market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年蛋白质补充剂产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-05	102	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740483101	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740483101

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球蛋白质补充剂市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为蛋白质补充剂市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球蛋白质补充剂产量约 千吨，平均售价约为 美元/吨。单线产能约 千吨/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千吨/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，乳清蛋白占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，零售网点在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的蛋白质补充剂生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球蛋白质补充剂头部厂商主要包括Amway Corporation、Abbott Laboratories、ABH Pharma、GlaxoSmithKline和GNC Holdings等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国蛋白质补充剂市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Amway Corporation

Abbott Laboratories

ABH Pharma

GlaxoSmithKline

GNC Holdings

Glanbia Group

New Vitality

Nu Skin Enterprises

Makers Nutrition

Vitaco Health

Forever Living

Shaklee Corporation

USANA Health Sciences

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

乳清蛋白

卵蛋白

大豆蛋白

酪蛋白

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售网点

网上商店

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区蛋白质补充剂产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场蛋白质补充剂进出口情况分析；

第5章：

中国市场蛋白质补充剂主要生产和消费地区分布；

第6章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740483101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商蛋白质补充剂销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场蛋白质补充剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、蛋白质补充剂产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，蛋白质补充剂销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型蛋白质补充剂销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用蛋白质补充剂销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740483101

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 蛋白质补充剂市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 蛋白质补充剂行业发展总体概况

2.2.2 蛋白质补充剂行业发展主要特点

2.2.3 蛋白质补充剂行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 蛋白质补充剂分类

2.3.1 乳清蛋白

2.3.2 卵蛋白

2.3.3 大豆蛋白

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.4 酪蛋白

2.3.5 其他类型

2.3.6 全球不同产品类型蛋白质补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 蛋白质补充剂应用

2.4.1 零售网点

2.4.2 网上商店

2.4.3 全球不同应用蛋白质补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球蛋白质补充剂供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球蛋白质补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球蛋白质补充剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区蛋白质补充剂产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国蛋白质补充剂供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国蛋白质补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国蛋白质补充剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国蛋白质补充剂产能和产量占全球的比重

3.3 全球蛋白质补充剂销量及收入

3.3.1 全球市场蛋白质补充剂收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场蛋白质补充剂销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场蛋白质补充剂价格趋势（2021-2032）

3.4 中国蛋白质补充剂销量及收入

3.4.1 中国市场蛋白质补充剂收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场蛋白质补充剂销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场蛋白质补充剂销量和收入占全球的比重

4 中国市场蛋白质补充剂产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场蛋白质补充剂产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场蛋白质补充剂进出口贸易趋势

4.3 中国市场蛋白质补充剂主要进口来源

4.4 中国市场蛋白质补充剂主要出口目的地

5 中国市场蛋白质补充剂主要地区分布

5.1 中国蛋白质补充剂生产地区分布

5.2 中国蛋白质补充剂消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商蛋白质补充剂产能市场份额

6.2 全球蛋白质补充剂市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商蛋白质补充剂复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销售价格（2021-2026）

6.3 中国蛋白质补充剂市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商蛋白质补充剂复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销售价格（2021-2026）

6.4 全球蛋白质补充剂行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH · 仅供评估 · 1740483101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.5 全球主要生产商蛋白质补充剂收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及蛋白质补充剂商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及蛋白质补充剂产地分布

6.8 全球主要厂商蛋白质补充剂产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Amway Corporation

7.1.1 Amway Corporation概况

7.1.2 Amway Corporation主要业务

7.1.3 Amway Corporation 蛋白质补充剂产品基准

7.1.4 Amway Corporation 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Amway Corporation战略举措

7.2 Abbott Laboratories

7.2.1 Abbott Laboratories概况

7.2.2 Abbott Laboratories主要业务

7.2.3 Abbott Laboratories 蛋白质补充剂产品基准

7.2.4 Abbott Laboratories 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Abbott Laboratories战略举措

7.3 ABH Pharma

7.3.1 ABH Pharma概况

7.3.2 ABH Pharma主要业务

7.3.3 ABH Pharma 蛋白质补充剂产品基准

7.3.4 ABH Pharma 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 ABH Pharma战略举措

7.4 GlaxoSmithKline

7.4.1 GlaxoSmithKline概况

7.4.2 GlaxoSmithKline主要业务

7.4.3 GlaxoSmithKline 蛋白质补充剂产品基准

7.4.4 GlaxoSmithKline 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 GlaxoSmithKline战略举措

7.5 GNC Holdings

7.5.1 GNC Holdings概况

7.5.2 GNC Holdings主要业务

7.5.3 GNC Holdings 蛋白质补充剂产品基准

7.5.4 GNC Holdings 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 GNC Holdings战略举措

7.6 Glanbia Group

7.6.1 Glanbia Group概况

7.6.2 Glanbia Group主要业务

7.6.3 Glanbia Group 蛋白质补充剂产品基准

7.6.4 Glanbia Group 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Glanbia Group战略举措

7.7 New Vitality

7.7.1 New Vitality概况

7.7.2 New Vitality主要业务

7.7.3 New Vitality 蛋白质补充剂产品基准

7.7.4 New Vitality 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740483101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.5 New Vitality战略举措

7.8 Nu Skin Enterprises

7.8.1 Nu Skin Enterprises概况

7.8.2 Nu Skin Enterprises主要业务

7.8.3 Nu Skin Enterprises 蛋白质补充剂产品基准

7.8.4 Nu Skin Enterprises 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 Nu Skin Enterprises战略举措

7.9 Makers Nutrition

7.9.1 Makers Nutrition概况

7.9.2 Makers Nutrition主要业务

7.9.3 Makers Nutrition 蛋白质补充剂产品基准

7.9.4 Makers Nutrition 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Makers Nutrition战略举措

7.10 Vitaco Health

7.10.1 Vitaco Health概况

7.10.2 Vitaco Health主要业务

7.10.3 Vitaco Health 蛋白质补充剂产品基准

7.10.4 Vitaco Health 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.10.5 Vitaco Health战略举措

7.11 Forever Living

7.11.1 Forever Living概况

7.11.2 Forever Living主要业务

7.11.3 Forever Living 蛋白质补充剂产品基准

7.11.4 Forever Living 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.11.5 Forever Living战略举措

7.12 Shaklee Corporation

7.12.1 Shaklee Corporation概况

7.12.2 Shaklee Corporation主要业务

7.12.3 Shaklee Corporation 蛋白质补充剂产品基准

7.12.4 Shaklee Corporation 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.12.5 Shaklee Corporation战略举措

7.13 USANA Health Sciences

7.13.1 USANA Health Sciences概况

7.13.2 USANA Health Sciences主要业务

7.13.3 USANA Health Sciences 蛋白质补充剂产品基准

7.13.4 USANA Health Sciences 蛋白质补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.13.5 USANA Health Sciences战略举措

8 蛋白质补充剂市场分析，按地区

8.1 全球主要地区蛋白质补充剂市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区蛋白质补充剂销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区蛋白质补充剂销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区蛋白质补充剂销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7710483101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.4.1 北美（美国和加拿大）蛋白质补充剂销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）蛋白质补充剂收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）蛋白质补充剂销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）蛋白质补充剂收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）蛋白质补充剂销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）蛋白质补充剂收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）蛋白质补充剂销量（2021-2032）
8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）蛋白质补充剂收入（2021-2032）
8.8 中东及非洲
8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）蛋白质补充剂销量（2021-2032）
8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）蛋白质补充剂收入（2021-2032）

9 蛋白质补充剂市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型蛋白质补充剂销量及市场份额（2021-2032）
9.1.1 全球不同产品类型蛋白质补充剂销量（2021-2032）
9.1.2 全球不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
9.2 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入及市场份额（2021-2032）
9.2.1 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型蛋白质补充剂价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型蛋白质补充剂销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型蛋白质补充剂销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）

10 蛋白质补充剂市场分析，按应用

10.1 全球不同应用蛋白质补充剂销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用蛋白质补充剂销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用蛋白质补充剂收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用蛋白质补充剂收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用蛋白质补充剂价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用蛋白质补充剂销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用蛋白质补充剂销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用蛋白质补充剂收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用蛋白质补充剂收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 蛋白质补充剂产业链分析
11.1.1 蛋白质补充剂关键原材料分析

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1740483101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 蛋白质补充剂生产模式及流程

11.2 蛋白质补充剂销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 蛋白质补充剂典型经销商

11.2.3 蛋白质补充剂下游典型客户

12 动态分析

12.1 蛋白质补充剂行业发展分析---发展趋势

12.2 蛋白质补充剂行业发展分析---厂商壁垒

12.3 蛋白质补充剂行业发展分析---驱动因素

12.4 蛋白质补充剂行业发展分析---制约因素

12.5 蛋白质补充剂中国企业SWOT分析

12.6 蛋白质补充剂行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740483101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 蛋白质补充剂行业发展主要特点
- 表4: 蛋白质补充剂行业发展有利因素分析
- 表5: 蛋白质补充剂行业发展不利因素分析
- 表6: 进入蛋白质补充剂行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型蛋白质补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用蛋白质补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区蛋白质补充剂产量（千吨）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区蛋白质补充剂产量（2021-2026）&（千吨）
- 表11: 全球主要地区蛋白质补充剂产量（2027-2032）&（千吨）
- 表12: 中国市场蛋白质补充剂产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千吨）
- 表13: 中国市场蛋白质补充剂产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千吨）
- 表14: 中国市场蛋白质补充剂进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场蛋白质补充剂主要进口来源
- 表16: 中国市场蛋白质补充剂主要出口目的地
- 表17: 中国蛋白质补充剂生产地区分布
- 表18: 中国蛋白质补充剂消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商蛋白质补充剂产能（2025-2026）&（千吨）
- 表20: 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表22: 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商蛋白质补充剂销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表26: 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表28: 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商蛋白质补充剂销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表32: 全球蛋白质补充剂行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球蛋白质补充剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商蛋白质补充剂收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商蛋白质补充剂产品类型及应用
- 表36: 全球蛋白质补充剂市场投资、并购等现状分析
- 表37: Amway Corporation 蛋白质补充剂概况
- 表38: Amway Corporation主要业务
- 表39: Amway Corporation 蛋白质补充剂产品基准
- 表40: Amway Corporation 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Amway Corporation战略举措
- 表42: Abbott Laboratories 蛋白质补充剂概况
- 表43: Abbott Laboratories主要业务
- 表44: Abbott Laboratories 蛋白质补充剂产品基准
- 表45: Abbott Laboratories 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Abbott Laboratories战略举措
- 表47: ABH Pharma 蛋白质补充剂概况
- 表48: ABH Pharma主要业务
- 表49: ABH Pharma 蛋白质补充剂产品基准
- 表50: ABH Pharma 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表51: ABH Pharma战略举措
- 表52: GlaxoSmithKline 蛋白质补充剂概况
- 表53: GlaxoSmithKline主要业务
- 表54: GlaxoSmithKline 蛋白质补充剂产品基准

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: GlaxoSmithKline 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表56: GlaxoSmithKline战略举措
- 表57: GNC Holdings 蛋白质补充剂概况
- 表58: GNC Holdings主要业务
- 表59: GNC Holdings 蛋白质补充剂产品基准
- 表60: GNC Holdings 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表61: GNC Holdings战略举措
- 表62: Glanbia Group 蛋白质补充剂概况
- 表63: Glanbia Group主要业务
- 表64: Glanbia Group 蛋白质补充剂产品基准
- 表65: Glanbia Group 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Glanbia Group战略举措
- 表67: New Vitality 蛋白质补充剂概况
- 表68: New Vitality主要业务
- 表69: New Vitality 蛋白质补充剂产品基准
- 表70: New Vitality 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表71: New Vitality战略举措
- 表72: Nu Skin Enterprises 蛋白质补充剂概况
- 表73: Nu Skin Enterprises主要业务
- 表74: Nu Skin Enterprises 蛋白质补充剂产品基准
- 表75: Nu Skin Enterprises 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Nu Skin Enterprises战略举措
- 表77: Makers Nutrition 蛋白质补充剂概况
- 表78: Makers Nutrition主要业务
- 表79: Makers Nutrition 蛋白质补充剂产品基准
- 表80: Makers Nutrition 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Makers Nutrition战略举措
- 表82: Vitaco Health 蛋白质补充剂概况
- 表83: Vitaco Health主要业务
- 表84: Vitaco Health 蛋白质补充剂产品基准
- 表85: Vitaco Health 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Vitaco Health战略举措
- 表87: Forever Living 蛋白质补充剂概况
- 表88: Forever Living主要业务
- 表89: Forever Living 蛋白质补充剂产品基准
- 表90: Forever Living 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Forever Living战略举措
- 表92: Shaklee Corporation 蛋白质补充剂概况
- 表93: Shaklee Corporation主要业务
- 表94: Shaklee Corporation 蛋白质补充剂产品基准
- 表95: Shaklee Corporation 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Shaklee Corporation战略举措
- 表97: USANA Health Sciences 蛋白质补充剂概况
- 表98: USANA Health Sciences主要业务
- 表99: USANA Health Sciences 蛋白质补充剂产品基准
- 表100: USANA Health Sciences 蛋白质补充剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表101: USANA Health Sciences战略举措
- 表102: 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表103: 全球主要地区蛋白质补充剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表104: 全球主要地区蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表105: 全球主要地区蛋白质补充剂销量（2027-2032）&（千吨）
- 表106: 全球主要地区蛋白质补充剂销量份额（2027-2032）
- 表107: 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表108: 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表109: 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表110: 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入市场份额（2027-2032）
- 表111: 北美蛋白质补充剂基本情况分析
- 表112: 欧洲蛋白质补充剂基本情况分析
- 表113: 亚太地区蛋白质补充剂基本情况分析
- 表114: 拉美地区蛋白质补充剂基本情况分析
- 表115: 中东及非洲蛋白质补充剂基本情况分析
- 表116: 全球不同产品类型蛋白质补充剂销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表117: 全球不同产品类型蛋白质补充剂销量预测（2027-2032）&（千吨）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17404 6101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表119: 全球市场不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表120: 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表122: 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表123: 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 全球不同产品类型蛋白质补充剂价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表125: 全球不同产品类型蛋白质补充剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表126: 中国不同产品类型蛋白质补充剂销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表127: 中国不同产品类型蛋白质补充剂销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表128: 中国不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表129: 中国市场不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表130: 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表131: 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表132: 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表133: 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表134: 全球不同应用蛋白质补充剂销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表135: 全球不同应用蛋白质补充剂销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表136: 全球不同应用蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 全球市场不同应用蛋白质补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 全球不同应用蛋白质补充剂收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表139: 全球不同应用蛋白质补充剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 全球不同应用蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 全球不同应用蛋白质补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 全球不同应用蛋白质补充剂价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表143: 全球不同应用蛋白质补充剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表144: 中国不同应用蛋白质补充剂销量（2021-2026年）&（千吨）
- 表145: 中国不同应用蛋白质补充剂销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表146: 中国不同应用蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表147: 中国市场不同应用蛋白质补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表148: 中国不同应用蛋白质补充剂收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表149: 中国不同应用蛋白质补充剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表150: 中国不同应用蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表151: 中国不同应用蛋白质补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表152: 蛋白质补充剂关键原材料
- 表153: 蛋白质补充剂上游原料供应商及联系方式列表
- 表154: 蛋白质补充剂典型经销商列表
- 表155: 蛋白质补充剂典型客户列表
- 表156: 蛋白质补充剂行业发展分析---发展趋势
- 表157: 蛋白质补充剂行业发展分析---厂商壁垒
- 表158: 蛋白质补充剂行业发展分析---驱动因素
- 表159: 蛋白质补充剂行业发展分析---制约因素
- 表160: 蛋白质补充剂行业相关重点政策一览
- 表161: 本文分析师列表

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740483101

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 蛋白质补充剂产品图片
- 图7: 乳清蛋白产品图片
- 图8: 卵蛋白产品图片
- 图9: 大豆蛋白产品图片
- 图10: 酪蛋白产品图片
- 图11: 其他类型产品图片
- 图12: 零售网点
- 图13: 网上商店
- 图14: 全球蛋白质补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图15: 全球蛋白质补充剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图16: 全球主要地区蛋白质补充剂产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千吨）
- 图17: 全球主要地区蛋白质补充剂产量市场份额（2021-2032）
- 图18: 中国蛋白质补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图19: 中国蛋白质补充剂产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图20: 中国蛋白质补充剂总产能占全球比重（2021-2032）
- 图21: 中国蛋白质补充剂总产量占全球比重（2021-2032）
- 图22: 全球蛋白质补充剂市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 全球市场蛋白质补充剂市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图24: 全球市场蛋白质补充剂销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图25: 全球市场蛋白质补充剂价格趋势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图26: 中国蛋白质补充剂市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中国市场蛋白质补充剂市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图28: 中国市场蛋白质补充剂销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图29: 中国市场蛋白质补充剂销量占全球比重（2021-2032）
- 图30: 中国蛋白质补充剂收入占全球比重（2021-2032）
- 图31: 2025年全球市场主要厂商蛋白质补充剂销量市场份额
- 图32: 2025年全球市场主要厂商蛋白质补充剂收入市场份额
- 图33: 2025年中国市场主要厂商蛋白质补充剂销量市场份额
- 图34: 2025年中国市场主要厂商蛋白质补充剂收入市场份额
- 图35: 2025年全球前五及前十生产商蛋白质补充剂市场份额
- 图36: 全球蛋白质补充剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图37: 全球主要厂商成立时间
- 图38: 全球主要厂商商业化日期
- 图39: 全球主要厂商总部及蛋白质补充剂产地分布
- 图40: 全球主要地区蛋白质补充剂销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图41: 2025年全球主要地区蛋白质补充剂销量（千吨）
- 图42: 2025年全球主要地区蛋白质补充剂销售收入（百万美元）
- 图43: 北美（美国和加拿大）蛋白质补充剂销量（2021-2032）&（千吨）
- 图44: 北美（美国和加拿大）蛋白质补充剂销量份额（2021-2032）
- 图45: 北美（美国和加拿大）蛋白质补充剂收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 北美（美国和加拿大）蛋白质补充剂收入份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）蛋白质补充剂销量（2021-2032）&（千吨）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）蛋白质补充剂销量份额（2021-2032）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）蛋白质补充剂收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）蛋白质补充剂收入份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）蛋白质补充剂销量（2021-2032）&（千吨）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）蛋白质补充剂销量份额（2021-2032）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）蛋白质补充剂收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）蛋白质补充剂收入份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）蛋白质补充剂销量（2021-2032）&（千吨）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）蛋白质补充剂销量份额（2021-2032）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）蛋白质补充剂收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）蛋白质补充剂收入份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）蛋白质补充剂销量（2021-2032）&（千吨）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）蛋白质补充剂销量份额（2021-2032）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）蛋白质补充剂收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）蛋白质补充剂收入份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型蛋白质补充剂价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图66: 中国不同产品类型蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 中国不同产品类型蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用蛋白质补充剂价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图71: 中国不同应用蛋白质补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图72: 中国不同应用蛋白质补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图73: 蛋白质补充剂产业链
- 图74: 蛋白质补充剂生产模式及流程
- 图75: 直接销售与间接销售份额比较
- 图76: 经销商概述
- 图77: 蛋白质补充剂中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。