market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年实景三维数字化解决方案全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-03-04	85	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735599302	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735599302

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球实景三维数字化解决方案市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究实景三维数字化解决方案全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，激光扫描解决方案占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，城市在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，实景三维数字化解决方案核心玩家主要包括Matterport、Kaarta、Scandy、NavVis和Leica Geosystems等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业实景三维数字化解决方案产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Matterport

Kaarta

Scandy

NavVis

Leica Geosystems

FARO Technologies

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Cyclomedia

RIEGL

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

激光扫描解决方案

全景相机解决方案

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

城市

农村

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用实景三维数字化解决方案市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内实景三维数字化解决方案主要企业竞争分析，主要包括实景三维数字化解决方案收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场实景三维数字化解决方案主要企业竞争分析，主要包括实景三维数字化解决方案收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、实景三维数字化解决方案产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球实景三维数字化解决方案主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735599302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 实景三维数字化解决方案市场综述

2.1 实景三维数字化解决方案市场综述

2.2 不同产品类型，实景三维数字化解决方案分析

2.2.1 激光扫描解决方案

2.2.2 全景相机解决方案

2.2.3 其他

2.3 全球市场不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，实景三维数字化解决方案主要包括如下几个方面

3.1.1 城市

3.1.2 农村

3.1.3 其他

3.2 全球市场不同应用实景三维数字化解决方案销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用实景三维数字化解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）

4 全球实景三维数字化解决方案主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业实景三维数字化解决方案销售额及市场份额

4.2 全球实景三维数字化解决方案主要企业竞争态势

4.2.1 实景三维数字化解决方案行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球实景三维数字化解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商实景三维数字化解决方案收入排名

4.4 全球主要厂商实景三维数字化解决方案总部及市场区域分布

APO RESEARCH 报告样本 可供评估，175 599302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要厂商实景三维数字化解决方案产品类型及应用

4.6 全球主要厂商实景三维数字化解决方案商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 实景三维数字化解决方案全球领先企业SWOT分析

5 中国市场实景三维数字化解决方案主要企业分析

5.1 中国实景三维数字化解决方案销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国实景三维数字化解决方案Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Matterport

6.1.1 Matterport概况

6.1.2 Matterport主要业务

6.1.3 Matterport 实景三维数字化解决方案产品基准

6.1.4 Matterport 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Matterport战略举措

6.2 Kaarta

6.2.1 Kaarta概况

6.2.2 Kaarta主要业务

6.2.3 Kaarta 实景三维数字化解决方案产品基准

6.2.4 Kaarta 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Kaarta战略举措

6.3 Scandy

6.3.1 Scandy概况

6.3.2 Scandy主要业务

6.3.3 Scandy 实景三维数字化解决方案产品基准

6.3.4 Scandy 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Scandy战略举措

6.4 NavVis

6.4.1 NavVis概况

6.4.2 NavVis主要业务

6.4.3 NavVis 实景三维数字化解决方案产品基准

6.4.4 NavVis 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 NavVis战略举措

6.5 Leica Geosystems

6.5.1 Leica Geosystems概况

6.5.2 Leica Geosystems主要业务

6.5.3 Leica Geosystems 实景三维数字化解决方案产品基准

6.5.4 Leica Geosystems 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Leica Geosystems战略举措

6.6 FARO Technologies

6.6.1 FARO Technologies概况

6.6.2 FARO Technologies主要业务

6.6.3 FARO Technologies 实景三维数字化解决方案产品基准

6.6.4 FARO Technologies 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 FARO Technologies战略举措

6.7 Cyclomedia

6.7.1 Cyclomedia概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1735599302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.2 Cyclomedia主要业务

6.7.3 Cyclomedia 实景三维数字化解决方案产品基准

6.7.4 Cyclomedia 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 Cyclomedia战略举措

6.8 RIEGL

6.8.1 RIEGL概况

6.8.2 RIEGL主要业务

6.8.3 RIEGL 实景三维数字化解决方案产品基准

6.8.4 RIEGL 实景三维数字化解决方案收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 RIEGL战略举措

7 实景三维数字化解决方案市场分析，按地区

7.1 全球主要地区实景三维数字化解决方案市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美实景三维数字化解决方案市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲实景三维数字化解决方案市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国实景三维数字化解决方案市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美实景三维数字化解决方案市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲实景三维数字化解决方案市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 实景三维数字化解决方案 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 实景三维数字化解决方案 行业发展面临的风险

8.3 实景三维数字化解决方案 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735599302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 激光扫描解决方案主要企业列表
- 表4: 全景相机解决方案主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用实景三维数字化解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用实景三维数字化解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用实景三维数字化解决方案销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用实景三维数字化解决方案销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用实景三维数字化解决方案销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业实景三维数字化解决方案销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业实景三维数字化解决方案销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球实景三维数字化解决方案主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商实景三维数字化解决方案收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商实景三维数字化解决方案总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商实景三维数字化解决方案产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商实景三维数字化解决方案商业化日期
- 表31: 全球实景三维数字化解决方案市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业实景三维数字化解决方案销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业实景三维数字化解决方案销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Matterport 概况
- 表35: Matterport主要业务
- 表36: Matterport 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表37: Matterport 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Matterport战略举措
- 表39: Kaarta 概况
- 表40: Kaarta主要业务
- 表41: Kaarta 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表42: Kaarta 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Kaarta战略举措
- 表44: Scandy 概况
- 表45: Scandy主要业务
- 表46: Scandy 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表47: Scandy 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Scandy战略举措
- 表49: NavVis 概况
- 表50: NavVis主要业务
- 表51: NavVis 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表52: NavVis 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: NavVis战略举措
- 表54: Leica Geosystems 概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Leica Geosystems主要业务
- 表56: Leica Geosystems 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表57: Leica Geosystems 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Leica Geosystems战略举措
- 表59: FARO Technologies 概况
- 表60: FARO Technologies主要业务
- 表61: FARO Technologies 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表62: FARO Technologies 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: FARO Technologies战略举措
- 表64: Cyclomedia 概况
- 表65: Cyclomedia主要业务
- 表66: Cyclomedia 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表67: Cyclomedia 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Cyclomedia战略举措
- 表69: RIEGL 概况
- 表70: RIEGL主要业务
- 表71: RIEGL 实景三维数字化解决方案产品基准
- 表72: RIEGL 实景三维数字化解决方案收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: RIEGL战略举措
- 表74: 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表75: 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表76: 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表77: 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表78: 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表79: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 实景三维数字化解决方案产品图片
- 图8: 全球市场实景三维数字化解决方案市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场实景三维数字化解决方案市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场实景三维数字化解决方案销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 激光扫描解决方案产品图片
- 图12: 全球激光扫描解决方案规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 全景相机解决方案产品图片
- 图14: 全球全景相机解决方案规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 其他产品图片
- 图16: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型实景三维数字化解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型实景三维数字化解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 城市
- 图23: 农村
- 图24: 其他
- 图25: 全球不同应用实景三维数字化解决方案市场份额（2025 VS 2032）
- 图26: 全球不同应用实景三维数字化解决方案市场份额（2021-2026）
- 图27: 全球不同应用实景三维数字化解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 中国不同应用实景三维数字化解决方案市场份额（2021-2026）
- 图29: 中国不同应用实景三维数字化解决方案市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 2025年全球前五大厂商实景三维数字化解决方案市场份额
- 图31: 2025年全球实景三维数字化解决方案第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 实景三维数字化解决方案全球领先企业SWOT分析
- 图33: 2025年中国排名前三和前五实景三维数字化解决方案企业市场份额
- 图34: 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735599302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图35: 全球主要地区实景三维数字化解决方案销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 北美实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中国实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 南美实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中东及非洲实景三维数字化解决方案销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735599302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。