market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国优质瓶装水市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	89	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745150903	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745150903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国优质瓶装水市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理优质瓶装水领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估优质瓶装水领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，优质瓶装水的主要生产企业包括主要包括FIJI Water、Iluliaq、Danone、GEROLSTEINER BRUNNEN和Nestle等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，调味占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

FIJI Water

Iluliaq

Danone

GEROLSTEINER BRUNNEN

Nestle

The Coca-Cola Company

Tibet Water Resources

Bling H2O

PepsiCo

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

调味

无味

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市

便利店

其他用途

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

优质瓶装水产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场优质瓶装水主要厂商竞争分析，主要包括优质瓶装水销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场优质瓶装水主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型优质瓶装水销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用优质瓶装水销量、收入、价格及份额等；

第7章：

优质瓶装水行业供应链分析；

第8章：

优质瓶装水行业发展环境分析；

第9章：

中国本土优质瓶装水生产情况分析，及中国市场优质瓶装水进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国优质瓶装水行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国优质瓶装水厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国优质瓶装水领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745150903

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 优质瓶装水市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国优质瓶装水发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 优质瓶装水行业目前现状分析

2.2.2 优质瓶装水发展趋势

2.2.3 中国市场优质瓶装水收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场优质瓶装水销量及增长率（2021-2032）

2.3 优质瓶装水分类

2.3.1 调味

2.3.2 无味

2.3.3 中国不同产品类型优质瓶装水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 优质瓶装水应用

2.4.1 超市

2.4.2 便利店

2.4.3 其他用途

2.4.4 中国不同应用优质瓶装水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商优质瓶装水产能市场份额

3.2 中国优质瓶装水市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商优质瓶装水复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商优质瓶装水销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商优质瓶装水销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商优质瓶装水销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商优质瓶装水收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商优质瓶装水总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商优质瓶装水产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及优质瓶装水商业化日期

3.2.9 中国优质瓶装水行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 FIJI Water

4.1.1 FIJI Water概况

4.1.2 FIJI Water主要业务

4.1.3 FIJI Water 优质瓶装水产品基准

4.1.4 FIJI Water 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 FIJI Water战略举措

4.2 Iluliaq

4.2.1 Iluliaq概况

4.2.2 Iluliaq主要业务

4.2.3 Iluliaq 优质瓶装水产品基准

4.2.4 Iluliaq 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Iluliaq战略举措

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1745150903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3 Danone

4.3.1 Danone概况

4.3.2 Danone主要业务

4.3.3 Danone 优质瓶装水产品基准

4.3.4 Danone 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Danone战略举措

4.4 GEROLSTEINER BRUNNEN

4.4.1 GEROLSTEINER BRUNNEN概况

4.4.2 GEROLSTEINER BRUNNEN主要业务

4.4.3 GEROLSTEINER BRUNNEN 优质瓶装水产品基准

4.4.4 GEROLSTEINER BRUNNEN 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 GEROLSTEINER BRUNNEN战略举措

4.5 Nestle

4.5.1 Nestle概况

4.5.2 Nestle主要业务

4.5.3 Nestle 优质瓶装水产品基准

4.5.4 Nestle 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Nestle战略举措

4.6 The Coca-Cola Company

4.6.1 The Coca-Cola Company概况

4.6.2 The Coca-Cola Company主要业务

4.6.3 The Coca-Cola Company 优质瓶装水产品基准

4.6.4 The Coca-Cola Company 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 The Coca-Cola Company战略举措

4.7 Tibet Water Resources

4.7.1 Tibet Water Resources概况

4.7.2 Tibet Water Resources主要业务

4.7.3 Tibet Water Resources 优质瓶装水产品基准

4.7.4 Tibet Water Resources 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Tibet Water Resources战略举措

4.8 Bling H2O

4.8.1 Bling H2O概况

4.8.2 Bling H2O主要业务

4.8.3 Bling H2O 优质瓶装水产品基准

4.8.4 Bling H2O 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 Bling H2O战略举措

4.9 PepsiCo

4.9.1 PepsiCo概况

4.9.2 PepsiCo主要业务

4.9.3 PepsiCo 优质瓶装水产品基准

4.9.4 PepsiCo 优质瓶装水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 PepsiCo战略举措

5 优质瓶装水市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型优质瓶装水销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型优质瓶装水销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型优质瓶装水销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型优质瓶装水收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745150333

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.1 中国市场不同产品类型优质瓶装水收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型优质瓶装水收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型优质瓶装水价格走势（2021-2032）

6 优质瓶装水市场分析，按应用

6.1 中国不同应用优质瓶装水销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用优质瓶装水销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用优质瓶装水销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用优质瓶装水收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用优质瓶装水收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用优质瓶装水收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用优质瓶装水价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 优质瓶装水产业链分析

7.2 优质瓶装水上游产业链分析

7.3 优质瓶装水中游产业链分析

7.4 优质瓶装水下游产业链分析

7.5 优质瓶装水行业生产模式

7.6 优质瓶装水行业采购模式

7.7 优质瓶装水销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 优质瓶装水典型经销商

8 动态分析

8.1 优质瓶装水行业发展分析---发展趋势

8.2 优质瓶装水行业发展分析---厂商壁垒

8.3 优质瓶装水行业发展分析---驱动因素

8.4 优质瓶装水行业发展分析---制约因素

8.5 优质瓶装水中国企业SWOT分析

8.6 优质瓶装水行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土优质瓶装水产能、产量分析

9.1 中国优质瓶装水供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国优质瓶装水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国优质瓶装水产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国优质瓶装水进出口分析

9.2.1 中国市场优质瓶装水主要进口来源

9.2.2 中国市场优质瓶装水主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745150903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 优质瓶装水行业目前发展现状
- 表4: 优质瓶装水发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型优质瓶装水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用优质瓶装水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商优质瓶装水产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商优质瓶装水销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商优质瓶装水销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商优质瓶装水销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商优质瓶装水销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商优质瓶装水销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商优质瓶装水销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商优质瓶装水收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商优质瓶装水产品类型及应用
- 表16: 中国优质瓶装水行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国优质瓶装水主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国优质瓶装水市场投资、并购等现状分析
- 表19: FIJI Water 优质瓶装水概况
- 表20: FIJI Water主要业务
- 表21: FIJI Water 优质瓶装水产品基准
- 表22: FIJI Water 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: FIJI Water战略举措
- 表24: Iluliaq 优质瓶装水概况
- 表25: Iluliaq主要业务
- 表26: Iluliaq 优质瓶装水产品基准
- 表27: Iluliaq 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Iluliaq战略举措
- 表29: Danone 优质瓶装水概况
- 表30: Danone主要业务
- 表31: Danone 优质瓶装水产品基准
- 表32: Danone 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Danone战略举措
- 表34: GEROLSTEINER BRUNNEN 优质瓶装水概况
- 表35: GEROLSTEINER BRUNNEN主要业务
- 表36: GEROLSTEINER BRUNNEN 优质瓶装水产品基准
- 表37: GEROLSTEINER BRUNNEN 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: GEROLSTEINER BRUNNEN战略举措
- 表39: Nestle 优质瓶装水概况
- 表40: Nestle主要业务
- 表41: Nestle 优质瓶装水产品基准
- 表42: Nestle 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Nestle战略举措
- 表44: The Coca-Cola Company 优质瓶装水概况
- 表45: The Coca-Cola Company主要业务
- 表46: The Coca-Cola Company 优质瓶装水产品基准
- 表47: The Coca-Cola Company 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: The Coca-Cola Company战略举措
- 表49: Tibet Water Resources 优质瓶装水概况
- 表50: Tibet Water Resources主要业务
- 表51: Tibet Water Resources 优质瓶装水产品基准
- 表52: Tibet Water Resources 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Tibet Water Resources战略举措
- 表54: Bling H2O 优质瓶装水概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Bling H2O主要业务
- 表56: Bling H2O 优质瓶装水产品基准
- 表57: Bling H2O 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Bling H2O战略举措
- 表59: PepsiCo 优质瓶装水概况
- 表60: PepsiCo主要业务
- 表61: PepsiCo 优质瓶装水产品基准
- 表62: PepsiCo 优质瓶装水销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: PepsiCo战略举措
- 表64: 中国市场不同类型优质瓶装水销量（2021-2026）&（千件）
- 表65: 中国市场不同类型优质瓶装水销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表66: 中国市场不同类型优质瓶装水销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同类型优质瓶装水销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同类型优质瓶装水收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同类型优质瓶装水收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同类型优质瓶装水收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同类型优质瓶装水收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同产品类型优质瓶装水价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表73: 中国市场不同产品类型优质瓶装水价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表74: 中国市场不同应用优质瓶装水销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同应用优质瓶装水销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同应用优质瓶装水销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同应用优质瓶装水销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同应用优质瓶装水收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同应用优质瓶装水收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同应用优质瓶装水收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同应用优质瓶装水收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同应用优质瓶装水价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同应用优质瓶装水价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 优质瓶装水行业供应链分析
- 表85: 优质瓶装水关键原材料
- 表86: 优质瓶装水上游原料供应商及联系方式列表
- 表87: 优质瓶装水行业主要下游客户
- 表88: 优质瓶装水典型经销商列表
- 表89: 优质瓶装水行业发展分析---发展趋势
- 表90: 优质瓶装水行业发展分析---厂商壁垒
- 表91: 优质瓶装水行业发展分析---驱动因素
- 表92: 优质瓶装水行业发展分析---制约因素
- 表93: 优质瓶装水行业相关重点政策一览
- 表94: 中国优质瓶装水产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国优质瓶装水产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场优质瓶装水主要进口来源
- 表97: 中国市场优质瓶装水主要出口目的地

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745150903

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 优质瓶装水产品图片
- 图7: 中国市场优质瓶装水规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场优质瓶装水收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场优质瓶装水销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 调味产品图片
- 图11: 无味产品图片
- 图12: 超市
- 图13: 便利店
- 图14: 其他用途
- 图15: 2025年中国市场主要厂商优质瓶装水销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商优质瓶装水收入市场份额

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图17: 中国市场主要厂商优质瓶装水总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商优质瓶装水市场份额
- 图21: 中国优质瓶装水第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型优质瓶装水销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型优质瓶装水收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型优质瓶装水价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用优质瓶装水销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用优质瓶装水收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用优质瓶装水价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 优质瓶装水产业链
- 图29: 优质瓶装水生产模式分析
- 图30: 优质瓶装水行业采购模式分析
- 图31: 优质瓶装水行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 优质瓶装水中国企业SWOT分析
- 图35: 中国优质瓶装水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国优质瓶装水产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745150903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。