market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年射频电子商品监视系统产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
包装	2025-12-29	88	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743633401	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743633401

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球射频电子商品监视系统市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，硬标签占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，服装及时尚配饰在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球射频电子商品监视系统头部厂商主要包括Checkpoint Systems、Tyco Retail Solutions、Nedap、Hangzhou Century和Gunnebo Gateway等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Checkpoint Systems

Tyco Retail Solutions

Nedap

Hangzhou Century

Gunnebo Gateway

Sentry Technology

Ketec

All Tag

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Universal Surveillance Systems

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

硬标签

软标签

失活器或分离器

检测系统

永久停用标签

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

服装及时尚配饰

化妆品/药房

超市和大型杂货店

其他场所

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区射频电子商品监视系统总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业射频电子商品监视系统收入排名及市场份额、中国市场企业射频电子商品监视系统收入排名和份额等；

第5章：

全球市场射频电子商品监视系统主要企业基本情况介绍，包括公司简介、射频电子商品监视系统产品介绍、射频电子商品监视系统收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用射频电子商品监视系统总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 14633401

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 射频电子商品监视系统市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 射频电子商品监视系统行业发展总体概况

2.2.2 射频电子商品监视系统行业发展主要特点

2.2.3 射频电子商品监视系统行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 射频电子商品监视系统分类

2.3.1 硬标签

2.3.2 软标签

2.3.3 失活器或分离器

2.3.4 检测系统

2.3.5 永久停用标签

2.3.6 全球不同产品类型射频电子商品监视系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 射频电子商品监视系统应用

2.4.1 服装及时尚配饰

2.4.2 化妆品/药房

2.4.3 超市和大型杂货店

2.4.4 其他场所

2.4.5 全球不同应用射频电子商品监视系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球射频电子商品监视系统行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场射频电子商品监视系统总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区射频电子商品监视系统市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743633401

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商射频电子商品监视系统收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商射频电子商品监视系统收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商射频电子商品监视系统收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及射频电子商品监视系统市场分布

4.5 全球主要企业射频电子商品监视系统产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始射频电子商品监视系统业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 射频电子商品监视系统行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球射频电子商品监视系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业射频电子商品监视系统收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场射频电子商品监视系统销售情况分析

4.10 射频电子商品监视系统中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Checkpoint Systems

5.1.1 Checkpoint Systems概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Checkpoint Systems 射频电子商品监视系统产品基准

5.1.4 Checkpoint Systems 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Checkpoint Systems战略举措

5.2 Tyco Retail Solutions

5.2.1 Tyco Retail Solutions概况

5.2.2 Tyco Retail Solutions主要业务

5.2.3 Tyco Retail Solutions 射频电子商品监视系统产品基准

5.2.4 Tyco Retail Solutions 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Tyco Retail Solutions战略举措

5.3 Nedap

5.3.1 Nedap概况

5.3.2 Nedap主要业务

5.3.3 Nedap 射频电子商品监视系统产品基准

5.3.4 Nedap 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Nedap战略举措

5.4 Hangzhou Century

5.4.1 Hangzhou Century概况

5.4.2 Hangzhou Century主要业务

5.4.3 Hangzhou Century 射频电子商品监视系统产品基准

5.4.4 Hangzhou Century 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Hangzhou Century战略举措

5.5 Gunnebo Gateway

5.5.1 Gunnebo Gateway概况

5.5.2 Gunnebo Gateway主要业务

5.5.3 Gunnebo Gateway 射频电子商品监视系统产品基准

5.5.4 Gunnebo Gateway 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Gunnebo Gateway战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743633401

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6 Sentry Technology

5.6.1 Sentry Technology概况

5.6.2 Sentry Technology主要业务

5.6.3 Sentry Technology 射频电子商品监视系统产品基准

5.6.4 Sentry Technology 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Sentry Technology战略举措

5.7 Ketec

5.7.1 Ketec概况

5.7.2 Ketec主要业务

5.7.3 Ketec 射频电子商品监视系统产品基准

5.7.4 Ketec 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Ketec战略举措

5.8 All Tag

5.8.1 All Tag概况

5.8.2 All Tag主要业务

5.8.3 All Tag 射频电子商品监视系统产品基准

5.8.4 All Tag 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 All Tag战略举措

5.9 Universal Surveillance Systems

5.9.1 Universal Surveillance Systems概况

5.9.2 Universal Surveillance Systems主要业务

5.9.3 Universal Surveillance Systems 射频电子商品监视系统产品基准

5.9.4 Universal Surveillance Systems 射频电子商品监视系统收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Universal Surveillance Systems战略举措

6 射频电子商品监视系统市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额预测预测（2027-2032）

7 射频电子商品监视系统市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用射频电子商品监视系统总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用射频电子商品监视系统市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用射频电子商品监视系统总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用射频电子商品监视系统市场份额预测预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743633101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8 市场生态系统

8.1 射频电子商品监视系统产业链分析

8.1.1 射频电子商品监视系统关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 射频电子商品监视系统生产模式及流程

8.2 射频电子商品监视系统销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 射频电子商品监视系统典型经销商

8.2.3 射频电子商品监视系统下游典型客户

9 动态分析

9.1 射频电子商品监视系统行业发展分析---发展趋势

9.2 射频电子商品监视系统行业发展分析---厂商壁垒

9.3 射频电子商品监视系统行业发展分析---驱动因素

9.4 射频电子商品监视系统行业发展分析---制约因素

9.5 射频电子商品监视系统行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743633401

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 射频电子商品监视系统行业发展主要特点
- 表3: 射频电子商品监视系统行业发展有利因素分析
- 表4: 射频电子商品监视系统行业发展不利因素分析
- 表1: 进入射频电子商品监视系统行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型射频电子商品监视系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用射频电子商品监视系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区射频电子商品监视系统总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区射频电子商品监视系统总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美射频电子商品监视系统基本情况分析
- 表8: 欧洲射频电子商品监视系统基本情况分析
- 表9: 亚太射频电子商品监视系统基本情况分析
- 表10: 拉美射频电子商品监视系统基本情况分析
- 表11: 中东及非洲射频电子商品监视系统基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商射频电子商品监视系统收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商射频电子商品监视系统收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商射频电子商品监视系统收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及射频电子商品监视系统市场分布
- 表16: 全球主要企业射频电子商品监视系统产品类型
- 表17: 全球主要企业射频电子商品监视系统商业化日期
- 表18: 2025年全球射频电子商品监视系统主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业射频电子商品监视系统收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业射频电子商品监视系统收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场射频电子商品监视系统收入排名
- 表23: Checkpoint Systems 概况
- 表24: Checkpoint Systems主要业务
- 表25: Checkpoint Systems 射频电子商品监视系统产品基准
- 表26: Checkpoint Systems 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Checkpoint Systems战略举措
- 表28: Tyco Retail Solutions 概况
- 表29: Tyco Retail Solutions主要业务
- 表30: Tyco Retail Solutions 射频电子商品监视系统产品基准
- 表31: Tyco Retail Solutions 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Tyco Retail Solutions战略举措
- 表33: Nedap 概况
- 表34: Nedap主要业务
- 表35: Nedap 射频电子商品监视系统产品基准
- 表36: Nedap 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Nedap战略举措
- 表38: Hangzhou Century 概况
- 表39: Hangzhou Century主要业务
- 表40: Hangzhou Century 射频电子商品监视系统产品基准
- 表41: Hangzhou Century 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Hangzhou Century战略举措
- 表43: Gunnebo Gateway 概况
- 表44: Gunnebo Gateway主要业务
- 表45: Gunnebo Gateway 射频电子商品监视系统产品基准
- 表46: Gunnebo Gateway 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Gunnebo Gateway战略举措
- 表48: Sentry Technology 概况
- 表49: Sentry Technology主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 2743633401

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Sentry Technology 射频电子商品监视系统产品基准
- 表51: Sentry Technology 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Sentry Technology战略举措
- 表53: Ketec 概况
- 表54: Ketec主要业务
- 表55: Ketec 射频电子商品监视系统产品基准
- 表56: Ketec 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Ketec战略举措
- 表58: All Tag 概况
- 表59: All Tag主要业务
- 表60: All Tag 射频电子商品监视系统产品基准
- 表61: All Tag 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: All Tag战略举措
- 表63: Universal Surveillance Systems 概况
- 表64: Universal Surveillance Systems主要业务
- 表65: Universal Surveillance Systems 射频电子商品监视系统产品基准
- 表66: Universal Surveillance Systems 射频电子商品监视系统收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Universal Surveillance Systems战略举措
- 表68: 全球不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表69: 全球不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表70: 全球不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）
- 表71: 全球不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表73: 中国不同产品类型射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表74: 中国不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）
- 表75: 中国不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额预测（2027-2032）
- 表76: 全球不同应用射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表77: 全球不同应用射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表78: 全球不同应用射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）
- 表79: 全球不同应用射频电子商品监视系统市场份额预测（2027-2032）
- 表80: 中国不同应用射频电子商品监视系统总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表81: 中国不同应用射频电子商品监视系统总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表82: 中国不同应用射频电子商品监视系统市场份额（2021-2026）
- 表83: 中国不同应用射频电子商品监视系统市场份额预测（2027-2032）
- 表84: 射频电子商品监视系统关键原材料
- 表85: 射频电子商品监视系统上游原料供应商及联系方式列表
- 表86: 射频电子商品监视系统典型经销商列表
- 表87: 射频电子商品监视系统典型客户列表
- 表88: 射频电子商品监视系统行业发展分析---发展趋势
- 表89: 射频电子商品监视系统行业发展分析---厂商壁垒
- 表90: 射频电子商品监视系统行业发展分析---驱动因素
- 表91: 射频电子商品监视系统行业发展分析---制约因素
- 表92: 射频电子商品监视系统行业相关重点政策一览
- 表93: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 射频电子商品监视系统产品图片
- 图7: 硬标签产品图片
- 图8: 软标签产品图片
- 图9: 失活器或分离器产品图片
- 图10: 检测系统产品图片
- 图11: 永久停用标签产品图片
- 图12: 不同产品类型射频电子商品监视系统全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图13: 全球不同产品类型射频电子商品监视系统市场份额 2025 VS 2032
- 图14: 服装及时尚配饰
- 图15: 化妆品/药房

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图16: 超市和大型杂货店
- 图17: 其他场所
- 图18: 不同应用射频电子商品监视系统全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球不同应用射频电子商品监视系统市场份额 2025 VS 2032
- 图20: 全球市场射频电子商品监视系统市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 中国市场射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 中国市场射频电子商品监视系统总规模占全球比重（2021-2032）
- 图24: 全球主要地区射频电子商品监视系统总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图25: 全球主要地区射频电子商品监视系统市场份额（2021-2032）
- 图26: 北美（美国和加拿大）射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 中东及非洲地区射频电子商品监视系统总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 2025年全球前五大射频电子商品监视系统厂商市场份额（按收入）
- 图32: 2025年全球射频电子商品监视系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图33: 射频电子商品监视系统中国企业SWOT分析
- 图34: 全球不同产品类型射频电子商品监视系统收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国不同产品类型射频电子商品监视系统收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 全球不同应用射频电子商品监视系统收入市场份额（2021-2032）
- 图37: 中国不同应用射频电子商品监视系统收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 射频电子商品监视系统产业链
- 图39: 射频电子商品监视系统生产模式及流程
- 图40: 直接销售与间接销售份额比较
- 图41: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743633401

(c) 2026 APO Research. 版权所有。