market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国可充电助听器市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
医疗器械与耗材	2025-12-21	87	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743490403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743490403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国可充电助听器市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千个，均价为 美元/个，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对可充电助听器的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/个与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理可充电助听器领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估可充电助听器领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，可充电助听器的主要生产企业包括主要包括Sonova、Demant、WS Audiology、GN Store Nord和Starkey等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，BTE占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就终端消费人群来看，儿童在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Sonova

Demant

WS Audiology

GN Store Nord

Starkey

Eargo

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

BTE

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

RIC

ITE

ITC

按照不同终端消费人群，主要包括如下几个方面：

儿童

成人

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

可充电助听器产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场可充电助听器主要厂商竞争分析，主要包括可充电助听器销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场可充电助听器主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型可充电助听器销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用可充电助听器销量、收入、价格及份额等；

第7章：

可充电助听器行业供应链分析；

第8章：

可充电助听器行业发展环境分析；

第9章：

中国本土可充电助听器生产情况分析，及中国市场可充电助听器进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国可充电助听器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国可充电助听器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国可充电助听器领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743490403

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 可充电助听器市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国可充电助听器发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 可充电助听器行业目前现状分析

2.2.2 可充电助听器发展趋势

2.2.3 中国市场可充电助听器收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场可充电助听器销量及增长率（2021-2032）

2.3 可充电助听器分类

2.3.1 BTE

2.3.2 RIC

2.3.3 ITE

2.3.4 ITC

2.3.5 中国不同产品类型可充电助听器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 可充电助听器应用

2.4.1 儿童

2.4.2 成人

2.4.3 中国不同终端消费人群可充电助听器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商可充电助听器产能市场份额

3.2 中国可充电助听器市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商可充电助听器复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商可充电助听器销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商可充电助听器销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商可充电助听器销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商可充电助听器收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商可充电助听器总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商可充电助听器产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及可充电助听器商业化日期

3.2.9 中国可充电助听器行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Sonova

4.1.1 Sonova概况

4.1.2 Sonova主要业务

4.1.3 Sonova 可充电助听器产品基准

4.1.4 Sonova 可充电助听器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Sonova战略举措

4.2 Demant

4.2.1 Demant概况

4.2.2 Demant主要业务

4.2.3 Demant 可充电助听器产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743490403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Demant 可充电助听器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Demant战略举措
4.3 WS Audiology
4.3.1 WS Audiology概况
4.3.2 WS Audiology主要业务
4.3.3 WS Audiology 可充电助听器产品基准
4.3.4 WS Audiology 可充电助听器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 WS Audiology战略举措
4.4 GN Store Nord
4.4.1 GN Store Nord概况
4.4.2 GN Store Nord主要业务
4.4.3 GN Store Nord 可充电助听器产品基准
4.4.4 GN Store Nord 可充电助听器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 GN Store Nord战略举措
4.5 Starkey
4.5.1 Starkey概况
4.5.2 Starkey主要业务
4.5.3 Starkey 可充电助听器产品基准
4.5.4 Starkey 可充电助听器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Starkey战略举措
4.6 Eargo
4.6.1 Eargo概况
4.6.2 Eargo主要业务
4.6.3 Eargo 可充电助听器产品基准
4.6.4 Eargo 可充电助听器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Eargo战略举措

5 可充电助听器市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型可充电助听器销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型可充电助听器销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型可充电助听器销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型可充电助听器收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型可充电助听器收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型可充电助听器收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型可充电助听器价格走势（2021-2032）

6 可充电助听器市场分析，按应用

6.1 中国不同终端消费人群可充电助听器销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同终端消费人群可充电助听器销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同终端消费人群可充电助听器销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同终端消费人群可充电助听器价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 可充电助听器产业链分析
7.2 可充电助听器上游产业链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供试读 · 1743490403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.3 可充电助听器中游产业链分析

7.4 可充电助听器下游产业链分析

7.5 可充电助听器行业生产模式

7.6 可充电助听器行业采购模式

7.7 可充电助听器销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 可充电助听器典型经销商

8 动态分析

8.1 可充电助听器行业发展分析---发展趋势

8.2 可充电助听器行业发展分析---厂商壁垒

8.3 可充电助听器行业发展分析---驱动因素

8.4 可充电助听器行业发展分析---制约因素

8.5 可充电助听器中国企业SWOT分析

8.6 可充电助听器行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土可充电助听器产能、产量分析

9.1 中国可充电助听器供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国可充电助听器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国可充电助听器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国可充电助听器进出口分析

9.2.1 中国市场可充电助听器主要进口来源

9.2.2 中国市场可充电助听器主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743490403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 可充电助听器行业目前发展现状
- 表4: 可充电助听器发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型可充电助听器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同终端消费人群可充电助听器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商可充电助听器产能（2025-2026）&（千个）
- 表8: 中国市场主要厂商可充电助听器销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商可充电助听器销量（2021-2026）&（千个）
- 表10: 中国市场主要厂商可充电助听器销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商可充电助听器销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商可充电助听器销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商可充电助听器销售价格（2021-2026）&（美元/个）
- 表14: 中国市场主要厂商可充电助听器收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商可充电助听器产品类型及应用
- 表16: 中国可充电助听器行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国可充电助听器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国可充电助听器市场投资、并购等现状分析
- 表19: Sonova 可充电助听器概况
- 表20: Sonova主要业务
- 表21: Sonova 可充电助听器产品基准
- 表22: Sonova 可充电助听器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Sonova战略举措
- 表24: Demant 可充电助听器概况
- 表25: Demant主要业务
- 表26: Demant 可充电助听器产品基准
- 表27: Demant 可充电助听器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Demant战略举措
- 表29: WS Audiology 可充电助听器概况
- 表30: WS Audiology主要业务
- 表31: WS Audiology 可充电助听器产品基准
- 表32: WS Audiology 可充电助听器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表33: WS Audiology战略举措
- 表34: GN Store Nord 可充电助听器概况
- 表35: GN Store Nord主要业务
- 表36: GN Store Nord 可充电助听器产品基准
- 表37: GN Store Nord 可充电助听器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表38: GN Store Nord战略举措
- 表39: Starkey 可充电助听器概况
- 表40: Starkey主要业务
- 表41: Starkey 可充电助听器产品基准
- 表42: Starkey 可充电助听器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Starkey战略举措
- 表44: Eargo 可充电助听器概况
- 表45: Eargo主要业务
- 表46: Eargo 可充电助听器产品基准
- 表47: Eargo 可充电助听器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Eargo战略举措
- 表49: 中国市场不同类型可充电助听器销量（2021-2026）&（千个）
- 表50: 中国市场不同类型可充电助听器销量预测（2027-2032）&（千个）
- 表51: 中国市场不同类型可充电助听器销量市场份额（2021-2026）
- 表52: 中国市场不同类型可充电助听器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国市场不同类型可充电助听器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表54: 中国市场不同类型可充电助听器收入预测（2027-2032）&（百万元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17434[illegible]0403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型可充电助听器收入市场份额（2021-2026）
- 表56: 中国市场不同类型可充电助听器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国市场不同产品类型可充电助听器价格走势（2021-2026）&（美元/个）
- 表58: 中国市场不同产品类型可充电助听器价格走势预测（2027-2032）&（美元/个）
- 表59: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器销量（2021-2026）&（千个）
- 表60: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器销量预测（2027-2032）&（千个）
- 表61: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器价格走势（2021-2026）&（美元/个）
- 表68: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器价格走势预测（2027-2032）&（美元/个）
- 表69: 可充电助听器行业供应链分析
- 表70: 可充电助听器关键原材料
- 表71: 可充电助听器上游原料供应商及联系方式列表
- 表72: 可充电助听器行业主要下游客户
- 表73: 可充电助听器典型经销商列表
- 表74: 可充电助听器行业发展分析---发展趋势
- 表75: 可充电助听器行业发展分析---厂商壁垒
- 表76: 可充电助听器行业发展分析---驱动因素
- 表77: 可充电助听器行业发展分析---制约因素
- 表78: 可充电助听器行业相关重点政策一览
- 表79: 中国可充电助听器产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千个）
- 表80: 中国可充电助听器产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千个）
- 表81: 中国市场可充电助听器主要进口来源
- 表82: 中国市场可充电助听器主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 可充电助听器产品图片
- 图7: 中国市场可充电助听器规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场可充电助听器收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场可充电助听器销量及增长率（2021-2032）&（千个）
- 图10: BTE产品图片
- 图11: RIC产品图片
- 图12: ITE产品图片
- 图13: ITC产品图片
- 图14: 儿童
- 图15: 成人
- 图16: 2025年中国市场主要厂商可充电助听器销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商可充电助听器收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商可充电助听器总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商可充电助听器市场份额
- 图22: 中国可充电助听器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型可充电助听器销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型可充电助听器收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型可充电助听器价格走势（2021-2032）&（美元/个）
- 图26: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同终端消费人群可充电助听器价格走势（2021-2032）&（美元/个）
- 图29: 可充电助听器产业链
- 图30: 可充电助听器生产模式分析
- 图31: 可充电助听器行业采购模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743490403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图32: 可充电助听器行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 可充电助听器中国企业SWOT分析
- 图36: 中国可充电助听器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千个）
- 图37: 中国可充电助听器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千个）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743490403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。