market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国速冻菜包市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-04	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740484903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740484903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国速冻菜包市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理速冻菜包领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估速冻菜包领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，速冻菜包的主要生产企业包括主要包括Ajinomoto、Wei Chuan Foods Corporation、Bibigo、Annie Chun's和Tai Pei等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，青菜香菇包占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，早餐店在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Ajinomoto

Wei Chuan Foods Corporation

Bibigo

Annie Chun's

Tai Pei

Van's Foods

Amy's Kitchen

Earth's Best Organic

Trader Joe's

Gardein

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

思念食品

巴比食品

安井食品

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

青菜香菇包

梅干菜包

白菜粉丝包

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

早餐店

零售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

速冻菜包产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场速冻菜包主要厂商竞争分析，主要包括速冻菜包销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场速冻菜包主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型速冻菜包销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用速冻菜包销量、收入、价格及份额等；

第7章：

速冻菜包行业供应链分析；

第8章：

速冻菜包行业发展环境分析；

第9章：

中国本土速冻菜包生产情况分析，及中国市场速冻菜包进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国速冻菜包行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国速冻菜包厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国速冻菜包领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740484903

目录

1 前言

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围
1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 速冻菜包市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国速冻菜包发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 速冻菜包行业目前现状分析
2.2.2 速冻菜包发展趋势
2.2.3 中国市场速冻菜包收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场速冻菜包销量及增长率（2021-2032）
2.3 速冻菜包分类
2.3.1 青菜香菇包
2.3.2 梅干菜包
2.3.3 白菜粉丝包
2.3.4 中国不同产品类型速冻菜包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 速冻菜包应用
2.4.1 早餐店
2.4.2 零售
2.4.3 中国不同应用速冻菜包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商速冻菜包产能市场份额
3.2 中国速冻菜包市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商速冻菜包复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商速冻菜包销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商速冻菜包销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商速冻菜包销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商速冻菜包收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商速冻菜包总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商速冻菜包产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及速冻菜包商业化日期
3.2.9 中国速冻菜包行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Ajinomoto
4.1.1 Ajinomoto概况
4.1.2 Ajinomoto主要业务
4.1.3 Ajinomoto 速冻菜包产品基准
4.1.4 Ajinomoto 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Ajinomoto战略举措
4.2 Wei Chuan Foods Corporation
4.2.1 Wei Chuan Foods Corporation概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740484903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 Wei Chuan Foods Corporation主要业务

4.2.3 Wei Chuan Foods Corporation 速冻菜包产品基准

4.2.4 Wei Chuan Foods Corporation 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Wei Chuan Foods Corporation战略举措

4.3 Bibigo

4.3.1 Bibigo概况

4.3.2 Bibigo主要业务

4.3.3 Bibigo 速冻菜包产品基准

4.3.4 Bibigo 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Bibigo战略举措

4.4 Annie Chun's

4.4.1 Annie Chun's概况

4.4.2 Annie Chun's主要业务

4.4.3 Annie Chun's 速冻菜包产品基准

4.4.4 Annie Chun's 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Annie Chun's战略举措

4.5 Tai Pei

4.5.1 Tai Pei概况

4.5.2 Tai Pei主要业务

4.5.3 Tai Pei 速冻菜包产品基准

4.5.4 Tai Pei 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Tai Pei战略举措

4.6 Van's Foods

4.6.1 Van's Foods概况

4.6.2 Van's Foods主要业务

4.6.3 Van's Foods 速冻菜包产品基准

4.6.4 Van's Foods 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Van's Foods战略举措

4.7 Amy's Kitchen

4.7.1 Amy's Kitchen概况

4.7.2 Amy's Kitchen主要业务

4.7.3 Amy's Kitchen 速冻菜包产品基准

4.7.4 Amy's Kitchen 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Amy's Kitchen战略举措

4.8 Earth's Best Organic

4.8.1 Earth's Best Organic概况

4.8.2 Earth's Best Organic主要业务

4.8.3 Earth's Best Organic 速冻菜包产品基准

4.8.4 Earth's Best Organic 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 Earth's Best Organic战略举措

4.9 Trader Joe's

4.9.1 Trader Joe's概况

4.9.2 Trader Joe's主要业务

4.9.3 Trader Joe's 速冻菜包产品基准

4.9.4 Trader Joe's 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Trader Joe's战略举措

4.10 Gardein

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740484903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.1 Gardein概况
4.10.2 Gardein主要业务
4.10.3 Gardein 速冻菜包产品基准
4.10.4 Gardein 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Gardein战略举措
4.11 思念食品
4.11.1 思念食品概况
4.11.2 思念食品主要业务
4.11.3 思念食品 速冻菜包产品基准
4.11.4 思念食品 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 思念食品战略举措
4.12 巴比食品
4.12.1 巴比食品概况
4.12.2 巴比食品主要业务
4.12.3 巴比食品 速冻菜包产品基准
4.12.4 巴比食品 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 巴比食品战略举措
4.13 安井食品
4.13.1 安井食品概况
4.13.2 安井食品主要业务
4.13.3 安井食品 速冻菜包产品基准
4.13.4 安井食品 速冻菜包销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 安井食品战略举措

5 速冻菜包市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型速冻菜包销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型速冻菜包销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型速冻菜包销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型速冻菜包收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型速冻菜包收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型速冻菜包收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型速冻菜包价格走势（2021-2032）

6 速冻菜包市场分析，按应用

6.1 中国不同应用速冻菜包销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用速冻菜包销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用速冻菜包销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用速冻菜包收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用速冻菜包收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用速冻菜包收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用速冻菜包价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 速冻菜包产业链分析
7.2 速冻菜包上游产业链分析
7.3 速冻菜包中游产业链分析
7.4 速冻菜包下游产业链分析
7.5 速冻菜包行业生产模式
7.6 速冻菜包行业采购模式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740484903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7 速冻菜包销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 速冻菜包典型经销商

8 动态分析

8.1 速冻菜包行业发展分析---发展趋势

8.2 速冻菜包行业发展分析---厂商壁垒

8.3 速冻菜包行业发展分析---驱动因素

8.4 速冻菜包行业发展分析---制约因素

8.5 速冻菜包中国企业SWOT分析

8.6 速冻菜包行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土速冻菜包产能、产量分析

9.1 中国速冻菜包供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国速冻菜包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国速冻菜包产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国速冻菜包进出口分析

9.2.1 中国市场速冻菜包主要进口来源

9.2.2 中国市场速冻菜包主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740484903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 速冻菜包行业目前发展现状
- 表4: 速冻菜包发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型速冻菜包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用速冻菜包销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商速冻菜包产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商速冻菜包销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商速冻菜包销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商速冻菜包销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商速冻菜包销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商速冻菜包销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商速冻菜包销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商速冻菜包收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商速冻菜包产品类型及应用
- 表16: 中国速冻菜包行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国速冻菜包主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国速冻菜包市场投资、并购等现状分析
- 表19: Ajinomoto 速冻菜包概况
- 表20: Ajinomoto主要业务
- 表21: Ajinomoto 速冻菜包产品基准
- 表22: Ajinomoto 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Ajinomoto战略举措
- 表24: Wei Chuan Foods Corporation 速冻菜包概况
- 表25: Wei Chuan Foods Corporation主要业务
- 表26: Wei Chuan Foods Corporation 速冻菜包产品基准
- 表27: Wei Chuan Foods Corporation 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Wei Chuan Foods Corporation战略举措
- 表29: Bibigo 速冻菜包概况
- 表30: Bibigo主要业务
- 表31: Bibigo 速冻菜包产品基准
- 表32: Bibigo 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Bibigo战略举措
- 表34: Annie Chun's 速冻菜包概况
- 表35: Annie Chun's主要业务
- 表36: Annie Chun's 速冻菜包产品基准
- 表37: Annie Chun's 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Annie Chun's战略举措
- 表39: Tai Pei 速冻菜包概况
- 表40: Tai Pei主要业务
- 表41: Tai Pei 速冻菜包产品基准
- 表42: Tai Pei 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Tai Pei战略举措
- 表44: Van's Foods 速冻菜包概况
- 表45: Van's Foods主要业务
- 表46: Van's Foods 速冻菜包产品基准
- 表47: Van's Foods 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Van's Foods战略举措
- 表49: Amy's Kitchen 速冻菜包概况
- 表50: Amy's Kitchen主要业务
- 表51: Amy's Kitchen 速冻菜包产品基准
- 表52: Amy's Kitchen 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Amy's Kitchen战略举措
- 表54: Earth's Best Organic 速冻菜包概况

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17404774903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Earth's Best Organic主要业务
- 表56: Earth's Best Organic 速冻菜包产品基准
- 表57: Earth's Best Organic 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Earth's Best Organic战略举措
- 表59: Trader Joe's 速冻菜包概况
- 表60: Trader Joe's主要业务
- 表61: Trader Joe's 速冻菜包产品基准
- 表62: Trader Joe's 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Trader Joe's战略举措
- 表64: Gardein 速冻菜包概况
- 表65: Gardein主要业务
- 表66: Gardein 速冻菜包产品基准
- 表67: Gardein 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Gardein战略举措
- 表69: 思念食品 速冻菜包概况
- 表70: 思念食品主要业务
- 表71: 思念食品 速冻菜包产品基准
- 表72: 思念食品 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 思念食品战略举措
- 表74: 巴比食品 速冻菜包概况
- 表75: 巴比食品主要业务
- 表76: 巴比食品 速冻菜包产品基准
- 表77: 巴比食品 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 巴比食品战略举措
- 表79: 安井食品 速冻菜包概况
- 表80: 安井食品主要业务
- 表81: 安井食品 速冻菜包产品基准
- 表82: 安井食品 速冻菜包销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: 安井食品战略举措
- 表84: 中国市场不同类型速冻菜包销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同类型速冻菜包销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同类型速冻菜包销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型速冻菜包销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型速冻菜包收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型速冻菜包收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型速冻菜包收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型速冻菜包收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型速冻菜包价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同产品类型速冻菜包价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 中国市场不同应用速冻菜包销量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国市场不同应用速冻菜包销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场不同应用速冻菜包销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用速冻菜包销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用速冻菜包收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用速冻菜包收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用速冻菜包收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用速冻菜包收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用速冻菜包价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表103: 中国市场不同应用速冻菜包价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表104: 速冻菜包行业供应链分析
- 表105: 速冻菜包关键原材料
- 表106: 速冻菜包上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 速冻菜包行业主要下游客户
- 表108: 速冻菜包典型经销商列表
- 表109: 速冻菜包行业发展分析---发展趋势
- 表110: 速冻菜包行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 速冻菜包行业发展分析---驱动因素
- 表112: 速冻菜包行业发展分析---制约因素
- 表113: 速冻菜包行业相关重点政策一览
- 表114: 中国速冻菜包产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表115: 中国速冻菜包产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表116: 中国市场速冻菜包主要进口来源

APO RESEARCH 报告样例 · 仅供评估 · 1740484903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场速冻菜包主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 速冻菜包产品图片
- 图7: 中国市场速冻菜包规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场速冻菜包收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场速冻菜包销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 青菜香菇包产品图片
- 图11: 梅干菜包产品图片
- 图12: 白菜粉丝包产品图片
- 图13: 早餐店
- 图14: 零售
- 图15: 2025年中国市场主要厂商速冻菜包销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商速冻菜包收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商速冻菜包总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商速冻菜包市场份额
- 图21: 中国速冻菜包第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型速冻菜包销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型速冻菜包收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型速冻菜包价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用速冻菜包销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用速冻菜包收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用速冻菜包价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 速冻菜包产业链
- 图29: 速冻菜包生产模式分析
- 图30: 速冻菜包行业采购模式分析
- 图31: 速冻菜包行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 速冻菜包中国企业SWOT分析
- 图35: 中国速冻菜包产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国速冻菜包产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740484903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。