market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国便携式风味茶包市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-07	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738139503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国便携式风味茶包市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对便携式风味茶包的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理便携式风味茶包领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估便携式风味茶包领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，便携式风味茶包的主要生产企业包括主要包括Twining and Company Limited、Numi Inc、ITO EN (North America) Inc、Tata Global Beverages Ltd和The Unilever Group等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，红茶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大卖场和超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Twining and Company Limited

Numi Inc

ITO EN (North America) Inc

Tata Global Beverages Ltd

The Unilever Group

Barry's Tea Ltd

R.C.

Bigelow

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Celestial Seasonings

Harney & Sons Tea Corp

Mighty Leaf Tea Company

中粮集团

蒙顶山味独珍茶业

茶亦醉人农业

可卡

龙润茶业

畅想创意

古松经贸

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

红茶

绿茶

白茶

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大卖场和超市

便利店

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

便携式风味茶包产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场便携式风味茶包主要厂商竞争分析，主要包括便携式风味茶包销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场便携式风味茶包主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型便携式风味茶包销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用便携式风味茶包销量、收入、价格及份额等；

第7章：

便携式风味茶包行业供应链分析；

第8章：

便携式风味茶包行业发展环境分析；

第9章：

中国本土便携式风味茶包生产情况分析，及中国市场便携式风味茶包进出口情况；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告的关键问题

市场空间：中国便携式风味茶包行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国便携式风味茶包厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国便携式风味茶包领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 便携式风味茶包市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国便携式风味茶包发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 便携式风味茶包行业目前现状分析

2.2.2 便携式风味茶包发展趋势

2.2.3 中国市场便携式风味茶包收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032）

2.3 便携式风味茶包分类

2.3.1 红茶

2.3.2 绿茶

2.3.3 白茶

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 便携式风味茶包应用

2.4.1 大卖场和超市

2.4.2 便利店

2.4.3 其他

2.4.4 中国不同应用便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商便携式风味茶包产能市场份额

3.2 中国便携式风味茶包市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商便携式风味茶包复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商便携式风味茶包销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商便携式风味茶包收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商便携式风味茶包总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商便携式风味茶包产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.8 中国主要厂商成立时间及便携式风味茶包商业化日期

3.2.9 中国便携式风味茶包行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Twining and Company Limited

4.1.1 Twining and Company Limited概况

4.1.2 Twining and Company Limited主要业务

4.1.3 Twining and Company Limited 便携式风味茶包产品基准

4.1.4 Twining and Company Limited 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Twining and Company Limited战略举措

4.2 Numi Inc

4.2.1 Numi Inc概况

4.2.2 Numi Inc主要业务

4.2.3 Numi Inc 便携式风味茶包产品基准

4.2.4 Numi Inc 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Numi Inc战略举措

4.3 ITO EN (North America) Inc

4.3.1 ITO EN (North America) Inc概况

4.3.2 ITO EN (North America) Inc主要业务

4.3.3 ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包产品基准

4.3.4 ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 ITO EN (North America) Inc战略举措

4.4 Tata Global Beverages Ltd

4.4.1 Tata Global Beverages Ltd概况

4.4.2 Tata Global Beverages Ltd主要业务

4.4.3 Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包产品基准

4.4.4 Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Tata Global Beverages Ltd战略举措

4.5 The Unilever Group

4.5.1 The Unilever Group概况

4.5.2 The Unilever Group主要业务

4.5.3 The Unilever Group 便携式风味茶包产品基准

4.5.4 The Unilever Group 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 The Unilever Group战略举措

4.6 Barry's Tea Ltd

4.6.1 Barry's Tea Ltd概况

4.6.2 Barry's Tea Ltd主要业务

4.6.3 Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包产品基准

4.6.4 Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Barry's Tea Ltd战略举措

4.7 R.C. Bigelow

4.7.1 R.C. Bigelow概况

4.7.2 R.C. Bigelow主要业务

4.7.3 R.C. Bigelow 便携式风味茶包产品基准

4.7.4 R.C. Bigelow 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 R.C. Bigelow战略举措

4.8 Celestial Seasonings

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.1 Celestial Seasonings概况
4.8.2 Celestial Seasonings主要业务
4.8.3 Celestial Seasonings 便携式风味茶包产品基准
4.8.4 Celestial Seasonings 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Celestial Seasonings战略举措
4.9 Harney & Sons Tea Corp
4.9.1 Harney & Sons Tea Corp概况
4.9.2 Harney & Sons Tea Corp主要业务
4.9.3 Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包产品基准
4.9.4 Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Harney & Sons Tea Corp战略举措
4.10 Mighty Leaf Tea Company
4.10.1 Mighty Leaf Tea Company概况
4.10.2 Mighty Leaf Tea Company主要业务
4.10.3 Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包产品基准
4.10.4 Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Mighty Leaf Tea Company战略举措
4.11 中粮集团
4.11.1 中粮集团概况
4.11.2 中粮集团主要业务
4.11.3 中粮集团 便携式风味茶包产品基准
4.11.4 中粮集团 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 中粮集团战略举措
4.12 蒙顶山味独珍茶业
4.12.1 蒙顶山味独珍茶业概况
4.12.2 蒙顶山味独珍茶业主要业务
4.12.3 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包产品基准
4.12.4 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 蒙顶山味独珍茶业战略举措
4.13 茶亦醉人农业
4.13.1 茶亦醉人农业概况
4.13.2 茶亦醉人农业主要业务
4.13.3 茶亦醉人农业 便携式风味茶包产品基准
4.13.4 茶亦醉人农业 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 茶亦醉人农业战略举措
4.14 可卡
4.14.1 可卡概况
4.14.2 可卡主要业务
4.14.3 可卡 便携式风味茶包产品基准
4.14.4 可卡 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 可卡战略举措
4.15 龙润茶业
4.15.1 龙润茶业概况
4.15.2 龙润茶业主要业务
4.15.3 龙润茶业 便携式风味茶包产品基准
4.15.4 龙润茶业 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 龙润茶业战略举措

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.16 畅想创意

4.16.1 畅想创意概况

4.16.2 畅想创意主要业务

4.16.3 畅想创意 便携式风味茶包产品基准

4.16.4 畅想创意 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.16.5 畅想创意战略举措

4.17 古松经贸

4.17.1 古松经贸概况

4.17.2 古松经贸主要业务

4.17.3 古松经贸 便携式风味茶包产品基准

4.17.4 古松经贸 便携式风味茶包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.17.5 古松经贸战略举措

5 便携式风味茶包市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型便携式风味茶包销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型便携式风味茶包销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型便携式风味茶包收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型便携式风味茶包收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型便携式风味茶包价格走势（2021-2032）

6 便携式风味茶包市场分析，按应用

6.1 中国不同应用便携式风味茶包销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用便携式风味茶包销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用便携式风味茶包收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用便携式风味茶包收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用便携式风味茶包价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 便携式风味茶包产业链分析

7.2 便携式风味茶包上游产业链分析

7.3 便携式风味茶包中游产业链分析

7.4 便携式风味茶包下游产业链分析

7.5 便携式风味茶包行业生产模式

7.6 便携式风味茶包行业采购模式

7.7 便携式风味茶包销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 便携式风味茶包典型经销商

8 动态分析

8.1 便携式风味茶包行业发展分析---发展趋势

8.2 便携式风味茶包行业发展分析---厂商壁垒

8.3 便携式风味茶包行业发展分析---驱动因素

8.4 便携式风味茶包行业发展分析---制约因素

8.5 便携式风味茶包中国企业SWOT分析

8.6 便携式风味茶包行业发展分析---行业政策

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土便携式风味茶包产能、产量分析

9.1 中国便携式风味茶包供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国便携式风味茶包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国便携式风味茶包产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国便携式风味茶包进出口分析

9.2.1 中国市场便携式风味茶包主要进口来源

9.2.2 中国市场便携式风味茶包主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 便携式风味茶包行业目前发展现状
- 表4: 便携式风味茶包发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用便携式风味茶包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商便携式风味茶包产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商便携式风味茶包销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商便携式风味茶包收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商便携式风味茶包产品类型及应用
- 表16: 中国便携式风味茶包行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国便携式风味茶包主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国便携式风味茶包市场投资、并购等现状分析
- 表19: Twining and Company Limited 便携式风味茶包概况
- 表20: Twining and Company Limited主要业务
- 表21: Twining and Company Limited 便携式风味茶包产品基准
- 表22: Twining and Company Limited 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Twining and Company Limited战略举措
- 表24: Numi Inc 便携式风味茶包概况
- 表25: Numi Inc主要业务
- 表26: Numi Inc 便携式风味茶包产品基准
- 表27: Numi Inc 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Numi Inc战略举措
- 表29: ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包概况
- 表30: ITO EN (North America) Inc主要业务
- 表31: ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包产品基准
- 表32: ITO EN (North America) Inc 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: ITO EN (North America) Inc战略举措
- 表34: Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包概况
- 表35: Tata Global Beverages Ltd主要业务
- 表36: Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包产品基准
- 表37: Tata Global Beverages Ltd 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Tata Global Beverages Ltd战略举措
- 表39: The Unilever Group 便携式风味茶包概况
- 表40: The Unilever Group主要业务
- 表41: The Unilever Group 便携式风味茶包产品基准
- 表42: The Unilever Group 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: The Unilever Group战略举措
- 表44: Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包概况
- 表45: Barry's Tea Ltd主要业务
- 表46: Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包产品基准
- 表47: Barry's Tea Ltd 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Barry's Tea Ltd战略举措
- 表49: R.C. Bigelow 便携式风味茶包概况
- 表50: R.C. Bigelow主要业务
- 表51: R.C. Bigelow 便携式风味茶包产品基准
- 表52: R.C. Bigelow 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: R.C. Bigelow战略举措
- 表54: Celestial Seasonings 便携式风味茶包概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738…9503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Celestial Seasonings主要业务
- 表56: Celestial Seasonings 便携式风味茶包产品基准
- 表57: Celestial Seasonings 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Celestial Seasonings战略举措
- 表59: Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包概况
- 表60: Harney & Sons Tea Corp主要业务
- 表61: Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包产品基准
- 表62: Harney & Sons Tea Corp 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Harney & Sons Tea Corp战略举措
- 表64: Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包概况
- 表65: Mighty Leaf Tea Company主要业务
- 表66: Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包产品基准
- 表67: Mighty Leaf Tea Company 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Mighty Leaf Tea Company战略举措
- 表69: 中粮集团 便携式风味茶包概况
- 表70: 中粮集团主要业务
- 表71: 中粮集团 便携式风味茶包产品基准
- 表72: 中粮集团 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 中粮集团战略举措
- 表74: 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包概况
- 表75: 蒙顶山味独珍茶业主要业务
- 表76: 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包产品基准
- 表77: 蒙顶山味独珍茶业 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 蒙顶山味独珍茶业战略举措
- 表79: 茶亦醉人农业 便携式风味茶包概况
- 表80: 茶亦醉人农业主要业务
- 表81: 茶亦醉人农业 便携式风味茶包产品基准
- 表82: 茶亦醉人农业 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: 茶亦醉人农业战略举措
- 表84: 可卡 便携式风味茶包概况
- 表85: 可卡主要业务
- 表86: 可卡 便携式风味茶包产品基准
- 表87: 可卡 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 可卡战略举措
- 表89: 龙润茶业 便携式风味茶包概况
- 表90: 龙润茶业主要业务
- 表91: 龙润茶业 便携式风味茶包产品基准
- 表92: 龙润茶业 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: 龙润茶业战略举措
- 表94: 畅想创意 便携式风味茶包概况
- 表95: 畅想创意主要业务
- 表96: 畅想创意 便携式风味茶包产品基准
- 表97: 畅想创意 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: 畅想创意战略举措
- 表99: 古松经贸 便携式风味茶包概况
- 表100: 古松经贸主要业务
- 表101: 古松经贸 便携式风味茶包产品基准
- 表102: 古松经贸 便携式风味茶包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表103: 古松经贸战略举措
- 表104: 中国市场不同类型便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国市场不同类型便携式风味茶包销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场不同类型便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）
- 表107: 中国市场不同类型便携式风味茶包销量市场份额预测（2027-2032）
- 表108: 中国市场不同类型便携式风味茶包收入（2021-2026）&（百万元）
- 表109: 中国市场不同类型便携式风味茶包收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表110: 中国市场不同类型便携式风味茶包收入市场份额（2021-2026）
- 表111: 中国市场不同类型便携式风味茶包收入市场份额预测（2027-2032）
- 表112: 中国市场不同产品类型便携式风味茶包价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表113: 中国市场不同产品类型便携式风味茶包价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表114: 中国市场不同应用便携式风味茶包销量（2021-2026）&（千件）
- 表115: 中国市场不同应用便携式风味茶包销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表116: 中国市场不同应用便携式风味茶包销量市场份额（2021-2026）
- 表117: 中国市场不同应用便携式风味茶包销量市场份额预测（2027-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 中国市场不同应用便携式风味茶包收入（2021-2026）&（百万元）
- 表119: 中国市场不同应用便携式风味茶包收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表120: 中国市场不同应用便携式风味茶包收入市场份额（2021-2026）
- 表121: 中国市场不同应用便携式风味茶包收入市场份额预测（2027-2032）
- 表122: 中国市场不同应用便携式风味茶包价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表123: 中国市场不同应用便携式风味茶包价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表124: 便携式风味茶包行业供应链分析
- 表125: 便携式风味茶包关键原材料
- 表126: 便携式风味茶包上游原料供应商及联系方式列表
- 表127: 便携式风味茶包行业主要下游客户
- 表128: 便携式风味茶包典型经销商列表
- 表129: 便携式风味茶包行业发展分析---发展趋势
- 表130: 便携式风味茶包行业发展分析---厂商壁垒
- 表131: 便携式风味茶包行业发展分析---驱动因素
- 表132: 便携式风味茶包行业发展分析---制约因素
- 表133: 便携式风味茶包行业相关重点政策一览
- 表134: 中国便携式风味茶包产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表135: 中国便携式风味茶包产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表136: 中国市场便携式风味茶包主要进口来源
- 表137: 中国市场便携式风味茶包主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 便携式风味茶包产品图片
- 图7: 中国市场便携式风味茶包规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场便携式风味茶包收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场便携式风味茶包销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 红茶产品图片
- 图11: 绿茶产品图片
- 图12: 白茶产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 大卖场和超市
- 图15: 便利店
- 图16: 其他
- 图17: 2025年中国市场主要厂商便携式风味茶包销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商便携式风味茶包收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商便携式风味茶包总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商便携式风味茶包市场份额
- 图23: 中国便携式风味茶包第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型便携式风味茶包价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 中国市场不同应用便携式风味茶包销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用便携式风味茶包收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用便携式风味茶包价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图30: 便携式风味茶包产业链
- 图31: 便携式风味茶包生产模式分析
- 图32: 便携式风味茶包行业采购模式分析
- 图33: 便携式风味茶包行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 便携式风味茶包中国企业SWOT分析
- 图37: 中国便携式风味茶包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图38: 中国便携式风味茶包产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738139503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。