market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国饮用水过滤器市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
机械与设备	2026-01-01	115	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740817103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国饮用水过滤器市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千台，均价为 美元/台，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对饮用水过滤器的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/台与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理饮用水过滤器领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估饮用水过滤器领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，饮用水过滤器的主要生产企业包括主要包括美的、沁园、海尔、安吉尔和3M等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，RO过滤器占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，住宅用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

美的

沁园

海尔

安吉尔

3M

Culligan International

Toray Group

COWAY

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Pentair

Evapure

Best Water Technology

Panasonic

A.

O.

Smith

Whirlpool

荣事达

汉斯顿

KENT RO Systems

Honeywell

LG Electronics

格力

Watts

Unilever Pureit

MEISUI

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

RO过滤器

UV过滤器

活性炭过滤器

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

住宅用

商业用

其他用途

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

饮用水过滤器产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场饮用水过滤器主要厂商竞争分析，主要包括饮用水过滤器销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场饮用水过滤器主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型饮用水过滤器销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用饮用水过滤器销量、收入、价格及份额等；

第7章：

饮用水过滤器行业供应链分析；

第8章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

饮用水过滤器行业发展环境分析；

第9章：

中国本土饮用水过滤器生产情况分析，及中国市场饮用水过滤器进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国饮用水过滤器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国饮用水过滤器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国饮用水过滤器领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 饮用水过滤器市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国饮用水过滤器发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 饮用水过滤器行业目前现状分析

2.2.2 饮用水过滤器发展趋势

2.2.3 中国市场饮用水过滤器收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场饮用水过滤器销量及增长率（2021-2032）

2.3 饮用水过滤器分类

2.3.1 RO过滤器

2.3.2 UV过滤器

2.3.3 活性炭过滤器

2.3.4 中国不同产品类型饮用水过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 饮用水过滤器应用

2.4.1 住宅用

2.4.2 商业用

2.4.3 其他用途

2.4.4 中国不同应用饮用水过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商饮用水过滤器产能市场份额

3.2 中国饮用水过滤器市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商饮用水过滤器复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商饮用水过滤器销量（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.3 中国市场主要厂商饮用水过滤器销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商饮用水过滤器销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商饮用水过滤器收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商饮用水过滤器总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商饮用水过滤器产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及饮用水过滤器商业化日期
3.2.9 中国饮用水过滤器行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 美的
4.1.1 美的概况
4.1.2 美的主要业务
4.1.3 美的 饮用水过滤器产品基准
4.1.4 美的 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 美的战略举措
4.2 沁园
4.2.1 沁园概况
4.2.2 沁园主要业务
4.2.3 沁园 饮用水过滤器产品基准
4.2.4 沁园 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 沁园战略举措
4.3 海尔
4.3.1 海尔概况
4.3.2 海尔主要业务
4.3.3 海尔 饮用水过滤器产品基准
4.3.4 海尔 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 海尔战略举措
4.4 安吉尔
4.4.1 安吉尔概况
4.4.2 安吉尔主要业务
4.4.3 安吉尔 饮用水过滤器产品基准
4.4.4 安吉尔 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 安吉尔战略举措
4.5 3M
4.5.1 3M概况
4.5.2 3M主要业务
4.5.3 3M 饮用水过滤器产品基准
4.5.4 3M 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 3M战略举措
4.6 Culligan International
4.6.1 Culligan International概况
4.6.2 Culligan International主要业务
4.6.3 Culligan International 饮用水过滤器产品基准
4.6.4 Culligan International 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Culligan International战略举措
4.7 Toray Group
4.7.1 Toray Group概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.2 Toray Group主要业务
4.7.3 Toray Group 饮用水过滤器产品基准
4.7.4 Toray Group 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Toray Group战略举措
4.8 COWAY
4.8.1 COWAY概况
4.8.2 COWAY主要业务
4.8.3 COWAY 饮用水过滤器产品基准
4.8.4 COWAY 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 COWAY战略举措
4.9 Pentair
4.9.1 Pentair概况
4.9.2 Pentair主要业务
4.9.3 Pentair 饮用水过滤器产品基准
4.9.4 Pentair 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Pentair战略举措
4.10 Evapure
4.10.1 Evapure概况
4.10.2 Evapure主要业务
4.10.3 Evapure 饮用水过滤器产品基准
4.10.4 Evapure 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Evapure战略举措
4.11 Best Water Technology
4.11.1 Best Water Technology概况
4.11.2 Best Water Technology主要业务
4.11.3 Best Water Technology 饮用水过滤器产品基准
4.11.4 Best Water Technology 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Best Water Technology战略举措
4.12 Panasonic
4.12.1 Panasonic概况
4.12.2 Panasonic主要业务
4.12.3 Panasonic 饮用水过滤器产品基准
4.12.4 Panasonic 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Panasonic战略举措
4.13 A. O. Smith
4.13.1 A. O. Smith概况
4.13.2 A. O. Smith主要业务
4.13.3 A. O. Smith 饮用水过滤器产品基准
4.13.4 A. O. Smith 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 A. O. Smith战略举措
4.14 Whirlpool
4.14.1 Whirlpool概况
4.14.2 Whirlpool主要业务
4.14.3 Whirlpool 饮用水过滤器产品基准
4.14.4 Whirlpool 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Whirlpool战略举措
4.15 荣事达

APO RESEARCH
此为样本，仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.1 荣事达概况
4.15.2 荣事达主要业务
4.15.3 荣事达 饮用水过滤器产品基准
4.15.4 荣事达 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 荣事达战略举措
4.16 汉斯顿
4.16.1 汉斯顿概况
4.16.2 汉斯顿主要业务
4.16.3 汉斯顿 饮用水过滤器产品基准
4.16.4 汉斯顿 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 汉斯顿战略举措
4.17 KENT RO Systems
4.17.1 KENT RO Systems概况
4.17.2 KENT RO Systems主要业务
4.17.3 KENT RO Systems 饮用水过滤器产品基准
4.17.4 KENT RO Systems 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 KENT RO Systems战略举措
4.18 Honeywell
4.18.1 Honeywell概况
4.18.2 Honeywell主要业务
4.18.3 Honeywell 饮用水过滤器产品基准
4.18.4 Honeywell 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 Honeywell战略举措
4.19 LG Electronics
4.19.1 LG Electronics概况
4.19.2 LG Electronics主要业务
4.19.3 LG Electronics 饮用水过滤器产品基准
4.19.4 LG Electronics 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 LG Electronics战略举措
4.20 格力
4.20.1 格力概况
4.20.2 格力主要业务
4.20.3 格力 饮用水过滤器产品基准
4.20.4 格力 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 格力战略举措
4.21 Watts
4.21.1 Watts概况
4.21.2 Watts主要业务
4.21.3 Watts 饮用水过滤器产品基准
4.21.4 Watts 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 Watts战略举措
4.22 Unilever Pureit
4.22.1 Unilever Pureit概况
4.22.2 Unilever Pureit主要业务
4.22.3 Unilever Pureit 饮用水过滤器产品基准
4.22.4 Unilever Pureit 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 Unilever Pureit战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.23 MEISUI

4.23.1 MEISUI概况

4.23.2 MEISUI主要业务

4.23.3 MEISUI 饮用水过滤器产品基准

4.23.4 MEISUI 饮用水过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.23.5 MEISUI战略举措

5 饮用水过滤器市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型饮用水过滤器销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型饮用水过滤器销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型饮用水过滤器销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型饮用水过滤器收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型饮用水过滤器收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型饮用水过滤器收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型饮用水过滤器价格走势（2021-2032）

6 饮用水过滤器市场分析，按应用

6.1 中国不同应用饮用水过滤器销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用饮用水过滤器销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用饮用水过滤器销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用饮用水过滤器收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用饮用水过滤器收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用饮用水过滤器收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用饮用水过滤器价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 饮用水过滤器产业链分析

7.2 饮用水过滤器上游产业链分析

7.3 饮用水过滤器中游产业链分析

7.4 饮用水过滤器下游产业链分析

7.5 饮用水过滤器行业生产模式

7.6 饮用水过滤器行业采购模式

7.7 饮用水过滤器销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 饮用水过滤器典型经销商

8 动态分析

8.1 饮用水过滤器行业发展分析---发展趋势

8.2 饮用水过滤器行业发展分析---厂商壁垒

8.3 饮用水过滤器行业发展分析---驱动因素

8.4 饮用水过滤器行业发展分析---制约因素

8.5 饮用水过滤器中国企业SWOT分析

8.6 饮用水过滤器行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土饮用水过滤器产能、产量分析

9.1 中国饮用水过滤器供需现状及预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.1 中国饮用水过滤器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国饮用水过滤器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国饮用水过滤器进出口分析

9.2.1 中国市场饮用水过滤器主要进口来源

9.2.2 中国市场饮用水过滤器主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 饮用水过滤器行业目前发展现状
- 表4: 饮用水过滤器发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型饮用水过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用饮用水过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商饮用水过滤器产能（2025-2026）&（千台）
- 表8: 中国市场主要厂商饮用水过滤器销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商饮用水过滤器销量（2021-2026）&（千台）
- 表10: 中国市场主要厂商饮用水过滤器销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商饮用水过滤器销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商饮用水过滤器销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商饮用水过滤器销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商饮用水过滤器收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商饮用水过滤器产品类型及应用
- 表16: 中国饮用水过滤器行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国饮用水过滤器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国饮用水过滤器市场投资、并购等现状分析
- 表19: 美的 饮用水过滤器概况
- 表20: 美的主要业务
- 表21: 美的 饮用水过滤器产品基准
- 表22: 美的 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 美的战略举措
- 表24: 沁园 饮用水过滤器概况
- 表25: 沁园主要业务
- 表26: 沁园 饮用水过滤器产品基准
- 表27: 沁园 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 沁园战略举措
- 表29: 海尔 饮用水过滤器概况
- 表30: 海尔主要业务
- 表31: 海尔 饮用水过滤器产品基准
- 表32: 海尔 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 海尔战略举措
- 表34: 安吉尔 饮用水过滤器概况
- 表35: 安吉尔主要业务
- 表36: 安吉尔 饮用水过滤器产品基准
- 表37: 安吉尔 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 安吉尔战略举措
- 表39: 3M 饮用水过滤器概况
- 表40: 3M主要业务
- 表41: 3M 饮用水过滤器产品基准
- 表42: 3M 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 3M战略举措
- 表44: Culligan International 饮用水过滤器概况
- 表45: Culligan International主要业务
- 表46: Culligan International 饮用水过滤器产品基准
- 表47: Culligan International 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Culligan International战略举措
- 表49: Toray Group 饮用水过滤器概况
- 表50: Toray Group主要业务
- 表51: Toray Group 饮用水过滤器产品基准
- 表52: Toray Group 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Toray Group战略举措
- 表54: COWAY 饮用水过滤器概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17406117103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: COWAY主要业务
- 表56: COWAY 饮用水过滤器产品基准
- 表57: COWAY 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: COWAY战略举措
- 表59: Pentair 饮用水过滤器概况
- 表60: Pentair主要业务
- 表61: Pentair 饮用水过滤器产品基准
- 表62: Pentair 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Pentair战略举措
- 表64: Evapure 饮用水过滤器概况
- 表65: Evapure主要业务
- 表66: Evapure 饮用水过滤器产品基准
- 表67: Evapure 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Evapure战略举措
- 表69: Best Water Technology 饮用水过滤器概况
- 表70: Best Water Technology主要业务
- 表71: Best Water Technology 饮用水过滤器产品基准
- 表72: Best Water Technology 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Best Water Technology战略举措
- 表74: Panasonic 饮用水过滤器概况
- 表75: Panasonic主要业务
- 表76: Panasonic 饮用水过滤器产品基准
- 表77: Panasonic 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Panasonic战略举措
- 表79: A. O. Smith 饮用水过滤器概况
- 表80: A. O. Smith主要业务
- 表81: A. O. Smith 饮用水过滤器产品基准
- 表82: A. O. Smith 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表83: A. O. Smith战略举措
- 表84: Whirlpool 饮用水过滤器概况
- 表85: Whirlpool主要业务
- 表86: Whirlpool 饮用水过滤器产品基准
- 表87: Whirlpool 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Whirlpool战略举措
- 表89: 荣事达 饮用水过滤器概况
- 表90: 荣事达主要业务
- 表91: 荣事达 饮用水过滤器产品基准
- 表92: 荣事达 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表93: 荣事达战略举措
- 表94: 汉斯顿 饮用水过滤器概况
- 表95: 汉斯顿主要业务
- 表96: 汉斯顿 饮用水过滤器产品基准
- 表97: 汉斯顿 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表98: 汉斯顿战略举措
- 表99: KENT RO Systems 饮用水过滤器概况
- 表100: KENT RO Systems主要业务
- 表101: KENT RO Systems 饮用水过滤器产品基准
- 表102: KENT RO Systems 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表103: KENT RO Systems战略举措
- 表104: Honeywell 饮用水过滤器概况
- 表105: Honeywell主要业务
- 表106: Honeywell 饮用水过滤器产品基准
- 表107: Honeywell 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Honeywell战略举措
- 表109: LG Electronics 饮用水过滤器概况
- 表110: LG Electronics主要业务
- 表111: LG Electronics 饮用水过滤器产品基准
- 表112: LG Electronics 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表113: LG Electronics战略举措
- 表114: 格力 饮用水过滤器概况
- 表115: 格力主要业务
- 表116: 格力 饮用水过滤器产品基准
- 表117: 格力 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 格力战略举措
- 表119: Watts 饮用水过滤器概况
- 表120: Watts主要业务
- 表121: Watts 饮用水过滤器产品基准
- 表122: Watts 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表123: Watts战略举措
- 表124: Unilever Pureit 饮用水过滤器概况
- 表125: Unilever Pureit主要业务
- 表126: Unilever Pureit 饮用水过滤器产品基准
- 表127: Unilever Pureit 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表128: Unilever Pureit战略举措
- 表129: MEISUI 饮用水过滤器概况
- 表130: MEISUI主要业务
- 表131: MEISUI 饮用水过滤器产品基准
- 表132: MEISUI 饮用水过滤器销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表133: MEISUI战略举措
- 表134: 中国市场不同类型饮用水过滤器销量（2021-2026）&（千台）
- 表135: 中国市场不同类型饮用水过滤器销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表136: 中国市场不同类型饮用水过滤器销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 中国市场不同类型饮用水过滤器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 中国市场不同类型饮用水过滤器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表139: 中国市场不同类型饮用水过滤器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表140: 中国市场不同类型饮用水过滤器收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 中国市场不同类型饮用水过滤器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 中国市场不同产品类型饮用水过滤器价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表143: 中国市场不同产品类型饮用水过滤器价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表144: 中国市场不同应用饮用水过滤器销量（2021-2026）&（千台）
- 表145: 中国市场不同应用饮用水过滤器销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表146: 中国市场不同应用饮用水过滤器销量市场份额（2021-2026）
- 表147: 中国市场不同应用饮用水过滤器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表148: 中国市场不同应用饮用水过滤器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表149: 中国市场不同应用饮用水过滤器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表150: 中国市场不同应用饮用水过滤器收入市场份额（2021-2026）
- 表151: 中国市场不同应用饮用水过滤器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表152: 中国市场不同应用饮用水过滤器价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表153: 中国市场不同应用饮用水过滤器价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表154: 饮用水过滤器行业供应链分析
- 表155: 饮用水过滤器关键原材料
- 表156: 饮用水过滤器上游原料供应商及联系方式列表
- 表157: 饮用水过滤器行业主要下游客户
- 表158: 饮用水过滤器典型经销商列表
- 表159: 饮用水过滤器行业发展分析---发展趋势
- 表160: 饮用水过滤器行业发展分析---厂商壁垒
- 表161: 饮用水过滤器行业发展分析---驱动因素
- 表162: 饮用水过滤器行业发展分析---制约因素
- 表163: 饮用水过滤器行业相关重点政策一览
- 表164: 中国饮用水过滤器产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千台）
- 表165: 中国饮用水过滤器产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千台）
- 表166: 中国市场饮用水过滤器主要进口来源
- 表167: 中国市场饮用水过滤器主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 饮用水过滤器产品图片
- 图7: 中国市场饮用水过滤器规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场饮用水过滤器收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场饮用水过滤器销量及增长率（2021-2032）&（千台）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图10: RO过滤器产品图片
- 图11: UV过滤器产品图片
- 图12: 活性炭过滤器产品图片
- 图13: 住宅用
- 图14: 商业用
- 图15: 其他用途
- 图16: 2025年中国市场主要厂商饮用水过滤器销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商饮用水过滤器收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商饮用水过滤器总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商饮用水过滤器市场份额
- 图22: 中国饮用水过滤器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型饮用水过滤器销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型饮用水过滤器收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型饮用水过滤器价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图26: 中国市场不同应用饮用水过滤器销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用饮用水过滤器收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用饮用水过滤器价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图29: 饮用水过滤器产业链
- 图30: 饮用水过滤器生产模式分析
- 图31: 饮用水过滤器行业采购模式分析
- 图32: 饮用水过滤器行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 饮用水过滤器中国企业SWOT分析
- 图36: 中国饮用水过滤器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图37: 中国饮用水过滤器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740817103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。