market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国个性化旅游市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-05	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739032703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国个性化旅游市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理个性化旅游市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估个性化旅游领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，个性化旅游的主要生产企业包括主要包括Abercrombie & Kent、KUONI、XO Private、Absolute Travel和Scott Dunn等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，体育主题占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Abercrombie & Kent

KUONI

XO Private

Absolute Travel

Scott Dunn

Zicasso

Black Tomato

Virtuoso

Aiguemarine

Oscar Tours

广州中航国际旅游

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

携程太美

同程

中青旅耀悦

众信旅游

幻橙网络科技

途牛

飞猪网络技术

蚂蜂窝网络科技

六人游

妙计科技

悦禾共享

麦途旅行

优翔国际

成都华夏国际旅行社

成都新闻国际旅行社

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

体育主题

摄影主题

动物主题

海景主题

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

家庭

团队

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场个性化旅游主要企业竞争分析，主要包括个性化旅游收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场个性化旅游主要企业基本情况介绍，包括公司简介、个性化旅游产品、个性化旅游收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型个性化旅游规模及份额等

第5章：

中国不同应用个性化旅游规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 个性化旅游市场概述

2.1 个性化旅游市场概述

2.2 不同产品类型个性化旅游分析

2.2.1 中国市场不同产品类型个性化旅游市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 体育主题

2.2.3 摄影主题

2.2.4 动物主题

2.2.5 海景主题

2.2.6 其他

2.3 不同应用，个性化旅游主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用个性化旅游规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 个人

2.3.3 家庭

2.3.4 团队

2.4 中国个性化旅游市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场个性化旅游主要企业分析

3.1 中国市场主要企业个性化旅游规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入个性化旅游行业时间点

3.4 中国市场主要厂商个性化旅游产品类型及应用

3.5 个性化旅游行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 个性化旅游行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场个性化旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Abercrombie & Kent

4.1.1 Abercrombie & Kent概况

4.1.2 Abercrombie & Kent 个性化旅游产品基准

4.1.3 Abercrombie & Kent 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Abercrombie & Kent主要业务

4.2 KUONI

4.2.1 KUONI概况

4.2.2 KUONI 个性化旅游产品基准

4.2.3 KUONI 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 KUONI主要业务
4.3 XO Private
4.3.1 XO Private概况
4.3.2 XO Private 个性化旅游产品基准
4.3.3 XO Private 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 XO Private主要业务
4.4 Absolute Travel
4.4.1 Absolute Travel概况
4.4.2 Absolute Travel 个性化旅游产品基准
4.4.3 Absolute Travel 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 Absolute Travel主要业务
4.5 Scott Dunn
4.5.1 Scott Dunn概况
4.5.2 Scott Dunn 个性化旅游产品基准
4.5.3 Scott Dunn 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Scott Dunn主要业务
4.6 Zicasso
4.6.1 Zicasso概况
4.6.2 Zicasso 个性化旅游产品基准
4.6.3 Zicasso 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Zicasso主要业务
4.7 Black Tomato
4.7.1 Black Tomato概况
4.7.2 Black Tomato 个性化旅游产品基准
4.7.3 Black Tomato 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Black Tomato主要业务
4.8 Virtuoso
4.8.1 Virtuoso概况
4.8.2 Virtuoso 个性化旅游产品基准
4.8.3 Virtuoso 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Virtuoso主要业务
4.9 Aiguemarine
4.9.1 Aiguemarine概况
4.9.2 Aiguemarine 个性化旅游产品基准
4.9.3 Aiguemarine 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Aiguemarine主要业务
4.10 Oscar Tours
4.10.1 Oscar Tours概况
4.10.2 Oscar Tours 个性化旅游产品基准
4.10.3 Oscar Tours 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Oscar Tours主要业务
4.11 广州中航国际旅游
4.11.1 广州中航国际旅游概况
4.11.2 广州中航国际旅游 个性化旅游产品基准
4.11.3 广州中航国际旅游 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 广州中航国际旅游主要业务
4.12 携程太美

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供下载 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.12.1 携程太美概况
4.12.2 携程太美 个性化旅游产品基准
4.12.3 携程太美 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 携程太美主要业务
4.13 同程
4.13.1 同程概况
4.13.2 同程 个性化旅游产品基准
4.13.3 同程 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 同程主要业务
4.14 中青旅耀悦
4.14.1 中青旅耀悦概况
4.14.2 中青旅耀悦 个性化旅游产品基准
4.14.3 中青旅耀悦 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 中青旅耀悦主要业务
4.15 众信旅游
4.15.1 众信旅游概况
4.15.2 众信旅游 个性化旅游产品基准
4.15.3 众信旅游 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 众信旅游主要业务
4.16 幻橙网络科技
4.16.1 幻橙网络科技概况
4.16.2 幻橙网络科技 个性化旅游产品基准
4.16.3 幻橙网络科技 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 幻橙网络科技主要业务
4.17 途牛
4.17.1 途牛概况
4.17.2 途牛 个性化旅游产品基准
4.17.3 途牛 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 途牛主要业务
4.18 飞猪网络技术
4.18.1 飞猪网络技术概况
4.18.2 飞猪网络技术 个性化旅游产品基准
4.18.3 飞猪网络技术 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 飞猪网络技术主要业务
4.19 蚂蜂窝网络科技
4.19.1 蚂蜂窝网络科技概况
4.19.2 蚂蜂窝网络科技 个性化旅游产品基准
4.19.3 蚂蜂窝网络科技 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 蚂蜂窝网络科技主要业务
4.20 六人游
4.20.1 六人游概况
4.20.2 六人游 个性化旅游产品基准
4.20.3 六人游 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 六人游主要业务
4.21 妙计科技
4.21.1 妙计科技概况
4.21.2 妙计科技 个性化旅游产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.21.3 妙计科技 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 妙计科技主要业务
4.22 悦禾共享
4.22.1 悦禾共享概况
4.22.2 悦禾共享 个性化旅游产品基准
4.22.3 悦禾共享 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.22.4 悦禾共享主要业务
4.23 麦途旅行
4.23.1 麦途旅行概况
4.23.2 麦途旅行 个性化旅游产品基准
4.23.3 麦途旅行 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.23.4 麦途旅行主要业务
4.24 优翔国际
4.24.1 优翔国际概况
4.24.2 优翔国际 个性化旅游产品基准
4.24.3 优翔国际 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.24.4 优翔国际主要业务
4.25 成都华夏国际旅行社
4.25.1 成都华夏国际旅行社概况
4.25.2 成都华夏国际旅行社 个性化旅游产品基准
4.25.3 成都华夏国际旅行社 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.25.4 成都华夏国际旅行社主要业务
4.26 成都新闻国际旅行社
4.26.1 成都新闻国际旅行社概况
4.26.2 成都新闻国际旅行社 个性化旅游产品基准
4.26.3 成都新闻国际旅行社 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.26.4 成都新闻国际旅行社主要业务

5 中国个性化旅游市场分析，按类型

5.1 中国不同类型个性化旅游规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型个性化旅游规模预测（2027-2032）

6 中国个性化旅游市场分析，按应用

6.1 中国不同应用个性化旅游规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用个性化旅游规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 个性化旅游行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 个性化旅游行业发展面临的风险
7.3 个性化旅游行业政策分析
7.4 个性化旅游中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 个性化旅游行业产业链简介
8.1.1 个性化旅游行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 个性化旅游行业主要下游客户
8.2 个性化旅游行业采购模式
8.3 个性化旅游行业开发/生产模式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.4 个性化旅游行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型个性化旅游市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 体育主题主要企业列表
- 表4: 摄影主题主要企业列表
- 表5: 动物主题主要企业列表
- 表6: 海景主题主要企业列表
- 表7: 其他主要企业列表
- 表8: 中国市场不同应用个性化旅游市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表9: 中国市场主要企业个性化旅游规模（百万元）&（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业个性化旅游规模份额对比（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表12: 中国市场主要企业进入个性化旅游市场日期
- 表13: 中国市场主要厂商个性化旅游产品类型及应用
- 表14: 2025年中国市场个性化旅游主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表15: 中国市场个性化旅游市场投资、并购等现状分析
- 表16: Abercrombie & Kent 概况
- 表17: Abercrombie & Kent 个性化旅游产品基准
- 表18: Abercrombie & Kent 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表19: Abercrombie & Kent主要业务
- 表20: KUONI 概况
- 表21: KUONI 个性化旅游产品基准
- 表22: KUONI 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表23: KUONI主要业务
- 表24: XO Private 概况
- 表25: XO Private 个性化旅游产品基准
- 表26: XO Private 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: XO Private主要业务
- 表28: Absolute Travel 概况
- 表29: Absolute Travel 个性化旅游产品基准
- 表30: Absolute Travel 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表31: Absolute Travel主要业务
- 表32: Scott Dunn 概况
- 表33: Scott Dunn 个性化旅游产品基准
- 表34: Scott Dunn 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表35: Scott Dunn主要业务
- 表36: Zicasso 概况
- 表37: Zicasso 个性化旅游产品基准
- 表38: Zicasso 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Zicasso主要业务
- 表40: Black Tomato 概况
- 表41: Black Tomato 个性化旅游产品基准
- 表42: Black Tomato 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Black Tomato主要业务
- 表44: Virtuoso 概况
- 表45: Virtuoso 个性化旅游产品基准
- 表46: Virtuoso 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Virtuoso主要业务
- 表48: Aiguemarine 概况
- 表49: Aiguemarine 个性化旅游产品基准
- 表50: Aiguemarine 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表51: Aiguemarine主要业务
- 表52: Oscar Tours 概况
- 表53: Oscar Tours 个性化旅游产品基准
- 表54: Oscar Tours 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Oscar Tours主要业务
- 表56: 广州中航国际旅游 概况
- 表57: 广州中航国际旅游 个性化旅游产品基准
- 表58: 广州中航国际旅游 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: 广州中航国际旅游主要业务
- 表60: 携程太美 概况
- 表61: 携程太美 个性化旅游产品基准
- 表62: 携程太美 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 携程太美主要业务
- 表64: 同程 概况
- 表65: 同程 个性化旅游产品基准
- 表66: 同程 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: 同程主要业务
- 表68: 中青旅耀悦 概况
- 表69: 中青旅耀悦 个性化旅游产品基准
- 表70: 中青旅耀悦 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表71: 中青旅耀悦主要业务
- 表72: 众信旅游 概况
- 表73: 众信旅游 个性化旅游产品基准
- 表74: 众信旅游 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表75: 众信旅游主要业务
- 表76: 幻橙网络科技 概况
- 表77: 幻橙网络科技 个性化旅游产品基准
- 表78: 幻橙网络科技 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: 幻橙网络科技主要业务
- 表80: 途牛 概况
- 表81: 途牛 个性化旅游产品基准
- 表82: 途牛 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: 途牛主要业务
- 表84: 飞猪网络技术 概况
- 表85: 飞猪网络技术 个性化旅游产品基准
- 表86: 飞猪网络技术 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: 飞猪网络技术主要业务
- 表88: 蚂蜂窝网络科技 概况
- 表89: 蚂蜂窝网络科技 个性化旅游产品基准
- 表90: 蚂蜂窝网络科技 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表91: 蚂蜂窝网络科技主要业务
- 表92: 六人游 概况
- 表93: 六人游 个性化旅游产品基准
- 表94: 六人游 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表95: 六人游主要业务
- 表96: 妙计科技 概况
- 表97: 妙计科技 个性化旅游产品基准
- 表98: 妙计科技 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: 妙计科技主要业务
- 表100: 悦禾共享 概况
- 表101: 悦禾共享 个性化旅游产品基准
- 表102: 悦禾共享 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: 悦禾共享主要业务
- 表104: 麦途旅行 概况
- 表105: 麦途旅行 个性化旅游产品基准
- 表106: 麦途旅行 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: 麦途旅行主要业务
- 表108: 优翔国际 概况
- 表109: 优翔国际 个性化旅游产品基准
- 表110: 优翔国际 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表111: 优翔国际主要业务
- 表112: 成都华夏国际旅行社 概况
- 表113: 成都华夏国际旅行社 个性化旅游产品基准
- 表114: 成都华夏国际旅行社 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表115: 成都华夏国际旅行社主要业务
- 表116: 成都新闻国际旅行社 概况
- 表117: 成都新闻国际旅行社 个性化旅游产品基准

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 成都新闻国际旅行社 个性化旅游收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表119: 成都新闻国际旅行社主要业务
- 表120: 中国不同产品类型个性化旅游规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表121: 中国不同产品类型个性化旅游规模市场份额列表（2021-2026）
- 表122: 中国不同产品类型个性化旅游规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表123: 中国不同产品类型个性化旅游规模市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 中国不同应用个性化旅游规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表125: 中国不同应用个性化旅游规模市场份额列表（2021-2026）
- 表126: 中国不同应用个性化旅游规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表127: 中国不同应用个性化旅游规模市场份额预测（2027-2032）
- 表128: 个性化旅游行业发展机遇及主要驱动因素
- 表129: 个性化旅游行业发展面临的风险
- 表130: 个性化旅游行业政策分析
- 表131: 个性化旅游行业供应链分析
- 表132: 个性化旅游上游原材料和主要供应商情况
- 表133: 个性化旅游行业主要下游客户
- 表134: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 个性化旅游产品图片
- 图5: 中国不同产品类型个性化旅游市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 体育主题产品图片
- 图7: 中国体育主题规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 摄影主题产品图片
- 图9: 中国摄影主题规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 动物主题产品图片
- 图11: 中国动物主题规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 海景主题产品图片
- 图13: 中国海景主题规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图16: 中国不同应用个性化旅游市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 个人
- 图18: 家庭
- 图19: 团队
- 图20: 中国个性化旅游市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图21: 中国市场个性化旅游市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图22: 2025年中国市场前五大厂商个性化旅游市场份额
- 图23: 2025年中国市场个性化旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图24: 中国不同产品类型个性化旅游市场份额 2021 VS 2025
- 图25: 个性化旅游中国企业SWOT分析
- 图26: 个性化旅游产业链
- 图27: 个性化旅游行业采购模式
- 图28: 个性化旅游行业开发/生产模式分析
- 图29: 个性化旅游行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739032703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。