market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国预胶标签市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-28	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731616103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731616103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国预胶标签市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对预胶标签的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理预胶标签领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估预胶标签领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，预胶标签的主要生产企业包括主要包括汉高、UPM-Kymmene、SVS Labels、Royston Labels和Muroll GmbH等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，纸材料占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家庭和个人护理在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

汉高

UPM-Kymmene

SVS Labels

Royston Labels

Muroll GmbH

H.B.

Fuller Company

Americk Packaging Group

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Avery Dennison Corporation

CCL Industries

Constantia Flexibles Group Gmbh

Mondi Group

S&K LABEL CCL Industries

Multi-Color Corporation

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

纸材料

塑料材质

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家庭和个人护理

食物和饮料

医药品

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

预胶标签产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场预胶标签主要厂商竞争分析，主要包括预胶标签销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场预胶标签主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型预胶标签销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用预胶标签销量、收入、价格及份额等；

第7章：

预胶标签行业供应链分析；

第8章：

预胶标签行业发展环境分析；

第9章：

中国本土预胶标签生产情况分析，及中国市场预胶标签进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国预胶标签行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国预胶标签厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国预胶标签领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17316161683

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 预胶标签市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国预胶标签发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 预胶标签行业目前现状分析

2.2.2 预胶标签发展趋势

2.2.3 中国市场预胶标签收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场预胶标签销量及增长率（2021-2032）

2.3 预胶标签分类

2.3.1 纸材料

2.3.2 塑料材质

2.3.3 中国不同产品类型预胶标签销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 预胶标签应用

2.4.1 家庭和个人护理

2.4.2 食物和饮料

2.4.3 医药品

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用预胶标签销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商预胶标签产能市场份额

3.2 中国预胶标签市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商预胶标签复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商预胶标签销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商预胶标签销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商预胶标签销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商预胶标签收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商预胶标签总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商预胶标签产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及预胶标签商业化日期

3.2.9 中国预胶标签行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 汉高

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731616103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 汉高概况
4.1.2 汉高主要业务
4.1.3 汉高 预胶标签产品基准
4.1.4 汉高 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 汉高战略举措
4.2 UPM-Kymmene
4.2.1 UPM-Kymmene概况
4.2.2 UPM-Kymmene主要业务
4.2.3 UPM-Kymmene 预胶标签产品基准
4.2.4 UPM-Kymmene 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 UPM-Kymmene战略举措
4.3 SVS Labels
4.3.1 SVS Labels概况
4.3.2 SVS Labels主要业务
4.3.3 SVS Labels 预胶标签产品基准
4.3.4 SVS Labels 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 SVS Labels战略举措
4.4 Royston Labels
4.4.1 Royston Labels概况
4.4.2 Royston Labels主要业务
4.4.3 Royston Labels 预胶标签产品基准
4.4.4 Royston Labels 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Royston Labels战略举措
4.5 Muroll GmbH
4.5.1 Muroll GmbH概况
4.5.2 Muroll GmbH主要业务
4.5.3 Muroll GmbH 预胶标签产品基准
4.5.4 Muroll GmbH 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Muroll GmbH战略举措
4.6 H.B. Fuller Company
4.6.1 H.B. Fuller Company概况
4.6.2 H.B. Fuller Company主要业务
4.6.3 H.B. Fuller Company 预胶标签产品基准
4.6.4 H.B. Fuller Company 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 H.B. Fuller Company战略举措
4.7 Americk Packaging Group
4.7.1 Americk Packaging Group概况
4.7.2 Americk Packaging Group主要业务
4.7.3 Americk Packaging Group 预胶标签产品基准
4.7.4 Americk Packaging Group 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Americk Packaging Group战略举措
4.8 Avery Dennison Corporation
4.8.1 Avery Dennison Corporation概况
4.8.2 Avery Dennison Corporation主要业务
4.8.3 Avery Dennison Corporation 预胶标签产品基准
4.8.4 Avery Dennison Corporation 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Avery Dennison Corporation战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731616103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 CCL Industries

4.9.1 CCL Industries概况

4.9.2 CCL Industries主要业务

4.9.3 CCL Industries 预胶标签产品基准

4.9.4 CCL Industries 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 CCL Industries战略举措

4.10 Constantia Flexibles Group Gmbh

4.10.1 Constantia Flexibles Group Gmbh概况

4.10.2 Constantia Flexibles Group Gmbh主要业务

4.10.3 Constantia Flexibles Group Gmbh 预胶标签产品基准

4.10.4 Constantia Flexibles Group Gmbh 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Constantia Flexibles Group Gmbh战略举措

4.11 Mondi Group

4.11.1 Mondi Group概况

4.11.2 Mondi Group主要业务

4.11.3 Mondi Group 预胶标签产品基准

4.11.4 Mondi Group 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Mondi Group战略举措

4.12 S&K LABEL CCL Industries

4.12.1 S&K LABEL CCL Industries概况

4.12.2 S&K LABEL CCL Industries主要业务

4.12.3 S&K LABEL CCL Industries 预胶标签产品基准

4.12.4 S&K LABEL CCL Industries 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 S&K LABEL CCL Industries战略举措

4.13 Multi-Color Corporation

4.13.1 Multi-Color Corporation概况

4.13.2 Multi-Color Corporation主要业务

4.13.3 Multi-Color Corporation 预胶标签产品基准

4.13.4 Multi-Color Corporation 预胶标签销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 Multi-Color Corporation战略举措

5 预胶标签市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型预胶标签销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型预胶标签销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型预胶标签销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型预胶标签收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型预胶标签收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型预胶标签收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型预胶标签价格走势（2021-2032）

6 预胶标签市场分析，按应用

6.1 中国不同应用预胶标签销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用预胶标签销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用预胶标签销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用预胶标签收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用预胶标签收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用预胶标签收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用预胶标签价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731616...

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7 市场生态系统

7.1 预胶标签产业链分析

7.2 预胶标签上游产业链分析

7.3 预胶标签中游产业链分析

7.4 预胶标签下游产业链分析

7.5 预胶标签行业生产模式

7.6 预胶标签行业采购模式

7.7 预胶标签销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 预胶标签典型经销商

8 动态分析

8.1 预胶标签行业发展分析---发展趋势

8.2 预胶标签行业发展分析---厂商壁垒

8.3 预胶标签行业发展分析---驱动因素

8.4 预胶标签行业发展分析---制约因素

8.5 预胶标签中国企业SWOT分析

8.6 预胶标签行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土预胶标签产能、产量分析

9.1 中国预胶标签供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国预胶标签产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国预胶标签产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国预胶标签进出口分析

9.2.1 中国市场预胶标签主要进口来源

9.2.2 中国市场预胶标签主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17316161O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 预胶标签行业目前发展现状
- 表4: 预胶标签发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型预胶标签销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用预胶标签销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商预胶标签产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商预胶标签销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商预胶标签销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商预胶标签销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商预胶标签销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商预胶标签销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商预胶标签销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商预胶标签收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商预胶标签产品类型及应用
- 表16: 中国预胶标签行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国预胶标签主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国预胶标签市场投资、并购等现状分析
- 表19: 汉高 预胶标签概况
- 表20: 汉高主要业务
- 表21: 汉高 预胶标签产品基准
- 表22: 汉高 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 汉高战略举措
- 表24: UPM-Kymmene 预胶标签概况
- 表25: UPM-Kymmene主要业务
- 表26: UPM-Kymmene 预胶标签产品基准
- 表27: UPM-Kymmene 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: UPM-Kymmene战略举措
- 表29: SVS Labels 预胶标签概况
- 表30: SVS Labels主要业务
- 表31: SVS Labels 预胶标签产品基准
- 表32: SVS Labels 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: SVS Labels战略举措
- 表34: Royston Labels 预胶标签概况
- 表35: Royston Labels主要业务
- 表36: Royston Labels 预胶标签产品基准
- 表37: Royston Labels 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Royston Labels战略举措
- 表39: Muroll GmbH 预胶标签概况
- 表40: Muroll GmbH主要业务
- 表41: Muroll GmbH 预胶标签产品基准
- 表42: Muroll GmbH 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Muroll GmbH战略举措
- 表44: H.B. Fuller Company 预胶标签概况
- 表45: H.B. Fuller Company主要业务
- 表46: H.B. Fuller Company 预胶标签产品基准
- 表47: H.B. Fuller Company 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: H.B. Fuller Company战略举措
- 表49: Americk Packaging Group 预胶标签概况
- 表50: Americk Packaging Group主要业务
- 表51: Americk Packaging Group 预胶标签产品基准
- 表52: Americk Packaging Group 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Americk Packaging Group战略举措
- 表54: Avery Dennison Corporation 预胶标签概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17316106103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Avery Dennison Corporation主要业务
- 表56: Avery Dennison Corporation 预胶标签产品基准
- 表57: Avery Dennison Corporation 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Avery Dennison Corporation战略举措
- 表59: CCL Industries 预胶标签概况
- 表60: CCL Industries主要业务
- 表61: CCL Industries 预胶标签产品基准
- 表62: CCL Industries 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: CCL Industries战略举措
- 表64: Constantia Flexibles Group Gmbh 预胶标签概况
- 表65: Constantia Flexibles Group Gmbh主要业务
- 表66: Constantia Flexibles Group Gmbh 预胶标签产品基准
- 表67: Constantia Flexibles Group Gmbh 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Constantia Flexibles Group Gmbh战略举措
- 表69: Mondi Group 预胶标签概况
- 表70: Mondi Group主要业务
- 表71: Mondi Group 预胶标签产品基准
- 表72: Mondi Group 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Mondi Group战略举措
- 表74: S&K LABEL CCL Industries 预胶标签概况
- 表75: S&K LABEL CCL Industries主要业务
- 表76: S&K LABEL CCL Industries 预胶标签产品基准
- 表77: S&K LABEL CCL Industries 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: S&K LABEL CCL Industries战略举措
- 表79: Multi-Color Corporation 预胶标签概况
- 表80: Multi-Color Corporation主要业务
- 表81: Multi-Color Corporation 预胶标签产品基准
- 表82: Multi-Color Corporation 预胶标签销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Multi-Color Corporation战略举措
- 表84: 中国市场不同类型预胶标签销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同类型预胶标签销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同类型预胶标签销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型预胶标签销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型预胶标签收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型预胶标签收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型预胶标签收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型预胶标签收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型预胶标签价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同产品类型预胶标签价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 中国市场不同应用预胶标签销量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国市场不同应用预胶标签销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场不同应用预胶标签销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用预胶标签销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用预胶标签收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用预胶标签收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用预胶标签收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用预胶标签收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用预胶标签价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表103: 中国市场不同应用预胶标签价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表104: 预胶标签行业供应链分析
- 表105: 预胶标签关键原材料
- 表106: 预胶标签上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 预胶标签行业主要下游客户
- 表108: 预胶标签典型经销商列表
- 表109: 预胶标签行业发展分析---发展趋势
- 表110: 预胶标签行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 预胶标签行业发展分析---驱动因素
- 表112: 预胶标签行业发展分析---制约因素
- 表113: 预胶标签行业相关重点政策一览
- 表114: 中国预胶标签产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表115: 中国预胶标签产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表116: 中国市场预胶标签主要进口来源

APO RESEARCH 报告样本 · 咨询评估 · 17316161O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场预胶标签主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 预胶标签产品图片
- 图7: 中国市场预胶标签规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场预胶标签收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场预胶标签销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 纸材料产品图片
- 图11: 塑料材质产品图片
- 图12: 家庭和个人护理
- 图13: 食物和饮料
- 图14: 医药品
- 图15: 其他
- 图16: 2025年中国市场主要厂商预胶标签销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商预胶标签收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商预胶标签总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商预胶标签市场份额
- 图22: 中国预胶标签第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型预胶标签销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型预胶标签收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型预胶标签价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用预胶标签销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用预胶标签收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用预胶标签价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 预胶标签产业链
- 图30: 预胶标签生产模式分析
- 图31: 预胶标签行业采购模式分析
- 图32: 预胶标签行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 预胶标签中国企业SWOT分析
- 图36: 中国预胶标签产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国预胶标签产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17316161O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。