market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国专业护肤品市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-03	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737536303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737536303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国专业护肤品市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 百万件，均价为 美元/千件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对专业护肤品的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/千件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理专业护肤品领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估专业护肤品领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，专业护肤品的主要生产企业包括主要包括L'Oreal、Clarins、Guinot、Aveda和SkinMedica等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，抗衰老占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，水疗和沙龙在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

L'Oreal

Clarins

Guinot

Aveda

SkinMedica

Obagi Medical

Dermalogica

302 Skin Care

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

BABOR

Murad

REN

Bioelements

Dermstore

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

抗衰老

抗色素沉着

防脱水

防晒

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

水疗和沙龙

医疗机构

零售商店

其他场所

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

专业护肤品产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场专业护肤品主要厂商竞争分析，主要包括专业护肤品销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场专业护肤品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型专业护肤品销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用专业护肤品销量、收入、价格及份额等；

第7章：

专业护肤品行业供应链分析；

第8章：

专业护肤品行业发展环境分析；

第9章：

中国本土专业护肤品生产情况分析，及中国市场专业护肤品进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国专业护肤品行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国专业护肤品厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国专业护肤品领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1751536303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 专业护肤品市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国专业护肤品发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 专业护肤品行业目前现状分析

2.2.2 专业护肤品发展趋势

2.2.3 中国市场专业护肤品收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场专业护肤品销量及增长率（2021-2032）

2.3 专业护肤品分类

2.3.1 抗衰老

2.3.2 抗色素沉着

2.3.3 防脱水

2.3.4 防晒

2.3.5 中国不同产品类型专业护肤品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 专业护肤品应用

2.4.1 水疗和沙龙

2.4.2 医疗机构

2.4.3 零售商店

2.4.4 其他场所

2.4.5 中国不同应用专业护肤品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商专业护肤品产能市场份额

3.2 中国专业护肤品市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商专业护肤品复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商专业护肤品销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商专业护肤品销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商专业护肤品销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商专业护肤品收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商专业护肤品总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商专业护肤品产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及专业护肤品商业化日期

3.2.9 中国专业护肤品行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737536303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 L'Oreal

4.1.1 L'Oreal概况

4.1.2 L'Oreal主要业务

4.1.3 L'Oreal 专业护肤品产品基准

4.1.4 L'Oreal 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 L'Oreal战略举措

4.2 Clarins

4.2.1 Clarins概况

4.2.2 Clarins主要业务

4.2.3 Clarins 专业护肤品产品基准

4.2.4 Clarins 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Clarins战略举措

4.3 Guinot

4.3.1 Guinot概况

4.3.2 Guinot主要业务

4.3.3 Guinot 专业护肤品产品基准

4.3.4 Guinot 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Guinot战略举措

4.4 Aveda

4.4.1 Aveda概况

4.4.2 Aveda主要业务

4.4.3 Aveda 专业护肤品产品基准

4.4.4 Aveda 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Aveda战略举措

4.5 SkinMedica

4.5.1 SkinMedica概况

4.5.2 SkinMedica主要业务

4.5.3 SkinMedica 专业护肤品产品基准

4.5.4 SkinMedica 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 SkinMedica战略举措

4.6 Obagi Medical

4.6.1 Obagi Medical概况

4.6.2 Obagi Medical主要业务

4.6.3 Obagi Medical 专业护肤品产品基准

4.6.4 Obagi Medical 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Obagi Medical战略举措

4.7 Dermalogica

4.7.1 Dermalogica概况

4.7.2 Dermalogica主要业务

4.7.3 Dermalogica 专业护肤品产品基准

4.7.4 Dermalogica 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Dermalogica战略举措

4.8 302 Skin Care

4.8.1 302 Skin Care概况

4.8.2 302 Skin Care主要业务

4.8.3 302 Skin Care 专业护肤品产品基准

4.8.4 302 Skin Care 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737536303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.5 302 Skin Care战略举措

4.9 BABOR

4.9.1 BABOR概况

4.9.2 BABOR主要业务

4.9.3 BABOR 专业护肤品产品基准

4.9.4 BABOR 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 BABOR战略举措

4.10 Murad

4.10.1 Murad概况

4.10.2 Murad主要业务

4.10.3 Murad 专业护肤品产品基准

4.10.4 Murad 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Murad战略举措

4.11 REN

4.11.1 REN概况

4.11.2 REN主要业务

4.11.3 REN 专业护肤品产品基准

4.11.4 REN 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 REN战略举措

4.12 Bioelements

4.12.1 Bioelements概况

4.12.2 Bioelements主要业务

4.12.3 Bioelements 专业护肤品产品基准

4.12.4 Bioelements 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 Bioelements战略举措

4.13 Dermstore

4.13.1 Dermstore概况

4.13.2 Dermstore主要业务

4.13.3 Dermstore 专业护肤品产品基准

4.13.4 Dermstore 专业护肤品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 Dermstore战略举措

5 专业护肤品市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型专业护肤品销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型专业护肤品销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型专业护肤品销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型专业护肤品收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型专业护肤品收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型专业护肤品收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型专业护肤品价格走势（2021-2032）

6 专业护肤品市场分析，按应用

6.1 中国不同应用专业护肤品销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用专业护肤品销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用专业护肤品销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用专业护肤品收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用专业护肤品收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用专业护肤品收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17 7536303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3 中国市场不同应用专业护肤品价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 专业护肤品产业链分析

7.2 专业护肤品上游产业链分析

7.3 专业护肤品中游产业链分析

7.4 专业护肤品下游产业链分析

7.5 专业护肤品行业生产模式

7.6 专业护肤品行业采购模式

7.7 专业护肤品销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 专业护肤品典型经销商

8 动态分析

8.1 专业护肤品行业发展分析---发展趋势

8.2 专业护肤品行业发展分析---厂商壁垒

8.3 专业护肤品行业发展分析---驱动因素

8.4 专业护肤品行业发展分析---制约因素

8.5 专业护肤品中国企业SWOT分析

8.6 专业护肤品行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土专业护肤品产能、产量分析

9.1 中国专业护肤品供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国专业护肤品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国专业护肤品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国专业护肤品进出口分析

9.2.1 中国市场专业护肤品主要进口来源

9.2.2 中国市场专业护肤品主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737536303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 专业护肤品行业目前发展现状
- 表4: 专业护肤品发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型专业护肤品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用专业护肤品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商专业护肤品产能（2025-2026）&（百万件）
- 表8: 中国市场主要厂商专业护肤品销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商专业护肤品销量（2021-2026）&（百万件）
- 表10: 中国市场主要厂商专业护肤品销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商专业护肤品销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商专业护肤品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商专业护肤品销售价格（2021-2026）&（美元/千件）
- 表14: 中国市场主要厂商专业护肤品收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商专业护肤品产品类型及应用
- 表16: 中国专业护肤品行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国专业护肤品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国专业护肤品市场投资、并购等现状分析
- 表19: L'Oreal 专业护肤品概况
- 表20: L'Oreal主要业务
- 表21: L'Oreal 专业护肤品产品基准
- 表22: L'Oreal 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: L'Oreal战略举措
- 表24: Clarins 专业护肤品概况
- 表25: Clarins主要业务
- 表26: Clarins 专业护肤品产品基准
- 表27: Clarins 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Clarins战略举措
- 表29: Guinot 专业护肤品概况
- 表30: Guinot主要业务
- 表31: Guinot 专业护肤品产品基准
- 表32: Guinot 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Guinot战略举措
- 表34: Aveda 专业护肤品概况
- 表35: Aveda主要业务
- 表36: Aveda 专业护肤品产品基准
- 表37: Aveda 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Aveda战略举措
- 表39: SkinMedica 专业护肤品概况
- 表40: SkinMedica主要业务
- 表41: SkinMedica 专业护肤品产品基准
- 表42: SkinMedica 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: SkinMedica战略举措
- 表44: Obagi Medical 专业护肤品概况
- 表45: Obagi Medical主要业务
- 表46: Obagi Medical 专业护肤品产品基准
- 表47: Obagi Medical 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Obagi Medical战略举措
- 表49: Dermalogica 专业护肤品概况
- 表50: Dermalogica主要业务
- 表51: Dermalogica 专业护肤品产品基准
- 表52: Dermalogica 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Dermalogica战略举措
- 表54: 302 Skin Care 专业护肤品概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17375[illegible]6303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 302 Skin Care主要业务
- 表56: 302 Skin Care 专业护肤品产品基准
- 表57: 302 Skin Care 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 302 Skin Care战略举措
- 表59: BABOR 专业护肤品概况
- 表60: BABOR主要业务
- 表61: BABOR 专业护肤品产品基准
- 表62: BABOR 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: BABOR战略举措
- 表64: Murad 专业护肤品概况
- 表65: Murad主要业务
- 表66: Murad 专业护肤品产品基准
- 表67: Murad 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Murad战略举措
- 表69: REN 专业护肤品概况
- 表70: REN主要业务
- 表71: REN 专业护肤品产品基准
- 表72: REN 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: REN战略举措
- 表74: Bioelements 专业护肤品概况
- 表75: Bioelements主要业务
- 表76: Bioelements 专业护肤品产品基准
- 表77: Bioelements 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Bioelements战略举措
- 表79: Dermstore 专业护肤品概况
- 表80: Dermstore主要业务
- 表81: Dermstore 专业护肤品产品基准
- 表82: Dermstore 专业护肤品销量（百万件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Dermstore战略举措
- 表84: 中国市场不同类型专业护肤品销量（2021-2026）&（百万件）
- 表85: 中国市场不同类型专业护肤品销量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表86: 中国市场不同类型专业护肤品销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型专业护肤品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型专业护肤品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型专业护肤品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型专业护肤品收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型专业护肤品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型专业护肤品价格走势（2021-2026）&（美元/千件）
- 表93: 中国市场不同产品类型专业护肤品价格走势预测（2027-2032）&（美元/千件）
- 表94: 中国市场不同应用专业护肤品销量（2021-2026）&（百万件）
- 表95: 中国市场不同应用专业护肤品销量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表96: 中国市场不同应用专业护肤品销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用专业护肤品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用专业护肤品收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用专业护肤品收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用专业护肤品收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用专业护肤品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用专业护肤品价格走势（2021-2026）&（美元/千件）
- 表103: 中国市场不同应用专业护肤品价格走势预测（2027-2032）&（美元/千件）
- 表104: 专业护肤品行业供应链分析
- 表105: 专业护肤品关键原材料
- 表106: 专业护肤品上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 专业护肤品行业主要下游客户
- 表108: 专业护肤品典型经销商列表
- 表109: 专业护肤品行业发展分析---发展趋势
- 表110: 专业护肤品行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 专业护肤品行业发展分析---驱动因素
- 表112: 专业护肤品行业发展分析---制约因素
- 表113: 专业护肤品行业相关重点政策一览
- 表114: 中国专业护肤品产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（百万件）
- 表115: 中国专业护肤品产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表116: 中国市场专业护肤品主要进口来源

APO RESEARCH 咨询热线：1737536303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场专业护肤品主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 专业护肤品产品图片
- 图7: 中国市场专业护肤品规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场专业护肤品收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场专业护肤品销量及增长率（2021-2032）&（百万件）
- 图10: 抗衰老产品图片
- 图11: 抗色素沉着产品图片
- 图12: 防脱水产品图片
- 图13: 防晒产品图片
- 图14: 水疗和沙龙
- 图15: 医疗机构
- 图16: 零售商店
- 图17: 其他场所
- 图18: 2025年中国市场主要厂商专业护肤品销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商专业护肤品收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商专业护肤品总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商专业护肤品市场份额
- 图24: 中国专业护肤品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型专业护肤品销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型专业护肤品收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型专业护肤品价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
- 图28: 中国市场不同应用专业护肤品销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用专业护肤品收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用专业护肤品价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
- 图31: 专业护肤品产业链
- 图32: 专业护肤品生产模式分析
- 图33: 专业护肤品行业采购模式分析
- 图34: 专业护肤品行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 专业护肤品中国企业SWOT分析
- 图38: 中国专业护肤品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（百万件）
- 图39: 中国专业护肤品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（百万件）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1767536303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。