market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国家用门禁可视对讲机市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
电子与半导体	2026-05-02	115	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1733167103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国家用门禁可视对讲机市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理家用门禁可视对讲机领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估家用门禁可视对讲机领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，家用门禁可视对讲机的主要生产企业包括主要包括Aiphone、Panasonic、Legrand、狄耐克和ABB等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，门站占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，居民楼在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Aiphone

Panasonic

Legrand

狄耐克

ABB

Samsung

福建冠林

Hager

Commax

Honeywell

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Siedle

海康威视

Urmet

TCS

Fermax

立林科技

Axis (ZN)

Vimar

广东安居宝

Comelit Group

睿云联

慧锐通智能

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

门站

视频对讲主机

室内机

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

居民楼

独户住宅

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

家用门禁可视对讲机产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场家用门禁可视对讲机主要厂商竞争分析，主要包括家用门禁可视对讲机销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场家用门禁可视对讲机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及份额等；

第7章：

家用门禁可视对讲机行业供应链分析；

第8章：

家用门禁可视对讲机行业发展环境分析；

第9章：

中国本土家用门禁可视对讲机生产情况分析，及中国市场家用门禁可视对讲机进出口情况；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告的关键问题

市场空间：中国家用门禁可视对讲机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国家用门禁可视对讲机厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国家用门禁可视对讲机领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 家用门禁可视对讲机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国家用门禁可视对讲机发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 家用门禁可视对讲机行业目前现状分析

2.2.2 家用门禁可视对讲机发展趋势

2.2.3 中国市场家用门禁可视对讲机收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场家用门禁可视对讲机销量及增长率（2021-2032）

2.3 家用门禁可视对讲机分类

2.3.1 门站

2.3.2 视频对讲主机

2.3.3 室内机

2.3.4 中国不同产品类型家用门禁可视对讲机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 家用门禁可视对讲机应用

2.4.1 居民楼

2.4.2 独户住宅

2.4.3 中国不同应用家用门禁可视对讲机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商家用门禁可视对讲机产能市场份额

3.2 中国家用门禁可视对讲机市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商家用门禁可视对讲机复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商家用门禁可视对讲机收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商家用门禁可视对讲机总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商家用门禁可视对讲机产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及家用门禁可视对讲机商业化日期

3.2.9 中国家用门禁可视对讲机行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Aiphone

4.1.1 Aiphone概况

4.1.2 Aiphone主要业务

4.1.3 Aiphone 家用门禁可视对讲机产品基准

4.1.4 Aiphone 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Aiphone战略举措

4.2 Panasonic

4.2.1 Panasonic概况

4.2.2 Panasonic主要业务

4.2.3 Panasonic 家用门禁可视对讲机产品基准

4.2.4 Panasonic 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Panasonic战略举措

4.3 Legrand

4.3.1 Legrand概况

4.3.2 Legrand主要业务

4.3.3 Legrand 家用门禁可视对讲机产品基准

4.3.4 Legrand 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Legrand战略举措

4.4 狄耐克

4.4.1 狄耐克概况

4.4.2 狄耐克主要业务

4.4.3 狄耐克 家用门禁可视对讲机产品基准

4.4.4 狄耐克 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 狄耐克战略举措

4.5 ABB

4.5.1 ABB概况

4.5.2 ABB主要业务

4.5.3 ABB 家用门禁可视对讲机产品基准

4.5.4 ABB 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 ABB战略举措

4.6 Samsung

4.6.1 Samsung概况

4.6.2 Samsung主要业务

4.6.3 Samsung 家用门禁可视对讲机产品基准

4.6.4 Samsung 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Samsung战略举措

4.7 福建冠林

4.7.1 福建冠林概况

4.7.2 福建冠林主要业务

4.7.3 福建冠林 家用门禁可视对讲机产品基准

4.7.4 福建冠林 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 福建冠林战略举措

4.8 Hager

4.8.1 Hager概况

4.8.2 Hager主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.3 Hager 家用门禁可视对讲机产品基准
4.8.4 Hager 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Hager战略举措
4.9 Commax
4.9.1 Commax概况
4.9.2 Commax主要业务
4.9.3 Commax 家用门禁可视对讲机产品基准
4.9.4 Commax 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Commax战略举措
4.10 Honeywell
4.10.1 Honeywell概况
4.10.2 Honeywell主要业务
4.10.3 Honeywell 家用门禁可视对讲机产品基准
4.10.4 Honeywell 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Honeywell战略举措
4.11 Siedle
4.11.1 Siedle概况
4.11.2 Siedle主要业务
4.11.3 Siedle 家用门禁可视对讲机产品基准
4.11.4 Siedle 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Siedle战略举措
4.12 海康威视
4.12.1 海康威视概况
4.12.2 海康威视主要业务
4.12.3 海康威视 家用门禁可视对讲机产品基准
4.12.4 海康威视 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 海康威视战略举措
4.13 Urmet
4.13.1 Urmet概况
4.13.2 Urmet主要业务
4.13.3 Urmet 家用门禁可视对讲机产品基准
4.13.4 Urmet 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Urmet战略举措
4.14 TCS
4.14.1 TCS概况
4.14.2 TCS主要业务
4.14.3 TCS 家用门禁可视对讲机产品基准
4.14.4 TCS 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 TCS战略举措
4.15 Fermax
4.15.1 Fermax概况
4.15.2 Fermax主要业务
4.15.3 Fermax 家用门禁可视对讲机产品基准
4.15.4 Fermax 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Fermax战略举措
4.16 立林科技
4.16.1 立林科技概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.16.2 立林科技主要业务
4.16.3 立林科技 家用门禁可视对讲机产品基准
4.16.4 立林科技 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 立林科技战略举措
4.17 Axis (ZN)
4.17.1 Axis (ZN)概况
4.17.2 Axis (ZN)主要业务
4.17.3 Axis (ZN) 家用门禁可视对讲机产品基准
4.17.4 Axis (ZN) 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 Axis (ZN)战略举措
4.18 Vimar
4.18.1 Vimar概况
4.18.2 Vimar主要业务
4.18.3 Vimar 家用门禁可视对讲机产品基准
4.18.4 Vimar 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 Vimar战略举措
4.19 广东安居宝
4.19.1 广东安居宝概况
4.19.2 广东安居宝主要业务
4.19.3 广东安居宝 家用门禁可视对讲机产品基准
4.19.4 广东安居宝 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 广东安居宝战略举措
4.20 Comelit Group
4.20.1 Comelit Group概况
4.20.2 Comelit Group主要业务
4.20.3 Comelit Group 家用门禁可视对讲机产品基准
4.20.4 Comelit Group 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 Comelit Group战略举措
4.21 睿云联
4.21.1 睿云联概况
4.21.2 睿云联主要业务
4.21.3 睿云联 家用门禁可视对讲机产品基准
4.21.4 睿云联 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 睿云联战略举措
4.22 慧锐通智能
4.22.1 慧锐通智能概况
4.22.2 慧锐通智能主要业务
4.22.3 慧锐通智能 家用门禁可视对讲机产品基准
4.22.4 慧锐通智能 家用门禁可视对讲机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 慧锐通智能战略举措

5 家用门禁可视对讲机市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型家用门禁可视对讲机销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型家用门禁可视对讲机销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型家用门禁可视对讲机销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机收入（2021-2032）

APO RESEARCH · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.2 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机价格走势（2021-2032）

6 家用门禁可视对讲机市场分析，按应用

6.1 中国不同应用家用门禁可视对讲机销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用家用门禁可视对讲机销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用家用门禁可视对讲机销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 家用门禁可视对讲机产业链分析

7.2 家用门禁可视对讲机上游产业链分析

7.3 家用门禁可视对讲机中游产业链分析

7.4 家用门禁可视对讲机下游产业链分析

7.5 家用门禁可视对讲机行业生产模式

7.6 家用门禁可视对讲机行业采购模式

7.7 家用门禁可视对讲机销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 家用门禁可视对讲机典型经销商

8 动态分析

8.1 家用门禁可视对讲机行业发展分析---发展趋势

8.2 家用门禁可视对讲机行业发展分析---厂商壁垒

8.3 家用门禁可视对讲机行业发展分析---驱动因素

8.4 家用门禁可视对讲机行业发展分析---制约因素

8.5 家用门禁可视对讲机中国企业SWOT分析

8.6 家用门禁可视对讲机行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土家用门禁可视对讲机产能、产量分析

9.1 中国家用门禁可视对讲机供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国家用门禁可视对讲机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国家用门禁可视对讲机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国家用门禁可视对讲机进出口分析

9.2.1 中国市场家用门禁可视对讲机主要进口来源

9.2.2 中国市场家用门禁可视对讲机主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 家用门禁可视对讲机行业目前发展现状
- 表4: 家用门禁可视对讲机发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型家用门禁可视对讲机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用家用门禁可视对讲机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机产品类型及应用
- 表16: 中国家用门禁可视对讲机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国家用门禁可视对讲机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国家用门禁可视对讲机市场投资、并购等现状分析
- 表19: Aiphone 家用门禁可视对讲机概况
- 表20: Aiphone主要业务
- 表21: Aiphone 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表22: Aiphone 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Aiphone战略举措
- 表24: Panasonic 家用门禁可视对讲机概况
- 表25: Panasonic主要业务
- 表26: Panasonic 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表27: Panasonic 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Panasonic战略举措
- 表29: Legrand 家用门禁可视对讲机概况
- 表30: Legrand主要业务
- 表31: Legrand 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表32: Legrand 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Legrand战略举措
- 表34: 狄耐克 家用门禁可视对讲机概况
- 表35: 狄耐克主要业务
- 表36: 狄耐克 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表37: 狄耐克 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 狄耐克战略举措
- 表39: ABB 家用门禁可视对讲机概况
- 表40: ABB主要业务
- 表41: ABB 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表42: ABB 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: ABB战略举措
- 表44: Samsung 家用门禁可视对讲机概况
- 表45: Samsung主要业务
- 表46: Samsung 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表47: Samsung 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Samsung战略举措
- 表49: 福建冠林 家用门禁可视对讲机概况
- 表50: 福建冠林主要业务
- 表51: 福建冠林 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表52: 福建冠林 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 福建冠林战略举措
- 表54: Hager 家用门禁可视对讲机概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17335057103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Hager主要业务
- 表56: Hager 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表57: Hager 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Hager战略举措
- 表59: Commax 家用门禁可视对讲机概况
- 表60: Commax主要业务
- 表61: Commax 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表62: Commax 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Commax战略举措
- 表64: Honeywell 家用门禁可视对讲机概况
- 表65: Honeywell主要业务
- 表66: Honeywell 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表67: Honeywell 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Honeywell战略举措
- 表69: Siedle 家用门禁可视对讲机概况
- 表70: Siedle主要业务
- 表71: Siedle 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表72: Siedle 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Siedle战略举措
- 表74: 海康威视 家用门禁可视对讲机概况
- 表75: 海康威视主要业务
- 表76: 海康威视 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表77: 海康威视 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 海康威视战略举措
- 表79: Urmet 家用门禁可视对讲机概况
- 表80: Urmet主要业务
- 表81: Urmet 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表82: Urmet 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Urmet战略举措
- 表84: TCS 家用门禁可视对讲机概况
- 表85: TCS主要业务
- 表86: TCS 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表87: TCS 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: TCS战略举措
- 表89: Fermax 家用门禁可视对讲机概况
- 表90: Fermax主要业务
- 表91: Fermax 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表92: Fermax 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Fermax战略举措
- 表94: 立林科技 家用门禁可视对讲机概况
- 表95: 立林科技主要业务
- 表96: 立林科技 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表97: 立林科技 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: 立林科技战略举措
- 表99: Axis (ZN) 家用门禁可视对讲机概况
- 表100: Axis (ZN)主要业务
- 表101: Axis (ZN) 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表102: Axis (ZN) 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Axis (ZN)战略举措
- 表104: Vimar 家用门禁可视对讲机概况
- 表105: Vimar主要业务
- 表106: Vimar 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表107: Vimar 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Vimar战略举措
- 表109: 广东安居宝 家用门禁可视对讲机概况
- 表110: 广东安居宝主要业务
- 表111: 广东安居宝 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表112: 广东安居宝 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表113: 广东安居宝战略举措
- 表114: Comelit Group 家用门禁可视对讲机概况
- 表115: Comelit Group主要业务
- 表116: Comelit Group 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表117: Comelit Group 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Comelit Group战略举措
- 表119: 睿云联 家用门禁可视对讲机概况
- 表120: 睿云联主要业务
- 表121: 睿云联 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表122: 睿云联 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表123: 睿云联战略举措
- 表124: 慧锐通智能 家用门禁可视对讲机概况
- 表125: 慧锐通智能主要业务
- 表126: 慧锐通智能 家用门禁可视对讲机产品基准
- 表127: 慧锐通智能 家用门禁可视对讲机销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表128: 慧锐通智能战略举措
- 表129: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机销量（2021-2026）&（千件）
- 表130: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表131: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机销量市场份额（2021-2026）
- 表132: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表133: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表134: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表135: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机收入市场份额（2021-2026）
- 表136: 中国市场不同类型家用门禁可视对讲机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表137: 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表138: 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表139: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机销量（2021-2026）&（千件）
- 表140: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表141: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机销量市场份额（2021-2026）
- 表142: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表143: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表144: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表145: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入市场份额（2021-2026）
- 表146: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表147: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表148: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表149: 家用门禁可视对讲机行业供应链分析
- 表150: 家用门禁可视对讲机关键原材料
- 表151: 家用门禁可视对讲机上游原料供应商及联系方式列表
- 表152: 家用门禁可视对讲机行业主要下游客户
- 表153: 家用门禁可视对讲机典型经销商列表
- 表154: 家用门禁可视对讲机行业发展分析---发展趋势
- 表155: 家用门禁可视对讲机行业发展分析---厂商壁垒
- 表156: 家用门禁可视对讲机行业发展分析---驱动因素
- 表157: 家用门禁可视对讲机行业发展分析---制约因素
- 表158: 家用门禁可视对讲机行业相关重点政策一览
- 表159: 中国家用门禁可视对讲机产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表160: 中国家用门禁可视对讲机产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表161: 中国市场家用门禁可视对讲机主要进口来源
- 表162: 中国市场家用门禁可视对讲机主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 家用门禁可视对讲机产品图片
- 图7: 中国市场家用门禁可视对讲机规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场家用门禁可视对讲机收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场家用门禁可视对讲机销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 门站产品图片
- 图11: 视频对讲主机产品图片
- 图12: 室内机产品图片
- 图13: 居民楼
- 图14: 独户住宅

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17331[illegible]103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图15: 2025年中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商家用门禁可视对讲机总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商家用门禁可视对讲机市场份额
- 图21: 中国家用门禁可视对讲机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型家用门禁可视对讲机价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用家用门禁可视对讲机价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 家用门禁可视对讲机产业链
- 图29: 家用门禁可视对讲机生产模式分析
- 图30: 家用门禁可视对讲机行业采购模式分析
- 图31: 家用门禁可视对讲机行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 家用门禁可视对讲机中国企业SWOT分析
- 图35: 中国家用门禁可视对讲机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国家用门禁可视对讲机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733167103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。