market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年即饮珍珠奶茶全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	109	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745160302	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球即饮珍珠奶茶市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球即饮珍珠奶茶产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑即饮珍珠奶茶市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，经典基础款珍珠奶茶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线下门店在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，即饮珍珠奶茶核心厂商主要包括CoCo奶茶、喜茶、奈雪的茶、功夫茶和Bubbleology等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国即饮珍珠奶茶市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

CoCo奶茶

喜茶

奈雪的茶

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

功夫茶

Bubbleology

老虎堂

日出茶太

鹿角巷

贡茶

KOI Thé

Boba Guys

鲜茶道

大家乐

一芳水果茶

蜜雪冰城

霸王茶姬

茶百道

沪上阿姨

书亦烧仙草

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

经典基础款珍珠奶茶

风味款珍珠奶茶

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线下门店

外卖平台

线上零售

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内即饮珍珠奶茶主要厂商竞争分析，主要包括即饮珍珠奶茶产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球即饮珍珠奶茶主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、即饮珍珠奶茶产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

即饮珍珠奶茶市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 即饮珍珠奶茶市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 即饮珍珠奶茶行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 即饮珍珠奶茶行业目前现状分析

2.2.2 即饮珍珠奶茶发展趋势

2.3 即饮珍珠奶茶类型

2.3.1 经典基础款珍珠奶茶

2.3.2 风味款珍珠奶茶

2.3.3 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 即饮珍珠奶茶应用

2.4.1 线下门店

2.4.2 外卖平台

2.4.3 线上零售

2.4.4 全球不同应用即饮珍珠奶茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球即饮珍珠奶茶行业总体规模及预测

3.1 全球即饮珍珠奶茶行业总体规模及预测

3.1.1 全球即饮珍珠奶茶市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球即饮珍珠奶茶销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球即饮珍珠奶茶价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量及发展趋势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.1 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球即饮珍珠奶茶供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球即饮珍珠奶茶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球即饮珍珠奶茶产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国即饮珍珠奶茶供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国即饮珍珠奶茶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国即饮珍珠奶茶产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶产能市场份额

4.2 全球即饮珍珠奶茶市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商即饮珍珠奶茶复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商即饮珍珠奶茶销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商即饮珍珠奶茶销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商即饮珍珠奶茶销售价格（2021-2026）

4.3 中国即饮珍珠奶茶市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商即饮珍珠奶茶复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商即饮珍珠奶茶销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商即饮珍珠奶茶销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商即饮珍珠奶茶销售价格（2021-2026）

4.4 全球即饮珍珠奶茶行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商即饮珍珠奶茶收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及即饮珍珠奶茶商业化日期

4.7 全球主要产商即饮珍珠奶茶总部及产地分布

4.8 全球主要厂商即饮珍珠奶茶产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 CoCo奶茶

5.1.1 CoCo奶茶概况

5.1.2 CoCo奶茶主要业务

5.1.3 CoCo奶茶 即饮珍珠奶茶产品基准

5.1.4 CoCo奶茶 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 CoCo奶茶战略举措

5.2 喜茶

5.2.1 喜茶概况

5.2.2 喜茶主要业务

5.2.3 喜茶 即饮珍珠奶茶产品基准

5.2.4 喜茶 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 喜茶战略举措

5.3 奈雪的茶

5.3.1 奈雪的茶概况

5.3.2 奈雪的茶主要业务

5.3.3 奈雪的茶 即饮珍珠奶茶产品基准

5.3.4 奈雪的茶 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.5 奈雪的茶战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.4 功夫茶

5.4.1 功夫茶概况

5.4.2 功夫茶主要业务

5.4.3 功夫茶 即饮珍珠奶茶产品基准

5.4.4 功夫茶 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.5 功夫茶战略举措

5.5 Bubbleology

5.5.1 Bubbleology概况

5.5.2 Bubbleology主要业务

5.5.3 Bubbleology 即饮珍珠奶茶产品基准

5.5.4 Bubbleology 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Bubbleology战略举措

5.6 老虎堂

5.6.1 老虎堂概况

5.6.2 老虎堂主要业务

5.6.3 老虎堂 即饮珍珠奶茶产品基准

5.6.4 老虎堂 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.6.5 老虎堂战略举措

5.7 日出茶太

5.7.1 日出茶太概况

5.7.2 日出茶太主要业务

5.7.3 日出茶太 即饮珍珠奶茶产品基准

5.7.4 日出茶太 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.7.5 日出茶太战略举措

5.8 鹿角巷

5.8.1 鹿角巷概况

5.8.2 鹿角巷主要业务

5.8.3 鹿角巷 即饮珍珠奶茶产品基准

5.8.4 鹿角巷 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.8.5 鹿角巷战略举措

5.9 贡茶

5.9.1 贡茶概况

5.9.2 贡茶主要业务

5.9.3 贡茶 即饮珍珠奶茶产品基准

5.9.4 贡茶 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.9.5 贡茶战略举措

5.10 KOI Thé

5.10.1 KOI Thé概况

5.10.2 KOI Thé主要业务

5.10.3 KOI Thé 即饮珍珠奶茶产品基准

5.10.4 KOI Thé 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.10.5 KOI Thé战略举措

5.11 Boba Guys

5.11.1 Boba Guys概况

5.11.2 Boba Guys主要业务

5.11.3 Boba Guys 即饮珍珠奶茶产品基准

5.11.4 Boba Guys 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11.5 Boba Guys战略举措
5.12 鲜茶道
5.12.1 鲜茶道概况
5.12.2 鲜茶道主要业务
5.12.3 鲜茶道 即饮珍珠奶茶产品基准
5.12.4 鲜茶道 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 鲜茶道战略举措
5.13 大家乐
5.13.1 大家乐概况
5.13.2 大家乐主要业务
5.13.3 大家乐 即饮珍珠奶茶产品基准
5.13.4 大家乐 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 大家乐战略举措
5.14 一芳水果茶
5.14.1 一芳水果茶概况
5.14.2 一芳水果茶主要业务
5.14.3 一芳水果茶 即饮珍珠奶茶产品基准
5.14.4 一芳水果茶 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 一芳水果茶战略举措
5.15 蜜雪冰城
5.15.1 蜜雪冰城概况
5.15.2 蜜雪冰城主要业务
5.15.3 蜜雪冰城 即饮珍珠奶茶产品基准
5.15.4 蜜雪冰城 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 蜜雪冰城战略举措
5.16 霸王茶姬
5.16.1 霸王茶姬概况
5.16.2 霸王茶姬主要业务
5.16.3 霸王茶姬 即饮珍珠奶茶产品基准
5.16.4 霸王茶姬 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 霸王茶姬战略举措
5.17 茶百道
5.17.1 茶百道概况
5.17.2 茶百道主要业务
5.17.3 茶百道 即饮珍珠奶茶产品基准
5.17.4 茶百道 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 茶百道战略举措
5.18 沪上阿姨
5.18.1 沪上阿姨概况
5.18.2 沪上阿姨主要业务
5.18.3 沪上阿姨 即饮珍珠奶茶产品基准
5.18.4 沪上阿姨 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.18.5 沪上阿姨战略举措
5.19 书亦烧仙草
5.19.1 书亦烧仙草概况
5.19.2 书亦烧仙草主要业务
5.19.3 书亦烧仙草 即饮珍珠奶茶产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 订 45160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.19.4 书亦烧仙草 即饮珍珠奶茶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.19.5 书亦烧仙草战略举措

6 即饮珍珠奶茶市场分析，按地区

6.1 全球主要地区即饮珍珠奶茶市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

6.2 全球主要地区即饮珍珠奶茶销量及市场份额（2021-2032年）

6.2.1 全球主要地区即饮珍珠奶茶销量分析（2021-2026）

6.2.2 全球主要地区即饮珍珠奶茶销量分析（2027-2032）

6.3 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入及市场份额（2021-2032年）

6.3.1 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入及市场份额（2021-2026）

6.3.2 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入及市场份额（2027-2032）

6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）

6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）

6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）

6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 即饮珍珠奶茶市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量（2021-2032）

7.1.2 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2032）

7.2 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入及市场份额（2021-2032）

7.2.1 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入（2021-2032）

7.2.2 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入市场份额（2021-2032）

7.3 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶价格走势（2021-2032）

8 即饮珍珠奶茶市场分析，按应用

8.1 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量及市场份额（2021-2032）

8.1.1 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用即饮珍珠奶茶价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 即饮珍珠奶茶产业链分析

9.1.1 即饮珍珠奶茶关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 即饮珍珠奶茶生产模式及流程

9.2 即饮珍珠奶茶销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 即饮珍珠奶茶典型经销商

9.2.3 即饮珍珠奶茶下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 即饮珍珠奶茶市场驱动因素

10.1.2 即饮珍珠奶茶市场制约因素

10.1.3 即饮珍珠奶茶市场机会

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10.1.4 即饮珍珠奶茶市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 即饮珍珠奶茶中国企业SWOT分析
11 研究结论
12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 即饮珍珠奶茶行业目前发展现状
- 表4: 即饮珍珠奶茶发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用即饮珍珠奶茶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的即饮珍珠奶茶销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商即饮珍珠奶茶销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商即饮珍珠奶茶销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商即饮珍珠奶茶销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商即饮珍珠奶茶销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球即饮珍珠奶茶行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球即饮珍珠奶茶主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商即饮珍珠奶茶收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商即饮珍珠奶茶产品类型及应用
- 表29: 全球即饮珍珠奶茶市场投资、并购等现状分析
- 表30: CoCo奶茶 即饮珍珠奶茶概况
- 表31: CoCo奶茶主要业务
- 表32: CoCo奶茶 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表33: CoCo奶茶 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: CoCo奶茶战略举措
- 表35: 喜茶 即饮珍珠奶茶概况
- 表36: 喜茶主要业务
- 表37: 喜茶 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表38: 喜茶 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: 喜茶战略举措
- 表40: 奈雪的茶 即饮珍珠奶茶概况
- 表41: 奈雪的茶主要业务
- 表42: 奈雪的茶 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表43: 奈雪的茶 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: 奈雪的茶战略举措
- 表45: 功夫茶 即饮珍珠奶茶概况
- 表46: 功夫茶主要业务
- 表47: 功夫茶 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表48: 功夫茶 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: 功夫茶战略举措
- 表50: Bubbleology 即饮珍珠奶茶概况
- 表51: Bubbleology主要业务
- 表52: Bubbleology 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表53: Bubbleology 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Bubbleology战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 老虎堂 即饮珍珠奶茶概况
- 表56: 老虎堂主要业务
- 表57: 老虎堂 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表58: 老虎堂 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: 老虎堂战略举措
- 表60: 日出茶太 即饮珍珠奶茶概况
- 表61: 日出茶太主要业务
- 表62: 日出茶太 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表63: 日出茶太 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: 日出茶太战略举措
- 表65: 鹿角巷 即饮珍珠奶茶概况
- 表66: 鹿角巷主要业务
- 表67: 鹿角巷 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表68: 鹿角巷 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: 鹿角巷战略举措
- 表70: 贡茶 即饮珍珠奶茶概况
- 表71: 贡茶主要业务
- 表72: 贡茶 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表73: 贡茶 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: 贡茶战略举措
- 表75: KOI Thé 即饮珍珠奶茶概况
- 表76: KOI Thé主要业务
- 表77: KOI Thé 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表78: KOI Thé 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: KOI Thé战略举措
- 表80: Boba Guys 即饮珍珠奶茶概况
- 表81: Boba Guys主要业务
- 表82: Boba Guys 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表83: Boba Guys 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Boba Guys战略举措
- 表85: 鲜茶道 即饮珍珠奶茶概况
- 表86: 鲜茶道主要业务
- 表87: 鲜茶道 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表88: 鲜茶道 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: 鲜茶道战略举措
- 表90: 大家乐 即饮珍珠奶茶概况
- 表91: 大家乐主要业务
- 表92: 大家乐 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表93: 大家乐 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: 大家乐战略举措
- 表95: 一芳水果茶 即饮珍珠奶茶概况
- 表96: 一芳水果茶主要业务
- 表97: 一芳水果茶 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表98: 一芳水果茶 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: 一芳水果茶战略举措
- 表100: 蜜雪冰城 即饮珍珠奶茶概况
- 表101: 蜜雪冰城主要业务
- 表102: 蜜雪冰城 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表103: 蜜雪冰城 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: 蜜雪冰城战略举措
- 表105: 霸王茶姬 即饮珍珠奶茶概况
- 表106: 霸王茶姬主要业务
- 表107: 霸王茶姬 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表108: 霸王茶姬 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: 霸王茶姬战略举措
- 表110: 茶百道 即饮珍珠奶茶概况
- 表111: 茶百道主要业务
- 表112: 茶百道 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表113: 茶百道 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: 茶百道战略举措
- 表115: 沪上阿姨 即饮珍珠奶茶概况
- 表116: 沪上阿姨主要业务
- 表117: 沪上阿姨 即饮珍珠奶茶产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 沪上阿姨 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: 沪上阿姨战略举措
- 表120: 书亦烧仙草 即饮珍珠奶茶概况
- 表121: 书亦烧仙草主要业务
- 表122: 书亦烧仙草 即饮珍珠奶茶产品基准
- 表123: 书亦烧仙草 即饮珍珠奶茶销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: 书亦烧仙草战略举措
- 表125: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表126: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销量（2021-2026）&（千件）
- 表127: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2026）
- 表128: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销量（2027-2032）&（千件）
- 表129: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销量市场份额（2027-2032）
- 表130: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表131: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入市场份额（2021-2026）
- 表132: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表133: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入市场份额（2027-2032）
- 表134: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量（2021-2026）&（千件）
- 表135: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表136: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表139: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表143: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表144: 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量（2021-2026）&（千件）
- 表145: 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表146: 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2026）
- 表147: 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量市场份额预测（2027-2032）
- 表148: 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表149: 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表150: 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入市场份额（2021-2026）
- 表151: 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入市场份额预测（2027-2032）
- 表152: 全球不同应用即饮珍珠奶茶价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表153: 全球不同应用即饮珍珠奶茶价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表154: 即饮珍珠奶茶关键原材料
- 表155: 即饮珍珠奶茶上游原料供应商及联系方式列表
- 表156: 即饮珍珠奶茶典型经销商列表
- 表157: 即饮珍珠奶茶典型客户列表
- 表158: 即饮珍珠奶茶典型客户列表
- 表159: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 即饮珍珠奶茶产品图片
- 图7: 经典基础款珍珠奶茶产品图片
- 图8: 风味款珍珠奶茶产品图片
- 图9: 线下门店
- 图10: 外卖平台
- 图11: 线上零售
- 图12: 全球即饮珍珠奶茶市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图13: 全球即饮珍珠奶茶市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图14: 全球即饮珍珠奶茶销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图15: 全球即饮珍珠奶茶价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图16: 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图17: 全球主要地区即饮珍珠奶茶产量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告评估：1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图18: 全球即饮珍珠奶茶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图19: 全球即饮珍珠奶茶产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图20: 中国即饮珍珠奶茶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 中国即饮珍珠奶茶产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图22: 2025年全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶销量市场份额
- 图23: 2025年全球市场主要厂商即饮珍珠奶茶收入市场份额
- 图24: 2025年中国市场主要厂商即饮珍珠奶茶销量市场份额
- 图25: 2025年中国市场主要厂商即饮珍珠奶茶收入市场份额
- 图26: 2025年全球前五及前十生产商即饮珍珠奶茶市场份额
- 图27: 全球即饮珍珠奶茶第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图28: 全球主要厂商成立时间
- 图29: 全球主要厂商商业化日期
- 图30: 全球主要厂商即饮珍珠奶茶总部及产地分布
- 图31: 全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 2025年全球主要地区即饮珍珠奶茶销量（千件）
- 图33: 2025年全球主要地区即饮珍珠奶茶销售收入（百万美元）
- 图34: 北美市场即饮珍珠奶茶销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图35: 北美市场即饮珍珠奶茶收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲市场即饮珍珠奶茶销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图37: 欧洲市场即饮珍珠奶茶收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中国市场即饮珍珠奶茶销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图39: 中国市场即饮珍珠奶茶收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 日本市场即饮珍珠奶茶销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图41: 日本市场即饮珍珠奶茶收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2032）
- 图43: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶收入市场份额（2021-2032）
- 图44: 全球不同产品类型即饮珍珠奶茶价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图45: 全球不同应用即饮珍珠奶茶销量市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同应用即饮珍珠奶茶收入市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同应用即饮珍珠奶茶价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图48: 即饮珍珠奶茶产业链
- 图49: 即饮珍珠奶茶生产模式及流程
- 图50: 直接销售与间接销售份额比较
- 图51: 经销商概述
- 图52: 即饮珍珠奶茶市场驱动因素
- 图53: 即饮珍珠奶茶市场阻碍因素
- 图54: 即饮珍珠奶茶市场发展趋势
- 图55: 即饮珍珠奶茶行业波特五力模型分析
- 图56: 即饮珍珠奶茶中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745160302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。