchem 个人护理活动概况
- 表158: Jarchem主要业务
- 表159: Jarchem 个人护理活动产品基准
- 表160: Jarchem 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表161: Jarchem战略举措
- 表162: Sunjin Chemical 个人护理活动概况
- 表163: Sunjin Chemical主要业务
- 表164: Sunjin Chemical 个人护理活动产品基准
- 表165: Sunjin Chemical 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表166: Sunjin Chemical战略举措
- 表167: Galaxy Surfactants 个人护理活动概况
- 表168: Galaxy Surfactants主要业务
- 表169: Galaxy Surfactants 个人护理活动产品基准
- 表170: Galaxy Surfactants 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表171: Galaxy Surfactants战略举措
- 表172: KLK OLEO 个人护理活动概况
- 表173: KLK OLEO主要业务
- 表174: KLK OLEO 个人护理活动产品基准
- 表175: KLK OLEO 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表176: KLK OLEO战略举措
- 表177: Induchem 个人护理活动概况
- 表178: Induchem主要业务
- 表179: Induchem 个人护理活动产品基准
- 表180: Induchem 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · id: 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: Induchem战略举措
- 表182: Nikko Chemical 个人护理活动概况
- 表183: Nikko Chemical主要业务
- 表184: Nikko Chemical 个人护理活动产品基准
- 表185: Nikko Chemical 个人护理活动销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表186: Nikko Chemical战略举措
- 表187: 全球主要地区个人护理活动销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表188: 全球主要地区个人护理活动销量（2021-2026）&（千吨）
- 表189: 全球主要地区个人护理活动销量市场份额（2021-2026）
- 表190: 全球主要地区个人护理活动销量（2027-2032）&（千吨）
- 表191: 全球主要地区个人护理活动销量份额（2027-2032）
- 表192: 全球主要地区个人护理活动销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表193: 全球主要地区个人护理活动销售收入市场份额（2021-2026）
- 表194: 全球主要地区个人护理活动销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表195: 全球主要地区个人护理活动销售收入市场份额（2027-2032）
- 表196: 北美个人护理活动基本情况分析
- 表197: 欧洲个人护理活动基本情况分析
- 表198: 亚太地区个人护理活动基本情况分析
- 表199: 拉美地区个人护理活动基本情况分析
- 表200: 中东及非洲个人护理活动基本情况分析
- 表201: 全球不同产品类型个人护理活动销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表202: 全球不同产品类型个人护理活动销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表203: 全球不同产品类型个人护理活动销量市场份额（2021-2026）
- 表204: 全球市场不同产品类型个人护理活动销量市场份额预测（2027-2032）
- 表205: 全球不同产品类型个人护理活动收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表206: 全球不同产品类型个人护理活动收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表207: 全球不同产品类型个人护理活动收入市场份额（2021-2026）
- 表208: 全球不同产品类型个人护理活动收入市场份额预测（2027-2032）
- 表209: 全球不同产品类型个人护理活动价格走势（2021-2026）& (美元/百万吨)
- 表210: 全球不同产品类型个人护理活动价格走势预测（2027-2032）& (美元/百万吨)
- 表211: 中国不同产品类型个人护理活动销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表212: 中国不同产品类型个人护理活动销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表213: 中国不同产品类型个人护理活动销量市场份额（2021-2026）
- 表214: 中国市场不同产品类型个人护理活动销量市场份额预测（2027-2032）
- 表215: 中国不同产品类型个人护理活动收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表216: 中国不同产品类型个人护理活动收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表217: 中国不同产品类型个人护理活动收入市场份额（2021-2026）
- 表218: 中国不同产品类型个人护理活动收入市场份额预测（2027-2032）
- 表219: 全球不同应用个人护理活动销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表220: 全球不同应用个人护理活动销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表221: 全球不同应用个人护理活动销量市场份额（2021-2026）
- 表222: 全球市场不同应用个人护理活动销量市场份额预测（2027-2032）
- 表223: 全球不同应用个人护理活动收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表224: 全球不同应用个人护理活动收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表225: 全球不同应用个人护理活动收入市场份额（2021-2026）
- 表226: 全球不同应用个人护理活动收入市场份额预测（2027-2032）
- 表227: 全球不同应用个人护理活动价格走势（2021-2026）& (美元/百万吨)
- 表228: 全球不同应用个人护理活动价格走势预测（2027-2032）& (美元/百万吨)
- 表229: 中国不同应用个人护理活动销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表230: 中国不同应用个人护理活动销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表231: 中国不同应用个人护理活动销量市场份额（2021-2026）
- 表232: 中国市场不同应用个人护理活动销量市场份额预测（2027-2032）
- 表233: 中国不同应用个人护理活动收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表234: 中国不同应用个人护理活动收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表235: 中国不同应用个人护理活动收入市场份额（2021-2026）
- 表236: 中国不同应用个人护理活动收入市场份额预测（2027-2032）
- 表237: 个人护理活动关键原材料
- 表238: 个人护理活动上游原料供应商及联系方式列表
- 表239: 个人护理活动典型经销商列表
- 表240: 个人护理活动典型客户列表
- 表241: 个人护理活动行业发展分析---发展趋势
- 表242: 个人护理活动行业发展分析---厂商壁垒
- 表243: 个人护理活动行业发展分析---驱动因素

APO RESEARCH 咨询评估 · 17395748O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表244: 个人护理活动行业发展分析---制约因素
- 表245: 个人护理活动行业相关重点政策一览
- 表246: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 个人护理活动产品图片
- 图7: 表面活性剂产品图片
- 图8: 调节聚合物产品图片
- 图9: 乳化剂产品图片
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 皮肤护理
- 图12: 头发护理
- 图13: 化妆品
- 图14: 其他（口腔护理等）
- 图15: 全球个人护理活动产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图16: 全球个人护理活动产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图17: 全球主要地区个人护理活动产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千吨）
- 图18: 全球主要地区个人护理活动产量市场份额（2021-2032）
- 图19: 中国个人护理活动产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图20: 中国个人护理活动产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图21: 中国个人护理活动总产能占全球比重（2021-2032）
- 图22: 中国个人护理活动总产量占全球比重（2021-2032）
- 图23: 全球个人护理活动市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 全球市场个人护理活动市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图25: 全球市场个人护理活动销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图26: 全球市场个人护理活动价格趋势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图27: 中国个人护理活动市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 中国市场个人护理活动市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图29: 中国市场个人护理活动销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图30: 中国市场个人护理活动销量占全球比重（2021-2032）
- 图31: 中国个人护理活动收入占全球比重（2021-2032）
- 图32: 2025年全球市场主要厂商个人护理活动销量市场份额
- 图33: 2025年全球市场主要厂商个人护理活动收入市场份额
- 图34: 2025年中国市场主要厂商个人护理活动销量市场份额
- 图35: 2025年中国市场主要厂商个人护理活动收入市场份额
- 图36: 2025年全球前五及前十生产商个人护理活动市场份额
- 图37: 全球个人护理活动第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图38: 全球主要厂商成立时间
- 图39: 全球主要厂商商业化日期
- 图40: 全球主要厂商总部及个人护理活动产地分布
- 图41: 全球主要地区个人护理活动销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图42: 2025年全球主要地区个人护理活动销量（千吨）
- 图43: 2025年全球主要地区个人护理活动销售收入（百万美元）
- 图44: 北美（美国和加拿大）个人护理活动销量（2021-2032）&（千吨）
- 图45: 北美（美国和加拿大）个人护理活动销量份额（2021-2032）
- 图46: 北美（美国和加拿大）个人护理活动收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图47: 北美（美国和加拿大）个人护理活动收入份额（2021-2032）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）个人护理活动销量（2021-2032）&（千吨）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）个人护理活动销量份额（2021-2032）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）个人护理活动收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图51: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）个人护理活动收入份额（2021-2032）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）个人护理活动销量（2021-2032）&（千吨）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）个人护理活动销量份额（2021-2032）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）个人护理活动收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图55: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）个人护理活动收入份额（2021-2032）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）个人护理活动销量（2021-2032）&（千吨）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）个人护理活动销量份额（2021-2032）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）个人护理活动收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图59: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）个人护理活动收入份额（2021-2032）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）个人护理活动销量（2021-2032）&（千吨）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）个人护理活动销量份额（2021-2032）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）个人护理活动收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图63: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）个人护理活动收入份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型个人护理活动销量市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型个人护理活动收入市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同产品类型个人护理活动价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图67: 中国不同产品类型个人护理活动销量市场份额（2021-2032）
- 图68: 中国不同产品类型个人护理活动收入市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用个人护理活动销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用个人护理活动收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 全球不同应用个人护理活动价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图72: 中国不同应用个人护理活动销量市场份额（2021-2032）
- 图73: 中国不同应用个人护理活动收入市场份额（2021-2032）
- 图74: 个人护理活动产业链
- 图75: 个人护理活动生产模式及流程
- 图76: 直接销售与间接销售份额比较
- 图77: 经销商概述
- 图78: 个人护理活动中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739574801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。