market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026–2032年中国纯电动巴士市场展望报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 汽车与交通 | 2025-12-21 | 99 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1736514803 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 英文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥45,800 | PDF + Word ¥49,800 | PDF + Excel ¥48,300 | PDF + Word + Excel ¥50,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736514803

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国纯电动巴士市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千辆，均价为 美元/辆，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对纯电动巴士的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/辆与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理纯电动巴士领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估纯电动巴士领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，纯电动巴士的主要生产企业包括主要包括PINNACLE INDUSTRIES、Solaris Bus&Coach sp.Zoo、Ev Dynamics、Volvo Group和Yutong Bus Co.,Ltd.等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，单层占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，城际巴士在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

PINNACLE INDUSTRIES

Solaris Bus&Coach sp.Zoo

Ev Dynamics

Volvo Group

Yutong Bus Co.,Ltd.

VDL Bus&Coach

Hyundai Motor Company

Edison Motors



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

IVECO S.p.A.

Daimler Truck AG

厦门金龙国际贸易有限公司

比亚迪股份有限公司

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

单层

双层

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

城际巴士

长途客车

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

纯电动巴士产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

**第3章：**

中国市场纯电动巴士主要厂商竞争分析，主要包括纯电动巴士销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

**第4章：**

中国市场纯电动巴士主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

**第5章：**

中国不同类型纯电动巴士销量、收入、价格及份额等；

**第6章：**

中国不同应用纯电动巴士销量、收入、价格及份额等；

**第7章：**

纯电动巴士行业供应链分析；

**第8章：**

纯电动巴士行业发展环境分析；

**第9章：**

中国本土纯电动巴士生产情况分析，及中国市场纯电动巴士进出口情况；

**第10章：**

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国纯电动巴士行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国纯电动巴士厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国纯电动巴士领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736514803

## 目录

1 前言


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

## 2 纯电动巴士市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国纯电动巴士发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 纯电动巴士行业目前现状分析

2.2.2 纯电动巴士发展趋势

2.2.3 中国市场纯电动巴士收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场纯电动巴士销量及增长率（2021-2032）

2.3 纯电动巴士分类

2.3.1 单层

2.3.2 双层

2.3.3 中国不同产品类型纯电动巴士销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 纯电动巴士应用

2.4.1 城际巴士

2.4.2 长途客车

2.4.3 中国不同应用纯电动巴士销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

## 3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商纯电动巴士产能市场份额

3.2 中国纯电动巴士市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商纯电动巴士复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商纯电动巴士销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商纯电动巴士销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商纯电动巴士销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商纯电动巴士收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商纯电动巴士总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商纯电动巴士产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及纯电动巴士商业化日期

3.2.9 中国纯电动巴士行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

## 4 参与公司概览

4.1 PINNACLE INDUSTRIES

4.1.1 PINNACLE INDUSTRIES概况

4.1.2 PINNACLE INDUSTRIES主要业务

4.1.3 PINNACLE INDUSTRIES 纯电动巴士产品基准

4.1.4 PINNACLE INDUSTRIES 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 PINNACLE INDUSTRIES战略举措

4.2 Solaris Bus&Coach sp.Zoo

4.2.1 Solaris Bus&Coach sp.Zoo概况

4.2.2 Solaris Bus&Coach sp.Zoo主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736514803



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.3 Solaris Bus&Coach sp.Zoo 纯电动巴士产品基准
4.2.4 Solaris Bus&Coach sp.Zoo 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Solaris Bus&Coach sp.Zoo战略举措
4.3 Ev Dynamics
4.3.1 Ev Dynamics概况
4.3.2 Ev Dynamics主要业务
4.3.3 Ev Dynamics 纯电动巴士产品基准
4.3.4 Ev Dynamics 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Ev Dynamics战略举措
4.4 Volvo Group
4.4.1 Volvo Group概况
4.4.2 Volvo Group主要业务
4.4.3 Volvo Group 纯电动巴士产品基准
4.4.4 Volvo Group 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Volvo Group战略举措
4.5 Yutong Bus Co.,Ltd.
4.5.1 Yutong Bus Co.,Ltd.概况
4.5.2 Yutong Bus Co.,Ltd.主要业务
4.5.3 Yutong Bus Co.,Ltd. 纯电动巴士产品基准
4.5.4 Yutong Bus Co.,Ltd. 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Yutong Bus Co.,Ltd.战略举措
4.6 VDL Bus&Coach
4.6.1 VDL Bus&Coach概况
4.6.2 VDL Bus&Coach主要业务
4.6.3 VDL Bus&Coach 纯电动巴士产品基准
4.6.4 VDL Bus&Coach 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 VDL Bus&Coach战略举措
4.7 Hyundai Motor Company
4.7.1 Hyundai Motor Company概况
4.7.2 Hyundai Motor Company主要业务
4.7.3 Hyundai Motor Company 纯电动巴士产品基准
4.7.4 Hyundai Motor Company 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Hyundai Motor Company战略举措
4.8 Edison Motors
4.8.1 Edison Motors概况
4.8.2 Edison Motors主要业务
4.8.3 Edison Motors 纯电动巴士产品基准
4.8.4 Edison Motors 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Edison Motors战略举措
4.9 IVECO S.p.A.
4.9.1 IVECO S.p.A.概况
4.9.2 IVECO S.p.A.主要业务
4.9.3 IVECO S.p.A. 纯电动巴士产品基准
4.9.4 IVECO S.p.A. 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 IVECO S.p.A.战略举措
4.10 Daimler Truck AG
4.10.1 Daimler Truck AG概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736514803


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.2 Daimler Truck AG主要业务
4.10.3 Daimler Truck AG 纯电动巴士产品基准
4.10.4 Daimler Truck AG 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Daimler Truck AG战略举措
4.11 厦门金龙国际贸易有限公司
4.11.1 厦门金龙国际贸易有限公司概况
4.11.2 厦门金龙国际贸易有限公司主要业务
4.11.3 厦门金龙国际贸易有限公司 纯电动巴士产品基准
4.11.4 厦门金龙国际贸易有限公司 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 厦门金龙国际贸易有限公司战略举措
4.12 比亚迪股份有限公司
4.12.1 比亚迪股份有限公司概况
4.12.2 比亚迪股份有限公司主要业务
4.12.3 比亚迪股份有限公司 纯电动巴士产品基准
4.12.4 比亚迪股份有限公司 纯电动巴士销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 比亚迪股份有限公司战略举措

## 5 纯电动巴士市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型纯电动巴士销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型纯电动巴士销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型纯电动巴士销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型纯电动巴士收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型纯电动巴士收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型纯电动巴士收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型纯电动巴士价格走势（2021-2032）

## 6 纯电动巴士市场分析，按应用

6.1 中国不同应用纯电动巴士销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用纯电动巴士销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用纯电动巴士销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用纯电动巴士收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用纯电动巴士收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用纯电动巴士收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用纯电动巴士价格走势（2021-2032）

## 7 市场生态系统

7.1 纯电动巴士产业链分析
7.2 纯电动巴士上游产业链分析
7.3 纯电动巴士中游产业链分析
7.4 纯电动巴士下游产业链分析
7.5 纯电动巴士行业生产模式
7.6 纯电动巴士行业采购模式
7.7 纯电动巴士销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 纯电动巴士典型经销商

## 8 动态分析

8.1 纯电动巴士行业发展分析---发展趋势
8.2 纯电动巴士行业发展分析---厂商壁垒

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736514803


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.3 纯电动巴士行业发展分析---驱动因素

8.4 纯电动巴士行业发展分析---制约因素

8.5 纯电动巴士中国企业SWOT分析

8.6 纯电动巴士行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

## 9 中国本土纯电动巴士产能、产量分析

9.1 中国纯电动巴士供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国纯电动巴士产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国纯电动巴士产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国纯电动巴士进出口分析

9.2.1 中国市场纯电动巴士主要进口来源

9.2.2 中国市场纯电动巴士主要出口目的地

## 10 研究结论

## 11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736514803



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 纯电动巴士行业目前发展现状
- 表4: 纯电动巴士发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型纯电动巴士销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用纯电动巴士销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商纯电动巴士产能（2025-2026）&（千辆）
- 表8: 中国市场主要厂商纯电动巴士销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商纯电动巴士销量（2021-2026）&（千辆）
- 表10: 中国市场主要厂商纯电动巴士销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商纯电动巴士销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商纯电动巴士销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商纯电动巴士销售价格（2021-2026）&（美元/辆）
- 表14: 中国市场主要厂商纯电动巴士收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商纯电动巴士产品类型及应用
- 表16: 中国纯电动巴士行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国纯电动巴士主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国纯电动巴士市场投资、并购等现状分析
- 表19: PINNACLE INDUSTRIES 纯电动巴士概况
- 表20: PINNACLE INDUSTRIES主要业务
- 表21: PINNACLE INDUSTRIES 纯电动巴士产品基准
- 表22: PINNACLE INDUSTRIES 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表23: PINNACLE INDUSTRIES战略举措
- 表24: Solaris Bus&Coach sp.Zoo 纯电动巴士概况
- 表25: Solaris Bus&Coach sp.Zoo主要业务
- 表26: Solaris Bus&Coach sp.Zoo 纯电动巴士产品基准
- 表27: Solaris Bus&Coach sp.Zoo 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Solaris Bus&Coach sp.Zoo战略举措
- 表29: Ev Dynamics 纯电动巴士概况
- 表30: Ev Dynamics主要业务
- 表31: Ev Dynamics 纯电动巴士产品基准
- 表32: Ev Dynamics 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Ev Dynamics战略举措
- 表34: Volvo Group 纯电动巴士概况
- 表35: Volvo Group主要业务
- 表36: Volvo Group 纯电动巴士产品基准
- 表37: Volvo Group 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Volvo Group战略举措
- 表39: Yutong Bus Co.,Ltd. 纯电动巴士概况
- 表40: Yutong Bus Co.,Ltd.主要业务
- 表41: Yutong Bus Co.,Ltd. 纯电动巴士产品基准
- 表42: Yutong Bus Co.,Ltd. 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Yutong Bus Co.,Ltd.战略举措
- 表44: VDL Bus&Coach 纯电动巴士概况
- 表45: VDL Bus&Coach主要业务
- 表46: VDL Bus&Coach 纯电动巴士产品基准
- 表47: VDL Bus&Coach 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表48: VDL Bus&Coach战略举措
- 表49: Hyundai Motor Company 纯电动巴士概况
- 表50: Hyundai Motor Company主要业务
- 表51: Hyundai Motor Company 纯电动巴士产品基准
- 表52: Hyundai Motor Company 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Hyundai Motor Company战略举措
- 表54: Edison Motors 纯电动巴士概况


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17365[illegible]4803


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Edison Motors主要业务
- 表56: Edison Motors 纯电动巴士产品基准
- 表57: Edison Motors 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Edison Motors战略举措
- 表59: IVECO S.p.A. 纯电动巴士概况
- 表60: IVECO S.p.A.主要业务
- 表61: IVECO S.p.A. 纯电动巴士产品基准
- 表62: IVECO S.p.A. 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表63: IVECO S.p.A.战略举措
- 表64: Daimler Truck AG 纯电动巴士概况
- 表65: Daimler Truck AG主要业务
- 表66: Daimler Truck AG 纯电动巴士产品基准
- 表67: Daimler Truck AG 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Daimler Truck AG战略举措
- 表69: 厦门金龙国际贸易有限公司 纯电动巴士概况
- 表70: 厦门金龙国际贸易有限公司主要业务
- 表71: 厦门金龙国际贸易有限公司 纯电动巴士产品基准
- 表72: 厦门金龙国际贸易有限公司 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 厦门金龙国际贸易有限公司战略举措
- 表74: 比亚迪股份有限公司 纯电动巴士概况
- 表75: 比亚迪股份有限公司主要业务
- 表76: 比亚迪股份有限公司 纯电动巴士产品基准
- 表77: 比亚迪股份有限公司 纯电动巴士销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 比亚迪股份有限公司战略举措
- 表79: 中国市场不同类型纯电动巴士销量（2021-2026）&（千辆）
- 表80: 中国市场不同类型纯电动巴士销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表81: 中国市场不同类型纯电动巴士销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型纯电动巴士销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型纯电动巴士收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型纯电动巴士收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型纯电动巴士收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型纯电动巴士收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型纯电动巴士价格走势（2021-2026）&（美元/辆）
- 表88: 中国市场不同产品类型纯电动巴士价格走势预测（2027-2032）&（美元/辆）
- 表89: 中国市场不同应用纯电动巴士销量（2021-2026）&（千辆）
- 表90: 中国市场不同应用纯电动巴士销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表91: 中国市场不同应用纯电动巴士销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用纯电动巴士销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用纯电动巴士收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用纯电动巴士收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用纯电动巴士收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用纯电动巴士收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用纯电动巴士价格走势（2021-2026）&（美元/辆）
- 表98: 中国市场不同应用纯电动巴士价格走势预测（2027-2032）&（美元/辆）
- 表99: 纯电动巴士行业供应链分析
- 表100: 纯电动巴士关键原材料
- 表101: 纯电动巴士上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 纯电动巴士行业主要下游客户
- 表103: 纯电动巴士典型经销商列表
- 表104: 纯电动巴士行业发展分析---发展趋势
- 表105: 纯电动巴士行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 纯电动巴士行业发展分析---驱动因素
- 表107: 纯电动巴士行业发展分析---制约因素
- 表108: 纯电动巴士行业相关重点政策一览
- 表109: 中国纯电动巴士产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千辆）
- 表110: 中国纯电动巴士产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表111: 中国市场纯电动巴士主要进口来源
- 表112: 中国市场纯电动巴士主要出口目的地


## 图表清单：


- 图1: 本报告涉及到的年份



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 纯电动巴士产品图片
- 图7: 中国市场纯电动巴士规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场纯电动巴士收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场纯电动巴士销量及增长率（2021-2032）&（千辆）
- 图10: 单层产品图片
- 图11: 双层产品图片
- 图12: 城际巴士
- 图13: 长途客车
- 图14: 2025年中国市场主要厂商纯电动巴士销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商纯电动巴士收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商纯电动巴士总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商纯电动巴士市场份额
- 图20: 中国纯电动巴士第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型纯电动巴士销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型纯电动巴士收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型纯电动巴士价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图24: 中国市场不同应用纯电动巴士销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用纯电动巴士收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用纯电动巴士价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图27: 纯电动巴士产业链
- 图28: 纯电动巴士生产模式分析
- 图29: 纯电动巴士行业采购模式分析
- 图30: 纯电动巴士行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 纯电动巴士中国企业SWOT分析
- 图34: 中国纯电动巴士产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图35: 中国纯电动巴士产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千辆）


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736514803


(c) 2026 APO Research. 版权所有。