market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国便携式空气压缩机市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
机械与设备	2025-12-26	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738302803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738302803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国便携式空气压缩机市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 万台，均价为 美元/台，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对便携式空气压缩机的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/台与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理便携式空气压缩机领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估便携式空气压缩机领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，便携式空气压缩机的主要生产企业包括主要包括Atlas Copco、Doosan、Kaeser、Sullair和Compare (Gardner Denver)等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，便携式电动压缩机占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，公共建筑在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Atlas Copco

Doosan

Kaeser

Sullair

Compare (Gardner Denver)

FUSHENG/Airman

乐机设备

开山机械设备

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

红五环集团

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

便携式电动压缩机

便携式柴油压缩机

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

公共建筑

市政工程

工业部门

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

便携式空气压缩机产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场便携式空气压缩机主要厂商竞争分析，主要包括便携式空气压缩机销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场便携式空气压缩机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型便携式空气压缩机销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用便携式空气压缩机销量、收入、价格及份额等；

第7章：

便携式空气压缩机行业供应链分析；

第8章：

便携式空气压缩机行业发展环境分析；

第9章：

中国本土便携式空气压缩机生产情况分析，及中国市场便携式空气压缩机进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国便携式空气压缩机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国便携式空气压缩机厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国便携式空气压缩机领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738302803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 便携式空气压缩机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国便携式空气压缩机发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 便携式空气压缩机行业目前现状分析

2.2.2 便携式空气压缩机发展趋势

2.2.3 中国市场便携式空气压缩机收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场便携式空气压缩机销量及增长率（2021-2032）

2.3 便携式空气压缩机分类

2.3.1 便携式电动压缩机

2.3.2 便携式柴油压缩机

2.3.3 中国不同产品类型便携式空气压缩机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 便携式空气压缩机应用

2.4.1 公共建筑

2.4.2 市政工程

2.4.3 工业部门

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用便携式空气压缩机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商便携式空气压缩机产能市场份额

3.2 中国便携式空气压缩机市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商便携式空气压缩机复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商便携式空气压缩机收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商便携式空气压缩机总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商便携式空气压缩机产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及便携式空气压缩机商业化日期

3.2.9 中国便携式空气压缩机行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Atlas Copco

4.1.1 Atlas Copco概况

4.1.2 Atlas Copco主要业务

4.1.3 Atlas Copco 便携式空气压缩机产品基准

4.1.4 Atlas Copco 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Atlas Copco战略举措

4.2 Doosan

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738302803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 Doosan概况
4.2.2 Doosan主要业务
4.2.3 Doosan 便携式空气压缩机产品基准
4.2.4 Doosan 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Doosan战略举措
4.3 Kaeser
4.3.1 Kaeser概况
4.3.2 Kaeser主要业务
4.3.3 Kaeser 便携式空气压缩机产品基准
4.3.4 Kaeser 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Kaeser战略举措
4.4 Sullair
4.4.1 Sullair概况
4.4.2 Sullair主要业务
4.4.3 Sullair 便携式空气压缩机产品基准
4.4.4 Sullair 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Sullair战略举措
4.5 Compare (Gardner Denver)
4.5.1 Compare (Gardner Denver)概况
4.5.2 Compare (Gardner Denver)主要业务
4.5.3 Compare (Gardner Denver) 便携式空气压缩机产品基准
4.5.4 Compare (Gardner Denver) 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Compare (Gardner Denver)战略举措
4.6 FUSHENG/Airman
4.6.1 FUSHENG/Airman概况
4.6.2 FUSHENG/Airman主要业务
4.6.3 FUSHENG/Airman 便携式空气压缩机产品基准
4.6.4 FUSHENG/Airman 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 FUSHENG/Airman战略举措
4.7 乐机设备
4.7.1 乐机设备概况
4.7.2 乐机设备主要业务
4.7.3 乐机设备 便携式空气压缩机产品基准
4.7.4 乐机设备 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 乐机设备战略举措
4.8 开山机械设备
4.8.1 开山机械设备概况
4.8.2 开山机械设备主要业务
4.8.3 开山机械设备 便携式空气压缩机产品基准
4.8.4 开山机械设备 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 开山机械设备战略举措
4.9 红五环集团
4.9.1 红五环集团概况
4.9.2 红五环集团主要业务
4.9.3 红五环集团 便携式空气压缩机产品基准
4.9.4 红五环集团 便携式空气压缩机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 红五环集团战略举措

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1738302803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5 便携式空气压缩机市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型便携式空气压缩机销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型便携式空气压缩机销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型便携式空气压缩机销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机价格走势（2021-2032）

6 便携式空气压缩机市场分析，按应用

6.1 中国不同应用便携式空气压缩机销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用便携式空气压缩机销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用便携式空气压缩机销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用便携式空气压缩机价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 便携式空气压缩机产业链分析

7.2 便携式空气压缩机上游产业链分析

7.3 便携式空气压缩机中游产业链分析

7.4 便携式空气压缩机下游产业链分析

7.5 便携式空气压缩机行业生产模式

7.6 便携式空气压缩机行业采购模式

7.7 便携式空气压缩机销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 便携式空气压缩机典型经销商

8 动态分析

8.1 便携式空气压缩机行业发展分析---发展趋势

8.2 便携式空气压缩机行业发展分析---厂商壁垒

8.3 便携式空气压缩机行业发展分析---驱动因素

8.4 便携式空气压缩机行业发展分析---制约因素

8.5 便携式空气压缩机中国企业SWOT分析

8.6 便携式空气压缩机行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土便携式空气压缩机产能、产量分析

9.1 中国便携式空气压缩机供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国便携式空气压缩机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国便携式空气压缩机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国便携式空气压缩机进出口分析

9.2.1 中国市场便携式空气压缩机主要进口来源

9.2.2 中国市场便携式空气压缩机主要出口目的地

10 研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738302803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738302803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 便携式空气压缩机行业目前发展现状
- 表4: 便携式空气压缩机发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型便携式空气压缩机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用便携式空气压缩机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机产能（2025-2026）&（万台）
- 表8: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销量（2021-2026）&（万台）
- 表10: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机产品类型及应用
- 表16: 中国便携式空气压缩机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国便携式空气压缩机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国便携式空气压缩机市场投资、并购等现状分析
- 表19: Atlas Copco 便携式空气压缩机概况
- 表20: Atlas Copco主要业务
- 表21: Atlas Copco 便携式空气压缩机产品基准
- 表22: Atlas Copco 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Atlas Copco战略举措
- 表24: Doosan 便携式空气压缩机概况
- 表25: Doosan主要业务
- 表26: Doosan 便携式空气压缩机产品基准
- 表27: Doosan 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Doosan战略举措
- 表29: Kaeser 便携式空气压缩机概况
- 表30: Kaeser主要业务
- 表31: Kaeser 便携式空气压缩机产品基准
- 表32: Kaeser 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Kaeser战略举措
- 表34: Sullair 便携式空气压缩机概况
- 表35: Sullair主要业务
- 表36: Sullair 便携式空气压缩机产品基准
- 表37: Sullair 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Sullair战略举措
- 表39: Compare (Gardner Denver) 便携式空气压缩机概况
- 表40: Compare (Gardner Denver)主要业务
- 表41: Compare (Gardner Denver) 便携式空气压缩机产品基准
- 表42: Compare (Gardner Denver) 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Compare (Gardner Denver)战略举措
- 表44: FUSHENG/Airman 便携式空气压缩机概况
- 表45: FUSHENG/Airman主要业务
- 表46: FUSHENG/Airman 便携式空气压缩机产品基准
- 表47: FUSHENG/Airman 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: FUSHENG/Airman战略举措
- 表49: 乐机设备 便携式空气压缩机概况
- 表50: 乐机设备主要业务
- 表51: 乐机设备 便携式空气压缩机产品基准
- 表52: 乐机设备 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 乐机设备战略举措
- 表54: 开山机械设备 便携式空气压缩机概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738[illegible]2803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 开山机械设备主要业务
- 表56: 开山机械设备 便携式空气压缩机产品基准
- 表57: 开山机械设备 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 开山机械设备战略举措
- 表59: 红五环集团 便携式空气压缩机概况
- 表60: 红五环集团主要业务
- 表61: 红五环集团 便携式空气压缩机产品基准
- 表62: 红五环集团 便携式空气压缩机销量（万台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 红五环集团战略举措
- 表64: 中国市场不同类型便携式空气压缩机销量（2021-2026）&（万台）
- 表65: 中国市场不同类型便携式空气压缩机销量预测（2027-2032）&（万台）
- 表66: 中国市场不同类型便携式空气压缩机销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同类型便携式空气压缩机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同类型便携式空气压缩机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同类型便携式空气压缩机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同类型便携式空气压缩机收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同类型便携式空气压缩机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表73: 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表74: 中国市场不同应用便携式空气压缩机销量（2021-2026）&（万台）
- 表75: 中国市场不同应用便携式空气压缩机销量预测（2027-2032）&（万台）
- 表76: 中国市场不同应用便携式空气压缩机销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同应用便携式空气压缩机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同应用便携式空气压缩机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表83: 中国市场不同应用便携式空气压缩机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表84: 便携式空气压缩机行业供应链分析
- 表85: 便携式空气压缩机关键原材料
- 表86: 便携式空气压缩机上游原料供应商及联系方式列表
- 表87: 便携式空气压缩机行业主要下游客户
- 表88: 便携式空气压缩机典型经销商列表
- 表89: 便携式空气压缩机行业发展分析---发展趋势
- 表90: 便携式空气压缩机行业发展分析---厂商壁垒
- 表91: 便携式空气压缩机行业发展分析---驱动因素
- 表92: 便携式空气压缩机行业发展分析---制约因素
- 表93: 便携式空气压缩机行业相关重点政策一览
- 表94: 中国便携式空气压缩机产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（万台）
- 表95: 中国便携式空气压缩机产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（万台）
- 表96: 中国市场便携式空气压缩机主要进口来源
- 表97: 中国市场便携式空气压缩机主要出口目的地

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1738302803

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 便携式空气压缩机产品图片
- 图7: 中国市场便携式空气压缩机规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场便携式空气压缩机收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场便携式空气压缩机销量及增长率（2021-2032）&（万台）
- 图10: 便携式电动压缩机产品图片
- 图11: 便携式柴油压缩机产品图片
- 图12: 公共建筑
- 图13: 市政工程
- 图14: 工业部门
- 图15: 其他
- 图16: 2025年中国市场主要厂商便携式空气压缩机销量市场份额

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图17: 2025年中国市场主要厂商便携式空气压缩机收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商便携式空气压缩机总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商便携式空气压缩机市场份额
- 图22: 中国便携式空气压缩机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型便携式空气压缩机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图26: 中国市场不同应用便携式空气压缩机销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用便携式空气压缩机收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用便携式空气压缩机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图29: 便携式空气压缩机产业链
- 图30: 便携式空气压缩机生产模式分析
- 图31: 便携式空气压缩机行业采购模式分析
- 图32: 便携式空气压缩机行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 便携式空气压缩机中国企业SWOT分析
- 图36: 中国便携式空气压缩机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（万台）
- 图37: 中国便携式空气压缩机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（万台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738302803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。