market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国轨道交通装备市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-02-02	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731112203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731112203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国轨道交通装备市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 辆，均价为 千美元/辆，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对轨道交通装备的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价千美元/辆与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理轨道交通装备领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估轨道交通装备领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，轨道交通装备的主要生产企业包括主要包括中国中车、Alstom、Siemens Mobility、Hitachi和CAF等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，普通列车占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，客运在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

中国中车

Alstom

Siemens Mobility

Hitachi

CAF

Wabtec

Bombardier

Stadler Rail

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Kawasaki

Trinity Industries

Greenbrier

TMH

Hyundai Rotem

Integral Coach Factory

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

普通列车

高速列车

城轨列车

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

客运

货运

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

轨道交通装备产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场轨道交通装备主要厂商竞争分析，主要包括轨道交通装备销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场轨道交通装备主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型轨道交通装备销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用轨道交通装备销量、收入、价格及份额等；

第7章：

轨道交通装备行业供应链分析；

第8章：

轨道交通装备行业发展环境分析；

第9章：

中国本土轨道交通装备生产情况分析，及中国市场轨道交通装备进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国轨道交通装备行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国轨道交通装备厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国轨道交通装备领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731112203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 轨道交通装备市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国轨道交通装备发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 轨道交通装备行业目前现状分析

2.2.2 轨道交通装备发展趋势

2.2.3 中国市场轨道交通装备收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场轨道交通装备销量及增长率（2021-2032）

2.3 轨道交通装备分类

2.3.1 普通列车

2.3.2 高速列车

2.3.3 城轨列车

2.3.4 中国不同产品类型轨道交通装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 轨道交通装备应用

2.4.1 客运

2.4.2 货运

2.4.3 中国不同应用轨道交通装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商轨道交通装备产能市场份额

3.2 中国轨道交通装备市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商轨道交通装备复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商轨道交通装备销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商轨道交通装备销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商轨道交通装备销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商轨道交通装备收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商轨道交通装备总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商轨道交通装备产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及轨道交通装备商业化日期

3.2.9 中国轨道交通装备行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 中国中车

4.1.1 中国中车概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1731112203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.2 中国中车主要业务
4.1.3 中国中车 轨道交通装备产品基准
4.1.4 中国中车 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 中国中车战略举措
4.2 Alstom
4.2.1 Alstom概况
4.2.2 Alstom主要业务
4.2.3 Alstom 轨道交通装备产品基准
4.2.4 Alstom 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Alstom战略举措
4.3 Siemens Mobility
4.3.1 Siemens Mobility概况
4.3.2 Siemens Mobility主要业务
4.3.3 Siemens Mobility 轨道交通装备产品基准
4.3.4 Siemens Mobility 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Siemens Mobility战略举措
4.4 Hitachi
4.4.1 Hitachi概况
4.4.2 Hitachi主要业务
4.4.3 Hitachi 轨道交通装备产品基准
4.4.4 Hitachi 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Hitachi战略举措
4.5 CAF
4.5.1 CAF概况
4.5.2 CAF主要业务
4.5.3 CAF 轨道交通装备产品基准
4.5.4 CAF 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 CAF战略举措
4.6 Wabtec
4.6.1 Wabtec概况
4.6.2 Wabtec主要业务
4.6.3 Wabtec 轨道交通装备产品基准
4.6.4 Wabtec 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Wabtec战略举措
4.7 Bombardier
4.7.1 Bombardier概况
4.7.2 Bombardier主要业务
4.7.3 Bombardier 轨道交通装备产品基准
4.7.4 Bombardier 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Bombardier战略举措
4.8 Stadler Rail
4.8.1 Stadler Rail概况
4.8.2 Stadler Rail主要业务
4.8.3 Stadler Rail 轨道交通装备产品基准
4.8.4 Stadler Rail 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Stadler Rail战略举措
4.9 Kawasaki

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1731112203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.1 Kawasaki概况
4.9.2 Kawasaki主要业务
4.9.3 Kawasaki 轨道交通装备产品基准
4.9.4 Kawasaki 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Kawasaki战略举措
4.10 Trinity Industries
4.10.1 Trinity Industries概况
4.10.2 Trinity Industries主要业务
4.10.3 Trinity Industries 轨道交通装备产品基准
4.10.4 Trinity Industries 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Trinity Industries战略举措
4.11 Greenbrier
4.11.1 Greenbrier概况
4.11.2 Greenbrier主要业务
4.11.3 Greenbrier 轨道交通装备产品基准
4.11.4 Greenbrier 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Greenbrier战略举措
4.12 TMH
4.12.1 TMH概况
4.12.2 TMH主要业务
4.12.3 TMH 轨道交通装备产品基准
4.12.4 TMH 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 TMH战略举措
4.13 Hyundai Rotem
4.13.1 Hyundai Rotem概况
4.13.2 Hyundai Rotem主要业务
4.13.3 Hyundai Rotem 轨道交通装备产品基准
4.13.4 Hyundai Rotem 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Hyundai Rotem战略举措
4.14 Integral Coach Factory
4.14.1 Integral Coach Factory概况
4.14.2 Integral Coach Factory主要业务
4.14.3 Integral Coach Factory 轨道交通装备产品基准
4.14.4 Integral Coach Factory 轨道交通装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Integral Coach Factory战略举措

5 轨道交通装备市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型轨道交通装备销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型轨道交通装备销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型轨道交通装备销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型轨道交通装备收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型轨道交通装备收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型轨道交通装备收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型轨道交通装备价格走势（2021-2032）

6 轨道交通装备市场分析，按应用

6.1 中国不同应用轨道交通装备销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用轨道交通装备销量（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731112203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.2 中国不同应用轨道交通装备销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用轨道交通装备收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用轨道交通装备收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用轨道交通装备收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用轨道交通装备价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 轨道交通装备产业链分析
7.2 轨道交通装备上游产业链分析
7.3 轨道交通装备中游产业链分析
7.4 轨道交通装备下游产业链分析
7.5 轨道交通装备行业生产模式
7.6 轨道交通装备行业采购模式
7.7 轨道交通装备销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 轨道交通装备典型经销商

8 动态分析

8.1 轨道交通装备行业发展分析---发展趋势
8.2 轨道交通装备行业发展分析---厂商壁垒
8.3 轨道交通装备行业发展分析---驱动因素
8.4 轨道交通装备行业发展分析---制约因素
8.5 轨道交通装备中国企业SWOT分析
8.6 轨道交通装备行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土轨道交通装备产能、产量分析

9.1 中国轨道交通装备供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国轨道交通装备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国轨道交通装备产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国轨道交通装备进出口分析
9.2.1 中国市场轨道交通装备主要进口来源
9.2.2 中国市场轨道交通装备主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17311122O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 轨道交通装备行业目前发展现状
- 表4: 轨道交通装备发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型轨道交通装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用轨道交通装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商轨道交通装备产能（2025-2026）&（辆）
- 表8: 中国市场主要厂商轨道交通装备销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商轨道交通装备销量（2021-2026）&（辆）
- 表10: 中国市场主要厂商轨道交通装备销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商轨道交通装备销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商轨道交通装备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商轨道交通装备销售价格（2021-2026）&（千美元/辆）
- 表14: 中国市场主要厂商轨道交通装备收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商轨道交通装备产品类型及应用
- 表16: 中国轨道交通装备行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国轨道交通装备主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国轨道交通装备市场投资、并购等现状分析
- 表19: 中国中车 轨道交通装备概况
- 表20: 中国中车主要业务
- 表21: 中国中车 轨道交通装备产品基准
- 表22: 中国中车 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 中国中车战略举措
- 表24: Alstom 轨道交通装备概况
- 表25: Alstom主要业务
- 表26: Alstom 轨道交通装备产品基准
- 表27: Alstom 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Alstom战略举措
- 表29: Siemens Mobility 轨道交通装备概况
- 表30: Siemens Mobility主要业务
- 表31: Siemens Mobility 轨道交通装备产品基准
- 表32: Siemens Mobility 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Siemens Mobility战略举措
- 表34: Hitachi 轨道交通装备概况
- 表35: Hitachi主要业务
- 表36: Hitachi 轨道交通装备产品基准
- 表37: Hitachi 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Hitachi战略举措
- 表39: CAF 轨道交通装备概况
- 表40: CAF主要业务
- 表41: CAF 轨道交通装备产品基准
- 表42: CAF 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表43: CAF战略举措
- 表44: Wabtec 轨道交通装备概况
- 表45: Wabtec主要业务
- 表46: Wabtec 轨道交通装备产品基准
- 表47: Wabtec 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Wabtec战略举措
- 表49: Bombardier 轨道交通装备概况
- 表50: Bombardier主要业务
- 表51: Bombardier 轨道交通装备产品基准
- 表52: Bombardier 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Bombardier战略举措
- 表54: Stadler Rail 轨道交通装备概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731...0203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Stadler Rail主要业务
- 表56: Stadler Rail 轨道交通装备产品基准
- 表57: Stadler Rail 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Stadler Rail战略举措
- 表59: Kawasaki 轨道交通装备概况
- 表60: Kawasaki主要业务
- 表61: Kawasaki 轨道交通装备产品基准
- 表62: Kawasaki 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Kawasaki战略举措
- 表64: Trinity Industries 轨道交通装备概况
- 表65: Trinity Industries主要业务
- 表66: Trinity Industries 轨道交通装备产品基准
- 表67: Trinity Industries 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Trinity Industries战略举措
- 表69: Greenbrier 轨道交通装备概况
- 表70: Greenbrier主要业务
- 表71: Greenbrier 轨道交通装备产品基准
- 表72: Greenbrier 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Greenbrier战略举措
- 表74: TMH 轨道交通装备概况
- 表75: TMH主要业务
- 表76: TMH 轨道交通装备产品基准
- 表77: TMH 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表78: TMH战略举措
- 表79: Hyundai Rotem 轨道交通装备概况
- 表80: Hyundai Rotem主要业务
- 表81: Hyundai Rotem 轨道交通装备产品基准
- 表82: Hyundai Rotem 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Hyundai Rotem战略举措
- 表84: Integral Coach Factory 轨道交通装备概况
- 表85: Integral Coach Factory主要业务
- 表86: Integral Coach Factory 轨道交通装备产品基准
- 表87: Integral Coach Factory 轨道交通装备销量（辆）、收入（百万元）、价格（千美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Integral Coach Factory战略举措
- 表89: 中国市场不同类型轨道交通装备销量（2021-2026）&（辆）
- 表90: 中国市场不同类型轨道交通装备销量预测（2027-2032）&（辆）
- 表91: 中国市场不同类型轨道交通装备销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同类型轨道交通装备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同类型轨道交通装备收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同类型轨道交通装备收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同类型轨道交通装备收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同类型轨道交通装备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同产品类型轨道交通装备价格走势（2021-2026）&（千美元/辆）
- 表98: 中国市场不同产品类型轨道交通装备价格走势预测（2027-2032）&（千美元/辆）
- 表99: 中国市场不同应用轨道交通装备销量（2021-2026）&（辆）
- 表100: 中国市场不同应用轨道交通装备销量预测（2027-2032）&（辆）
- 表101: 中国市场不同应用轨道交通装备销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同应用轨道交通装备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同应用轨道交通装备收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同应用轨道交通装备收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同应用轨道交通装备收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同应用轨道交通装备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同应用轨道交通装备价格走势（2021-2026）&（千美元/辆）
- 表108: 中国市场不同应用轨道交通装备价格走势预测（2027-2032）&（千美元/辆）
- 表109: 轨道交通装备行业供应链分析
- 表110: 轨道交通装备关键原材料
- 表111: 轨道交通装备上游原料供应商及联系方式列表
- 表112: 轨道交通装备行业主要下游客户
- 表113: 轨道交通装备典型经销商列表
- 表114: 轨道交通装备行业发展分析---发展趋势
- 表115: 轨道交通装备行业发展分析---厂商壁垒
- 表116: 轨道交通装备行业发展分析---驱动因素
- 表117: 轨道交通装备行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1731112203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 轨道交通装备行业相关重点政策一览
- 表119: 中国轨道交通装备产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（辆）
- 表120: 中国轨道交通装备产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（辆）
- 表121: 中国市场轨道交通装备主要进口来源
- 表122: 中国市场轨道交通装备主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 轨道交通装备产品图片
- 图7: 中国市场轨道交通装备规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场轨道交通装备收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场轨道交通装备销量及增长率（2021-2032）&（辆）
- 图10: 普通列车产品图片
- 图11: 高速列车产品图片
- 图12: 城轨列车产品图片
- 图13: 客运
- 图14: 货运
- 图15: 2025年中国市场主要厂商轨道交通装备销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商轨道交通装备收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商轨道交通装备总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商轨道交通装备市场份额
- 图21: 中国轨道交通装备第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型轨道交通装备销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型轨道交通装备收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型轨道交通装备价格走势（2021-2032）&（千美元/辆）
- 图25: 中国市场不同应用轨道交通装备销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用轨道交通装备收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用轨道交通装备价格走势（2021-2032）&（千美元/辆）
- 图28: 轨道交通装备产业链
- 图29: 轨道交通装备生产模式分析
- 图30: 轨道交通装备行业采购模式分析
- 图31: 轨道交通装备行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 轨道交通装备中国企业SWOT分析
- 图35: 中国轨道交通装备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（辆）
- 图36: 中国轨道交通装备产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（辆）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731112203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。