market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年便携式风味茶包全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-07	102	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738139502	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球便携式风味茶包市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球便携式风味茶包产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑便携式风味茶包市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，红茶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大卖场和超市在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，便携式风味茶包核心厂商主要包括Twining and Company Limited、Numi Inc、ITO EN (North America) Inc、Tata Global Beverages Ltd和The Unilever Group等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国便携式风味茶包市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Twining and Company Limited

Numi Inc

ITO EN (North America) Inc

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Tata Global Beverages Ltd

The Unilever Group

Barry's Tea Ltd

R.C.

Bigelow

Celestial Seasonings

Harney & Sons Tea Corp

Mighty Leaf Tea Company

中粮集团

蒙顶山味独珍茶业

茶亦醉人农业

可卡

龙润茶业

畅想创意

古松经贸

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

红茶

绿茶

白茶

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大卖场和超市

便利店

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内便携式风味茶包主要厂商竞争分析，主要包括便携式风味茶包产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球便携式风味茶包主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、便携式风味茶包产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

便携式风味茶包市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球不同产品类型便携式风味茶包销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用便携式风味茶包销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 便携式风味茶包市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 便携式风味茶包行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 便携式风味茶包行业目前现状分析

2.2.2 便携式风味茶包发展趋势

2.3 便携式风味茶包类型

2.3.1 红茶

2.3.2 绿茶

2.3.3 白茶

2.3.4 其他

2.3.5 全球不同产品类型便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 便携式风味茶包应用

2.4.1 大卖场和超市

2.4.2 便利店

2.4.3 其他

2.4.4 全球不同应用便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球便携式风味茶包行业总体规模及预测

3.1 全球便携式风味茶包行业总体规模及预测

3.1.1 全球便携式风味茶包市场销售额及增长率（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.1.2 全球便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032）
3.1.3 全球便携式风味茶包价格趋势（2021-2032）
3.2 全球主要地区便携式风味茶包产量及发展趋势（2021-2032）
3.2.1 全球主要地区便携式风味茶包产量（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区便携式风味茶包产量（2027-2032）
3.2.3 全球主要地区便携式风味茶包产量市场份额（2021-2032）
3.3 全球便携式风味茶包供需现状及预测（2021-2032）
3.3.1 全球便携式风味茶包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.3.2 全球便携式风味茶包产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
3.4 中国便携式风味茶包供需现状及预测（2021-2032）
3.4.1 中国便携式风味茶包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.4.2 中国便携式风味茶包产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商便携式风味茶包产能市场份额
4.2 全球便携式风味茶包市场竞争格局
4.2.1 全球主要厂商便携式风味茶包复合年增长率
4.2.2 全球主要厂商便携式风味茶包销量（2021-2026）
4.2.3 全球主要厂商便携式风味茶包销售收入（2021-2026）
4.2.4 全球主要厂商便携式风味茶包销售价格（2021-2026）
4.3 中国便携式风味茶包市场竞争格局
4.3.1 中国主要厂商便携式风味茶包复合年增长率
4.3.2 中国主要厂商便携式风味茶包销量（2021-2026）
4.3.3 中国主要厂商便携式风味茶包销售收入（2021-2026）
4.3.4 中国主要厂商便携式风味茶包销售价格（2021-2026）
4.4 全球便携式风味茶包行业集中度、竞争程度分析
4.5 全球主要生产商便携式风味茶包收入排名（2024-2026）
4.6 全球主要产商成立时间及便携式风味茶包商业化日期
4.7 全球主要产商便携式风味茶包总部及产地分布
4.8 全球主要厂商便携式风味茶包产品类型及应用
4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Twining and Company Limited
5.1.1 Twining and Company Limited概况
5.1.2 Twining and Company Limited主要业务
5.1.3 Twining and Company Limited 便携式风味茶包产品基准
5.1.4 Twining and Company Limited 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.5 Twining and Company Limited战略举措
5.2 Numi Inc
5.2.1 Numi Inc概况
5.2.2 Numi Inc主要业务
5.2.3 Numi Inc 便携式风味茶包产品基准
5.2.4 Numi Inc 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.5 Numi Inc战略举措
5.3 ITO EN (North America) Inc
5.3.1 ITO EN (North America) Inc概况
5.3.2 ITO EN (North America) Inc主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3.3 ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包产品基准
5.3.4 ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 ITO EN (North America) Inc战略举措
5.4 Tata Global Beverages Ltd
5.4.1 Tata Global Beverages Ltd概况
5.4.2 Tata Global Beverages Ltd主要业务
5.4.3 Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包产品基准
5.4.4 Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Tata Global Beverages Ltd战略举措
5.5 The Unilever Group
5.5.1 The Unilever Group概况
5.5.2 The Unilever Group主要业务
5.5.3 The Unilever Group 便携式风味茶包产品基准
5.5.4 The Unilever Group 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 The Unilever Group战略举措
5.6 Barry's Tea Ltd
5.6.1 Barry's Tea Ltd概况
5.6.2 Barry's Tea Ltd主要业务
5.6.3 Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包产品基准
5.6.4 Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Barry's Tea Ltd战略举措
5.7 R.C. Bigelow
5.7.1 R.C. Bigelow概况
5.7.2 R.C. Bigelow主要业务
5.7.3 R.C. Bigelow 便携式风味茶包产品基准
5.7.4 R.C. Bigelow 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 R.C. Bigelow战略举措
5.8 Celestial Seasonings
5.8.1 Celestial Seasonings概况
5.8.2 Celestial Seasonings主要业务
5.8.3 Celestial Seasonings 便携式风味茶包产品基准
5.8.4 Celestial Seasonings 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Celestial Seasonings战略举措
5.9 Harney & Sons Tea Corp
5.9.1 Harney & Sons Tea Corp概况
5.9.2 Harney & Sons Tea Corp主要业务
5.9.3 Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包产品基准
5.9.4 Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Harney & Sons Tea Corp战略举措
5.10 Mighty Leaf Tea Company
5.10.1 Mighty Leaf Tea Company概况
5.10.2 Mighty Leaf Tea Company主要业务
5.10.3 Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包产品基准
5.10.4 Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Mighty Leaf Tea Company战略举措
5.11 中粮集团
5.11.1 中粮集团概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11.2 中粮集团主要业务
5.11.3 中粮集团 便携式风味茶包产品基准
5.11.4 中粮集团 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 中粮集团战略举措
5.12 蒙顶山味独珍茶业
5.12.1 蒙顶山味独珍茶业概况
5.12.2 蒙顶山味独珍茶业主要业务
5.12.3 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包产品基准
5.12.4 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 蒙顶山味独珍茶业战略举措
5.13 茶亦醉人农业
5.13.1 茶亦醉人农业概况
5.13.2 茶亦醉人农业主要业务
5.13.3 茶亦醉人农业 便携式风味茶包产品基准
5.13.4 茶亦醉人农业 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 茶亦醉人农业战略举措
5.14 可卡
5.14.1 可卡概况
5.14.2 可卡主要业务
5.14.3 可卡 便携式风味茶包产品基准
5.14.4 可卡 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 可卡战略举措
5.15 龙润茶业
5.15.1 龙润茶业概况
5.15.2 龙润茶业主要业务
5.15.3 龙润茶业 便携式风味茶包产品基准
5.15.4 龙润茶业 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 龙润茶业战略举措
5.16 畅想创意
5.16.1 畅想创意概况
5.16.2 畅想创意主要业务
5.16.3 畅想创意 便携式风味茶包产品基准
5.16.4 畅想创意 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 畅想创意战略举措
5.17 古松经贸
5.17.1 古松经贸概况
5.17.2 古松经贸主要业务
5.17.3 古松经贸 便携式风味茶包产品基准
5.17.4 古松经贸 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 古松经贸战略举措

6 便携式风味茶包市场分析，按地区

6.1 全球主要地区便携式风味茶包市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区便携式风味茶包销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区便携式风味茶包销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区便携式风味茶包销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区便携式风味茶包销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区便携式风味茶包销售收入及市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH
北京样本 · 仅供评估 · 17381395O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3.2 全球主要地区便携式风味茶包销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 便携式风味茶包市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型便携式风味茶包销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型便携式风味茶包销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型便携式风味茶包收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型便携式风味茶包收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型便携式风味茶包价格走势（2021-2032）

8 便携式风味茶包市场分析，按应用

8.1 全球不同应用便携式风味茶包销量及市场份额（2021-2032）
8.1.1 全球不同应用便携式风味茶包销量（2021-2032）
8.1.2 全球不同应用便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）
8.2 全球不同应用便携式风味茶包收入及市场份额（2021-2032）
8.2.1 全球不同应用便携式风味茶包收入（2021-2032）
8.2.2 全球不同应用便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）
8.3 全球不同应用便携式风味茶包价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 便携式风味茶包产业链分析
9.1.1 便携式风味茶包关键原材料分析
9.1.2 原料供应商及联系方式
9.1.3 便携式风味茶包生产模式及流程
9.2 便携式风味茶包销售渠道分析
9.2.1 直接销售与间接销售
9.2.2 便携式风味茶包典型经销商
9.2.3 便携式风味茶包下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析
10.1.1 便携式风味茶包市场驱动因素
10.1.2 便携式风味茶包市场制约因素
10.1.3 便携式风味茶包市场机会
10.1.4 便携式风味茶包市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 便携式风味茶包中国企业SWOT分析

11 研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 便携式风味茶包行业目前发展现状
- 表4: 便携式风味茶包发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区便携式风味茶包产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区便携式风味茶包产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区便携式风味茶包产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区便携式风味茶包产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区便携式风味茶包产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商便携式风味茶包产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商便携式风味茶包销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商便携式风味茶包销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商便携式风味茶包销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商便携式风味茶包销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的便携式风味茶包销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球便携式风味茶包行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球便携式风味茶包主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商便携式风味茶包收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商便携式风味茶包产品类型及应用
- 表29: 全球便携式风味茶包市场投资、并购等现状分析
- 表30: Twining and Company Limited 便携式风味茶包概况
- 表31: Twining and Company Limited主要业务
- 表32: Twining and Company Limited 便携式风味茶包产品基准
- 表33: Twining and Company Limited 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Twining and Company Limited战略举措
- 表35: Numi Inc 便携式风味茶包概况
- 表36: Numi Inc主要业务
- 表37: Numi Inc 便携式风味茶包产品基准
- 表38: Numi Inc 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Numi Inc战略举措
- 表40: ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包概况
- 表41: ITO EN (North America) Inc主要业务
- 表42: ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包产品基准
- 表43: ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: ITO EN (North America) Inc战略举措
- 表45: Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包概况
- 表46: Tata Global Beverages Ltd主要业务
- 表47: Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包产品基准
- 表48: Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Tata Global Beverages Ltd战略举措
- 表50: The Unilever Group 便携式风味茶包概况
- 表51: The Unilever Group主要业务
- 表52: The Unilever Group 便携式风味茶包产品基准
- 表53: The Unilever Group 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: The Unilever Group战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包概况
- 表56: Barry's Tea Ltd主要业务
- 表57: Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包产品基准
- 表58: Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Barry's Tea Ltd战略举措
- 表60: R.C. Bigelow 便携式风味茶包概况
- 表61: R.C. Bigelow主要业务
- 表62: R.C. Bigelow 便携式风味茶包产品基准
- 表63: R.C. Bigelow 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: R.C. Bigelow战略举措
- 表65: Celestial Seasonings 便携式风味茶包概况
- 表66: Celestial Seasonings主要业务
- 表67: Celestial Seasonings 便携式风味茶包产品基准
- 表68: Celestial Seasonings 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Celestial Seasonings战略举措
- 表70: Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包概况
- 表71: Harney & Sons Tea Corp主要业务
- 表72: Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包产品基准
- 表73: Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Harney & Sons Tea Corp战略举措
- 表75: Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包概况
- 表76: Mighty Leaf Tea Company主要业务
- 表77: Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包产品基准
- 表78: Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Mighty Leaf Tea Company战略举措
- 表80: 中粮集团 便携式风味茶包概况
- 表81: 中粮集团主要业务
- 表82: 中粮集团 便携式风味茶包产品基准
- 表83: 中粮集团 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: 中粮集团战略举措
- 表85: 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包概况
- 表86: 蒙顶山味独珍茶业主要业务
- 表87: 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包产品基准
- 表88: 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: 蒙顶山味独珍茶业战略举措
- 表90: 茶亦醉人农业 便携式风味茶包概况
- 表91: 茶亦醉人农业主要业务
- 表92: 茶亦醉人农业 便携式风味茶包产品基准
- 表93: 茶亦醉人农业 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: 茶亦醉人农业战略举措
- 表95: 可卡 便携式风味茶包概况
- 表96: 可卡主要业务
- 表97: 可卡 便携式风味茶包产品基准
- 表98: 可卡 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: 可卡战略举措
- 表100: 龙润茶业 便携式风味茶包概况
- 表101: 龙润茶业主要业务
- 表102: 龙润茶业 便携式风味茶包产品基准
- 表103: 龙润茶业 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: 龙润茶业战略举措
- 表105: 畅想创意 便携式风味茶包概况
- 表106: 畅想创意主要业务
- 表107: 畅想创意 便携式风味茶包产品基准
- 表108: 畅想创意 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: 畅想创意战略举措
- 表110: 古松经贸 便携式风味茶包概况
- 表111: 古松经贸主要业务
- 表112: 古松经贸 便携式风味茶包产品基准
- 表113: 古松经贸 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: 古松经贸战略举措
- 表115: 全球主要地区便携式风味茶包销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表116: 全球主要地区便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表117: 全球主要地区便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球主要地区便携式风味茶包销量（2027-2032）&（千件）
- 表119: 全球主要地区便携式风味茶包销量市场份额（2027-2032）
- 表120: 全球主要地区便携式风味茶包销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表121: 全球主要地区便携式风味茶包销售收入市场份额（2021-2026）
- 表122: 全球主要地区便携式风味茶包销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表123: 全球主要地区便携式风味茶包销售收入市场份额（2027-2032）
- 表124: 全球不同产品类型便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表125: 全球不同产品类型便携式风味茶包销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表126: 全球不同产品类型便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）
- 表127: 全球不同产品类型便携式风味茶包销量市场份额预测（2027-2032）
- 表128: 全球不同产品类型便携式风味茶包收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表129: 全球不同产品类型便携式风味茶包收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表130: 全球不同产品类型便携式风味茶包收入市场份额（2021-2026）
- 表131: 全球不同产品类型便携式风味茶包收入市场份额预测（2027-2032）
- 表132: 全球不同产品类型便携式风味茶包价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表133: 全球不同产品类型便携式风味茶包价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表134: 全球不同应用便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表135: 全球不同应用便携式风味茶包销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表136: 全球不同应用便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 全球不同应用便携式风味茶包销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 全球不同应用便携式风味茶包收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表139: 全球不同应用便携式风味茶包收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 全球不同应用便携式风味茶包收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 全球不同应用便携式风味茶包收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 全球不同应用便携式风味茶包价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表143: 全球不同应用便携式风味茶包价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表144: 便携式风味茶包关键原材料
- 表145: 便携式风味茶包上游原料供应商及联系方式列表
- 表146: 便携式风味茶包典型经销商列表
- 表147: 便携式风味茶包典型客户列表
- 表148: 便携式风味茶包典型客户列表
- 表149: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 便携式风味茶包产品图片
- 图7: 红茶产品图片
- 图8: 绿茶产品图片
- 图9: 白茶产品图片
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 大卖场和超市
- 图12: 便利店
- 图13: 其他
- 图14: 全球便携式风味茶包市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图15: 全球便携式风味茶包市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图16: 全球便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图17: 全球便携式风味茶包价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图18: 全球主要地区便携式风味茶包产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图19: 全球主要地区便携式风味茶包产量市场份额（2021-2032）
- 图20: 全球便携式风味茶包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 全球便携式风味茶包产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图22: 中国便携式风味茶包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图23: 中国便携式风味茶包产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图24: 2025年全球市场主要厂商便携式风味茶包销量市场份额
- 图25: 2025年全球市场主要厂商便携式风味茶包收入市场份额
- 图26: 2025年中国市场主要厂商便携式风味茶包销量市场份额
- 图27: 2025年中国市场主要厂商便携式风味茶包收入市场份额

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381395O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图28: 2025年全球前五及前十生产商便携式风味茶包市场份额
- 图29: 全球便携式风味茶包第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图30: 全球主要厂商成立时间
- 图31: 全球主要厂商商业化日期
- 图32: 全球主要厂商便携式风味茶包总部及产地分布
- 图33: 全球主要地区便携式风味茶包销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 2025年全球主要地区便携式风味茶包销量（千件）
- 图35: 2025年全球主要地区便携式风味茶包销售收入（百万美元）
- 图36: 北美市场便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图37: 北美市场便携式风味茶包收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 欧洲市场便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图39: 欧洲市场便携式风味茶包收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中国市场便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图41: 中国市场便携式风味茶包收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 日本市场便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图43: 日本市场便携式风味茶包收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 全球不同产品类型便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同产品类型便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同产品类型便携式风味茶包价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图47: 全球不同应用便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同应用便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）
- 图49: 全球不同应用便携式风味茶包价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图50: 便携式风味茶包产业链
- 图51: 便携式风味茶包生产模式及流程
- 图52: 直接销售与间接销售份额比较
- 图53: 经销商概述
- 图54: 便携式风味茶包市场驱动因素
- 图55: 便携式风味茶包市场阻碍因素
- 图56: 便携式风味茶包市场发展趋势
- 图57: 便携式风味茶包行业波特五力模型分析
- 图58: 便携式风味茶包中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。