market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年骑行装备全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-28	116	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739943102	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

报告简介

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑骑行装备市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

本报告研究全球与中国骑行装备市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Kushitani

RS Taichi

Alpinestars

KOMINE

GOLDWIN Motorcycle

Bell

Fox Racing

Dainese

Spidi

Shark

Rukka

REVIT

Furygan

佳德士头盔有限公司

Polaris

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Kido

HJC

Shoei

永恒头盔制造有限公司

江门市鹏程头盔有限公司

Airoh

野马头盔

Nolan

赛羽

泰安东升服装有限公司

Studds

Arai

Schuberth

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

夹克

裤子

手套

保护罩

头盔

鞋

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

公路摩托车装备

越野摩托车装备

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内骑行装备主要厂商竞争分析，主要包括骑行装备产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球骑行装备主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、骑行装备产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

骑行装备市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球不同产品类型骑行装备销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用骑行装备销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 骑行装备市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 骑行装备行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 骑行装备行业目前现状分析

2.2.2 骑行装备发展趋势

2.3 骑行装备类型

2.3.1 夹克

2.3.2 裤子

2.3.3 手套

2.3.4 保护罩

2.3.5 头盔

2.3.6 鞋

2.3.7 其他

2.3.8 全球不同产品类型骑行装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 骑行装备应用

2.4.1 公路摩托车装备

2.4.2 越野摩托车装备

2.4.3 全球不同应用骑行装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球骑行装备行业总体规模及预测

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.1 全球骑行装备行业总体规模及预测

3.1.1 全球骑行装备市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球骑行装备销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球骑行装备价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区骑行装备产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区骑行装备产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区骑行装备产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区骑行装备产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球骑行装备供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球骑行装备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球骑行装备产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国骑行装备供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国骑行装备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国骑行装备产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商骑行装备产能市场份额

4.2 全球骑行装备市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商骑行装备复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商骑行装备销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商骑行装备销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商骑行装备销售价格（2021-2026）

4.3 中国骑行装备市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商骑行装备复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商骑行装备销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商骑行装备销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商骑行装备销售价格（2021-2026）

4.4 全球骑行装备行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商骑行装备收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及骑行装备商业化日期

4.7 全球主要产商骑行装备总部及产地分布

4.8 全球主要厂商骑行装备产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

5 参与公司概览

5.1 Kushitani

5.1.1 Kushitani概况

5.1.2 Kushitani主要业务

5.1.3 Kushitani 骑行装备产品基准

5.1.4 Kushitani 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Kushitani战略举措

5.2 RS Taichi

5.2.1 RS Taichi概况

5.2.2 RS Taichi主要业务

5.2.3 RS Taichi 骑行装备产品基准

5.2.4 RS Taichi 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 RS Taichi战略举措

5.3 Alpinestars

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3.1 Alpinestars概况
5.3.2 Alpinestars主要业务
5.3.3 Alpinestars 骑行装备产品基准
5.3.4 Alpinestars 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Alpinestars战略举措
5.4 KOMINE
5.4.1 KOMINE概况
5.4.2 KOMINE主要业务
5.4.3 KOMINE 骑行装备产品基准
5.4.4 KOMINE 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 KOMINE战略举措
5.5 GOLDWIN Motorcycle
5.5.1 GOLDWIN Motorcycle概况
5.5.2 GOLDWIN Motorcycle主要业务
5.5.3 GOLDWIN Motorcycle 骑行装备产品基准
5.5.4 GOLDWIN Motorcycle 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 GOLDWIN Motorcycle战略举措
5.6 Bell
5.6.1 Bell概况
5.6.2 Bell主要业务
5.6.3 Bell 骑行装备产品基准
5.6.4 Bell 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Bell战略举措
5.7 Fox Racing
5.7.1 Fox Racing概况
5.7.2 Fox Racing主要业务
5.7.3 Fox Racing 骑行装备产品基准
5.7.4 Fox Racing 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Fox Racing战略举措
5.8 Dainese
5.8.1 Dainese概况
5.8.2 Dainese主要业务
5.8.3 Dainese 骑行装备产品基准
5.8.4 Dainese 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Dainese战略举措
5.9 Spidi
5.9.1 Spidi概况
5.9.2 Spidi主要业务
5.9.3 Spidi 骑行装备产品基准
5.9.4 Spidi 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Spidi战略举措
5.10 Shark
5.10.1 Shark概况
5.10.2 Shark主要业务
5.10.3 Shark 骑行装备产品基准
5.10.4 Shark 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Shark战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11 Rukka

5.11.1 Rukka概况

5.11.2 Rukka主要业务

5.11.3 Rukka 骑行装备产品基准

5.11.4 Rukka 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.11.5 Rukka战略举措

5.12 REVIT

5.12.1 REVIT概况

5.12.2 REVIT主要业务

5.12.3 REVIT 骑行装备产品基准

5.12.4 REVIT 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.12.5 REVIT战略举措

5.13 Furygan

5.13.1 Furygan概况

5.13.2 Furygan主要业务

5.13.3 Furygan 骑行装备产品基准

5.13.4 Furygan 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.13.5 Furygan战略举措

5.14 佳德士头盔有限公司

5.14.1 佳德士头盔有限公司概况

5.14.2 佳德士头盔有限公司主要业务

5.14.3 佳德士头盔有限公司 骑行装备产品基准

5.14.4 佳德士头盔有限公司 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.14.5 佳德士头盔有限公司战略举措

5.15 Polaris

5.15.1 Polaris概况

5.15.2 Polaris主要业务

5.15.3 Polaris 骑行装备产品基准

5.15.4 Polaris 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.15.5 Polaris战略举措

5.16 Kido

5.16.1 Kido概况

5.16.2 Kido主要业务

5.16.3 Kido 骑行装备产品基准

5.16.4 Kido 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.16.5 Kido战略举措

5.17 HJC

5.17.1 HJC概况

5.17.2 HJC主要业务

5.17.3 HJC 骑行装备产品基准

5.17.4 HJC 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.17.5 HJC战略举措

5.18 Shoei

5.18.1 Shoei概况

5.18.2 Shoei主要业务

5.18.3 Shoei 骑行装备产品基准

5.18.4 Shoei 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.5 Shoei战略举措
5.19 永恒头盔制造有限公司
5.19.1 永恒头盔制造有限公司概况
5.19.2 永恒头盔制造有限公司主要业务
5.19.3 永恒头盔制造有限公司 骑行装备产品基准
5.19.4 永恒头盔制造有限公司 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.19.5 永恒头盔制造有限公司战略举措
5.20 江门市鹏程头盔有限公司
5.20.1 江门市鹏程头盔有限公司概况
5.20.2 江门市鹏程头盔有限公司主要业务
5.20.3 江门市鹏程头盔有限公司 骑行装备产品基准
5.20.4 江门市鹏程头盔有限公司 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.20.5 江门市鹏程头盔有限公司战略举措
5.21 Airoh
5.21.1 Airoh概况
5.21.2 Airoh主要业务
5.21.3 Airoh 骑行装备产品基准
5.21.4 Airoh 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Airoh战略举措
5.22 野马头盔
5.22.1 野马头盔概况
5.22.2 野马头盔主要业务
5.22.3 野马头盔 骑行装备产品基准
5.22.4 野马头盔 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.22.5 野马头盔战略举措
5.23 Nolan
5.23.1 Nolan概况
5.23.2 Nolan主要业务
5.23.3 Nolan 骑行装备产品基准
5.23.4 Nolan 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.23.5 Nolan战略举措
5.24 赛羽
5.24.1 赛羽概况
5.24.2 赛羽主要业务
5.24.3 赛羽 骑行装备产品基准
5.24.4 赛羽 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.24.5 赛羽战略举措
5.25 泰安东升服装有限公司
5.25.1 泰安东升服装有限公司概况
5.25.2 泰安东升服装有限公司主要业务
5.25.3 泰安东升服装有限公司 骑行装备产品基准
5.25.4 泰安东升服装有限公司 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.25.5 泰安东升服装有限公司战略举措
5.26 Studds
5.26.1 Studds概况
5.26.2 Studds主要业务
5.26.3 Studds 骑行装备产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.26.4 Studds 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.26.5 Studds战略举措
5.27 Arai
5.27.1 Arai概况
5.27.2 Arai主要业务
5.27.3 Arai 骑行装备产品基准
5.27.4 Arai 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.27.5 Arai战略举措
5.28 Schuberth
5.28.1 Schuberth概况
5.28.2 Schuberth主要业务
5.28.3 Schuberth 骑行装备产品基准
5.28.4 Schuberth 骑行装备销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.28.5 Schuberth战略举措

6 骑行装备市场分析，按地区

6.1 全球主要地区骑行装备市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区骑行装备销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区骑行装备销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区骑行装备销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区骑行装备销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区骑行装备销售收入及市场份额（2021-2026）
6.3.2 全球主要地区骑行装备销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 骑行装备市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型骑行装备销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型骑行装备销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型骑行装备销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型骑行装备收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型骑行装备收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型骑行装备收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型骑行装备价格走势（2021-2032）

8 骑行装备市场分析，按应用

8.1 全球不同应用骑行装备销量及市场份额（2021-2032）
8.1.1 全球不同应用骑行装备销量（2021-2032）
8.1.2 全球不同应用骑行装备销量市场份额（2021-2032）
8.2 全球不同应用骑行装备收入及市场份额（2021-2032）
8.2.1 全球不同应用骑行装备收入（2021-2032）
8.2.2 全球不同应用骑行装备收入市场份额（2021-2032）
8.3 全球不同应用骑行装备价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 骑行装备产业链分析
9.1.1 骑行装备关键原材料分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.2 原料供应商及联系方式
9.1.3 骑行装备生产模式及流程
9.2 骑行装备销售渠道分析
9.2.1 直接销售与间接销售
9.2.2 骑行装备典型经销商
9.2.3 骑行装备下游典型客户
10 动态分析
10.1 DROC分析
10.1.1 骑行装备市场驱动因素
10.1.2 骑行装备市场制约因素
10.1.3 骑行装备市场机会
10.1.4 骑行装备市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 骑行装备中国企业SWOT分析
11 研究结论
12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 骑行装备行业目前发展现状
- 表4: 骑行装备发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型骑行装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用骑行装备销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区骑行装备产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区骑行装备产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区骑行装备产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区骑行装备产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区骑行装备产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商骑行装备产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商骑行装备销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商骑行装备销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商骑行装备销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商骑行装备销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商骑行装备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商骑行装备销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的骑行装备销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商骑行装备销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商骑行装备销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商骑行装备销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商骑行装备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商骑行装备销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球骑行装备行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球骑行装备主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商骑行装备收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商骑行装备产品类型及应用
- 表29: 全球骑行装备市场投资、并购等现状分析
- 表30: Kushitani 骑行装备概况
- 表31: Kushitani主要业务
- 表32: Kushitani 骑行装备产品基准
- 表33: Kushitani 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Kushitani战略举措
- 表35: RS Taichi 骑行装备概况
- 表36: RS Taichi主要业务
- 表37: RS Taichi 骑行装备产品基准
- 表38: RS Taichi 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: RS Taichi战略举措
- 表40: Alpinestars 骑行装备概况
- 表41: Alpinestars主要业务
- 表42: Alpinestars 骑行装备产品基准
- 表43: Alpinestars 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Alpinestars战略举措
- 表45: KOMINE 骑行装备概况
- 表46: KOMINE主要业务
- 表47: KOMINE 骑行装备产品基准
- 表48: KOMINE 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: KOMINE战略举措
- 表50: GOLDWIN Motorcycle 骑行装备概况
- 表51: GOLDWIN Motorcycle主要业务
- 表52: GOLDWIN Motorcycle 骑行装备产品基准
- 表53: GOLDWIN Motorcycle 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: GOLDWIN Motorcycle战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Bell 骑行装备概况
- 表56: Bell主要业务
- 表57: Bell 骑行装备产品基准
- 表58: Bell 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Bell战略举措
- 表60: Fox Racing 骑行装备概况
- 表61: Fox Racing主要业务
- 表62: Fox Racing 骑行装备产品基准
- 表63: Fox Racing 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Fox Racing战略举措
- 表65: Dainese 骑行装备概况
- 表66: Dainese主要业务
- 表67: Dainese 骑行装备产品基准
- 表68: Dainese 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Dainese战略举措
- 表70: Spidi 骑行装备概况
- 表71: Spidi主要业务
- 表72: Spidi 骑行装备产品基准
- 表73: Spidi 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Spidi战略举措
- 表75: Shark 骑行装备概况
- 表76: Shark主要业务
- 表77: Shark 骑行装备产品基准
- 表78: Shark 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Shark战略举措
- 表80: Rukka 骑行装备概况
- 表81: Rukka主要业务
- 表82: Rukka 骑行装备产品基准
- 表83: Rukka 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Rukka战略举措
- 表85: REVIT 骑行装备概况
- 表86: REVIT主要业务
- 表87: REVIT 骑行装备产品基准
- 表88: REVIT 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: REVIT战略举措
- 表90: Furygan 骑行装备概况
- 表91: Furygan主要业务
- 表92: Furygan 骑行装备产品基准
- 表93: Furygan 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Furygan战略举措
- 表95: 佳德士头盔有限公司 骑行装备概况
- 表96: 佳德士头盔有限公司主要业务
- 表97: 佳德士头盔有限公司 骑行装备产品基准
- 表98: 佳德士头盔有限公司 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: 佳德士头盔有限公司战略举措
- 表100: Polaris 骑行装备概况
- 表101: Polaris主要业务
- 表102: Polaris 骑行装备产品基准
- 表103: Polaris 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Polaris战略举措
- 表105: Kido 骑行装备概况
- 表106: Kido主要业务
- 表107: Kido 骑行装备产品基准
- 表108: Kido 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Kido战略举措
- 表110: HJC 骑行装备概况
- 表111: HJC主要业务
- 表112: HJC 骑行装备产品基准
- 表113: HJC 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: HJC战略举措
- 表115: Shoei 骑行装备概况
- 表116: Shoei主要业务
- 表117: Shoei 骑行装备产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Shoei 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Shoei战略举措
- 表120: 永恒头盔制造有限公司 骑行装备概况
- 表121: 永恒头盔制造有限公司主要业务
- 表122: 永恒头盔制造有限公司 骑行装备产品基准
- 表123: 永恒头盔制造有限公司 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: 永恒头盔制造有限公司战略举措
- 表125: 江门市鹏程头盔有限公司 骑行装备概况
- 表126: 江门市鹏程头盔有限公司主要业务
- 表127: 江门市鹏程头盔有限公司 骑行装备产品基准
- 表128: 江门市鹏程头盔有限公司 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表129: 江门市鹏程头盔有限公司战略举措
- 表130: Airoh 骑行装备概况
- 表131: Airoh主要业务
- 表132: Airoh 骑行装备产品基准
- 表133: Airoh 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表134: Airoh战略举措
- 表135: 野马头盔 骑行装备概况
- 表136: 野马头盔主要业务
- 表137: 野马头盔 骑行装备产品基准
- 表138: 野马头盔 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表139: 野马头盔战略举措
- 表140: Nolan 骑行装备概况
- 表141: Nolan主要业务
- 表142: Nolan 骑行装备产品基准
- 表143: Nolan 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表144: Nolan战略举措
- 表145: 赛羽 骑行装备概况
- 表146: 赛羽主要业务
- 表147: 赛羽 骑行装备产品基准
- 表148: 赛羽 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表149: 赛羽战略举措
- 表150: 泰安东升服装有限公司 骑行装备概况
- 表151: 泰安东升服装有限公司主要业务
- 表152: 泰安东升服装有限公司 骑行装备产品基准
- 表153: 泰安东升服装有限公司 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表154: 泰安东升服装有限公司战略举措
- 表155: Studds 骑行装备概况
- 表156: Studds主要业务
- 表157: Studds 骑行装备产品基准
- 表158: Studds 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表159: Studds战略举措
- 表160: Arai 骑行装备概况
- 表161: Arai主要业务
- 表162: Arai 骑行装备产品基准
- 表163: Arai 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表164: Arai战略举措
- 表165: Schuberth 骑行装备概况
- 表166: Schuberth主要业务
- 表167: Schuberth 骑行装备产品基准
- 表168: Schuberth 骑行装备销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表169: Schuberth战略举措
- 表170: 全球主要地区骑行装备销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表171: 全球主要地区骑行装备销量（2021-2026）&（千件）
- 表172: 全球主要地区骑行装备销量市场份额（2021-2026）
- 表173: 全球主要地区骑行装备销量（2027-2032）&（千件）
- 表174: 全球主要地区骑行装备销量市场份额（2027-2032）
- 表175: 全球主要地区骑行装备销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表176: 全球主要地区骑行装备销售收入市场份额（2021-2026）
- 表177: 全球主要地区骑行装备销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表178: 全球主要地区骑行装备销售收入市场份额（2027-2032）
- 表179: 全球不同产品类型骑行装备销量（2021-2026）&（千件）
- 表180: 全球不同产品类型骑行装备销量预测（2027-2032）&（千件）

APO RESEARCH 试读样本 · 仅供评估 · 17399...0102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全球不同产品类型骑行装备销量市场份额（2021-2026）
- 表182: 全球不同产品类型骑行装备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表183: 全球不同产品类型骑行装备收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表184: 全球不同产品类型骑行装备收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表185: 全球不同产品类型骑行装备收入市场份额（2021-2026）
- 表186: 全球不同产品类型骑行装备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表187: 全球不同产品类型骑行装备价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表188: 全球不同产品类型骑行装备价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表189: 全球不同应用骑行装备销量（2021-2026）&（千件）
- 表190: 全球不同应用骑行装备销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表191: 全球不同应用骑行装备销量市场份额（2021-2026）
- 表192: 全球不同应用骑行装备销量市场份额预测（2027-2032）
- 表193: 全球不同应用骑行装备收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表194: 全球不同应用骑行装备收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表195: 全球不同应用骑行装备收入市场份额（2021-2026）
- 表196: 全球不同应用骑行装备收入市场份额预测（2027-2032）
- 表197: 全球不同应用骑行装备价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表198: 全球不同应用骑行装备价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表199: 骑行装备关键原材料
- 表200: 骑行装备上游原料供应商及联系方式列表
- 表201: 骑行装备典型经销商列表
- 表202: 骑行装备典型客户列表
- 表203: 骑行装备典型客户列表
- 表204: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 骑行装备产品图片
- 图7: 夹克产品图片
- 图8: 裤子产品图片
- 图9: 手套产品图片
- 图10: 保护罩产品图片
- 图11: 头盔产品图片
- 图12: 鞋产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 公路摩托车装备
- 图15: 越野摩托车装备
- 图16: 全球骑行装备市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图17: 全球骑行装备市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 全球骑行装备销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图19: 全球骑行装备价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图20: 全球主要地区骑行装备产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图21: 全球主要地区骑行装备产量市场份额（2021-2032）
- 图22: 全球骑行装备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图23: 全球骑行装备产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图24: 中国骑行装备产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图25: 中国骑行装备产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图26: 2025年全球市场主要厂商骑行装备销量市场份额
- 图27: 2025年全球市场主要厂商骑行装备收入市场份额
- 图28: 2025年中国市场主要厂商骑行装备销量市场份额
- 图29: 2025年中国市场主要厂商骑行装备收入市场份额
- 图30: 2025年全球前五及前十生产商骑行装备市场份额
- 图31: 全球骑行装备第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图32: 全球主要厂商成立时间
- 图33: 全球主要厂商商业化日期
- 图34: 全球主要厂商骑行装备总部及产地分布
- 图35: 全球主要地区骑行装备销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图36: 2025年全球主要地区骑行装备销量（千件）
- 图37: 2025年全球主要地区骑行装备销售收入（百万美元）
- 图38: 北美市场骑行装备销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图39: 北美市场骑行装备收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 欧洲市场骑行装备销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图41: 欧洲市场骑行装备收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中国市场骑行装备销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图43: 中国市场骑行装备收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 日本市场骑行装备销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图45: 日本市场骑行装备收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 全球不同产品类型骑行装备销量市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同产品类型骑行装备收入市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同产品类型骑行装备价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图49: 全球不同应用骑行装备销量市场份额（2021-2032）
- 图50: 全球不同应用骑行装备收入市场份额（2021-2032）
- 图51: 全球不同应用骑行装备价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图52: 骑行装备产业链
- 图53: 骑行装备生产模式及流程
- 图54: 直接销售与间接销售份额比较
- 图55: 经销商概述
- 图56: 骑行装备市场驱动因素
- 图57: 骑行装备市场阻碍因素
- 图58: 骑行装备市场发展趋势
- 图59: 骑行装备行业波特五力模型分析
- 图60: 骑行装备中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739943102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。