market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国咸味膨化零食市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745170803	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国咸味膨化零食市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理咸味膨化零食领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估咸味膨化零食领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，咸味膨化零食的主要生产企业包括主要包括达利、旺旺、Pepsico (Lay's)、好丽友和上好佳等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，薯类占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

达利

旺旺

Pepsico (Lay's)

好丽友

上好佳

亲亲食品

Calnac Inc

Kellogg's (Pringles)

盼盼食品

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

薯类

谷类

豆类

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市

便利店

专卖店

网上销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

咸味膨化零食产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场咸味膨化零食主要厂商竞争分析，主要包括咸味膨化零食销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场咸味膨化零食主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型咸味膨化零食销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用咸味膨化零食销量、收入、价格及份额等；

第7章：

咸味膨化零食行业供应链分析；

第8章：

咸味膨化零食行业发展环境分析；

第9章：

中国本土咸味膨化零食生产情况分析，及中国市场咸味膨化零食进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国咸味膨化零食行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国咸味膨化零食厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国咸味膨化零食领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

目录

1 前言

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 咸味膨化零食市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国咸味膨化零食发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 咸味膨化零食行业目前现状分析

2.2.2 咸味膨化零食发展趋势

2.2.3 中国市场咸味膨化零食收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场咸味膨化零食销量及增长率（2021-2032）

2.3 咸味膨化零食分类

2.3.1 薯类

2.3.2 谷类

2.3.3 豆类

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型咸味膨化零食销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 咸味膨化零食应用

2.4.1 超市

2.4.2 便利店

2.4.3 专卖店

2.4.4 网上销售

2.4.5 中国不同应用咸味膨化零食销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商咸味膨化零食产能市场份额

3.2 中国咸味膨化零食市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商咸味膨化零食复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商咸味膨化零食销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商咸味膨化零食销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商咸味膨化零食销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商咸味膨化零食收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商咸味膨化零食总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商咸味膨化零食产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及咸味膨化零食商业化日期

3.2.9 中国咸味膨化零食行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 达利

4.1.1 达利概况

4.1.2 达利主要业务

4.1.3 达利 咸味膨化零食产品基准

4.1.4 达利 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.5 达利战略举措
4.2 旺旺
4.2.1 旺旺概况
4.2.2 旺旺主要业务
4.2.3 旺旺 咸味膨化零食产品基准
4.2.4 旺旺 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 旺旺战略举措
4.3 Pepsico (Lay's)
4.3.1 Pepsico (Lay's)概况
4.3.2 Pepsico (Lay's)主要业务
4.3.3 Pepsico (Lay's) 咸味膨化零食产品基准
4.3.4 Pepsico (Lay's) 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Pepsico (Lay's)战略举措
4.4 好丽友
4.4.1 好丽友概况
4.4.2 好丽友主要业务
4.4.3 好丽友 咸味膨化零食产品基准
4.4.4 好丽友 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 好丽友战略举措
4.5 上好佳
4.5.1 上好佳概况
4.5.2 上好佳主要业务
4.5.3 上好佳 咸味膨化零食产品基准
4.5.4 上好佳 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 上好佳战略举措
4.6 亲亲食品
4.6.1 亲亲食品概况
4.6.2 亲亲食品主要业务
4.6.3 亲亲食品 咸味膨化零食产品基准
4.6.4 亲亲食品 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 亲亲食品战略举措
4.7 Calnac Inc
4.7.1 Calnac Inc概况
4.7.2 Calnac Inc主要业务
4.7.3 Calnac Inc 咸味膨化零食产品基准
4.7.4 Calnac Inc 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Calnac Inc战略举措
4.8 Kellogg's (Pringles)
4.8.1 Kellogg's (Pringles)概况
4.8.2 Kellogg's (Pringles)主要业务
4.8.3 Kellogg's (Pringles) 咸味膨化零食产品基准
4.8.4 Kellogg's (Pringles) 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Kellogg's (Pringles)战略举措
4.9 盼盼食品
4.9.1 盼盼食品概况
4.9.2 盼盼食品主要业务
4.9.3 盼盼食品 咸味膨化零食产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.4 盼盼食品 咸味膨化零食销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 盼盼食品战略举措

5 咸味膨化零食市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型咸味膨化零食销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型咸味膨化零食销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型咸味膨化零食销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型咸味膨化零食收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型咸味膨化零食收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型咸味膨化零食收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型咸味膨化零食价格走势（2021-2032）

6 咸味膨化零食市场分析，按应用

6.1 中国不同应用咸味膨化零食销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用咸味膨化零食销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用咸味膨化零食销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用咸味膨化零食收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用咸味膨化零食收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用咸味膨化零食收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用咸味膨化零食价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 咸味膨化零食产业链分析

7.2 咸味膨化零食上游产业链分析

7.3 咸味膨化零食中游产业链分析

7.4 咸味膨化零食下游产业链分析

7.5 咸味膨化零食行业生产模式

7.6 咸味膨化零食行业采购模式

7.7 咸味膨化零食销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 咸味膨化零食典型经销商

8 动态分析

8.1 咸味膨化零食行业发展分析---发展趋势

8.2 咸味膨化零食行业发展分析---厂商壁垒

8.3 咸味膨化零食行业发展分析---驱动因素

8.4 咸味膨化零食行业发展分析---制约因素

8.5 咸味膨化零食中国企业SWOT分析

8.6 咸味膨化零食行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土咸味膨化零食产能、产量分析

9.1 中国咸味膨化零食供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国咸味膨化零食产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国咸味膨化零食产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国咸味膨化零食进出口分析

9.2.1 中国市场咸味膨化零食主要进口来源

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2.2 中国市场咸味膨化零食主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 咸味膨化零食行业目前发展现状
- 表4: 咸味膨化零食发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型咸味膨化零食销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用咸味膨化零食销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商咸味膨化零食产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商咸味膨化零食销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商咸味膨化零食销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商咸味膨化零食销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商咸味膨化零食销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商咸味膨化零食销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商咸味膨化零食销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商咸味膨化零食收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商咸味膨化零食产品类型及应用
- 表16: 中国咸味膨化零食行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国咸味膨化零食主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国咸味膨化零食市场投资、并购等现状分析
- 表19: 达利 咸味膨化零食概况
- 表20: 达利主要业务
- 表21: 达利 咸味膨化零食产品基准
- 表22: 达利 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 达利战略举措
- 表24: 旺旺 咸味膨化零食概况
- 表25: 旺旺主要业务
- 表26: 旺旺 咸味膨化零食产品基准
- 表27: 旺旺 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 旺旺战略举措
- 表29: Pepsico (Lay's) 咸味膨化零食概况
- 表30: Pepsico (Lay's)主要业务
- 表31: Pepsico (Lay's) 咸味膨化零食产品基准
- 表32: Pepsico (Lay's) 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Pepsico (Lay's)战略举措
- 表34: 好丽友 咸味膨化零食概况
- 表35: 好丽友主要业务
- 表36: 好丽友 咸味膨化零食产品基准
- 表37: 好丽友 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 好丽友战略举措
- 表39: 上好佳 咸味膨化零食概况
- 表40: 上好佳主要业务
- 表41: 上好佳 咸味膨化零食产品基准
- 表42: 上好佳 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 上好佳战略举措
- 表44: 亲亲食品 咸味膨化零食概况
- 表45: 亲亲食品主要业务
- 表46: 亲亲食品 咸味膨化零食产品基准
- 表47: 亲亲食品 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 亲亲食品战略举措
- 表49: Calnac Inc 咸味膨化零食概况
- 表50: Calnac Inc主要业务
- 表51: Calnac Inc 咸味膨化零食产品基准
- 表52: Calnac Inc 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Calnac Inc战略举措
- 表54: Kellogg's (Pringles) 咸味膨化零食概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Kellogg's (Pringles)主要业务
- 表56: Kellogg's (Pringles) 咸味膨化零食产品基准
- 表57: Kellogg's (Pringles) 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Kellogg's (Pringles)战略举措
- 表59: 盼盼食品 咸味膨化零食概况
- 表60: 盼盼食品主要业务
- 表61: 盼盼食品 咸味膨化零食产品基准
- 表62: 盼盼食品 咸味膨化零食销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 盼盼食品战略举措
- 表64: 中国市场不同类型咸味膨化零食销量（2021-2026）&（千件）
- 表65: 中国市场不同类型咸味膨化零食销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表66: 中国市场不同类型咸味膨化零食销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同类型咸味膨化零食销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同类型咸味膨化零食收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同类型咸味膨化零食收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同类型咸味膨化零食收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同类型咸味膨化零食收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同产品类型咸味膨化零食价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表73: 中国市场不同产品类型咸味膨化零食价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表74: 中国市场不同应用咸味膨化零食销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同应用咸味膨化零食销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同应用咸味膨化零食销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同应用咸味膨化零食销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同应用咸味膨化零食收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同应用咸味膨化零食收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同应用咸味膨化零食收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同应用咸味膨化零食收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同应用咸味膨化零食价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同应用咸味膨化零食价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 咸味膨化零食行业供应链分析
- 表85: 咸味膨化零食关键原材料
- 表86: 咸味膨化零食上游原料供应商及联系方式列表
- 表87: 咸味膨化零食行业主要下游客户
- 表88: 咸味膨化零食典型经销商列表
- 表89: 咸味膨化零食行业发展分析---发展趋势
- 表90: 咸味膨化零食行业发展分析---厂商壁垒
- 表91: 咸味膨化零食行业发展分析---驱动因素
- 表92: 咸味膨化零食行业发展分析---制约因素
- 表93: 咸味膨化零食行业相关重点政策一览
- 表94: 中国咸味膨化零食产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国咸味膨化零食产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场咸味膨化零食主要进口来源
- 表97: 中国市场咸味膨化零食主要出口目的地

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 咸味膨化零食产品图片
- 图7: 中国市场咸味膨化零食规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场咸味膨化零食收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场咸味膨化零食销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 薯类产品图片
- 图11: 谷类产品图片
- 图12: 豆类产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 超市
- 图15: 便利店
- 图16: 专卖店

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图17: 网上销售
- 图18: 2025年中国市场主要厂商咸味膨化零食销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商咸味膨化零食收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商咸味膨化零食总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商咸味膨化零食市场份额
- 图24: 中国咸味膨化零食第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型咸味膨化零食销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型咸味膨化零食收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型咸味膨化零食价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 中国市场不同应用咸味膨化零食销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用咸味膨化零食收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用咸味膨化零食价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图31: 咸味膨化零食产业链
- 图32: 咸味膨化零食生产模式分析
- 图33: 咸味膨化零食行业采购模式分析
- 图34: 咸味膨化零食行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 咸味膨化零食中国企业SWOT分析
- 图38: 中国咸味膨化零食产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图39: 中国咸味膨化零食产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745170803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。