market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年零售分析全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-01	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741718502	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741718502

报告简介

本文研究零售分析全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业零售分析产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

IBM

Oracle

Microsoft

Manthan

Fujitsu

Blue Yonder (formerly JDA)

MicroStrategy

SAP

Bridgei2i

SAS Institute

Qlik

1010data

Aptos (acquired Revionics)

Symphony RetailAI

SPS

Tableau

RetailNext

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Nielsen

HCL Technologies

ShopperTrak

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

金融

市场营销与销售

人力资源

运营

按照不同功能，主要包括如下几个方面：

商品分析

定价分析

客户分析

促销分析与计划

产量分析

库存分析

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同功能零售分析市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内零售分析主要企业竞争分析，主要包括零售分析收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场零售分析主要企业竞争分析，主要包括零售分析收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、零售分析产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球零售分析主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 零售分析市场综述

2.1 零售分析市场综述

2.2 不同产品类型，零售分析分析

2.2.1 金融

2.2.2 市场营销与销售

2.2.3 人力资源

2.2.4 运营

2.3 全球市场不同产品类型零售分析销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型零售分析销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型零售分析销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型零售分析销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型零售分析销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型零售分析销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型零售分析销售额预测（2027-2032）

3 不同功能分析

3.1 从不同功能，零售分析主要包括如下几个方面

3.1.1 商品分析

3.1.2 定价分析

3.1.3 客户分析

3.1.4 促销分析与计划

3.1.5 产量分析

3.1.6 库存分析

3.1.7 其他

3.2 全球市场不同功能零售分析销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同功能零售分析销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同功能零售分析销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同功能零售分析销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同功能零售分析销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同功能零售分析销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同功能零售分析销售额预测（2027-2032）

4 全球零售分析主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业零售分析销售额及市场份额

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2 全球零售分析主要企业竞争态势

4.2.1 零售分析行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球零售分析第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商零售分析收入排名

4.4 全球主要厂商零售分析总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商零售分析产品类型及应用

4.6 全球主要厂商零售分析商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 零售分析全球领先企业SWOT分析

5 中国市场零售分析主要企业分析

5.1 中国零售分析销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国零售分析Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 IBM

6.1.1 IBM概况

6.1.2 IBM主要业务

6.1.3 IBM 零售分析产品基准

6.1.4 IBM 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 IBM战略举措

6.2 Oracle

6.2.1 Oracle概况

6.2.2 Oracle主要业务

6.2.3 Oracle 零售分析产品基准

6.2.4 Oracle 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Oracle战略举措

6.3 Microsoft

6.3.1 Microsoft概况

6.3.2 Microsoft主要业务

6.3.3 Microsoft 零售分析产品基准

6.3.4 Microsoft 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Microsoft战略举措

6.4 Manthan

6.4.1 Manthan概况

6.4.2 Manthan主要业务

6.4.3 Manthan 零售分析产品基准

6.4.4 Manthan 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Manthan战略举措

6.5 Fujitsu

6.5.1 Fujitsu概况

6.5.2 Fujitsu主要业务

6.5.3 Fujitsu 零售分析产品基准

6.5.4 Fujitsu 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Fujitsu战略举措

6.6 Blue Yonder (formerly JDA)

6.6.1 Blue Yonder (formerly JDA)概况

6.6.2 Blue Yonder (formerly JDA)主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.3 Blue Yonder (formerly JDA) 零售分析产品基准

6.6.4 Blue Yonder (formerly JDA) 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Blue Yonder (formerly JDA)战略举措

6.7 MicroStrategy

6.7.1 MicroStrategy概况

6.7.2 MicroStrategy主要业务

6.7.3 MicroStrategy 零售分析产品基准

6.7.4 MicroStrategy 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 MicroStrategy战略举措

6.8 SAP

6.8.1 SAP概况

6.8.2 SAP主要业务

6.8.3 SAP 零售分析产品基准

6.8.4 SAP 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 SAP战略举措

6.9 Bridgei2i

6.9.1 Bridgei2i概况

6.9.2 Bridgei2i主要业务

6.9.3 Bridgei2i 零售分析产品基准

6.9.4 Bridgei2i 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 Bridgei2i战略举措

6.10 SAS Institute

6.10.1 SAS Institute概况

6.10.2 SAS Institute主要业务

6.10.3 SAS Institute 零售分析产品基准

6.10.4 SAS Institute 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 SAS Institute战略举措

6.11 Qlik

6.11.1 Qlik概况

6.11.2 Qlik主要业务

6.11.3 Qlik 零售分析产品基准

6.11.4 Qlik 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 Qlik战略举措

6.12 1010data

6.12.1 1010data概况

6.12.2 1010data主要业务

6.12.3 1010data 零售分析产品基准

6.12.4 1010data 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 1010data战略举措

6.13 Aptos (acquired Revionics)

6.13.1 Aptos (acquired Revionics)概况

6.13.2 Aptos (acquired Revionics)主要业务

6.13.3 Aptos (acquired Revionics) 零售分析产品基准

6.13.4 Aptos (acquired Revionics) 零售分析收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 Aptos (acquired Revionics)战略举措

6.14 Symphony RetailAI

6.14.1 Symphony RetailAI概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.2 Symphony RetailAI主要业务
6.14.3 Symphony RetailAI 零售分析产品基准
6.14.4 Symphony RetailAI 零售分析收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Symphony RetailAI战略举措
6.15 SPS
6.15.1 SPS概况
6.15.2 SPS主要业务
6.15.3 SPS 零售分析产品基准
6.15.4 SPS 零售分析收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 SPS战略举措
6.16 Tableau
6.16.1 Tableau概况
6.16.2 Tableau主要业务
6.16.3 Tableau 零售分析产品基准
6.16.4 Tableau 零售分析收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Tableau战略举措
6.17 RetailNext
6.17.1 RetailNext概况
6.17.2 RetailNext主要业务
6.17.3 RetailNext 零售分析产品基准
6.17.4 RetailNext 零售分析收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 RetailNext战略举措
6.18 Nielsen
6.18.1 Nielsen概况
6.18.2 Nielsen主要业务
6.18.3 Nielsen 零售分析产品基准
6.18.4 Nielsen 零售分析收入及毛利率（2021-2026）
6.18.5 Nielsen战略举措
6.19 HCL Technologies
6.19.1 HCL Technologies概况
6.19.2 HCL Technologies主要业务
6.19.3 HCL Technologies 零售分析产品基准
6.19.4 HCL Technologies 零售分析收入及毛利率（2021-2026）
6.19.5 HCL Technologies战略举措
6.20 ShopperTrak
6.20.1 ShopperTrak概况
6.20.2 ShopperTrak主要业务
6.20.3 ShopperTrak 零售分析产品基准
6.20.4 ShopperTrak 零售分析收入及毛利率（2021-2026）
6.20.5 ShopperTrak战略举措

7 零售分析市场分析，按地区

7.1 全球主要地区零售分析市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区零售分析销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区零售分析销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美零售分析市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲零售分析市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国零售分析市场规模与预测（2021-2032）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.5 南美零售分析市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲零售分析市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 零售分析 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 零售分析 行业发展面临的风险

8.3 零售分析 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 金融主要企业列表
- 表4: 市场营销与销售主要企业列表
- 表5: 人力资源主要企业列表
- 表6: 运营主要企业列表
- 表7: 全球不同产品类型零售分析销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型零售分析销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型零售分析销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表10: 全球不同产品类型零售分析销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表11: 全球不同产品类型零售分析销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表12: 中国不同产品类型零售分析销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型零售分析销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表14: 中国不同产品类型零售分析销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表15: 中国不同产品类型零售分析销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表16: 全球不同功能零售分析销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表17: 全球不同功能零售分析销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表18: 全球不同功能零售分析销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表19: 全球不同功能零售分析销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表20: 全球不同功能零售分析销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表21: 中国不同功能零售分析销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表22: 中国不同功能零售分析销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表23: 中国不同功能零售分析销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表24: 中国不同功能零售分析销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表25: 全球主要企业零售分析销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表26: 全球主要企业零售分析销售额份额对比（2021-2026）
- 表27: 2025全球零售分析主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表28: 2025年全球主要厂商零售分析收入排名（百万美元）
- 表29: 全球主要厂商零售分析总部及市场区域分布
- 表30: 全球主要厂商零售分析产品类型及应用
- 表31: 全球主要厂商零售分析商业化日期
- 表32: 全球零售分析市场投资、并购等现状分析
- 表33: 中国主要企业零售分析销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表34: 中国主要企业零售分析销售额份额对比（2021-2026）
- 表35: IBM 概况
- 表36: IBM主要业务
- 表37: IBM 零售分析产品基准
- 表38: IBM 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: IBM战略举措
- 表40: Oracle 概况
- 表41: Oracle主要业务
- 表42: Oracle 零售分析产品基准
- 表43: Oracle 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Oracle战略举措
- 表45: Microsoft 概况
- 表46: Microsoft主要业务
- 表47: Microsoft 零售分析产品基准
- 表48: Microsoft 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Microsoft战略举措
- 表50: Manthan 概况
- 表51: Manthan主要业务
- 表52: Manthan 零售分析产品基准
- 表53: Manthan 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Manthan战略举措

APO RESEARCH 咨询·评估·1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Fujitsu 概况
- 表56: Fujitsu主要业务
- 表57: Fujitsu 零售分析产品基准
- 表58: Fujitsu 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Fujitsu战略举措
- 表60: Blue Yonder (formerly JDA) 概况
- 表61: Blue Yonder (formerly JDA)主要业务
- 表62: Blue Yonder (formerly JDA) 零售分析产品基准
- 表63: Blue Yonder (formerly JDA) 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Blue Yonder (formerly JDA)战略举措
- 表65: MicroStrategy 概况
- 表66: MicroStrategy主要业务
- 表67: MicroStrategy 零售分析产品基准
- 表68: MicroStrategy 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: MicroStrategy战略举措
- 表70: SAP 概况
- 表71: SAP主要业务
- 表72: SAP 零售分析产品基准
- 表73: SAP 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: SAP战略举措
- 表75: Bridgei2i 概况
- 表76: Bridgei2i主要业务
- 表77: Bridgei2i 零售分析产品基准
- 表78: Bridgei2i 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Bridgei2i战略举措
- 表80: SAS Institute 概况
- 表81: SAS Institute主要业务
- 表82: SAS Institute 零售分析产品基准
- 表83: SAS Institute 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: SAS Institute战略举措
- 表85: Qlik 概况
- 表86: Qlik主要业务
- 表87: Qlik 零售分析产品基准
- 表88: Qlik 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Qlik战略举措
- 表90: 1010data 概况
- 表91: 1010data主要业务
- 表92: 1010data 零售分析产品基准
- 表93: 1010data 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: 1010data战略举措
- 表95: Aptos (acquired Revionics) 概况
- 表96: Aptos (acquired Revionics)主要业务
- 表97: Aptos (acquired Revionics) 零售分析产品基准
- 表98: Aptos (acquired Revionics) 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Aptos (acquired Revionics)战略举措
- 表100: Symphony RetailAI 概况
- 表101: Symphony RetailAI主要业务
- 表102: Symphony RetailAI 零售分析产品基准
- 表103: Symphony RetailAI 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Symphony RetailAI战略举措
- 表105: SPS 概况
- 表106: SPS主要业务
- 表107: SPS 零售分析产品基准
- 表108: SPS 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表109: SPS战略举措
- 表110: Tableau 概况
- 表111: Tableau主要业务
- 表112: Tableau 零售分析产品基准
- 表113: Tableau 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Tableau战略举措
- 表115: RetailNext 概况
- 表116: RetailNext主要业务
- 表117: RetailNext 零售分析产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: RetailNext 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表119: RetailNext战略举措
- 表120: Nielsen 概况
- 表121: Nielsen主要业务
- 表122: Nielsen 零售分析产品基准
- 表123: Nielsen 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Nielsen战略举措
- 表125: HCL Technologies 概况
- 表126: HCL Technologies主要业务
- 表127: HCL Technologies 零售分析产品基准
- 表128: HCL Technologies 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表129: HCL Technologies战略举措
- 表130: ShopperTrak 概况
- 表131: ShopperTrak主要业务
- 表132: ShopperTrak 零售分析产品基准
- 表133: ShopperTrak 零售分析收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表134: ShopperTrak战略举措
- 表135: 全球主要地区零售分析销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表136: 全球主要地区零售分析销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表137: 全球主要地区零售分析销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表138: 全球主要地区零售分析销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表139: 全球主要地区零售分析销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表140: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 零售分析产品图片
- 图8: 全球市场零售分析市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场零售分析市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场零售分析销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 金融产品图片
- 图12: 全球金融规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 市场营销与销售产品图片
- 图14: 全球市场营销与销售规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 人力资源产品图片
- 图16: 全球人力资源规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 运营产品图片
- 图18: 全球运营规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 全球不同产品类型零售分析市场份额（2025 VS 2032）
- 图20: 全球不同产品类型零售分析市场份额（2021-2026）
- 图21: 全球不同产品类型零售分析市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 中国不同产品类型零售分析市场份额（2021-2026）
- 图23: 中国不同产品类型零售分析市场份额预测（2027-2032）
- 图24: 商品分析
- 图25: 定价分析
- 图26: 客户分析
- 图27: 促销分析与计划
- 图28: 产量分析
- 图29: 库存分析
- 图30: 其他
- 图31: 全球不同功能零售分析市场份额（2025 VS 2032）
- 图32: 全球不同功能零售分析市场份额（2021-2026）
- 图33: 全球不同功能零售分析市场份额预测（2027-2032）
- 图34: 中国不同功能零售分析市场份额（2021-2026）
- 图35: 中国不同功能零售分析市场份额预测（2027-2032）
- 图36: 2025年全球前五大厂商零售分析市场份额

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 2025年全球零售分析第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图38: 零售分析全球领先企业SWOT分析
- 图39: 2025年中国排名前三和前五零售分析企业市场份额
- 图40: 全球主要地区零售分析销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图41: 全球主要地区零售分析销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图42: 北美零售分析销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 欧洲零售分析销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 中国零售分析销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 南美零售分析销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 中东及非洲零售分析销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741718502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。