market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国卫星对接服务市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-22	81	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739114303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739114303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国卫星对接服务市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理卫星对接服务市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估卫星对接服务领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，卫星对接服务的主要生产企业包括主要包括Altius Space Machines、Astroscale Holdings、ClearSpace、Lockheed Martin Corporation和Northrop Grumman等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，目标卫星占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，商用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Altius Space Machines

Astroscale Holdings

ClearSpace

Lockheed Martin Corporation

Northrop Grumman

Orbit Fab

QinetiQ

Rogue Space Systems

Starfish Space

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目标卫星

服务卫星

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商用

民事政府

军用

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场卫星对接服务主要企业竞争分析，主要包括卫星对接服务收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场卫星对接服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、卫星对接服务产品、卫星对接服务收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型卫星对接服务规模及份额等

第5章：

中国不同应用卫星对接服务规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739114303

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 卫星对接服务市场概述

2.1 卫星对接服务市场概述

2.2 不同产品类型卫星对接服务分析

2.2.1 中国市场不同产品类型卫星对接服务市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 目标卫星

2.2.3 服务卫星

2.3 不同应用，卫星对接服务主要包括如下几个方面

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.1 中国市场不同应用卫星对接服务规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 商用

2.3.3 民事政府

2.3.4 军用

2.4 中国卫星对接服务市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场卫星对接服务主要企业分析

3.1 中国市场主要企业卫星对接服务规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入卫星对接服务行业时间点

3.4 中国市场主要厂商卫星对接服务产品类型及应用

3.5 卫星对接服务行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 卫星对接服务行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场卫星对接服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Altius Space Machines

4.1.1 Altius Space Machines概况

4.1.2 Altius Space Machines 卫星对接服务产品基准

4.1.3 Altius Space Machines 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Altius Space Machines主要业务

4.2 Astroscale Holdings

4.2.1 Astroscale Holdings概况

4.2.2 Astroscale Holdings 卫星对接服务产品基准

4.2.3 Astroscale Holdings 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Astroscale Holdings主要业务

4.3 ClearSpace

4.3.1 ClearSpace概况

4.3.2 ClearSpace 卫星对接服务产品基准

4.3.3 ClearSpace 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 ClearSpace主要业务

4.4 Lockheed Martin Corporation

4.4.1 Lockheed Martin Corporation概况

4.4.2 Lockheed Martin Corporation 卫星对接服务产品基准

4.4.3 Lockheed Martin Corporation 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Lockheed Martin Corporation主要业务

4.5 Northrop Grumman

4.5.1 Northrop Grumman概况

4.5.2 Northrop Grumman 卫星对接服务产品基准

4.5.3 Northrop Grumman 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Northrop Grumman主要业务

4.6 Orbit Fab

4.6.1 Orbit Fab概况

4.6.2 Orbit Fab 卫星对接服务产品基准

4.6.3 Orbit Fab 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Orbit Fab主要业务

4.7 QinetiQ

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1739114303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.1 QinetiQ概况
4.7.2 QinetiQ 卫星对接服务产品基准
4.7.3 QinetiQ 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 QinetiQ主要业务
4.8 Rogue Space Systems
4.8.1 Rogue Space Systems概况
4.8.2 Rogue Space Systems 卫星对接服务产品基准
4.8.3 Rogue Space Systems 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Rogue Space Systems主要业务
4.9 Starfish Space
4.9.1 Starfish Space概况
4.9.2 Starfish Space 卫星对接服务产品基准
4.9.3 Starfish Space 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Starfish Space主要业务

5 中国卫星对接服务市场分析，按类型

5.1 中国不同类型卫星对接服务规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型卫星对接服务规模预测（2027-2032）

6 中国卫星对接服务市场分析，按应用

6.1 中国不同应用卫星对接服务规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用卫星对接服务规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 卫星对接服务行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 卫星对接服务行业发展面临的风险
7.3 卫星对接服务行业政策分析
7.4 卫星对接服务中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 卫星对接服务行业产业链简介
8.1.1 卫星对接服务行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 卫星对接服务行业主要下游客户
8.2 卫星对接服务行业采购模式
8.3 卫星对接服务行业开发/生产模式
8.4 卫星对接服务行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739114303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型卫星对接服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 目标卫星主要企业列表
- 表4: 服务卫星主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用卫星对接服务市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业卫星对接服务规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业卫星对接服务规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入卫星对接服务市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商卫星对接服务产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场卫星对接服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场卫星对接服务市场投资、并购等现状分析
- 表13: Altius Space Machines 概况
- 表14: Altius Space Machines 卫星对接服务产品基准
- 表15: Altius Space Machines 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Altius Space Machines主要业务
- 表17: Astroscale Holdings 概况
- 表18: Astroscale Holdings 卫星对接服务产品基准
- 表19: Astroscale Holdings 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Astroscale Holdings主要业务
- 表21: ClearSpace 概况
- 表22: ClearSpace 卫星对接服务产品基准
- 表23: ClearSpace 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: ClearSpace主要业务
- 表25: Lockheed Martin Corporation 概况
- 表26: Lockheed Martin Corporation 卫星对接服务产品基准
- 表27: Lockheed Martin Corporation 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Lockheed Martin Corporation主要业务
- 表29: Northrop Grumman 概况
- 表30: Northrop Grumman 卫星对接服务产品基准
- 表31: Northrop Grumman 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Northrop Grumman主要业务
- 表33: Orbit Fab 概况
- 表34: Orbit Fab 卫星对接服务产品基准
- 表35: Orbit Fab 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Orbit Fab主要业务
- 表37: QinetiQ 概况
- 表38: QinetiQ 卫星对接服务产品基准
- 表39: QinetiQ 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: QinetiQ主要业务
- 表41: Rogue Space Systems 概况
- 表42: Rogue Space Systems 卫星对接服务产品基准
- 表43: Rogue Space Systems 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Rogue Space Systems主要业务
- 表45: Starfish Space 概况
- 表46: Starfish Space 卫星对接服务产品基准
- 表47: Starfish Space 卫星对接服务收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Starfish Space主要业务
- 表49: 中国不同产品类型卫星对接服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表50: 中国不同产品类型卫星对接服务规模市场份额列表（2021-2026）
- 表51: 中国不同产品类型卫星对接服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表52: 中国不同产品类型卫星对接服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国不同应用卫星对接服务规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表54: 中国不同应用卫星对接服务规模市场份额列表（2021-2026）

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1739114303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国不同应用卫星对接服务规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表56: 中国不同应用卫星对接服务规模市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 卫星对接服务行业发展机遇及主要驱动因素
- 表58: 卫星对接服务行业发展面临的风险
- 表59: 卫星对接服务行业政策分析
- 表60: 卫星对接服务行业供应链分析
- 表61: 卫星对接服务上游原材料和主要供应商情况
- 表62: 卫星对接服务行业主要下游客户
- 表63: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 卫星对接服务产品图片
- 图5: 中国不同产品类型卫星对接服务市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 目标卫星产品图片
- 图7: 中国目标卫星规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 服务卫星产品图片
- 图9: 中国服务卫星规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用卫星对接服务市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 商用
- 图12: 民事政府
- 图13: 军用
- 图14: 中国卫星对接服务市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图15: 中国市场卫星对接服务市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图16: 2025年中国市场前五大厂商卫星对接服务市场份额
- 图17: 2025年中国市场卫星对接服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图18: 中国不同产品类型卫星对接服务市场份额 2021 VS 2025
- 图19: 卫星对接服务中国企业SWOT分析
- 图20: 卫星对接服务产业链
- 图21: 卫星对接服务行业采购模式
- 图22: 卫星对接服务行业开发/生产模式分析
- 图23: 卫星对接服务行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739114303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。