market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年宠物护理产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-20	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739033101	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739033101

报告简介

全球及中国主要企业包括：

Mars

Nestle

JM Smucker

Hill’s Pet Nutrition

Blue Buffalo

Unicharm

Deuerer

Heristo

Thai Union Group

Total Alimentos

Empresas Carozzi

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

宠物食品

宠物医疗

宠物配件

宠物美容

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

狗

猫

鱼

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

鸟

其他应用

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区宠物护理总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业宠物护理收入排名及市场份额、中国市场企业宠物护理收入排名和份额等；

第5章：

全球市场宠物护理主要企业基本情况介绍，包括公司简介、宠物护理产品介绍、宠物护理收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型宠物护理总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用宠物护理总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17390331O1

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 宠物护理市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 行业发展现状分析
2.2.1 宠物护理行业发展总体概况
2.2.2 宠物护理行业发展主要特点
2.2.3 宠物护理行业发展影响因素
2.2.4 进入行业壁垒
2.3 宠物护理分类
2.3.1 宠物食品
2.3.2 宠物医疗
2.3.3 宠物配件
2.3.4 宠物美容
2.3.5 其他类型
2.3.6 全球不同产品类型宠物护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 宠物护理应用
2.4.1 狗
2.4.2 猫
2.4.3 鱼
2.4.4 鸟
2.4.5 其他应用
2.4.6 全球不同应用宠物护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球宠物护理行业规模及预测分析
3.1.1 全球市场宠物护理总体规模（2021-2032）
3.1.2 中国市场宠物护理总体规模（2021-2032）
3.1.3 中国市场宠物护理总规模占全球比重（2021-2032）
3.2 全球主要地区宠物护理市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）
3.2.1 北美（美国和加拿大）
3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）
3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）
3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商宠物护理收入分析（2021-2026）
4.2 全球市场主要厂商宠物护理收入市场份额（2021-2026）
4.3 全球主要厂商宠物护理收入排名及市场占有率（2025年）
4.4 全球主要企业总部及宠物护理市场分布
4.5 全球主要企业宠物护理产品类型及应用
4.6 全球主要企业开始宠物护理业务日期
4.7 全球行业竞争格局
4.7.1 宠物护理行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.7.2 全球宠物护理第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
4.8 全球行业并购及投资情况分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17739033101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业宠物护理收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场宠物护理销售情况分析

4.10 宠物护理中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Mars

5.1.1 Mars概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Mars 宠物护理产品基准

5.1.4 Mars 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Mars战略举措

5.2 Nestle

5.2.1 Nestle概况

5.2.2 Nestle主要业务

5.2.3 Nestle 宠物护理产品基准

5.2.4 Nestle 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Nestle战略举措

5.3 JM Smucker

5.3.1 JM Smucker概况

5.3.2 JM Smucker主要业务

5.3.3 JM Smucker 宠物护理产品基准

5.3.4 JM Smucker 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 JM Smucker战略举措

5.4 Hill’s Pet Nutrition

5.4.1 Hill’s Pet Nutrition概况

5.4.2 Hill’s Pet Nutrition主要业务

5.4.3 Hill’s Pet Nutrition 宠物护理产品基准

5.4.4 Hill’s Pet Nutrition 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Hill’s Pet Nutrition战略举措

5.5 Blue Buffalo

5.5.1 Blue Buffalo概况

5.5.2 Blue Buffalo主要业务

5.5.3 Blue Buffalo 宠物护理产品基准

5.5.4 Blue Buffalo 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Blue Buffalo战略举措

5.6 Unicharm

5.6.1 Unicharm概况

5.6.2 Unicharm主要业务

5.6.3 Unicharm 宠物护理产品基准

5.6.4 Unicharm 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Unicharm战略举措

5.7 Deuerer

5.7.1 Deuerer概况

5.7.2 Deuerer主要业务

5.7.3 Deuerer 宠物护理产品基准

5.7.4 Deuerer 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Deuerer战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739033101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.8 Heristo

5.8.1 Heristo概况

5.8.2 Heristo主要业务

5.8.3 Heristo 宠物护理产品基准

5.8.4 Heristo 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Heristo战略举措

5.9 Thai Union Group

5.9.1 Thai Union Group概况

5.9.2 Thai Union Group主要业务

5.9.3 Thai Union Group 宠物护理产品基准

5.9.4 Thai Union Group 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Thai Union Group战略举措

5.10 Total Alimentos

5.10.1 Total Alimentos概况

5.10.2 Total Alimentos主要业务

5.10.3 Total Alimentos 宠物护理产品基准

5.10.4 Total Alimentos 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 Total Alimentos战略举措

5.11 Empresas Carozzi

5.11.1 Empresas Carozzi概况

5.11.2 Empresas Carozzi主要业务

5.11.3 Empresas Carozzi 宠物护理产品基准

5.11.4 Empresas Carozzi 宠物护理收入及毛利率（2021-2026）

5.11.5 Empresas Carozzi战略举措

6 宠物护理市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型宠物护理总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型宠物护理总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型宠物护理总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型宠物护理市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型宠物护理市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型宠物护理总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型宠物护理总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型宠物护理总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型宠物护理市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型宠物护理市场份额预测预测（2027-2032）

7 宠物护理市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用宠物护理总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用宠物护理总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用宠物护理总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用宠物护理市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用宠物护理市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用宠物护理总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用宠物护理总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用宠物护理总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用宠物护理市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用宠物护理市场份额预测预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739033101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8 市场生态系统

8.1 宠物护理产业链分析

8.1.1 宠物护理关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 宠物护理生产模式及流程

8.2 宠物护理销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 宠物护理典型经销商

8.2.3 宠物护理下游典型客户

9 动态分析

9.1 宠物护理行业发展分析---发展趋势

9.2 宠物护理行业发展分析---厂商壁垒

9.3 宠物护理行业发展分析---驱动因素

9.4 宠物护理行业发展分析---制约因素

9.5 宠物护理行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739033101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 宠物护理行业发展主要特点
- 表3: 宠物护理行业发展有利因素分析
- 表4: 宠物护理行业发展不利因素分析
- 表1: 进入宠物护理行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型宠物护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用宠物护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区宠物护理总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区宠物护理总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区宠物护理总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美宠物护理基本情况分析
- 表8: 欧洲宠物护理基本情况分析
- 表9: 亚太宠物护理基本情况分析
- 表10: 拉美宠物护理基本情况分析
- 表11: 中东及非洲宠物护理基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商宠物护理收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商宠物护理收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商宠物护理收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及宠物护理市场分布
- 表16: 全球主要企业宠物护理产品类型
- 表17: 全球主要企业宠物护理商业化日期
- 表18: 2025年全球宠物护理主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业宠物护理收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业宠物护理收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场宠物护理收入排名
- 表23: Mars 概况
- 表24: Mars主要业务
- 表25: Mars 宠物护理产品基准
- 表26: Mars 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Mars战略举措
- 表28: Nestle 概况
- 表29: Nestle主要业务
- 表30: Nestle 宠物护理产品基准
- 表31: Nestle 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Nestle战略举措
- 表33: JM Smucker 概况
- 表34: JM Smucker主要业务
- 表35: JM Smucker 宠物护理产品基准
- 表36: JM Smucker 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: JM Smucker战略举措
- 表38: Hill's Pet Nutrition 概况
- 表39: Hill's Pet Nutrition主要业务
- 表40: Hill's Pet Nutrition 宠物护理产品基准
- 表41: Hill's Pet Nutrition 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Hill's Pet Nutrition战略举措
- 表43: Blue Buffalo 概况
- 表44: Blue Buffalo主要业务
- 表45: Blue Buffalo 宠物护理产品基准
- 表46: Blue Buffalo 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Blue Buffalo战略举措
- 表48: Unicharm 概况
- 表49: Unicharm主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 739033101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Unicharm 宠物护理产品基准
- 表51: Unicharm 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Unicharm战略举措
- 表53: Deuerer 概况
- 表54: Deuerer主要业务
- 表55: Deuerer 宠物护理产品基准
- 表56: Deuerer 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Deuerer战略举措
- 表58: Heristo 概况
- 表59: Heristo主要业务
- 表60: Heristo 宠物护理产品基准
- 表61: Heristo 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Heristo战略举措
- 表63: Thai Union Group 概况
- 表64: Thai Union Group主要业务
- 表65: Thai Union Group 宠物护理产品基准
- 表66: Thai Union Group 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Thai Union Group战略举措
- 表68: Total Alimentos 概况
- 表69: Total Alimentos主要业务
- 表70: Total Alimentos 宠物护理产品基准
- 表71: Total Alimentos 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Total Alimentos战略举措
- 表73: Empresas Carozzi 概况
- 表74: Empresas Carozzi主要业务
- 表75: Empresas Carozzi 宠物护理产品基准
- 表76: Empresas Carozzi 宠物护理收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Empresas Carozzi战略举措
- 表78: 全球不同产品类型宠物护理总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表79: 全球不同产品类型宠物护理总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表80: 全球不同产品类型宠物护理市场份额（2021-2026）
- 表81: 全球不同产品类型宠物护理市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国不同产品类型宠物护理总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表83: 中国不同产品类型宠物护理总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表84: 中国不同产品类型宠物护理市场份额（2021-2026）
- 表85: 中国不同产品类型宠物护理市场份额预测（2027-2032）
- 表86: 全球不同应用宠物护理总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表87: 全球不同应用宠物护理总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表88: 全球不同应用宠物护理市场份额（2021-2026）
- 表89: 全球不同应用宠物护理市场份额预测（2027-2032）
- 表90: 中国不同应用宠物护理总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表91: 中国不同应用宠物护理总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表92: 中国不同应用宠物护理市场份额（2021-2026）
- 表93: 中国不同应用宠物护理市场份额预测（2027-2032）
- 表94: 宠物护理关键原材料
- 表95: 宠物护理上游原料供应商及联系方式列表
- 表96: 宠物护理典型经销商列表
- 表97: 宠物护理典型客户列表
- 表98: 宠物护理行业发展分析---发展趋势
- 表99: 宠物护理行业发展分析---厂商壁垒
- 表100: 宠物护理行业发展分析---驱动因素
- 表101: 宠物护理行业发展分析---制约因素
- 表102: 宠物护理行业相关重点政策一览
- 表103: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 宠物护理产品图片
- 图7: 宠物食品产品图片
- 图8: 宠物医疗产品图片
- 图9: 宠物配件产品图片
- 图10: 宠物美容产品图片
- 图11: 其他类型产品图片
- 图12: 不同产品类型宠物护理全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图13: 全球不同产品类型宠物护理市场份额 2025 VS 2032
- 图14: 狗
- 图15: 猫
- 图16: 鱼
- 图17: 鸟
- 图18: 其他应用
- 图19: 不同应用宠物护理全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图20: 全球不同应用宠物护理市场份额 2025 VS 2032
- 图21: 全球市场宠物护理市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图22: 全球市场宠物护理总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 中国市场宠物护理总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 中国市场宠物护理总规模占全球比重（2021-2032）
- 图25: 全球主要地区宠物护理总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图26: 全球主要地区宠物护理市场份额（2021-2032）
- 图27: 北美（美国和加拿大）宠物护理总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）宠物护理总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）宠物护理总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）宠物护理总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 中东及非洲地区宠物护理总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图32: 2025年全球前五大宠物护理厂商市场份额（按收入）
- 图33: 2025年全球宠物护理第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图34: 宠物护理中国企业SWOT分析
- 图35: 全球不同产品类型宠物护理收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 中国不同产品类型宠物护理收入市场份额（2021-2032）
- 图37: 全球不同应用宠物护理收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 中国不同应用宠物护理收入市场份额（2021-2032）
- 图39: 宠物护理产业链
- 图40: 宠物护理生产模式及流程
- 图41: 直接销售与间接销售份额比较
- 图42: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17390331O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。