market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国即食酱料市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-07	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738144303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738144303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国即食酱料市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 吨，均价为 美元/吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对即食酱料的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理即食酱料领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估即食酱料领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，即食酱料的主要生产企业包括主要包括Nestle SA、Unilever、The Kraft Heinz、Del Monte Food和Remia等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，干的占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Nestle SA

Unilever

The Kraft Heinz

Del Monte Food

Remia

Tas Gourmet Sauce Co.

Gehl Foods

Prego

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Mizkan Holdings

AFP

McCormick & Company Incorporated

Conagra Brands Inc

Bolton Group

General Mills Inc.

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

干的

湿的

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

商用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

即食酱料产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场即食酱料主要厂商竞争分析，主要包括即食酱料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场即食酱料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型即食酱料销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用即食酱料销量、收入、价格及份额等；

第7章：

即食酱料行业供应链分析；

第8章：

即食酱料行业发展环境分析；

第9章：

中国本土即食酱料生产情况分析，及中国市场即食酱料进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国即食酱料行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国即食酱料厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国即食酱料领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17387174303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 即食酱料市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国即食酱料发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 即食酱料行业目前现状分析

2.2.2 即食酱料发展趋势

2.2.3 中国市场即食酱料收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场即食酱料销量及增长率（2021-2032）

2.3 即食酱料分类

2.3.1 干的

2.3.2 湿的

2.3.3 中国不同产品类型即食酱料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 即食酱料应用

2.4.1 家用

2.4.2 商用

2.4.3 中国不同应用即食酱料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商即食酱料产能市场份额

3.2 中国即食酱料市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商即食酱料复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商即食酱料销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商即食酱料销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商即食酱料销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商即食酱料收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商即食酱料总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商即食酱料产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及即食酱料商业化日期

3.2.9 中国即食酱料行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Nestle SA

4.1.1 Nestle SA概况

4.1.2 Nestle SA主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738144303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.3 Nestle SA 即食酱料产品基准
4.1.4 Nestle SA 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Nestle SA战略举措
4.2 Unilever
4.2.1 Unilever概况
4.2.2 Unilever主要业务
4.2.3 Unilever 即食酱料产品基准
4.2.4 Unilever 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Unilever战略举措
4.3 The Kraft Heinz
4.3.1 The Kraft Heinz概况
4.3.2 The Kraft Heinz主要业务
4.3.3 The Kraft Heinz 即食酱料产品基准
4.3.4 The Kraft Heinz 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 The Kraft Heinz战略举措
4.4 Del Monte Food
4.4.1 Del Monte Food概况
4.4.2 Del Monte Food主要业务
4.4.3 Del Monte Food 即食酱料产品基准
4.4.4 Del Monte Food 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Del Monte Food战略举措
4.5 Remia
4.5.1 Remia概况
4.5.2 Remia主要业务
4.5.3 Remia 即食酱料产品基准
4.5.4 Remia 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Remia战略举措
4.6 Tas Gourmet Sauce Co.
4.6.1 Tas Gourmet Sauce Co.概况
4.6.2 Tas Gourmet Sauce Co.主要业务
4.6.3 Tas Gourmet Sauce Co. 即食酱料产品基准
4.6.4 Tas Gourmet Sauce Co. 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Tas Gourmet Sauce Co.战略举措
4.7 Gehl Foods
4.7.1 Gehl Foods概况
4.7.2 Gehl Foods主要业务
4.7.3 Gehl Foods 即食酱料产品基准
4.7.4 Gehl Foods 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Gehl Foods战略举措
4.8 Prego
4.8.1 Prego概况
4.8.2 Prego主要业务
4.8.3 Prego 即食酱料产品基准
4.8.4 Prego 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Prego战略举措
4.9 Mizkan Holdings
4.9.1 Mizkan Holdings概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1738144303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.2 Mizkan Holdings主要业务
4.9.3 Mizkan Holdings 即食酱料产品基准
4.9.4 Mizkan Holdings 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Mizkan Holdings战略举措
4.10 AFP
4.10.1 AFP概况
4.10.2 AFP主要业务
4.10.3 AFP 即食酱料产品基准
4.10.4 AFP 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 AFP战略举措
4.11 McCormick & Company Incorporated
4.11.1 McCormick & Company Incorporated概况
4.11.2 McCormick & Company Incorporated主要业务
4.11.3 McCormick & Company Incorporated 即食酱料产品基准
4.11.4 McCormick & Company Incorporated 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 McCormick & Company Incorporated战略举措
4.12 Conagra Brands Inc
4.12.1 Conagra Brands Inc概况
4.12.2 Conagra Brands Inc主要业务
4.12.3 Conagra Brands Inc 即食酱料产品基准
4.12.4 Conagra Brands Inc 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Conagra Brands Inc战略举措
4.13 Bolton Group
4.13.1 Bolton Group概况
4.13.2 Bolton Group主要业务
4.13.3 Bolton Group 即食酱料产品基准
4.13.4 Bolton Group 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Bolton Group战略举措
4.14 General Mills Inc.
4.14.1 General Mills Inc.概况
4.14.2 General Mills Inc.主要业务
4.14.3 General Mills Inc. 即食酱料产品基准
4.14.4 General Mills Inc. 即食酱料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 General Mills Inc.战略举措

5 即食酱料市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型即食酱料销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型即食酱料销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型即食酱料销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型即食酱料收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型即食酱料收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型即食酱料收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型即食酱料价格走势（2021-2032）

6 即食酱料市场分析，按应用

6.1 中国不同应用即食酱料销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用即食酱料销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用即食酱料销量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738144303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2 中国市场不同应用即食酱料收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用即食酱料收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用即食酱料收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用即食酱料价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 即食酱料产业链分析

7.2 即食酱料上游产业链分析

7.3 即食酱料中游产业链分析

7.4 即食酱料下游产业链分析

7.5 即食酱料行业生产模式

7.6 即食酱料行业采购模式

7.7 即食酱料销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 即食酱料典型经销商

8 动态分析

8.1 即食酱料行业发展分析---发展趋势

8.2 即食酱料行业发展分析---厂商壁垒

8.3 即食酱料行业发展分析---驱动因素

8.4 即食酱料行业发展分析---制约因素

8.5 即食酱料中国企业SWOT分析

8.6 即食酱料行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土即食酱料产能、产量分析

9.1 中国即食酱料供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国即食酱料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国即食酱料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国即食酱料进出口分析

9.2.1 中国市场即食酱料主要进口来源

9.2.2 中国市场即食酱料主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381443O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 即食酱料行业目前发展现状
- 表4: 即食酱料发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型即食酱料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用即食酱料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商即食酱料产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商即食酱料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商即食酱料销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商即食酱料销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商即食酱料销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商即食酱料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商即食酱料销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商即食酱料收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商即食酱料产品类型及应用
- 表16: 中国即食酱料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国即食酱料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国即食酱料市场投资、并购等现状分析
- 表19: Nestle SA 即食酱料概况
- 表20: Nestle SA主要业务
- 表21: Nestle SA 即食酱料产品基准
- 表22: Nestle SA 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Nestle SA战略举措
- 表24: Unilever 即食酱料概况
- 表25: Unilever主要业务
- 表26: Unilever 即食酱料产品基准
- 表27: Unilever 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Unilever战略举措
- 表29: The Kraft Heinz 即食酱料概况
- 表30: The Kraft Heinz主要业务
- 表31: The Kraft Heinz 即食酱料产品基准
- 表32: The Kraft Heinz 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: The Kraft Heinz战略举措
- 表34: Del Monte Food 即食酱料概况
- 表35: Del Monte Food主要业务
- 表36: Del Monte Food 即食酱料产品基准
- 表37: Del Monte Food 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Del Monte Food战略举措
- 表39: Remia 即食酱料概况
- 表40: Remia主要业务
- 表41: Remia 即食酱料产品基准
- 表42: Remia 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Remia战略举措
- 表44: Tas Gourmet Sauce Co. 即食酱料概况
- 表45: Tas Gourmet Sauce Co.主要业务
- 表46: Tas Gourmet Sauce Co. 即食酱料产品基准
- 表47: Tas Gourmet Sauce Co. 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Tas Gourmet Sauce Co.战略举措
- 表49: Gehl Foods 即食酱料概况
- 表50: Gehl Foods主要业务
- 表51: Gehl Foods 即食酱料产品基准
- 表52: Gehl Foods 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Gehl Foods战略举措
- 表54: Prego 即食酱料概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17381 4303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Prego主要业务
- 表56: Prego 即食酱料产品基准
- 表57: Prego 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Prego战略举措
- 表59: Mizkan Holdings 即食酱料概况
- 表60: Mizkan Holdings主要业务
- 表61: Mizkan Holdings 即食酱料产品基准
- 表62: Mizkan Holdings 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Mizkan Holdings战略举措
- 表64: AFP 即食酱料概况
- 表65: AFP主要业务
- 表66: AFP 即食酱料产品基准
- 表67: AFP 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: AFP战略举措
- 表69: McCormick & Company Incorporated 即食酱料概况
- 表70: McCormick & Company Incorporated主要业务
- 表71: McCormick & Company Incorporated 即食酱料产品基准
- 表72: McCormick & Company Incorporated 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: McCormick & Company Incorporated战略举措
- 表74: Conagra Brands Inc 即食酱料概况
- 表75: Conagra Brands Inc主要业务
- 表76: Conagra Brands Inc 即食酱料产品基准
- 表77: Conagra Brands Inc 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Conagra Brands Inc战略举措
- 表79: Bolton Group 即食酱料概况
- 表80: Bolton Group主要业务
- 表81: Bolton Group 即食酱料产品基准
- 表82: Bolton Group 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Bolton Group战略举措
- 表84: General Mills Inc. 即食酱料概况
- 表85: General Mills Inc.主要业务
- 表86: General Mills Inc. 即食酱料产品基准
- 表87: General Mills Inc. 即食酱料销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表88: General Mills Inc.战略举措
- 表89: 中国市场不同类型即食酱料销量（2021-2026）&（吨）
- 表90: 中国市场不同类型即食酱料销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表91: 中国市场不同类型即食酱料销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同类型即食酱料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同类型即食酱料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同类型即食酱料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同类型即食酱料收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同类型即食酱料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同产品类型即食酱料价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表98: 中国市场不同产品类型即食酱料价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表99: 中国市场不同应用即食酱料销量（2021-2026）&（吨）
- 表100: 中国市场不同应用即食酱料销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表101: 中国市场不同应用即食酱料销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同应用即食酱料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同应用即食酱料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同应用即食酱料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同应用即食酱料收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同应用即食酱料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同应用即食酱料价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表108: 中国市场不同应用即食酱料价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表109: 即食酱料行业供应链分析
- 表110: 即食酱料关键原材料
- 表111: 即食酱料上游原料供应商及联系方式列表
- 表112: 即食酱料行业主要下游客户
- 表113: 即食酱料典型经销商列表
- 表114: 即食酱料行业发展分析---发展趋势
- 表115: 即食酱料行业发展分析---厂商壁垒
- 表116: 即食酱料行业发展分析---驱动因素
- 表117: 即食酱料行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH 样本报告，仅供评估 1738144303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 即食酱料行业相关重点政策一览
- 表119: 中国即食酱料产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表120: 中国即食酱料产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表121: 中国市场即食酱料主要进口来源
- 表122: 中国市场即食酱料主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 即食酱料产品图片
- 图7: 中国市场即食酱料规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场即食酱料收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场即食酱料销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 干的产品图片
- 图11: 湿的产品图片
- 图12: 家用
- 图13: 商用
- 图14: 2025年中国市场主要厂商即食酱料销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商即食酱料收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商即食酱料总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商即食酱料市场份额
- 图20: 中国即食酱料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型即食酱料销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型即食酱料收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型即食酱料价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图24: 中国市场不同应用即食酱料销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用即食酱料收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用即食酱料价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图27: 即食酱料产业链
- 图28: 即食酱料生产模式分析
- 图29: 即食酱料行业采购模式分析
- 图30: 即食酱料行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 即食酱料中国企业SWOT分析
- 图34: 中国即食酱料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图35: 中国即食酱料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · T/38144303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。