market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年程序化显示产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-26	113	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739072601	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739072601

报告简介

全球及中国主要企业包括：

Facebook

Google (Doubleclick)

Amazon

阿里巴巴

Adobe Systems Incorporated

腾讯

百度

字节跳动

Verizon Communications

eBay

Expedia

MediaMath

The Trade Desk

Xandr

Rakuten

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

实时竞价（RTB）

编程保证

私人交易所购买（PMP）

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电子商务广告

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

旅游广告

游戏广告

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区程序化显示总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业程序化显示收入排名及市场份额、中国市场企业程序化显示收入排名和份额等；

第5章：

全球市场程序化显示主要企业基本情况介绍，包括公司简介、程序化显示产品介绍、程序化显示收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型程序化显示总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用程序化显示总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739072201

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 程序化显示市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 程序化显示行业发展总体概况

2.2.2 程序化显示行业发展主要特点

2.2.3 程序化显示行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 程序化显示分类

2.3.1 实时竞价（RTB）

2.3.2 编程保证

2.3.3 私人交易所购买（PMP）

2.3.4 全球不同产品类型程序化显示销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 程序化显示应用

2.4.1 电子商务广告

2.4.2 旅游广告

2.4.3 游戏广告

2.4.4 其他

2.4.5 全球不同应用程序化显示销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球程序化显示行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场程序化显示总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场程序化显示总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场程序化显示总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区程序化显示市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商程序化显示收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商程序化显示收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商程序化显示收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及程序化显示市场分布

4.5 全球主要企业程序化显示产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始程序化显示业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 程序化显示行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球程序化显示第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17390726O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.1 中国本土主要企业程序化显示收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场程序化显示销售情况分析

4.10 程序化显示中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Facebook

5.1.1 Facebook概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Facebook 程序化显示产品基准

5.1.4 Facebook 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Facebook战略举措

5.2 Google (Doubleclick)

5.2.1 Google (Doubleclick)概况

5.2.2 Google (Doubleclick)主要业务

5.2.3 Google (Doubleclick) 程序化显示产品基准

5.2.4 Google (Doubleclick) 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Google (Doubleclick)战略举措

5.3 Amazon

5.3.1 Amazon概况

5.3.2 Amazon主要业务

5.3.3 Amazon 程序化显示产品基准

5.3.4 Amazon 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Amazon战略举措

5.4 阿里巴巴

5.4.1 阿里巴巴概况

5.4.2 阿里巴巴主要业务

5.4.3 阿里巴巴 程序化显示产品基准

5.4.4 阿里巴巴 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 阿里巴巴战略举措

5.5 Adobe Systems Incorporated

5.5.1 Adobe Systems Incorporated概况

5.5.2 Adobe Systems Incorporated主要业务

5.5.3 Adobe Systems Incorporated 程序化显示产品基准

5.5.4 Adobe Systems Incorporated 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Adobe Systems Incorporated战略举措

5.6 腾讯

5.6.1 腾讯概况

5.6.2 腾讯主要业务

5.6.3 腾讯 程序化显示产品基准

5.6.4 腾讯 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 腾讯战略举措

5.7 百度

5.7.1 百度概况

5.7.2 百度主要业务

5.7.3 百度 程序化显示产品基准

5.7.4 百度 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 百度战略举措

5.8 字节跳动

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739072601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.8.1 字节跳动概况
5.8.2 字节跳动主要业务
5.8.3 字节跳动 程序化显示产品基准
5.8.4 字节跳动 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 字节跳动战略举措
5.9 Verizon Communications
5.9.1 Verizon Communications概况
5.9.2 Verizon Communications主要业务
5.9.3 Verizon Communications 程序化显示产品基准
5.9.4 Verizon Communications 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Verizon Communications战略举措
5.10 eBay
5.10.1 eBay概况
5.10.2 eBay主要业务
5.10.3 eBay 程序化显示产品基准
5.10.4 eBay 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 eBay战略举措
5.11 Expedia
5.11.1 Expedia概况
5.11.2 Expedia主要业务
5.11.3 Expedia 程序化显示产品基准
5.11.4 Expedia 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Expedia战略举措
5.12 MediaMath
5.12.1 MediaMath概况
5.12.2 MediaMath主要业务
5.12.3 MediaMath 程序化显示产品基准
5.12.4 MediaMath 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 MediaMath战略举措
5.13 The Trade Desk
5.13.1 The Trade Desk概况
5.13.2 The Trade Desk主要业务
5.13.3 The Trade Desk 程序化显示产品基准
5.13.4 The Trade Desk 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 The Trade Desk战略举措
5.14 Xandr
5.14.1 Xandr概况
5.14.2 Xandr主要业务
5.14.3 Xandr 程序化显示产品基准
5.14.4 Xandr 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Xandr战略举措
5.15 Rakuten
5.15.1 Rakuten概况
5.15.2 Rakuten主要业务
5.15.3 Rakuten 程序化显示产品基准
5.15.4 Rakuten 程序化显示收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Rakuten战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739072601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6 程序化显示市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型程序化显示总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型程序化显示总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型程序化显示总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型程序化显示市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型程序化显示市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型程序化显示总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型程序化显示总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型程序化显示总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型程序化显示市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型程序化显示市场份额预测预测（2027-2032）

7 程序化显示市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用程序化显示总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用程序化显示总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用程序化显示总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用程序化显示市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用程序化显示市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用程序化显示总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用程序化显示总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用程序化显示总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用程序化显示市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用程序化显示市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 程序化显示产业链分析

8.1.1 程序化显示关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 程序化显示生产模式及流程

8.2 程序化显示销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 程序化显示典型经销商

8.2.3 程序化显示下游典型客户

9 动态分析

9.1 程序化显示行业发展分析---发展趋势

9.2 程序化显示行业发展分析---厂商壁垒

9.3 程序化显示行业发展分析---驱动因素

9.4 程序化显示行业发展分析---制约因素

9.5 程序化显示行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739072601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 程序化显示行业发展主要特点
- 表3: 程序化显示行业发展有利因素分析
- 表4: 程序化显示行业发展不利因素分析
- 表1: 进入程序化显示行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型程序化显示销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用程序化显示销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区程序化显示总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区程序化显示总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区程序化显示总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美程序化显示基本情况分析
- 表8: 欧洲程序化显示基本情况分析
- 表9: 亚太程序化显示基本情况分析
- 表10: 拉美程序化显示基本情况分析
- 表11: 中东及非洲程序化显示基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商程序化显示收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商程序化显示收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商程序化显示收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及程序化显示市场分布
- 表16: 全球主要企业程序化显示产品类型
- 表17: 全球主要企业程序化显示商业化日期
- 表18: 2025年全球程序化显示主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业程序化显示收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业程序化显示收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场程序化显示收入排名
- 表23: Facebook 概况
- 表24: Facebook主要业务
- 表25: Facebook 程序化显示产品基准
- 表26: Facebook 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Facebook战略举措
- 表28: Google (Doubleclick) 概况
- 表29: Google (Doubleclick)主要业务
- 表30: Google (Doubleclick) 程序化显示产品基准
- 表31: Google (Doubleclick) 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Google (Doubleclick)战略举措
- 表33: Amazon 概况
- 表34: Amazon主要业务
- 表35: Amazon 程序化显示产品基准
- 表36: Amazon 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Amazon战略举措
- 表38: 阿里巴巴 概况
- 表39: 阿里巴巴主要业务
- 表40: 阿里巴巴 程序化显示产品基准
- 表41: 阿里巴巴 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: 阿里巴巴战略举措
- 表43: Adobe Systems Incorporated 概况
- 表44: Adobe Systems Incorporated主要业务
- 表45: Adobe Systems Incorporated 程序化显示产品基准
- 表46: Adobe Systems Incorporated 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Adobe Systems Incorporated战略举措
- 表48: 腾讯 概况
- 表49: 腾讯主要业务

APO RESEARCH 咨询评估，提供评估：139072601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: 腾讯 程序化显示产品基准
- 表51: 腾讯 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 腾讯战略举措
- 表53: 百度 概况
- 表54: 百度主要业务
- 表55: 百度 程序化显示产品基准
- 表56: 百度 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 百度战略举措
- 表58: 字节跳动 概况
- 表59: 字节跳动主要业务
- 表60: 字节跳动 程序化显示产品基准
- 表61: 字节跳动 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 字节跳动战略举措
- 表63: Verizon Communications 概况
- 表64: Verizon Communications主要业务
- 表65: Verizon Communications 程序化显示产品基准
- 表66: Verizon Communications 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Verizon Communications战略举措
- 表68: eBay 概况
- 表69: eBay主要业务
- 表70: eBay 程序化显示产品基准
- 表71: eBay 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: eBay战略举措
- 表73: Expedia 概况
- 表74: Expedia主要业务
- 表75: Expedia 程序化显示产品基准
- 表76: Expedia 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Expedia战略举措
- 表78: MediaMath 概况
- 表79: MediaMath主要业务
- 表80: MediaMath 程序化显示产品基准
- 表81: MediaMath 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: MediaMath战略举措
- 表83: The Trade Desk 概况
- 表84: The Trade Desk主要业务
- 表85: The Trade Desk 程序化显示产品基准
- 表86: The Trade Desk 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: The Trade Desk战略举措
- 表88: Xandr 概况
- 表89: Xandr主要业务
- 表90: Xandr 程序化显示产品基准
- 表91: Xandr 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Xandr战略举措
- 表93: Rakuten 概况
- 表94: Rakuten主要业务
- 表95: Rakuten 程序化显示产品基准
- 表96: Rakuten 程序化显示收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Rakuten战略举措
- 表98: 全球不同产品类型程序化显示总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表99: 全球不同产品类型程序化显示总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表100: 全球不同产品类型程序化显示市场份额（2021-2026）
- 表101: 全球不同产品类型程序化显示市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国不同产品类型程序化显示总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表103: 中国不同产品类型程序化显示总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表104: 中国不同产品类型程序化显示市场份额（2021-2026）
- 表105: 中国不同产品类型程序化显示市场份额预测（2027-2032）
- 表106: 全球不同应用程序化显示总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表107: 全球不同应用程序化显示总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表108: 全球不同应用程序化显示市场份额（2021-2026）
- 表109: 全球不同应用程序化显示市场份额预测（2027-2032）
- 表110: 中国不同应用程序化显示总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表111: 中国不同应用程序化显示总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表112: 中国不同应用程序化显示市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739072601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: 中国不同应用程序化显示市场份额预测（2027-2032）
- 表114: 程序化显示关键原材料
- 表115: 程序化显示上游原料供应商及联系方式列表
- 表116: 程序化显示典型经销商列表
- 表117: 程序化显示典型客户列表
- 表118: 程序化显示行业发展分析---发展趋势
- 表119: 程序化显示行业发展分析---厂商壁垒
- 表120: 程序化显示行业发展分析---驱动因素
- 表121: 程序化显示行业发展分析---制约因素
- 表122: 程序化显示行业相关重点政策一览
- 表123: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 程序化显示产品图片
- 图7: 实时竞价（RTB）产品图片
- 图8: 编程保证产品图片
- 图9: 私人交易所购买（PMP）产品图片
- 图10: 不同产品类型程序化显示全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图11: 全球不同产品类型程序化显示市场份额 2025 VS 2032
- 图12: 电子商务广告
- 图13: 旅游广告
- 图14: 游戏广告
- 图15: 其他
- 图16: 不同应用程序化显示全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球不同应用程序化显示市场份额 2025 VS 2032
- 图18: 全球市场程序化显示市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球市场程序化显示总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场程序化显示总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 中国市场程序化显示总规模占全球比重（2021-2032）
- 图22: 全球主要地区程序化显示总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图23: 全球主要地区程序化显示市场份额（2021-2032）
- 图24: 北美（美国和加拿大）程序化显示总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）程序化显示总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）程序化显示总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）程序化显示总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 中东及非洲地区程序化显示总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 2025年全球前五大程序化显示厂商市场份额（按收入）
- 图30: 2025年全球程序化显示第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 程序化显示中国企业SWOT分析
- 图32: 全球不同产品类型程序化显示收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同产品类型程序化显示收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 全球不同应用程序化显示收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国不同应用程序化显示收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 程序化显示产业链
- 图37: 程序化显示生产模式及流程
- 图38: 直接销售与间接销售份额比较
- 图39: 经销商概述

APO RESEARCH 1739072601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。