market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年出版物印刷产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-02	117	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735583101	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球出版物印刷市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，出版物印刷产品占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大众出版在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球出版物印刷头部厂商主要包括TOPPAN Colorer Inc、DNP、Kyodo Printing、Kosaido Holdings / Kosaido Next和Nissha Printing Communications等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

TOPPAN Colorer Inc

DNP

Kyodo Printing

Kosaido Holdings / Kosaido Next

Nissha Printing Communications

National Printing Bureau

Sankyo Graphic

Kyoritsu Printing

Bunseikaku

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

凤凰传媒

盛通股份

雅昌

东港股份

中华商务联合印刷（香港）集团

江西新华印刷发展集团

山东新华印务

河南新华印刷集团

中南出版传媒集团股份

广东新华印刷

云南出版印刷集团有限责任公司

鸿博股份

中国出版传媒股份

安徽新华印刷股份

鹤山雅图仕印刷

南京爱德印刷

界龙集团

鸿兴印刷集团

浙江出版传媒股份

读者出版传媒股份

Quad

Taylor Corporation

Sheridan / CJK Group

Walstead Group

Stibo Complete

Pureprint

Cimpress

RRD

TC Transcontinental Printing

CPI Print

Lakeside Book Company

Thomson Press (India) Limited

Repro India Limited

Replika Press Pvt Ltd

Pragati Offset Pvt Ltd

Manipal Technologies Limited

Times Printers

Sirivatana Interprint Public Co., Ltd.

Amarin Corporations Public Company Limited

Pelangi Publishing Group Bhd

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

出版物印刷产品

出版物印刷服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大众出版

教育出版

学术与专业出版

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区出版物印刷总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业出版物印刷收入排名及市场份额、中国市场企业出版物印刷收入排名和份额等；

第5章：

全球市场出版物印刷主要企业基本情况介绍，包括公司简介、出版物印刷产品介绍、出版物印刷收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型出版物印刷总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用出版物印刷总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 出版物印刷市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 行业发展现状分析
2.2.1 出版物印刷行业发展总体概况
2.2.2 出版物印刷行业发展主要特点
2.2.3 出版物印刷行业发展影响因素
2.2.4 进入行业壁垒
2.3 出版物印刷分类
2.3.1 出版物印刷产品
2.3.2 出版物印刷服务
2.3.3 全球不同产品类型出版物印刷销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 出版物印刷应用
2.4.1 大众出版
2.4.2 教育出版
2.4.3 学术与专业出版
2.4.4 其他
2.4.5 全球不同应用出版物印刷销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球出版物印刷行业规模及预测分析
3.1.1 全球市场出版物印刷总体规模（2021-2032）
3.1.2 中国市场出版物印刷总体规模（2021-2032）
3.1.3 中国市场出版物印刷总规模占全球比重（2021-2032）
3.2 全球主要地区出版物印刷市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）
3.2.1 北美（美国和加拿大）
3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）
3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）
3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商出版物印刷收入分析（2021-2026）
4.2 全球市场主要厂商出版物印刷收入市场份额（2021-2026）
4.3 全球主要厂商出版物印刷收入排名及市场占有率（2025年）
4.4 全球主要企业总部及出版物印刷市场分布
4.5 全球主要企业出版物印刷产品类型及应用
4.6 全球主要企业开始出版物印刷业务日期
4.7 全球行业竞争格局
4.7.1 出版物印刷行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.7.2 全球出版物印刷第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
4.8 全球行业并购及投资情况分析
4.9 中国市场竞争格局
4.9.1 中国本土主要企业出版物印刷收入分析（2021-2026）
4.9.2 中国市场出版物印刷销售情况分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10 出版物印刷中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 TOPPAN Colorer Inc

5.1.1 TOPPAN Colorer Inc概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 TOPPAN Colorer Inc 出版物印刷产品基准

5.1.4 TOPPAN Colorer Inc 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 TOPPAN Colorer Inc战略举措

5.2 DNP

5.2.1 DNP概况

5.2.2 DNP主要业务

5.2.3 DNP 出版物印刷产品基准

5.2.4 DNP 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 DNP战略举措

5.3 Kyodo Printing

5.3.1 Kyodo Printing概况

5.3.2 Kyodo Printing主要业务

5.3.3 Kyodo Printing 出版物印刷产品基准

5.3.4 Kyodo Printing 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Kyodo Printing战略举措

5.4 Kosaido Holdings / Kosaido Next

5.4.1 Kosaido Holdings / Kosaido Next概况

5.4.2 Kosaido Holdings / Kosaido Next主要业务

5.4.3 Kosaido Holdings / Kosaido Next 出版物印刷产品基准

5.4.4 Kosaido Holdings / Kosaido Next 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Kosaido Holdings / Kosaido Next战略举措

5.5 Nissha Printing Communications

5.5.1 Nissha Printing Communications概况

5.5.2 Nissha Printing Communications主要业务

5.5.3 Nissha Printing Communications 出版物印刷产品基准

5.5.4 Nissha Printing Communications 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Nissha Printing Communications战略举措

5.6 National Printing Bureau

5.6.1 National Printing Bureau概况

5.6.2 National Printing Bureau主要业务

5.6.3 National Printing Bureau 出版物印刷产品基准

5.6.4 National Printing Bureau 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 National Printing Bureau战略举措

5.7 Sankyo Graphic

5.7.1 Sankyo Graphic概况

5.7.2 Sankyo Graphic主要业务

5.7.3 Sankyo Graphic 出版物印刷产品基准

5.7.4 Sankyo Graphic 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Sankyo Graphic战略举措

5.8 Kyoritsu Printing

5.8.1 Kyoritsu Printing概况

5.8.2 Kyoritsu Printing主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.8.3 Kyoritsu Printing 出版物印刷产品基准
5.8.4 Kyoritsu Printing 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Kyoritsu Printing战略举措
5.9 Bunseikaku
5.9.1 Bunseikaku概况
5.9.2 Bunseikaku主要业务
5.9.3 Bunseikaku 出版物印刷产品基准
5.9.4 Bunseikaku 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Bunseikaku战略举措
5.10 凤凰传媒
5.10.1 凤凰传媒概况
5.10.2 凤凰传媒主要业务
5.10.3 凤凰传媒 出版物印刷产品基准
5.10.4 凤凰传媒 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 凤凰传媒战略举措
5.11 盛通股份
5.11.1 盛通股份概况
5.11.2 盛通股份主要业务
5.11.3 盛通股份 出版物印刷产品基准
5.11.4 盛通股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 盛通股份战略举措
5.12 雅昌
5.12.1 雅昌概况
5.12.2 雅昌主要业务
5.12.3 雅昌 出版物印刷产品基准
5.12.4 雅昌 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 雅昌战略举措
5.13 东港股份
5.13.1 东港股份概况
5.13.2 东港股份主要业务
5.13.3 东港股份 出版物印刷产品基准
5.13.4 东港股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 东港股份战略举措
5.14 中华商务联合印刷（香港）集团
5.14.1 中华商务联合印刷（香港）集团概况
5.14.2 中华商务联合印刷（香港）集团主要业务
5.14.3 中华商务联合印刷（香港）集团 出版物印刷产品基准
5.14.4 中华商务联合印刷（香港）集团 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 中华商务联合印刷（香港）集团战略举措
5.15 江西新华印刷发展集团
5.15.1 江西新华印刷发展集团概况
5.15.2 江西新华印刷发展集团主要业务
5.15.3 江西新华印刷发展集团 出版物印刷产品基准
5.15.4 江西新华印刷发展集团 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 江西新华印刷发展集团战略举措
5.16 山东新华印务
5.16.1 山东新华印务概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.16.2 山东新华印务主要业务
5.16.3 山东新华印务 出版物印刷产品基准
5.16.4 山东新华印务 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 山东新华印务战略举措
5.17 河南新华印刷集团
5.17.1 河南新华印刷集团概况
5.17.2 河南新华印刷集团主要业务
5.17.3 河南新华印刷集团 出版物印刷产品基准
5.17.4 河南新华印刷集团 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 河南新华印刷集团战略举措
5.18 中南出版传媒集团股份
5.18.1 中南出版传媒集团股份概况
5.18.2 中南出版传媒集团股份主要业务
5.18.3 中南出版传媒集团股份 出版物印刷产品基准
5.18.4 中南出版传媒集团股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 中南出版传媒集团股份战略举措
5.19 广东新华印刷
5.19.1 广东新华印刷概况
5.19.2 广东新华印刷主要业务
5.19.3 广东新华印刷 出版物印刷产品基准
5.19.4 广东新华印刷 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.19.5 广东新华印刷战略举措
5.20 云南出版印刷集团有限责任公司
5.20.1 云南出版印刷集团有限责任公司概况
5.20.2 云南出版印刷集团有限责任公司主要业务
5.20.3 云南出版印刷集团有限责任公司 出版物印刷产品基准
5.20.4 云南出版印刷集团有限责任公司 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 云南出版印刷集团有限责任公司战略举措
5.21 鸿博股份
5.21.1 鸿博股份概况
5.21.2 鸿博股份主要业务
5.21.3 鸿博股份 出版物印刷产品基准
5.21.4 鸿博股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 鸿博股份战略举措
5.22 中国出版传媒股份
5.22.1 中国出版传媒股份概况
5.22.2 中国出版传媒股份主要业务
5.22.3 中国出版传媒股份 出版物印刷产品基准
5.22.4 中国出版传媒股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 中国出版传媒股份战略举措
5.23 安徽新华印刷股份
5.23.1 安徽新华印刷股份概况
5.23.2 安徽新华印刷股份主要业务
5.23.3 安徽新华印刷股份 出版物印刷产品基准
5.23.4 安徽新华印刷股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 安徽新华印刷股份战略举措
5.24 鹤山雅图仕印刷

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.24.1 鹤山雅图仕印刷概况
5.24.2 鹤山雅图仕印刷主要业务
5.24.3 鹤山雅图仕印刷 出版物印刷产品基准
5.24.4 鹤山雅图仕印刷 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 鹤山雅图仕印刷战略举措
5.25 南京爱德印刷
5.25.1 南京爱德印刷概况
5.25.2 南京爱德印刷主要业务
5.25.3 南京爱德印刷 出版物印刷产品基准
5.25.4 南京爱德印刷 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 南京爱德印刷战略举措
5.26 界龙集团
5.26.1 界龙集团概况
5.26.2 界龙集团主要业务
5.26.3 界龙集团 出版物印刷产品基准
5.26.4 界龙集团 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.26.5 界龙集团战略举措
5.27 鸿兴印刷集团
5.27.1 鸿兴印刷集团概况
5.27.2 鸿兴印刷集团主要业务
5.27.3 鸿兴印刷集团 出版物印刷产品基准
5.27.4 鸿兴印刷集团 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.27.5 鸿兴印刷集团战略举措
5.28 浙江出版传媒股份
5.28.1 浙江出版传媒股份概况
5.28.2 浙江出版传媒股份主要业务
5.28.3 浙江出版传媒股份 出版物印刷产品基准
5.28.4 浙江出版传媒股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.28.5 浙江出版传媒股份战略举措
5.29 读者出版传媒股份
5.29.1 读者出版传媒股份概况
5.29.2 读者出版传媒股份主要业务
5.29.3 读者出版传媒股份 出版物印刷产品基准
5.29.4 读者出版传媒股份 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.29.5 读者出版传媒股份战略举措
5.30 Quad
5.30.1 Quad概况
5.30.2 Quad主要业务
5.30.3 Quad 出版物印刷产品基准
5.30.4 Quad 出版物印刷收入及毛利率（2021-2026）
5.30.5 Quad战略举措
5.31 Taylor Corporation
5.32 Sheridan / CJK Group
5.33 Walstead Group
5.34 Stibo Complete
5.35 Pureprint
5.36 Cimpress

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.37 RRD

5.38 TC Transcontinental Printing

5.39 CPI Print

5.40 Lakeside Book Company

5.41 Thomson Press (India) Limited

5.42 Repro India Limited

5.43 Replika Press Pvt Ltd

5.44 Pragati Offset Pvt Ltd

5.45 Manipal Technologies Limited

5.46 Times Printers

5.47 Sirivatana Interprint Public Co., Ltd.

5.48 Amarin Corporations Public Company Limited

5.49 Pelangi Publishing Group Bhd

6 出版物印刷市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型出版物印刷总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型出版物印刷总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型出版物印刷总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型出版物印刷市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型出版物印刷市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型出版物印刷总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型出版物印刷总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型出版物印刷总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型出版物印刷市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型出版物印刷市场份额预测预测（2027-2032）

7 出版物印刷市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用出版物印刷总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用出版物印刷总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用出版物印刷总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用出版物印刷市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用出版物印刷市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用出版物印刷总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用出版物印刷总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用出版物印刷总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用出版物印刷市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用出版物印刷市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 出版物印刷产业链分析

8.1.1 出版物印刷关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 出版物印刷生产模式及流程

8.2 出版物印刷销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 出版物印刷典型经销商

8.2.3 出版物印刷下游典型客户

9 动态分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1 出版物印刷行业发展分析---发展趋势
9.2 出版物印刷行业发展分析---厂商壁垒
9.3 出版物印刷行业发展分析---驱动因素
9.4 出版物印刷行业发展分析---制约因素
9.5 出版物印刷行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划
10 研究结论
11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 出版物印刷行业发展主要特点
- 表3: 出版物印刷行业发展有利因素分析
- 表4: 出版物印刷行业发展不利因素分析
- 表1: 进入出版物印刷行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型出版物印刷销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用出版物印刷销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区出版物印刷总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区出版物印刷总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区出版物印刷总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美出版物印刷基本情况分析
- 表8: 欧洲出版物印刷基本情况分析
- 表9: 亚太出版物印刷基本情况分析
- 表10: 拉美出版物印刷基本情况分析
- 表11: 中东及非洲出版物印刷基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商出版物印刷收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商出版物印刷收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商出版物印刷收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及出版物印刷市场分布
- 表16: 全球主要企业出版物印刷产品类型
- 表17: 全球主要企业出版物印刷商业化日期
- 表18: 2025年全球出版物印刷主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业出版物印刷收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业出版物印刷收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场出版物印刷收入排名
- 表23: TOPPAN Colorer Inc 概况
- 表24: TOPPAN Colorer Inc主要业务
- 表25: TOPPAN Colorer Inc 出版物印刷产品基准
- 表26: TOPPAN Colorer Inc 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: TOPPAN Colorer Inc战略举措
- 表28: DNP 概况
- 表29: DNP主要业务
- 表30: DNP 出版物印刷产品基准
- 表31: DNP 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: DNP战略举措
- 表33: Kyodo Printing 概况
- 表34: Kyodo Printing主要业务
- 表35: Kyodo Printing 出版物印刷产品基准
- 表36: Kyodo Printing 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Kyodo Printing战略举措
- 表38: Kosaido Holdings / Kosaido Next 概况
- 表39: Kosaido Holdings / Kosaido Next主要业务
- 表40: Kosaido Holdings / Kosaido Next 出版物印刷产品基准
- 表41: Kosaido Holdings / Kosaido Next 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Kosaido Holdings / Kosaido Next战略举措
- 表43: Nissha Printing Communications 概况
- 表44: Nissha Printing Communications主要业务
- 表45: Nissha Printing Communications 出版物印刷产品基准
- 表46: Nissha Printing Communications 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Nissha Printing Communications战略举措
- 表48: National Printing Bureau 概况
- 表49: National Printing Bureau主要业务

APO RESEARCH 咨询报告 · 免费提供评估 · 13135583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: National Printing Bureau 出版物印刷产品基准
- 表51: National Printing Bureau 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: National Printing Bureau战略举措
- 表53: Sankyo Graphic 概况
- 表54: Sankyo Graphic主要业务
- 表55: Sankyo Graphic 出版物印刷产品基准
- 表56: Sankyo Graphic 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Sankyo Graphic战略举措
- 表58: Kyoritsu Printing 概况
- 表59: Kyoritsu Printing主要业务
- 表60: Kyoritsu Printing 出版物印刷产品基准
- 表61: Kyoritsu Printing 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Kyoritsu Printing战略举措
- 表63: Bunseikaku 概况
- 表64: Bunseikaku主要业务
- 表65: Bunseikaku 出版物印刷产品基准
- 表66: Bunseikaku 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Bunseikaku战略举措
- 表68: 凤凰传媒 概况
- 表69: 凤凰传媒主要业务
- 表70: 凤凰传媒 出版物印刷产品基准
- 表71: 凤凰传媒 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: 凤凰传媒战略举措
- 表73: 盛通股份 概况
- 表74: 盛通股份主要业务
- 表75: 盛通股份 出版物印刷产品基准
- 表76: 盛通股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: 盛通股份战略举措
- 表78: 雅昌 概况
- 表79: 雅昌主要业务
- 表80: 雅昌 出版物印刷产品基准
- 表81: 雅昌 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: 雅昌战略举措
- 表83: 东港股份 概况
- 表84: 东港股份主要业务
- 表85: 东港股份 出版物印刷产品基准
- 表86: 东港股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: 东港股份战略举措
- 表88: 中华商务联合印刷（香港）集团 概况
- 表89: 中华商务联合印刷（香港）集团主要业务
- 表90: 中华商务联合印刷（香港）集团 出版物印刷产品基准
- 表91: 中华商务联合印刷（香港）集团 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: 中华商务联合印刷（香港）集团战略举措
- 表93: 江西新华印刷发展集团 概况
- 表94: 江西新华印刷发展集团主要业务
- 表95: 江西新华印刷发展集团 出版物印刷产品基准
- 表96: 江西新华印刷发展集团 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: 江西新华印刷发展集团战略举措
- 表98: 山东新华印务 概况
- 表99: 山东新华印务主要业务
- 表100: 山东新华印务 出版物印刷产品基准
- 表101: 山东新华印务 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: 山东新华印务战略举措
- 表103: 河南新华印刷集团 概况
- 表104: 河南新华印刷集团主要业务
- 表105: 河南新华印刷集团 出版物印刷产品基准
- 表106: 河南新华印刷集团 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: 河南新华印刷集团战略举措
- 表108: 中南出版传媒集团股份 概况
- 表109: 中南出版传媒集团股份主要业务
- 表110: 中南出版传媒集团股份 出版物印刷产品基准
- 表111: 中南出版传媒集团股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: 中南出版传媒集团股份战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: 广东新华印刷 概况
- 表114: 广东新华印刷主要业务
- 表115: 广东新华印刷 出版物印刷产品基准
- 表116: 广东新华印刷 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: 广东新华印刷战略举措
- 表118: 云南出版印刷集团有限责任公司 概况
- 表119: 云南出版印刷集团有限责任公司主要业务
- 表120: 云南出版印刷集团有限责任公司 出版物印刷产品基准
- 表121: 云南出版印刷集团有限责任公司 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: 云南出版印刷集团有限责任公司战略举措
- 表123: 鸿博股份 概况
- 表124: 鸿博股份主要业务
- 表125: 鸿博股份 出版物印刷产品基准
- 表126: 鸿博股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: 鸿博股份战略举措
- 表128: 中国出版传媒股份 概况
- 表129: 中国出版传媒股份主要业务
- 表130: 中国出版传媒股份 出版物印刷产品基准
- 表131: 中国出版传媒股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: 中国出版传媒股份战略举措
- 表133: 安徽新华印刷股份 概况
- 表134: 安徽新华印刷股份主要业务
- 表135: 安徽新华印刷股份 出版物印刷产品基准
- 表136: 安徽新华印刷股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: 安徽新华印刷股份战略举措
- 表138: 鹤山雅图仕印刷 概况
- 表139: 鹤山雅图仕印刷主要业务
- 表140: 鹤山雅图仕印刷 出版物印刷产品基准
- 表141: 鹤山雅图仕印刷 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: 鹤山雅图仕印刷战略举措
- 表143: 南京爱德印刷 概况
- 表144: 南京爱德印刷主要业务
- 表145: 南京爱德印刷 出版物印刷产品基准
- 表146: 南京爱德印刷 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: 南京爱德印刷战略举措
- 表148: 界龙集团 概况
- 表149: 界龙集团主要业务
- 表150: 界龙集团 出版物印刷产品基准
- 表151: 界龙集团 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: 界龙集团战略举措
- 表153: 鸿兴印刷集团 概况
- 表154: 鸿兴印刷集团主要业务
- 表155: 鸿兴印刷集团 出版物印刷产品基准
- 表156: 鸿兴印刷集团 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: 鸿兴印刷集团战略举措
- 表158: 浙江出版传媒股份 概况
- 表159: 浙江出版传媒股份主要业务
- 表160: 浙江出版传媒股份 出版物印刷产品基准
- 表161: 浙江出版传媒股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: 浙江出版传媒股份战略举措
- 表163: 读者出版传媒股份 概况
- 表164: 读者出版传媒股份主要业务
- 表165: 读者出版传媒股份 出版物印刷产品基准
- 表166: 读者出版传媒股份 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: 读者出版传媒股份战略举措
- 表168: Quad 概况
- 表169: Quad主要业务
- 表170: Quad 出版物印刷产品基准
- 表171: Quad 出版物印刷收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表172: Quad战略举措
- 表173: 全球不同产品类型出版物印刷总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表174: 全球不同产品类型出版物印刷总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表175: 全球不同产品类型出版物印刷市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 全球不同产品类型出版物印刷市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 中国不同产品类型出版物印刷总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表178: 中国不同产品类型出版物印刷总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表179: 中国不同产品类型出版物印刷市场份额（2021-2026）
- 表180: 中国不同产品类型出版物印刷市场份额预测（2027-2032）
- 表181: 全球不同应用出版物印刷总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表182: 全球不同应用出版物印刷总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表183: 全球不同应用出版物印刷市场份额（2021-2026）
- 表184: 全球不同应用出版物印刷市场份额预测（2027-2032）
- 表185: 中国不同应用出版物印刷总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表186: 中国不同应用出版物印刷总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表187: 中国不同应用出版物印刷市场份额（2021-2026）
- 表188: 中国不同应用出版物印刷市场份额预测（2027-2032）
- 表189: 出版物印刷关键原材料
- 表190: 出版物印刷上游原料供应商及联系方式列表
- 表191: 出版物印刷典型经销商列表
- 表192: 出版物印刷典型客户列表
- 表193: 出版物印刷行业发展分析---发展趋势
- 表194: 出版物印刷行业发展分析---厂商壁垒
- 表195: 出版物印刷行业发展分析---驱动因素
- 表196: 出版物印刷行业发展分析---制约因素
- 表197: 出版物印刷行业相关重点政策一览
- 表198: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 出版物印刷产品图片
- 图7: 出版物印刷产品产品图片
- 图8: 出版物印刷服务产品图片
- 图9: 不同产品类型出版物印刷全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型出版物印刷市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 大众出版
- 图12: 教育出版
- 图13: 学术与专业出版
- 图14: 其他
- 图15: 不同应用出版物印刷全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球不同应用出版物印刷市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 全球市场出版物印刷市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图18: 全球市场出版物印刷总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场出版物印刷总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场出版物印刷总规模占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球主要地区出版物印刷总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图22: 全球主要地区出版物印刷市场份额（2021-2032）
- 图23: 北美（美国和加拿大）出版物印刷总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）出版物印刷总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）出版物印刷总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）出版物印刷总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中东及非洲地区出版物印刷总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 2025年全球前五大出版物印刷厂商市场份额（按收入）
- 图29: 2025年全球出版物印刷第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 出版物印刷中国企业SWOT分析
- 图31: 全球不同产品类型出版物印刷收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同产品类型出版物印刷收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 全球不同应用出版物印刷收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国不同应用出版物印刷收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 出版物印刷产业链
- 图36: 出版物印刷生产模式及流程

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735583101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。