market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国生鸡腿市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-03-05	95	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1733590403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733590403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国生鸡腿市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理生鸡腿领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估生鸡腿领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，生鸡腿的主要生产企业包括主要包括Tyson Foods、JBS Foods、Cargill、New Hope和BRF S.A.等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，带骨鸡腿占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，餐饮服务在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Tyson Foods

JBS Foods

Cargill

New Hope

BRF S.A.

Mountaire Farms

Granja Tres Arroyos

Yisheng Livestock & Poultry Breeding

Copacol

Shandong Minhe Animal Husbandry

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Bello Alimentos

Faenadora SanVicente

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

带骨鸡腿

去骨鸡腿

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

餐饮服务

零售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

生鸡腿产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场生鸡腿主要厂商竞争分析，主要包括生鸡腿销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场生鸡腿主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型生鸡腿销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用生鸡腿销量、收入、价格及份额等；

第7章：

生鸡腿行业供应链分析；

第8章：

生鸡腿行业发展环境分析；

第9章：

中国本土生鸡腿生产情况分析，及中国市场生鸡腿进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国生鸡腿行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国生鸡腿厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国生鸡腿领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733590403

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 生鸡腿市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国生鸡腿发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 生鸡腿行业目前现状分析

2.2.2 生鸡腿发展趋势

2.2.3 中国市场生鸡腿收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场生鸡腿销量及增长率（2021-2032）

2.3 生鸡腿分类

2.3.1 带骨鸡腿

2.3.2 去骨鸡腿

2.3.3 中国不同产品类型生鸡腿销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 生鸡腿应用

2.4.1 餐饮服务

2.4.2 零售

2.4.3 中国不同应用生鸡腿销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商生鸡腿产能市场份额

3.2 中国生鸡腿市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商生鸡腿复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商生鸡腿销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商生鸡腿销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商生鸡腿销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商生鸡腿收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商生鸡腿总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商生鸡腿产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及生鸡腿商业化日期

3.2.9 中国生鸡腿行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Tyson Foods

4.1.1 Tyson Foods概况

4.1.2 Tyson Foods主要业务

4.1.3 Tyson Foods 生鸡腿产品基准

4.1.4 Tyson Foods 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Tyson Foods战略举措

4.2 JBS Foods

4.2.1 JBS Foods概况

4.2.2 JBS Foods主要业务

4.2.3 JBS Foods 生鸡腿产品基准

4.2.4 JBS Foods 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733590403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.5 JBS Foods战略举措
4.3 Cargill
4.3.1 Cargill概况
4.3.2 Cargill主要业务
4.3.3 Cargill 生鸡腿产品基准
4.3.4 Cargill 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Cargill战略举措
4.4 New Hope
4.4.1 New Hope概况
4.4.2 New Hope主要业务
4.4.3 New Hope 生鸡腿产品基准
4.4.4 New Hope 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 New Hope战略举措
4.5 BRF S.A.
4.5.1 BRF S.A.概况
4.5.2 BRF S.A.主要业务
4.5.3 BRF S.A. 生鸡腿产品基准
4.5.4 BRF S.A. 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 BRF S.A.战略举措
4.6 Mountaire Farms
4.6.1 Mountaire Farms概况
4.6.2 Mountaire Farms主要业务
4.6.3 Mountaire Farms 生鸡腿产品基准
4.6.4 Mountaire Farms 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Mountaire Farms战略举措
4.7 Granja Tres Arroyos
4.7.1 Granja Tres Arroyos概况
4.7.2 Granja Tres Arroyos主要业务
4.7.3 Granja Tres Arroyos 生鸡腿产品基准
4.7.4 Granja Tres Arroyos 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Granja Tres Arroyos战略举措
4.8 Yisheng Livestock & Poultry Breeding
4.8.1 Yisheng Livestock & Poultry Breeding概况
4.8.2 Yisheng Livestock & Poultry Breeding主要业务
4.8.3 Yisheng Livestock & Poultry Breeding 生鸡腿产品基准
4.8.4 Yisheng Livestock & Poultry Breeding 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Yisheng Livestock & Poultry Breeding战略举措
4.9 Copacol
4.9.1 Copacol概况
4.9.2 Copacol主要业务
4.9.3 Copacol 生鸡腿产品基准
4.9.4 Copacol 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Copacol战略举措
4.10 Shandong Minhe Animal Husbandry
4.10.1 Shandong Minhe Animal Husbandry概况
4.10.2 Shandong Minhe Animal Husbandry主要业务
4.10.3 Shandong Minhe Animal Husbandry 生鸡腿产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17683590403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.4 Shandong Minhe Animal Husbandry 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Shandong Minhe Animal Husbandry战略举措

4.11 Bello Alimentos

4.11.1 Bello Alimentos概况

4.11.2 Bello Alimentos主要业务

4.11.3 Bello Alimentos 生鸡腿产品基准

4.11.4 Bello Alimentos 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Bello Alimentos战略举措

4.12 Faenadora SanVicente

4.12.1 Faenadora SanVicente概况

4.12.2 Faenadora SanVicente主要业务

4.12.3 Faenadora SanVicente 生鸡腿产品基准

4.12.4 Faenadora SanVicente 生鸡腿销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 Faenadora SanVicente战略举措

5 生鸡腿市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型生鸡腿销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型生鸡腿销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型生鸡腿销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型生鸡腿收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型生鸡腿收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型生鸡腿收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型生鸡腿价格走势（2021-2032）

6 生鸡腿市场分析，按应用

6.1 中国不同应用生鸡腿销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用生鸡腿销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用生鸡腿销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用生鸡腿收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用生鸡腿收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用生鸡腿收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用生鸡腿价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 生鸡腿产业链分析

7.2 生鸡腿上游产业链分析

7.3 生鸡腿中游产业链分析

7.4 生鸡腿下游产业链分析

7.5 生鸡腿行业生产模式

7.6 生鸡腿行业采购模式

7.7 生鸡腿销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 生鸡腿典型经销商

8 动态分析

8.1 生鸡腿行业发展分析---发展趋势

8.2 生鸡腿行业发展分析---厂商壁垒

8.3 生鸡腿行业发展分析---驱动因素

8.4 生鸡腿行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH · 样本 · 仅供评估 · 1733590403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.5 生鸡腿中国企业SWOT分析

8.6 生鸡腿行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土生鸡腿产能、产量分析

9.1 中国生鸡腿供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国生鸡腿产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国生鸡腿产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国生鸡腿进出口分析

9.2.1 中国市场生鸡腿主要进口来源

9.2.2 中国市场生鸡腿主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733590403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 生鸡腿行业目前发展现状
- 表4: 生鸡腿发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型生鸡腿销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用生鸡腿销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商生鸡腿产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商生鸡腿销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商生鸡腿销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商生鸡腿销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商生鸡腿销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商生鸡腿销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商生鸡腿销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商生鸡腿收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商生鸡腿产品类型及应用
- 表16: 中国生鸡腿行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国生鸡腿主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国生鸡腿市场投资、并购等现状分析
- 表19: Tyson Foods 生鸡腿概况
- 表20: Tyson Foods主要业务
- 表21: Tyson Foods 生鸡腿产品基准
- 表22: Tyson Foods 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Tyson Foods战略举措
- 表24: JBS Foods 生鸡腿概况
- 表25: JBS Foods主要业务
- 表26: JBS Foods 生鸡腿产品基准
- 表27: JBS Foods 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: JBS Foods战略举措
- 表29: Cargill 生鸡腿概况
- 表30: Cargill主要业务
- 表31: Cargill 生鸡腿产品基准
- 表32: Cargill 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Cargill战略举措
- 表34: New Hope 生鸡腿概况
- 表35: New Hope主要业务
- 表36: New Hope 生鸡腿产品基准
- 表37: New Hope 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: New Hope战略举措
- 表39: BRF S.A. 生鸡腿概况
- 表40: BRF S.A.主要业务
- 表41: BRF S.A. 生鸡腿产品基准
- 表42: BRF S.A. 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: BRF S.A.战略举措
- 表44: Mountaire Farms 生鸡腿概况
- 表45: Mountaire Farms主要业务
- 表46: Mountaire Farms 生鸡腿产品基准
- 表47: Mountaire Farms 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Mountaire Farms战略举措
- 表49: Granja Tres Arroyos 生鸡腿概况
- 表50: Granja Tres Arroyos主要业务
- 表51: Granja Tres Arroyos 生鸡腿产品基准
- 表52: Granja Tres Arroyos 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Granja Tres Arroyos战略举措
- 表54: Yisheng Livestock & Poultry Breeding 生鸡腿概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17335[illegible]0403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Yisheng Livestock & Poultry Breeding主要业务
- 表56: Yisheng Livestock & Poultry Breeding 生鸡腿产品基准
- 表57: Yisheng Livestock & Poultry Breeding 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Yisheng Livestock & Poultry Breeding战略举措
- 表59: Copacol 生鸡腿概况
- 表60: Copacol主要业务
- 表61: Copacol 生鸡腿产品基准
- 表62: Copacol 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Copacol战略举措
- 表64: Shandong Minhe Animal Husbandry 生鸡腿概况
- 表65: Shandong Minhe Animal Husbandry主要业务
- 表66: Shandong Minhe Animal Husbandry 生鸡腿产品基准
- 表67: Shandong Minhe Animal Husbandry 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Shandong Minhe Animal Husbandry战略举措
- 表69: Bello Alimentos 生鸡腿概况
- 表70: Bello Alimentos主要业务
- 表71: Bello Alimentos 生鸡腿产品基准
- 表72: Bello Alimentos 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Bello Alimentos战略举措
- 表74: Faenadora SanVicente 生鸡腿概况
- 表75: Faenadora SanVicente主要业务
- 表76: Faenadora SanVicente 生鸡腿产品基准
- 表77: Faenadora SanVicente 生鸡腿销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Faenadora SanVicente战略举措
- 表79: 中国市场不同类型生鸡腿销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同类型生鸡腿销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同类型生鸡腿销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型生鸡腿销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型生鸡腿收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型生鸡腿收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型生鸡腿收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型生鸡腿收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型生鸡腿价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同产品类型生鸡腿价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 中国市场不同应用生鸡腿销量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国市场不同应用生鸡腿销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场不同应用生鸡腿销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用生鸡腿销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用生鸡腿收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用生鸡腿收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用生鸡腿收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用生鸡腿收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用生鸡腿价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表98: 中国市场不同应用生鸡腿价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表99: 生鸡腿行业供应链分析
- 表100: 生鸡腿关键原材料
- 表101: 生鸡腿上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 生鸡腿行业主要下游客户
- 表103: 生鸡腿典型经销商列表
- 表104: 生鸡腿行业发展分析---发展趋势
- 表105: 生鸡腿行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 生鸡腿行业发展分析---驱动因素
- 表107: 生鸡腿行业发展分析---制约因素
- 表108: 生鸡腿行业相关重点政策一览
- 表109: 中国生鸡腿产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表110: 中国生鸡腿产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表111: 中国市场生鸡腿主要进口来源
- 表112: 中国市场生鸡腿主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份

APO RESEARCH 1733590403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 生鸡腿产品图片
- 图7: 中国市场生鸡腿规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场生鸡腿收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场生鸡腿销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 带骨鸡腿产品图片
- 图11: 去骨鸡腿产品图片
- 图12: 餐饮服务
- 图13: 零售
- 图14: 2025年中国市场主要厂商生鸡腿销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商生鸡腿收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商生鸡腿总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商生鸡腿市场份额
- 图20: 中国生鸡腿第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型生鸡腿销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型生鸡腿收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型生鸡腿价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用生鸡腿销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用生鸡腿收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用生鸡腿价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 生鸡腿产业链
- 图28: 生鸡腿生产模式分析
- 图29: 生鸡腿行业采购模式分析
- 图30: 生鸡腿行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 生鸡腿中国企业SWOT分析
- 图34: 中国生鸡腿产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国生鸡腿产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733590403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。