market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国房地产CRM系统市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-05	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744176503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744176503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国房地产CRM系统市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理房地产CRM系统市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估房地产CRM系统领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，房地产CRM系统的主要生产企业包括主要包括LeadSquared、Wise Agent、Lofty、BoomTown和Real Geeks等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

LeadSquared

Wise Agent

Lofty

BoomTown

Real Geeks

IXACT Contact

LionDesk

Contactually

NetHunt CRM

Propertybase

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Follow Up Boss

Pipedrive

Zoho

Salesforce

Pipedrive

Resimpli

Referral Maker

Chime

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大企业

中小企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场房地产CRM系统主要企业竞争分析，主要包括房地产CRM系统收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场房地产CRM系统主要企业基本情况介绍，包括公司简介、房地产CRM系统产品、房地产CRM系统收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型房地产CRM系统规模及份额等

第5章：

中国不同应用房地产CRM系统规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17441765

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 数据交互验证

2 房地产CRM系统市场概述

2.1 房地产CRM系统市场概述

2.2 不同产品类型房地产CRM系统分析

2.2.1 中国市场不同产品类型房地产CRM系统市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基于云

2.2.3 本地部署

2.3 不同应用，房地产CRM系统主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用房地产CRM系统规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 大企业

2.3.3 中小企业

2.4 中国房地产CRM系统市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场房地产CRM系统主要企业分析

3.1 中国市场主要企业房地产CRM系统规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入房地产CRM系统行业时间点

3.4 中国市场主要厂商房地产CRM系统产品类型及应用

3.5 房地产CRM系统行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 房地产CRM系统行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场房地产CRM系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 LeadSquared

4.1.1 LeadSquared概况

4.1.2 LeadSquared 房地产CRM系统产品基准

4.1.3 LeadSquared 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 LeadSquared主要业务

4.2 Wise Agent

4.2.1 Wise Agent概况

4.2.2 Wise Agent 房地产CRM系统产品基准

4.2.3 Wise Agent 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Wise Agent主要业务

4.3 Lofty

4.3.1 Lofty概况

4.3.2 Lofty 房地产CRM系统产品基准

4.3.3 Lofty 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Lofty主要业务

4.4 BoomTown

4.4.1 BoomTown概况

4.4.2 BoomTown 房地产CRM系统产品基准

4.4.3 BoomTown 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 BoomTown主要业务

4.5 Real Geeks

4.5.1 Real Geeks概况

4.5.2 Real Geeks 房地产CRM系统产品基准

4.5.3 Real Geeks 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744176503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.4 Real Geeks主要业务
4.6 IXACT Contact
4.6.1 IXACT Contact概况
4.6.2 IXACT Contact 房地产CRM系统产品基准
4.6.3 IXACT Contact 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 IXACT Contact主要业务
4.7 LionDesk
4.7.1 LionDesk概况
4.7.2 LionDesk 房地产CRM系统产品基准
4.7.3 LionDesk 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 LionDesk主要业务
4.8 Contactually
4.8.1 Contactually概况
4.8.2 Contactually 房地产CRM系统产品基准
4.8.3 Contactually 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Contactually主要业务
4.9 NetHunt CRM
4.9.1 NetHunt CRM概况
4.9.2 NetHunt CRM 房地产CRM系统产品基准
4.9.3 NetHunt CRM 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 NetHunt CRM主要业务
4.10 Propertybase
4.10.1 Propertybase概况
4.10.2 Propertybase 房地产CRM系统产品基准
4.10.3 Propertybase 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Propertybase主要业务
4.11 Follow Up Boss
4.11.1 Follow Up Boss概况
4.11.2 Follow Up Boss 房地产CRM系统产品基准
4.11.3 Follow Up Boss 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Follow Up Boss主要业务
4.12 Pipedrive
4.12.1 Pipedrive概况
4.12.2 Pipedrive 房地产CRM系统产品基准
4.12.3 Pipedrive 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Pipedrive主要业务
4.13 Zoho
4.13.1 Zoho概况
4.13.2 Zoho 房地产CRM系统产品基准
4.13.3 Zoho 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Zoho主要业务
4.14 Salesforce
4.14.1 Salesforce概况
4.14.2 Salesforce 房地产CRM系统产品基准
4.14.3 Salesforce 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Salesforce主要业务
4.15 Pipedrive

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744176503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.1 Pipedrive概况
4.15.2 Pipedrive 房地产CRM系统产品基准
4.15.3 Pipedrive 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Pipedrive主要业务
4.16 Resimpli
4.16.1 Resimpli概况
4.16.2 Resimpli 房地产CRM系统产品基准
4.16.3 Resimpli 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Resimpli主要业务
4.17 Referral Maker
4.17.1 Referral Maker概况
4.17.2 Referral Maker 房地产CRM系统产品基准
4.17.3 Referral Maker 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Referral Maker主要业务
4.18 Chime
4.18.1 Chime概况
4.18.2 Chime 房地产CRM系统产品基准
4.18.3 Chime 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Chime主要业务
5 中国房地产CRM系统市场分析，按类型
5.1 中国不同类型房地产CRM系统规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型房地产CRM系统规模预测（2027-2032）
6 中国房地产CRM系统市场分析，按应用
6.1 中国不同应用房地产CRM系统规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用房地产CRM系统规模预测（2027-2032）
7 动态分析
7.1 房地产CRM系统行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 房地产CRM系统行业发展面临的风险
7.3 房地产CRM系统行业政策分析
7.4 房地产CRM系统中国企业SWOT分析
8 市场生态系统
8.1 房地产CRM系统行业产业链简介
8.1.1 房地产CRM系统行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 房地产CRM系统行业主要下游客户
8.2 房地产CRM系统行业采购模式
8.3 房地产CRM系统行业开发/生产模式
8.4 房地产CRM系统行业销售模式
9 研究结果
10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1744176503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型房地产CRM系统市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用房地产CRM系统市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业房地产CRM系统规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业房地产CRM系统规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入房地产CRM系统市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商房地产CRM系统产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场房地产CRM系统主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场房地产CRM系统市场投资、并购等现状分析
- 表13: LeadSquared 概况
- 表14: LeadSquared 房地产CRM系统产品基准
- 表15: LeadSquared 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: LeadSquared主要业务
- 表17: Wise Agent 概况
- 表18: Wise Agent 房地产CRM系统产品基准
- 表19: Wise Agent 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Wise Agent主要业务
- 表21: Lofty 概况
- 表22: Lofty 房地产CRM系统产品基准
- 表23: Lofty 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Lofty主要业务
- 表25: BoomTown 概况
- 表26: BoomTown 房地产CRM系统产品基准
- 表27: BoomTown 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: BoomTown主要业务
- 表29: Real Geeks 概况
- 表30: Real Geeks 房地产CRM系统产品基准
- 表31: Real Geeks 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Real Geeks主要业务
- 表33: IXACT Contact 概况
- 表34: IXACT Contact 房地产CRM系统产品基准
- 表35: IXACT Contact 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: IXACT Contact主要业务
- 表37: LionDesk 概况
- 表38: LionDesk 房地产CRM系统产品基准
- 表39: LionDesk 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: LionDesk主要业务
- 表41: Contactually 概况
- 表42: Contactually 房地产CRM系统产品基准
- 表43: Contactually 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Contactually主要业务
- 表45: NetHunt CRM 概况
- 表46: NetHunt CRM 房地产CRM系统产品基准
- 表47: NetHunt CRM 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: NetHunt CRM主要业务
- 表49: Propertybase 概况
- 表50: Propertybase 房地产CRM系统产品基准
- 表51: Propertybase 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Propertybase主要业务
- 表53: Follow Up Boss 概况
- 表54: Follow Up Boss 房地产CRM系统产品基准

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1744176503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Follow Up Boss 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Follow Up Boss主要业务
- 表57: Pipedrive 概况
- 表58: Pipedrive 房地产CRM系统产品基准
- 表59: Pipedrive 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Pipedrive主要业务
- 表61: Zoho 概况
- 表62: Zoho 房地产CRM系统产品基准
- 表63: Zoho 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Zoho主要业务
- 表65: Salesforce 概况
- 表66: Salesforce 房地产CRM系统产品基准
- 表67: Salesforce 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Salesforce主要业务
- 表69: Pipedrive 概况
- 表70: Pipedrive 房地产CRM系统产品基准
- 表71: Pipedrive 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Pipedrive主要业务
- 表73: Resimpli 概况
- 表74: Resimpli 房地产CRM系统产品基准
- 表75: Resimpli 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Resimpli主要业务
- 表77: Referral Maker 概况
- 表78: Referral Maker 房地产CRM系统产品基准
- 表79: Referral Maker 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: Referral Maker主要业务
- 表81: Chime 概况
- 表82: Chime 房地产CRM系统产品基准
- 表83: Chime 房地产CRM系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Chime主要业务
- 表85: 中国不同产品类型房地产CRM系统规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表86: 中国不同产品类型房地产CRM系统规模市场份额列表（2021-2026）
- 表87: 中国不同产品类型房地产CRM系统规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表88: 中国不同产品类型房地产CRM系统规模市场份额预测（2027-2032）
- 表89: 中国不同应用房地产CRM系统规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表90: 中国不同应用房地产CRM系统规模市场份额列表（2021-2026）
- 表91: 中国不同应用房地产CRM系统规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表92: 中国不同应用房地产CRM系统规模市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 房地产CRM系统行业发展机遇及主要驱动因素
- 表94: 房地产CRM系统行业发展面临的风险
- 表95: 房地产CRM系统行业政策分析
- 表96: 房地产CRM系统行业供应链分析
- 表97: 房地产CRM系统上游原材料和主要供应商情况
- 表98: 房地产CRM系统行业主要下游客户
- 表99: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 房地产CRM系统产品图片
- 图5: 中国不同产品类型房地产CRM系统市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基于云产品图片
- 图7: 中国基于云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 本地部署产品图片
- 图9: 中国本地部署规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用房地产CRM系统市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 大企业
- 图12: 中小企业
- 图13: 中国房地产CRM系统市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场房地产CRM系统市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图15: 2025年中国市场前五大厂商房地产CRM系统市场份额
- 图16: 2025年中国市场房地产CRM系统第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型房地产CRM系统市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 房地产CRM系统中国企业SWOT分析
- 图19: 房地产CRM系统产业链
- 图20: 房地产CRM系统行业采购模式
- 图21: 房地产CRM系统行业开发/生产模式分析
- 图22: 房地产CRM系统行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744176503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。