market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年植物性天然甜味剂全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-07	113	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738138302	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球植物性天然甜味剂市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球植物性天然甜味剂产量约达 吨，平均售价为 美元/千克；单线产能平均达 吨，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑植物性天然甜味剂市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，甜叶菊占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品和饮料在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，植物性天然甜味剂核心厂商主要包括Purecircle Limited、Qufu Xiangzhou Stevia、Cargill、Layn和Zhucheng Haotian等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国植物性天然甜味剂市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Purecircle Limited

Qufu Xiangzhou Stevia

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Cargill

Layn

Zhucheng Haotian

Sunwin Stevia International

GLG Life Tech

Tate & Lyle

Morita Kagakau Kogyo

Danisco

Roquette

Futaste

Huakang

Shandong LuJian Biological

Shandong Longlive Bio-Technology

Yuxin Xylitol Technology

Jungbunzlauer

Baolingbao Biology

Tianjin Jianfeng

Hunan NutraMax

HuZhou LiuYin Biological

Mitsubishi-Chemical Foods

Shandong Sanyuan Biotechnology

Zibo ZhongShi GeRui Biotech

Zhucheng Dongxiao Biotechnology

Zhucheng Xingmao Corn Developing

Yufeng Industrial Group

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

甜叶菊

木糖醇

赤藓糖醇

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品和饮料

保健品

化妆品

药品

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内植物性天然甜味剂主要厂商竞争分析，主要包括植物性天然甜味剂产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球植物性天然甜味剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、植物性天然甜味剂产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

植物性天然甜味剂市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用植物性天然甜味剂销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381383021

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 植物性天然甜味剂市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 植物性天然甜味剂行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 植物性天然甜味剂行业目前现状分析

2.2.2 植物性天然甜味剂发展趋势

2.3 植物性天然甜味剂类型

2.3.1 甜叶菊

2.3.2 木糖醇

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.3 赤藓糖醇
2.3.4 其他
2.3.5 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 植物性天然甜味剂应用
2.4.1 食品和饮料
2.4.2 保健品
2.4.3 化妆品
2.4.4 药品
2.4.5 其他
2.4.6 全球不同应用植物性天然甜味剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球植物性天然甜味剂行业总体规模及预测

3.1 全球植物性天然甜味剂行业总体规模及预测
3.1.1 全球植物性天然甜味剂市场销售额及增长率（2021-2032）
3.1.2 全球植物性天然甜味剂销量及增长率（2021-2032）
3.1.3 全球植物性天然甜味剂价格趋势（2021-2032）
3.2 全球主要地区植物性天然甜味剂产量及发展趋势（2021-2032）
3.2.1 全球主要地区植物性天然甜味剂产量（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区植物性天然甜味剂产量（2027-2032）
3.2.3 全球主要地区植物性天然甜味剂产量市场份额（2021-2032）
3.3 全球植物性天然甜味剂供需现状及预测（2021-2032）
3.3.1 全球植物性天然甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.3.2 全球植物性天然甜味剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
3.4 中国植物性天然甜味剂供需现状及预测（2021-2032）
3.4.1 中国植物性天然甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.4.2 中国植物性天然甜味剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂产能市场份额
4.2 全球植物性天然甜味剂市场竞争格局
4.2.1 全球主要厂商植物性天然甜味剂复合年增长率
4.2.2 全球主要厂商植物性天然甜味剂销量（2021-2026）
4.2.3 全球主要厂商植物性天然甜味剂销售收入（2021-2026）
4.2.4 全球主要厂商植物性天然甜味剂销售价格（2021-2026）
4.3 中国植物性天然甜味剂市场竞争格局
4.3.1 中国主要厂商植物性天然甜味剂复合年增长率
4.3.2 中国主要厂商植物性天然甜味剂销量（2021-2026）
4.3.3 中国主要厂商植物性天然甜味剂销售收入（2021-2026）
4.3.4 中国主要厂商植物性天然甜味剂销售价格（2021-2026）
4.4 全球植物性天然甜味剂行业集中度、竞争程度分析
4.5 全球主要生产商植物性天然甜味剂收入排名（2024-2026）
4.6 全球主要产商成立时间及植物性天然甜味剂商业化日期
4.7 全球主要产商植物性天然甜味剂总部及产地分布
4.8 全球主要厂商植物性天然甜味剂产品类型及应用
4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Purecircle Limited

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.1.1 Purecircle Limited概况
5.1.2 Purecircle Limited主要业务
5.1.3 Purecircle Limited 植物性天然甜味剂产品基准
5.1.4 Purecircle Limited 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.5 Purecircle Limited战略举措
5.2 Qufu Xiangzhou Stevia
5.2.1 Qufu Xiangzhou Stevia概况
5.2.2 Qufu Xiangzhou Stevia主要业务
5.2.3 Qufu Xiangzhou Stevia 植物性天然甜味剂产品基准
5.2.4 Qufu Xiangzhou Stevia 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.5 Qufu Xiangzhou Stevia战略举措
5.3 Cargill
5.3.1 Cargill概况
5.3.2 Cargill主要业务
5.3.3 Cargill 植物性天然甜味剂产品基准
5.3.4 Cargill 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Cargill战略举措
5.4 Layn
5.4.1 Layn概况
5.4.2 Layn主要业务
5.4.3 Layn 植物性天然甜味剂产品基准
5.4.4 Layn 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Layn战略举措
5.5 Zhucheng Haotian
5.5.1 Zhucheng Haotian概况
5.5.2 Zhucheng Haotian主要业务
5.5.3 Zhucheng Haotian 植物性天然甜味剂产品基准
5.5.4 Zhucheng Haotian 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Zhucheng Haotian战略举措
5.6 Sunwin Stevia International
5.6.1 Sunwin Stevia International概况
5.6.2 Sunwin Stevia International主要业务
5.6.3 Sunwin Stevia International 植物性天然甜味剂产品基准
5.6.4 Sunwin Stevia International 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Sunwin Stevia International战略举措
5.7 GLG Life Tech
5.7.1 GLG Life Tech概况
5.7.2 GLG Life Tech主要业务
5.7.3 GLG Life Tech 植物性天然甜味剂产品基准
5.7.4 GLG Life Tech 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 GLG Life Tech战略举措
5.8 Tate & Lyle
5.8.1 Tate & Lyle概况
5.8.2 Tate & Lyle主要业务
5.8.3 Tate & Lyle 植物性天然甜味剂产品基准
5.8.4 Tate & Lyle 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Tate & Lyle战略举措

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.9 Morita Kagakau Kogyo

5.9.1 Morita Kagakau Kogyo概况

5.9.2 Morita Kagakau Kogyo主要业务

5.9.3 Morita Kagakau Kogyo 植物性天然甜味剂产品基准

5.9.4 Morita Kagakau Kogyo 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Morita Kagakau Kogyo战略举措

5.10 Danisco

5.10.1 Danisco概况

5.10.2 Danisco主要业务

5.10.3 Danisco 植物性天然甜味剂产品基准

5.10.4 Danisco 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.10.5 Danisco战略举措

5.11 Roquette

5.11.1 Roquette概况

5.11.2 Roquette主要业务

5.11.3 Roquette 植物性天然甜味剂产品基准

5.11.4 Roquette 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.11.5 Roquette战略举措

5.12 Futaste

5.12.1 Futaste概况

5.12.2 Futaste主要业务

5.12.3 Futaste 植物性天然甜味剂产品基准

5.12.4 Futaste 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.12.5 Futaste战略举措

5.13 Huakang

5.13.1 Huakang概况

5.13.2 Huakang主要业务

5.13.3 Huakang 植物性天然甜味剂产品基准

5.13.4 Huakang 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.13.5 Huakang战略举措

5.14 Shandong LuJian Biological

5.14.1 Shandong LuJian Biological概况

5.14.2 Shandong LuJian Biological主要业务

5.14.3 Shandong LuJian Biological 植物性天然甜味剂产品基准

5.14.4 Shandong LuJian Biological 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.14.5 Shandong LuJian Biological战略举措

5.15 Shandong Longlive Bio-Technology

5.15.1 Shandong Longlive Bio-Technology概况

5.15.2 Shandong Longlive Bio-Technology主要业务

5.15.3 Shandong Longlive Bio-Technology 植物性天然甜味剂产品基准

5.15.4 Shandong Longlive Bio-Technology 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.15.5 Shandong Longlive Bio-Technology战略举措

5.16 Yuxin Xylitol Technology

5.16.1 Yuxin Xylitol Technology概况

5.16.2 Yuxin Xylitol Technology主要业务

5.16.3 Yuxin Xylitol Technology 植物性天然甜味剂产品基准

5.16.4 Yuxin Xylitol Technology 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.16.5 Yuxin Xylitol Technology战略举措

5.17 Jungbunzlauer

5.17.1 Jungbunzlauer概况

5.17.2 Jungbunzlauer主要业务

5.17.3 Jungbunzlauer 植物性天然甜味剂产品基准

5.17.4 Jungbunzlauer 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.17.5 Jungbunzlauer战略举措

5.18 Baolingbao Biology

5.18.1 Baolingbao Biology概况

5.18.2 Baolingbao Biology主要业务

5.18.3 Baolingbao Biology 植物性天然甜味剂产品基准

5.18.4 Baolingbao Biology 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.18.5 Baolingbao Biology战略举措

5.19 Tianjin Jianfeng

5.19.1 Tianjin Jianfeng概况

5.19.2 Tianjin Jianfeng主要业务

5.19.3 Tianjin Jianfeng 植物性天然甜味剂产品基准

5.19.4 Tianjin Jianfeng 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.19.5 Tianjin Jianfeng战略举措

5.20 Hunan NutraMax

5.20.1 Hunan NutraMax概况

5.20.2 Hunan NutraMax主要业务

5.20.3 Hunan NutraMax 植物性天然甜味剂产品基准

5.20.4 Hunan NutraMax 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.20.5 Hunan NutraMax战略举措

5.21 HuZhou LiuYin Biological

5.21.1 HuZhou LiuYin Biological概况

5.21.2 HuZhou LiuYin Biological主要业务

5.21.3 HuZhou LiuYin Biological 植物性天然甜味剂产品基准

5.21.4 HuZhou LiuYin Biological 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.21.5 HuZhou LiuYin Biological战略举措

5.22 Mitsubishi-Chemical Foods

5.22.1 Mitsubishi-Chemical Foods概况

5.22.2 Mitsubishi-Chemical Foods主要业务

5.22.3 Mitsubishi-Chemical Foods 植物性天然甜味剂产品基准

5.22.4 Mitsubishi-Chemical Foods 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.22.5 Mitsubishi-Chemical Foods战略举措

5.23 Shandong Sanyuan Biotechnology

5.23.1 Shandong Sanyuan Biotechnology概况

5.23.2 Shandong Sanyuan Biotechnology主要业务

5.23.3 Shandong Sanyuan Biotechnology 植物性天然甜味剂产品基准

5.23.4 Shandong Sanyuan Biotechnology 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.23.5 Shandong Sanyuan Biotechnology战略举措

5.24 Zibo ZhongShi GeRui Biotech

5.24.1 Zibo ZhongShi GeRui Biotech概况

5.24.2 Zibo ZhongShi GeRui Biotech主要业务

5.24.3 Zibo ZhongShi GeRui Biotech 植物性天然甜味剂产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.24.4 Zibo ZhongShi GeRui Biotech 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.24.5 Zibo ZhongShi GeRui Biotech战略举措
5.25 Zhucheng Dongxiao Biotechnology
5.25.1 Zhucheng Dongxiao Biotechnology概况
5.25.2 Zhucheng Dongxiao Biotechnology主要业务
5.25.3 Zhucheng Dongxiao Biotechnology 植物性天然甜味剂产品基准
5.25.4 Zhucheng Dongxiao Biotechnology 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Zhucheng Dongxiao Biotechnology战略举措
5.26 Zhucheng Xingmao Corn Developing
5.26.1 Zhucheng Xingmao Corn Developing概况
5.26.2 Zhucheng Xingmao Corn Developing主要业务
5.26.3 Zhucheng Xingmao Corn Developing 植物性天然甜味剂产品基准
5.26.4 Zhucheng Xingmao Corn Developing 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.26.5 Zhucheng Xingmao Corn Developing战略举措
5.27 Yufeng Industrial Group
5.27.1 Yufeng Industrial Group概况
5.27.2 Yufeng Industrial Group主要业务
5.27.3 Yufeng Industrial Group 植物性天然甜味剂产品基准
5.27.4 Yufeng Industrial Group 植物性天然甜味剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.27.5 Yufeng Industrial Group战略举措

6 植物性天然甜味剂市场分析，按地区

6.1 全球主要地区植物性天然甜味剂市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区植物性天然甜味剂销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区植物性天然甜味剂销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区植物性天然甜味剂销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入及市场份额（2021-2026）
6.3.2 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 植物性天然甜味剂市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型植物性天然甜味剂价格走势（2021-2032）

8 植物性天然甜味剂市场分析，按应用

8.1 全球不同应用植物性天然甜味剂销量及市场份额（2021-2032）
8.1.1 全球不同应用植物性天然甜味剂销量（2021-2032）
8.1.2 全球不同应用植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2032）
8.2 全球不同应用植物性天然甜味剂收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2.1 全球不同应用植物性天然甜味剂收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用植物性天然甜味剂收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用植物性天然甜味剂价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 植物性天然甜味剂产业链分析

9.1.1 植物性天然甜味剂关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 植物性天然甜味剂生产模式及流程

9.2 植物性天然甜味剂销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 植物性天然甜味剂典型经销商

9.2.3 植物性天然甜味剂下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 植物性天然甜味剂市场驱动因素

10.1.2 植物性天然甜味剂市场制约因素

10.1.3 植物性天然甜味剂市场机会

10.1.4 植物性天然甜味剂市场挑战

10.2 波特五力模型分析

10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力

10.2.2 潜在竞争者进入的能力

10.2.3 供应商的议价能力

10.2.4 购买者的议价能力

10.2.5 替代品的替代能力

10.3 植物性天然甜味剂中国企业SWOT分析

11 研究结论

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 植物性天然甜味剂行业目前发展现状
- 表4: 植物性天然甜味剂发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用植物性天然甜味剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区植物性天然甜味剂产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（吨）
- 表8: 全球主要地区植物性天然甜味剂产量（2021-2026）&（吨）
- 表9: 全球主要地区植物性天然甜味剂产量（2027-2032）&（吨）
- 表10: 全球主要地区植物性天然甜味剂产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区植物性天然甜味剂产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂产能（2025-2026）&（吨）
- 表13: 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂销量（2021-2026）&（吨）
- 表15: 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商植物性天然甜味剂销售价格（2021-2026）&（美元/千克）
- 表19: 中国主要厂商的植物性天然甜味剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商植物性天然甜味剂销量（2021-2026）&（吨）
- 表21: 中国市场主要厂商植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商植物性天然甜味剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商植物性天然甜味剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商植物性天然甜味剂销售价格（2021-2026）&（美元/千克）
- 表25: 全球植物性天然甜味剂行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球植物性天然甜味剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商植物性天然甜味剂收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商植物性天然甜味剂产品类型及应用
- 表29: 全球植物性天然甜味剂市场投资、并购等现状分析
- 表30: Purecircle Limited 植物性天然甜味剂概况
- 表31: Purecircle Limited主要业务
- 表32: Purecircle Limited 植物性天然甜味剂产品基准
- 表33: Purecircle Limited 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Purecircle Limited战略举措
- 表35: Qufu Xiangzhou Stevia 植物性天然甜味剂概况
- 表36: Qufu Xiangzhou Stevia主要业务
- 表37: Qufu Xiangzhou Stevia 植物性天然甜味剂产品基准
- 表38: Qufu Xiangzhou Stevia 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Qufu Xiangzhou Stevia战略举措
- 表40: Cargill 植物性天然甜味剂概况
- 表41: Cargill主要业务
- 表42: Cargill 植物性天然甜味剂产品基准
- 表43: Cargill 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Cargill战略举措
- 表45: Layn 植物性天然甜味剂概况
- 表46: Layn主要业务
- 表47: Layn 植物性天然甜味剂产品基准
- 表48: Layn 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Layn战略举措
- 表50: Zhucheng Haotian 植物性天然甜味剂概况
- 表51: Zhucheng Haotian主要业务
- 表52: Zhucheng Haotian 植物性天然甜味剂产品基准
- 表53: Zhucheng Haotian 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Zhucheng Haotian战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Sunwin Stevia International 植物性天然甜味剂概况
- 表56: Sunwin Stevia International主要业务
- 表57: Sunwin Stevia International 植物性天然甜味剂产品基准
- 表58: Sunwin Stevia International 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Sunwin Stevia International战略举措
- 表60: GLG Life Tech 植物性天然甜味剂概况
- 表61: GLG Life Tech主要业务
- 表62: GLG Life Tech 植物性天然甜味剂产品基准
- 表63: GLG Life Tech 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表64: GLG Life Tech战略举措
- 表65: Tate & Lyle 植物性天然甜味剂概况
- 表66: Tate & Lyle主要业务
- 表67: Tate & Lyle 植物性天然甜味剂产品基准
- 表68: Tate & Lyle 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Tate & Lyle战略举措
- 表70: Morita Kagakau Kogyo 植物性天然甜味剂概况
- 表71: Morita Kagakau Kogyo主要业务
- 表72: Morita Kagakau Kogyo 植物性天然甜味剂产品基准
- 表73: Morita Kagakau Kogyo 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Morita Kagakau Kogyo战略举措
- 表75: Danisco 植物性天然甜味剂概况
- 表76: Danisco主要业务
- 表77: Danisco 植物性天然甜味剂产品基准
- 表78: Danisco 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Danisco战略举措
- 表80: Roquette 植物性天然甜味剂概况
- 表81: Roquette主要业务
- 表82: Roquette 植物性天然甜味剂产品基准
- 表83: Roquette 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Roquette战略举措
- 表85: Futaste 植物性天然甜味剂概况
- 表86: Futaste主要业务
- 表87: Futaste 植物性天然甜味剂产品基准
- 表88: Futaste 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Futaste战略举措
- 表90: Huakang 植物性天然甜味剂概况
- 表91: Huakang主要业务
- 表92: Huakang 植物性天然甜味剂产品基准
- 表93: Huakang 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Huakang战略举措
- 表95: Shandong LuJian Biological 植物性天然甜味剂概况
- 表96: Shandong LuJian Biological主要业务
- 表97: Shandong LuJian Biological 植物性天然甜味剂产品基准
- 表98: Shandong LuJian Biological 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Shandong LuJian Biological战略举措
- 表100: Shandong Longlive Bio-Technology 植物性天然甜味剂概况
- 表101: Shandong Longlive Bio-Technology主要业务
- 表102: Shandong Longlive Bio-Technology 植物性天然甜味剂产品基准
- 表103: Shandong Longlive Bio-Technology 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Shandong Longlive Bio-Technology战略举措
- 表105: Yuxin Xylitol Technology 植物性天然甜味剂概况
- 表106: Yuxin Xylitol Technology主要业务
- 表107: Yuxin Xylitol Technology 植物性天然甜味剂产品基准
- 表108: Yuxin Xylitol Technology 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Yuxin Xylitol Technology战略举措
- 表110: Jungbunzlauer 植物性天然甜味剂概况
- 表111: Jungbunzlauer主要业务
- 表112: Jungbunzlauer 植物性天然甜味剂产品基准
- 表113: Jungbunzlauer 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Jungbunzlauer战略举措
- 表115: Baolingbao Biology 植物性天然甜味剂概况
- 表116: Baolingbao Biology主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: Baolingbao Biology 植物性天然甜味剂产品基准
- 表118: Baolingbao Biology 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Baolingbao Biology战略举措
- 表120: Tianjin Jianfeng 植物性天然甜味剂概况
- 表121: Tianjin Jianfeng主要业务
- 表122: Tianjin Jianfeng 植物性天然甜味剂产品基准
- 表123: Tianjin Jianfeng 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Tianjin Jianfeng战略举措
- 表125: Hunan NutraMax 植物性天然甜味剂概况
- 表126: Hunan NutraMax主要业务
- 表127: Hunan NutraMax 植物性天然甜味剂产品基准
- 表128: Hunan NutraMax 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表129: Hunan NutraMax战略举措
- 表130: HuZhou LiuYin Biological 植物性天然甜味剂概况
- 表131: HuZhou LiuYin Biological主要业务
- 表132: HuZhou LiuYin Biological 植物性天然甜味剂产品基准
- 表133: HuZhou LiuYin Biological 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表134: HuZhou LiuYin Biological战略举措
- 表135: Mitsubishi-Chemical Foods 植物性天然甜味剂概况
- 表136: Mitsubishi-Chemical Foods主要业务
- 表137: Mitsubishi-Chemical Foods 植物性天然甜味剂产品基准
- 表138: Mitsubishi-Chemical Foods 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表139: Mitsubishi-Chemical Foods战略举措
- 表140: Shandong Sanyuan Biotechnology 植物性天然甜味剂概况
- 表141: Shandong Sanyuan Biotechnology主要业务
- 表142: Shandong Sanyuan Biotechnology 植物性天然甜味剂产品基准
- 表143: Shandong Sanyuan Biotechnology 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表144: Shandong Sanyuan Biotechnology战略举措
- 表145: Zibo ZhongShi GeRui Biotech 植物性天然甜味剂概况
- 表146: Zibo ZhongShi GeRui Biotech主要业务
- 表147: Zibo ZhongShi GeRui Biotech 植物性天然甜味剂产品基准
- 表148: Zibo ZhongShi GeRui Biotech 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表149: Zibo ZhongShi GeRui Biotech战略举措
- 表150: Zhucheng Dongxiao Biotechnology 植物性天然甜味剂概况
- 表151: Zhucheng Dongxiao Biotechnology主要业务
- 表152: Zhucheng Dongxiao Biotechnology 植物性天然甜味剂产品基准
- 表153: Zhucheng Dongxiao Biotechnology 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表154: Zhucheng Dongxiao Biotechnology战略举措
- 表155: Zhucheng Xingmao Corn Developing 植物性天然甜味剂概况
- 表156: Zhucheng Xingmao Corn Developing主要业务
- 表157: Zhucheng Xingmao Corn Developing 植物性天然甜味剂产品基准
- 表158: Zhucheng Xingmao Corn Developing 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表159: Zhucheng Xingmao Corn Developing战略举措
- 表160: Yufeng Industrial Group 植物性天然甜味剂概况
- 表161: Yufeng Industrial Group主要业务
- 表162: Yufeng Industrial Group 植物性天然甜味剂产品基准
- 表163: Yufeng Industrial Group 植物性天然甜味剂销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表164: Yufeng Industrial Group战略举措
- 表165: 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表166: 全球主要地区植物性天然甜味剂销量（2021-2026）&（吨）
- 表167: 全球主要地区植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2026）
- 表168: 全球主要地区植物性天然甜味剂销量（2027-2032）&（吨）
- 表169: 全球主要地区植物性天然甜味剂销量市场份额（2027-2032）
- 表170: 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表171: 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表172: 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入（2027-2032）&（吨）
- 表173: 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入市场份额（2027-2032）
- 表174: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量（2021-2026）&（吨）
- 表175: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表176: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 1738138302 仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表177: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表178: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表179: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表180: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入市场份额（2021-2026）
- 表181: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表182: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂价格走势（2021-2026）& (美元/千克)
- 表183: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/千克)
- 表184: 全球不同应用植物性天然甜味剂销量（2021-2026）&（吨）
- 表185: 全球不同应用植物性天然甜味剂销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表186: 全球不同应用植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2026）
- 表187: 全球不同应用植物性天然甜味剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表188: 全球不同应用植物性天然甜味剂收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表189: 全球不同应用植物性天然甜味剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表190: 全球不同应用植物性天然甜味剂收入市场份额（2021-2026）
- 表191: 全球不同应用植物性天然甜味剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表192: 全球不同应用植物性天然甜味剂价格走势（2021-2026）& (美元/千克)
- 表193: 全球不同应用植物性天然甜味剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/千克)
- 表194: 植物性天然甜味剂关键原材料
- 表195: 植物性天然甜味剂上游原料供应商及联系方式列表
- 表196: 植物性天然甜味剂典型经销商列表
- 表197: 植物性天然甜味剂典型客户列表
- 表198: 植物性天然甜味剂典型客户列表
- 表199: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 植物性天然甜味剂产品图片
- 图7: 甜叶菊产品图片
- 图8: 木糖醇产品图片
- 图9: 赤藓糖醇产品图片
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 食品和饮料
- 图12: 保健品
- 图13: 化妆品
- 图14: 药品
- 图15: 其他
- 图16: 全球植物性天然甜味剂市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图17: 全球植物性天然甜味剂市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 全球植物性天然甜味剂销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图19: 全球植物性天然甜味剂价格趋势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图20: 全球主要地区植物性天然甜味剂产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（吨）
- 图21: 全球主要地区植物性天然甜味剂产量市场份额（2021-2032）
- 图22: 全球植物性天然甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图23: 全球植物性天然甜味剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图24: 中国植物性天然甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图25: 中国植物性天然甜味剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图26: 2025年全球市场主要厂商植物性天然甜味剂销量市场份额
- 图27: 2025年全球市场主要厂商植物性天然甜味剂收入市场份额
- 图28: 2025年中国市场主要厂商植物性天然甜味剂销量市场份额
- 图29: 2025年中国市场主要厂商植物性天然甜味剂收入市场份额
- 图30: 2025年全球前五及前十生产商植物性天然甜味剂市场份额
- 图31: 全球植物性天然甜味剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图32: 全球主要厂商成立时间
- 图33: 全球主要厂商商业化日期
- 图34: 全球主要厂商植物性天然甜味剂总部及产地分布
- 图35: 全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图36: 2025年全球主要地区植物性天然甜味剂销量（吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 2025年全球主要地区植物性天然甜味剂销售收入（百万美元）
- 图38: 北美市场植物性天然甜味剂销量及增长率（2021-2032） &（吨）
- 图39: 北美市场植物性天然甜味剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 欧洲市场植物性天然甜味剂销量及增长率（2021-2032） &（吨）
- 图41: 欧洲市场植物性天然甜味剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中国市场植物性天然甜味剂销量及增长率（2021-2032）& （吨）
- 图43: 中国市场植物性天然甜味剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 日本市场植物性天然甜味剂销量及增长率（2021-2032） &（吨）
- 图45: 日本市场植物性天然甜味剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂收入市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同产品类型植物性天然甜味剂价格走势（2021-2032）& (美元/千克)
- 图49: 全球不同应用植物性天然甜味剂销量市场份额（2021-2032）
- 图50: 全球不同应用植物性天然甜味剂收入市场份额（2021-2032）
- 图51: 全球不同应用植物性天然甜味剂价格走势（2021-2032）& (美元/千克)
- 图52: 植物性天然甜味剂产业链
- 图53: 植物性天然甜味剂生产模式及流程
- 图54: 直接销售与间接销售份额比较
- 图55: 经销商概述
- 图56: 植物性天然甜味剂市场驱动因素
- 图57: 植物性天然甜味剂市场阻碍因素
- 图58: 植物性天然甜味剂市场发展趋势
- 图59: 植物性天然甜味剂行业波特五力模型分析
- 图60: 植物性天然甜味剂中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738138302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。