market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年宠物用品店全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-05	110	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739035702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球宠物用品店市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究宠物用品店全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，活体宠物占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，独家经营在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，宠物用品店核心玩家主要包括PETSMART、PETCO、PET VALU、PET SUPPLIES PLUS和PETSENSE等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业宠物用品店产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

PETSMART

PETCO

PET VALU

PET SUPPLIES PLUS

PETSENSE

PETLAND

WOOF GANG BAKERY

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

HOLLYWOOD FEED

UNLEASHED BY PETCO

MONDOU

PET PLANET

PET PEOPLE

MUD BAY

PET DEPOT

CONCORD PET

小佩网络科技

袖虎宠物

北京乐宠

北京昊唐

深圳爪爪

芜湖八公叔叔

上海宠儿

广州有宠

北京派多格

北京旺时代

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

活体宠物

宠物零食

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

独家经营

加盟店

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用宠物用品店市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内宠物用品店主要企业竞争分析，主要包括宠物用品店收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场宠物用品店主要企业竞争分析，主要包括宠物用品店收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、宠物用品店产品、收入及最新动态等;

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球宠物用品店主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 宠物用品店市场综述

2.1 宠物用品店市场综述

2.2 不同产品类型，宠物用品店分析

2.2.1 活体宠物

2.2.2 宠物零食

2.2.3 其他

2.3 全球市场不同产品类型宠物用品店销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型宠物用品店销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型宠物用品店销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型宠物用品店销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型宠物用品店销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型宠物用品店销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型宠物用品店销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，宠物用品店主要包括如下几个方面

3.1.1 独家经营

3.1.2 加盟店

3.2 全球市场不同应用宠物用品店销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用宠物用品店销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用宠物用品店销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用宠物用品店销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用宠物用品店销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用宠物用品店销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用宠物用品店销售额预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 全球宠物用品店主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业宠物用品店销售额及市场份额

4.2 全球宠物用品店主要企业竞争态势

4.2.1 宠物用品店行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球宠物用品店第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商宠物用品店收入排名

4.4 全球主要厂商宠物用品店总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商宠物用品店产品类型及应用

4.6 全球主要厂商宠物用品店商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 宠物用品店全球领先企业SWOT分析

5 中国市场宠物用品店主要企业分析

5.1 中国宠物用品店销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国宠物用品店Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 PETSMART

6.1.1 PETSMART概况

6.1.2 PETSMART主要业务

6.1.3 PETSMART 宠物用品店产品基准

6.1.4 PETSMART 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 PETSMART战略举措

6.2 PETCO

6.2.1 PETCO概况

6.2.2 PETCO主要业务

6.2.3 PETCO 宠物用品店产品基准

6.2.4 PETCO 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 PETCO战略举措

6.3 PET VALU

6.3.1 PET VALU概况

6.3.2 PET VALU主要业务

6.3.3 PET VALU 宠物用品店产品基准

6.3.4 PET VALU 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 PET VALU战略举措

6.4 PET SUPPLIES PLUS

6.4.1 PET SUPPLIES PLUS概况

6.4.2 PET SUPPLIES PLUS主要业务

6.4.3 PET SUPPLIES PLUS 宠物用品店产品基准

6.4.4 PET SUPPLIES PLUS 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 PET SUPPLIES PLUS战略举措

6.5 PETSENSE

6.5.1 PETSENSE概况

6.5.2 PETSENSE主要业务

6.5.3 PETSENSE 宠物用品店产品基准

6.5.4 PETSENSE 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 PETSENSE战略举措

6.6 PETLAND

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.1 PETLAND概况
6.6.2 PETLAND主要业务
6.6.3 PETLAND 宠物用品店产品基准
6.6.4 PETLAND 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 PETLAND战略举措
6.7 WOOF GANG BAKERY
6.7.1 WOOF GANG BAKERY概况
6.7.2 WOOF GANG BAKERY主要业务
6.7.3 WOOF GANG BAKERY 宠物用品店产品基准
6.7.4 WOOF GANG BAKERY 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 WOOF GANG BAKERY战略举措
6.8 HOLLYWOOD FEED
6.8.1 HOLLYWOOD FEED概况
6.8.2 HOLLYWOOD FEED主要业务
6.8.3 HOLLYWOOD FEED 宠物用品店产品基准
6.8.4 HOLLYWOOD FEED 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 HOLLYWOOD FEED战略举措
6.9 UNLEASHED BY PETCO
6.9.1 UNLEASHED BY PETCO概况
6.9.2 UNLEASHED BY PETCO主要业务
6.9.3 UNLEASHED BY PETCO 宠物用品店产品基准
6.9.4 UNLEASHED BY PETCO 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 UNLEASHED BY PETCO战略举措
6.10 MONDOU
6.10.1 MONDOU概况
6.10.2 MONDOU主要业务
6.10.3 MONDOU 宠物用品店产品基准
6.10.4 MONDOU 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 MONDOU战略举措
6.11 PET PLANET
6.11.1 PET PLANET概况
6.11.2 PET PLANET主要业务
6.11.3 PET PLANET 宠物用品店产品基准
6.11.4 PET PLANET 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 PET PLANET战略举措
6.12 PET PEOPLE
6.12.1 PET PEOPLE概况
6.12.2 PET PEOPLE主要业务
6.12.3 PET PEOPLE 宠物用品店产品基准
6.12.4 PET PEOPLE 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 PET PEOPLE战略举措
6.13 MUD BAY
6.13.1 MUD BAY概况
6.13.2 MUD BAY主要业务
6.13.3 MUD BAY 宠物用品店产品基准
6.13.4 MUD BAY 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 MUD BAY战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14 PET DEPOT

6.14.1 PET DEPOT概况

6.14.2 PET DEPOT主要业务

6.14.3 PET DEPOT 宠物用品店产品基准

6.14.4 PET DEPOT 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.14.5 PET DEPOT战略举措

6.15 CONCORD PET

6.15.1 CONCORD PET概况

6.15.2 CONCORD PET主要业务

6.15.3 CONCORD PET 宠物用品店产品基准

6.15.4 CONCORD PET 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 CONCORD PET战略举措

6.16 小佩网络科技

6.16.1 小佩网络科技概况

6.16.2 小佩网络科技主要业务

6.16.3 小佩网络科技 宠物用品店产品基准

6.16.4 小佩网络科技 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 小佩网络科技战略举措

6.17 袖虎宠物

6.17.1 袖虎宠物概况

6.17.2 袖虎宠物主要业务

6.17.3 袖虎宠物 宠物用品店产品基准

6.17.4 袖虎宠物 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.17.5 袖虎宠物战略举措

6.18 北京乐宠

6.18.1 北京乐宠概况

6.18.2 北京乐宠主要业务

6.18.3 北京乐宠 宠物用品店产品基准

6.18.4 北京乐宠 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.18.5 北京乐宠战略举措

6.19 北京昊唐

6.19.1 北京昊唐概况

6.19.2 北京昊唐主要业务

6.19.3 北京昊唐 宠物用品店产品基准

6.19.4 北京昊唐 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.19.5 北京昊唐战略举措

6.20 深圳爪爪

6.20.1 深圳爪爪概况

6.20.2 深圳爪爪主要业务

6.20.3 深圳爪爪 宠物用品店产品基准

6.20.4 深圳爪爪 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.20.5 深圳爪爪战略举措

6.21 芜湖八公叔叔

6.21.1 芜湖八公叔叔概况

6.21.2 芜湖八公叔叔主要业务

6.21.3 芜湖八公叔叔 宠物用品店产品基准

6.21.4 芜湖八公叔叔 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.21.5 芜湖八公叔叔战略举措

6.22 上海宠儿

6.22.1 上海宠儿概况

6.22.2 上海宠儿主要业务

6.22.3 上海宠儿 宠物用品店产品基准

6.22.4 上海宠儿 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.22.5 上海宠儿战略举措

6.23 广州有宠

6.23.1 广州有宠概况

6.23.2 广州有宠主要业务

6.23.3 广州有宠 宠物用品店产品基准

6.23.4 广州有宠 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.23.5 广州有宠战略举措

6.24 北京派多格

6.24.1 北京派多格概况

6.24.2 北京派多格主要业务

6.24.3 北京派多格 宠物用品店产品基准

6.24.4 北京派多格 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.24.5 北京派多格战略举措

6.25 北京旺时代

6.25.1 北京旺时代概况

6.25.2 北京旺时代主要业务

6.25.3 北京旺时代 宠物用品店产品基准

6.25.4 北京旺时代 宠物用品店收入及毛利率（2021-2026）

6.25.5 北京旺时代战略举措

7 宠物用品店市场分析，按地区

7.1 全球主要地区宠物用品店市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区宠物用品店销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区宠物用品店销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美宠物用品店市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲宠物用品店市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国宠物用品店市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美宠物用品店市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲宠物用品店市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 宠物用品店 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 宠物用品店 行业发展面临的风险

8.3 宠物用品店 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 活体宠物主要企业列表
- 表4: 宠物零食主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型宠物用品店销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型宠物用品店销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型宠物用品店销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型宠物用品店销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型宠物用品店销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型宠物用品店销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型宠物用品店销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型宠物用品店销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型宠物用品店销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用宠物用品店销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用宠物用品店销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用宠物用品店销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用宠物用品店销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用宠物用品店销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用宠物用品店销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用宠物用品店销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用宠物用品店销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用宠物用品店销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业宠物用品店销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业宠物用品店销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球宠物用品店主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商宠物用品店收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商宠物用品店总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商宠物用品店产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商宠物用品店商业化日期
- 表31: 全球宠物用品店市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业宠物用品店销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业宠物用品店销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: PETSMART 概况
- 表35: PETSMART主要业务
- 表36: PETSMART 宠物用品店产品基准
- 表37: PETSMART 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: PETSMART战略举措
- 表39: PETCO 概况
- 表40: PETCO主要业务
- 表41: PETCO 宠物用品店产品基准
- 表42: PETCO 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: PETCO战略举措
- 表44: PET VALU 概况
- 表45: PET VALU主要业务
- 表46: PET VALU 宠物用品店产品基准
- 表47: PET VALU 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: PET VALU战略举措
- 表49: PET SUPPLIES PLUS 概况
- 表50: PET SUPPLIES PLUS主要业务
- 表51: PET SUPPLIES PLUS 宠物用品店产品基准
- 表52: PET SUPPLIES PLUS 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: PET SUPPLIES PLUS战略举措
- 表54: PETSENSE 概况

APO RESEARCH 咨询热线：1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: PETSENSE主要业务
- 表56: PETSENSE 宠物用品店产品基准
- 表57: PETSENSE 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: PETSENSE战略举措
- 表59: PETLAND 概况
- 表60: PETLAND主要业务
- 表61: PETLAND 宠物用品店产品基准
- 表62: PETLAND 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: PETLAND战略举措
- 表64: WOOF GANG BAKERY 概况
- 表65: WOOF GANG BAKERY主要业务
- 表66: WOOF GANG BAKERY 宠物用品店产品基准
- 表67: WOOF GANG BAKERY 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: WOOF GANG BAKERY战略举措
- 表69: HOLLYWOOD FEED 概况
- 表70: HOLLYWOOD FEED主要业务
- 表71: HOLLYWOOD FEED 宠物用品店产品基准
- 表72: HOLLYWOOD FEED 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: HOLLYWOOD FEED战略举措
- 表74: UNLEASHED BY PETCO 概况
- 表75: UNLEASHED BY PETCO主要业务
- 表76: UNLEASHED BY PETCO 宠物用品店产品基准
- 表77: UNLEASHED BY PETCO 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: UNLEASHED BY PETCO战略举措
- 表79: MONDOU 概况
- 表80: MONDOU主要业务
- 表81: MONDOU 宠物用品店产品基准
- 表82: MONDOU 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: MONDOU战略举措
- 表84: PET PLANET 概况
- 表85: PET PLANET主要业务
- 表86: PET PLANET 宠物用品店产品基准
- 表87: PET PLANET 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: PET PLANET战略举措
- 表89: PET PEOPLE 概况
- 表90: PET PEOPLE主要业务
- 表91: PET PEOPLE 宠物用品店产品基准
- 表92: PET PEOPLE 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: PET PEOPLE战略举措
- 表94: MUD BAY 概况
- 表95: MUD BAY主要业务
- 表96: MUD BAY 宠物用品店产品基准
- 表97: MUD BAY 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: MUD BAY战略举措
- 表99: PET DEPOT 概况
- 表100: PET DEPOT主要业务
- 表101: PET DEPOT 宠物用品店产品基准
- 表102: PET DEPOT 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: PET DEPOT战略举措
- 表104: CONCORD PET 概况
- 表105: CONCORD PET主要业务
- 表106: CONCORD PET 宠物用品店产品基准
- 表107: CONCORD PET 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: CONCORD PET战略举措
- 表109: 小佩网络科技 概况
- 表110: 小佩网络科技主要业务
- 表111: 小佩网络科技 宠物用品店产品基准
- 表112: 小佩网络科技 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: 小佩网络科技战略举措
- 表114: 袖虎宠物 概况
- 表115: 袖虎宠物主要业务
- 表116: 袖虎宠物 宠物用品店产品基准
- 表117: 袖虎宠物 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 袖虎宠物战略举措
- 表119: 北京乐宠 概况
- 表120: 北京乐宠主要业务
- 表121: 北京乐宠 宠物用品店产品基准
- 表122: 北京乐宠 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表123: 北京乐宠战略举措
- 表124: 北京昊唐 概况
- 表125: 北京昊唐主要业务
- 表126: 北京昊唐 宠物用品店产品基准
- 表127: 北京昊唐 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表128: 北京昊唐战略举措
- 表129: 深圳爪爪 概况
- 表130: 深圳爪爪主要业务
- 表131: 深圳爪爪 宠物用品店产品基准
- 表132: 深圳爪爪 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表133: 深圳爪爪战略举措
- 表134: 芜湖八公叔叔 概况
- 表135: 芜湖八公叔叔主要业务
- 表136: 芜湖八公叔叔 宠物用品店产品基准
- 表137: 芜湖八公叔叔 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表138: 芜湖八公叔叔战略举措
- 表139: 上海宠儿 概况
- 表140: 上海宠儿主要业务
- 表141: 上海宠儿 宠物用品店产品基准
- 表142: 上海宠儿 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表143: 上海宠儿战略举措
- 表144: 广州有宠 概况
- 表145: 广州有宠主要业务
- 表146: 广州有宠 宠物用品店产品基准
- 表147: 广州有宠 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表148: 广州有宠战略举措
- 表149: 北京派多格 概况
- 表150: 北京派多格主要业务
- 表151: 北京派多格 宠物用品店产品基准
- 表152: 北京派多格 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表153: 北京派多格战略举措
- 表154: 北京旺时代 概况
- 表155: 北京旺时代主要业务
- 表156: 北京旺时代 宠物用品店产品基准
- 表157: 北京旺时代 宠物用品店收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表158: 北京旺时代战略举措
- 表159: 全球主要地区宠物用品店销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表160: 全球主要地区宠物用品店销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表161: 全球主要地区宠物用品店销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表162: 全球主要地区宠物用品店销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表163: 全球主要地区宠物用品店销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表164: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 宠物用品店产品图片
- 图8: 全球市场宠物用品店市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场宠物用品店市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场宠物用品店销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 活体宠物产品图片
- 图12: 全球活体宠物规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图13: 宠物零食产品图片
- 图14: 全球宠物零食规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 其他产品图片
- 图16: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型宠物用品店市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型宠物用品店市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型宠物用品店市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型宠物用品店市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型宠物用品店市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 独家经营
- 图23: 加盟店
- 图24: 全球不同应用宠物用品店市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用宠物用品店市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用宠物用品店市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用宠物用品店市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用宠物用品店市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商宠物用品店市场份额
- 图30: 2025年全球宠物用品店第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 宠物用品店全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五宠物用品店企业市场份额
- 图33: 全球主要地区宠物用品店销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区宠物用品店销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美宠物用品店销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲宠物用品店销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国宠物用品店销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美宠物用品店销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲宠物用品店销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739035702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。