market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年钪全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2026-01-03	88	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737064402	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737064402

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球钪市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球钪产量约达 千吨，平均售价为 美元/吨；单线产能平均达 千吨，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑钪市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，金属占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，铝-钪合金在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，钪核心厂商主要包括中冶瑞木新能源科技、荣佳钪业、惠州拓普金属材料、湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)和湖南东方钪业等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国钪市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

中冶瑞木新能源科技

荣佳钪业

惠州拓普金属材料

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)

湖南东方钪业

Sumitomo Metal Mining (SMM)

Rusal

Rio Tinto

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

金属

化合物

合金

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

铝-钪合金

激光器

固体氧化物燃料电池

高强度金属卤化物灯

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内钪主要厂商竞争分析，主要包括钪产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球钪主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、钪产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

钪市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型钪销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用钪销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 17370644O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 钪市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 钪行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 钪行业目前现状分析

2.2.2 钪发展趋势

2.3 钪类型

2.3.1 金属

2.3.2 化合物

2.3.3 合金

2.3.4 全球不同产品类型钪销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 钪应用

2.4.1 铝-钪合金

2.4.2 激光器

2.4.3 固体氧化物燃料电池

2.4.4 高强度金属卤化物灯

2.4.5 全球不同应用钪销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球钪行业总体规模及预测

3.1 全球钪行业总体规模及预测

3.1.1 全球钪市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球钪销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球钪价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区钪产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区钪产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区钪产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区钪产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球钪供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球钪产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球钪产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国钪供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国钪产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737064402

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.4.2 中国钪产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商钪产能市场份额

4.2 全球钪市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商钪复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商钪销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商钪销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商钪销售价格（2021-2026）

4.3 中国钪市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商钪复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商钪销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商钪销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商钪销售价格（2021-2026）

4.4 全球钪行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商钪收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及钪商业化日期

4.7 全球主要产商钪总部及产地分布

4.8 全球主要厂商钪产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 中冶瑞木新能源科技

5.1.1 中冶瑞木新能源科技概况

5.1.2 中冶瑞木新能源科技主要业务

5.1.3 中冶瑞木新能源科技 钪产品基准

5.1.4 中冶瑞木新能源科技 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 中冶瑞木新能源科技战略举措

5.2 荣佳钪业

5.2.1 荣佳钪业概况

5.2.2 荣佳钪业主要业务

5.2.3 荣佳钪业 钪产品基准

5.2.4 荣佳钪业 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 荣佳钪业战略举措

5.3 惠州拓普金属材料

5.3.1 惠州拓普金属材料概况

5.3.2 惠州拓普金属材料主要业务

5.3.3 惠州拓普金属材料 钪产品基准

5.3.4 惠州拓普金属材料 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.5 惠州拓普金属材料战略举措

5.4 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)

5.4.1 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)概况

5.4.2 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)主要业务

5.4.3 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙) 钪产品基准

5.4.4 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙) 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.5 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)战略举措

5.5 湖南东方钪业

5.5.1 湖南东方钪业概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737064402

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.5.2 湖南东方钪业主要业务
5.5.3 湖南东方钪业 钪产品基准
5.5.4 湖南东方钪业 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 湖南东方钪业战略举措
5.6 Sumitomo Metal Mining (SMM)
5.6.1 Sumitomo Metal Mining (SMM)概况
5.6.2 Sumitomo Metal Mining (SMM)主要业务
5.6.3 Sumitomo Metal Mining (SMM) 钪产品基准
5.6.4 Sumitomo Metal Mining (SMM) 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Sumitomo Metal Mining (SMM)战略举措
5.7 Rusal
5.7.1 Rusal概况
5.7.2 Rusal主要业务
5.7.3 Rusal 钪产品基准
5.7.4 Rusal 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Rusal战略举措
5.8 Rio Tinto
5.8.1 Rio Tinto概况
5.8.2 Rio Tinto主要业务
5.8.3 Rio Tinto 钪产品基准
5.8.4 Rio Tinto 钪销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Rio Tinto战略举措

6 钪市场分析，按地区

6.1 全球主要地区钪市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区钪销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区钪销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区钪销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区钪销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区钪销售收入及市场份额（2021-2026）
6.3.2 全球主要地区钪销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 钪市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型钪销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型钪销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型钪销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型钪收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型钪收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型钪收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型钪价格走势（2021-2032）

8 钪市场分析，按应用

8.1 全球不同应用钪销量及市场份额（2021-2032）
8.1.1 全球不同应用钪销量（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737064402

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.2 全球不同应用钪销量市场份额（2021-2032）
8.2 全球不同应用钪收入及市场份额（2021-2032）
8.2.1 全球不同应用钪收入（2021-2032）
8.2.2 全球不同应用钪收入市场份额（2021-2032）
8.3 全球不同应用钪价格走势（2021-2032）
9 市场生态系统
9.1 钪产业链分析
9.1.1 钪关键原材料分析
9.1.2 原料供应商及联系方式
9.1.3 钪生产模式及流程
9.2 钪销售渠道分析
9.2.1 直接销售与间接销售
9.2.2 钪典型经销商
9.2.3 钪下游典型客户
10 动态分析
10.1 DROC分析
10.1.1 钪市场驱动因素
10.1.2 钪市场制约因素
10.1.3 钪市场机会
10.1.4 钪市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 钪中国企业SWOT分析
11 研究结论
12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17370644O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 钪行业目前发展现状
- 表4: 钪发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型钪销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用钪销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区钪产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
- 表8: 全球主要地区钪产量（2021-2026）&（千吨）
- 表9: 全球主要地区钪产量（2027-2032）&（千吨）
- 表10: 全球主要地区钪产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区钪产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商钪产能（2025-2026）&（千吨）
- 表13: 全球市场主要厂商钪销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商钪销量（2021-2026）&（千吨）
- 表15: 全球市场主要厂商钪销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商钪销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商钪销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商钪销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表19: 中国主要厂商的钪销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商钪销量（2021-2026）&（千吨）
- 表21: 中国市场主要厂商钪销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商钪销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商钪销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商钪销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表25: 全球钪行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球钪主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商钪收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商钪产品类型及应用
- 表29: 全球钪市场投资、并购等现状分析
- 表30: 中冶瑞木新能源科技 钪概况
- 表31: 中冶瑞木新能源科技主要业务
- 表32: 中冶瑞木新能源科技 钪产品基准
- 表33: 中冶瑞木新能源科技 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表34: 中冶瑞木新能源科技战略举措
- 表35: 荣佳钪业 钪概况
- 表36: 荣佳钪业主要业务
- 表37: 荣佳钪业 钪产品基准
- 表38: 荣佳钪业 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表39: 荣佳钪业战略举措
- 表40: 惠州拓普金属材料 钪概况
- 表41: 惠州拓普金属材料主要业务
- 表42: 惠州拓普金属材料 钪产品基准
- 表43: 惠州拓普金属材料 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表44: 惠州拓普金属材料战略举措
- 表45: 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙) 钪概况
- 表46: 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)主要业务
- 表47: 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙) 钪产品基准
- 表48: 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙) 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表49: 湖南稀土金属材料研究院(桃江瑞龙)战略举措
- 表50: 湖南东方钪业 钪概况
- 表51: 湖南东方钪业主要业务
- 表52: 湖南东方钪业 钪产品基准
- 表53: 湖南东方钪业 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表54: 湖南东方钪业战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17370644O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Sumitomo Metal Mining (SMM) 钪概况
- 表56: Sumitomo Metal Mining (SMM)主要业务
- 表57: Sumitomo Metal Mining (SMM) 钪产品基准
- 表58: Sumitomo Metal Mining (SMM) 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Sumitomo Metal Mining (SMM)战略举措
- 表60: Rusal 钪概况
- 表61: Rusal主要业务
- 表62: Rusal 钪产品基准
- 表63: Rusal 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Rusal战略举措
- 表65: Rio Tinto 钪概况
- 表66: Rio Tinto主要业务
- 表67: Rio Tinto 钪产品基准
- 表68: Rio Tinto 钪销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Rio Tinto战略举措
- 表70: 全球主要地区钪销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表71: 全球主要地区钪销量（2021-2026）&（千吨）
- 表72: 全球主要地区钪销量市场份额（2021-2026）
- 表73: 全球主要地区钪销量（2027-2032）&（千吨）
- 表74: 全球主要地区钪销量市场份额（2027-2032）
- 表75: 全球主要地区钪销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表76: 全球主要地区钪销售收入市场份额（2021-2026）
- 表77: 全球主要地区钪销售收入（2027-2032）&（千吨）
- 表78: 全球主要地区钪销售收入市场份额（2027-2032）
- 表79: 全球不同产品类型钪销量（2021-2026）&（千吨）
- 表80: 全球不同产品类型钪销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表81: 全球不同产品类型钪销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 全球不同产品类型钪销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 全球不同产品类型钪收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表84: 全球不同产品类型钪收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表85: 全球不同产品类型钪收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 全球不同产品类型钪收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 全球不同产品类型钪价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表88: 全球不同产品类型钪价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表89: 全球不同应用钪销量（2021-2026）&（千吨）
- 表90: 全球不同应用钪销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表91: 全球不同应用钪销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 全球不同应用钪销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 全球不同应用钪收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表94: 全球不同应用钪收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表95: 全球不同应用钪收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 全球不同应用钪收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 全球不同应用钪价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表98: 全球不同应用钪价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表99: 钪关键原材料
- 表100: 钪上游原料供应商及联系方式列表
- 表101: 钪典型经销商列表
- 表102: 钪典型客户列表
- 表103: 钪典型客户列表
- 表104: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 钪产品图片
- 图7: 金属产品图片
- 图8: 化合物产品图片
- 图9: 合金产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17370644O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图10: 铝-钪合金
- 图11: 激光器
- 图12: 固体氧化物燃料电池
- 图13: 高强度金属卤化物灯
- 图14: 全球钪市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图15: 全球钪市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图16: 全球钪销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图17: 全球钪价格趋势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图18: 全球主要地区钪产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
- 图19: 全球主要地区钪产量市场份额（2021-2032）
- 图20: 全球钪产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图21: 全球钪产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图22: 中国钪产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图23: 中国钪产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图24: 2025年全球市场主要厂商钪销量市场份额
- 图25: 2025年全球市场主要厂商钪收入市场份额
- 图26: 2025年中国市场主要厂商钪销量市场份额
- 图27: 2025年中国市场主要厂商钪收入市场份额
- 图28: 2025年全球前五及前十生产商钪市场份额
- 图29: 全球钪第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图30: 全球主要厂商成立时间
- 图31: 全球主要厂商商业化日期
- 图32: 全球主要厂商钪总部及产地分布
- 图33: 全球主要地区钪销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 2025年全球主要地区钪销量（千吨）
- 图35: 2025年全球主要地区钪销售收入（百万美元）
- 图36: 北美市场钪销量及增长率（2021-2032） &（千吨）
- 图37: 北美市场钪收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 欧洲市场钪销量及增长率（2021-2032） &（千吨）
- 图39: 欧洲市场钪收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中国市场钪销量及增长率（2021-2032）& （千吨）
- 图41: 中国市场钪收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 日本市场钪销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图43: 日本市场钪收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 全球不同产品类型钪销量市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同产品类型钪收入市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同产品类型钪价格走势（2021-2032）& (美元/吨)
- 图47: 全球不同应用钪销量市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同应用钪收入市场份额（2021-2032）
- 图49: 全球不同应用钪价格走势（2021-2032）& (美元/吨)
- 图50: 钪产业链
- 图51: 钪生产模式及流程
- 图52: 直接销售与间接销售份额比较
- 图53: 经销商概述
- 图54: 钪市场驱动因素
- 图55: 钪市场阻碍因素
- 图56: 钪市场发展趋势
- 图57: 钪行业波特五力模型分析
- 图58: 钪中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17370644O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。