market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国学校午餐订购系统市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-09	113	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739116903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国学校午餐订购系统市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理学校午餐订购系统市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估学校午餐订购系统领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，学校午餐订购系统的主要生产企业包括主要包括Vanco、SchoolBitez、MealManage、HotLunch和Nutri-Link Technologies等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，网页端占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，250名学生以内在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Vanco

SchoolBitez

MealManage

HotLunch

Nutri-Link Technologies

Orgs Online

Mealsite

School Lunch Choice

Boonli

QuickCliq

My School Connect

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

ezlunch

MunchaLunch

School24

Gradelink

Impact Food Group

Lunch Orders

Lunchonline

Spriggy Schools

My Hot Lunchbox

Choosi

Gotomylunch

Flexischools

LunchIsServed

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

网页端

移动端

智能终端设备

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

250名学生以内

251-500名学生

超过500名学生

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场学校午餐订购系统主要企业竞争分析，主要包括学校午餐订购系统收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场学校午餐订购系统主要企业基本情况介绍，包括公司简介、学校午餐订购系统产品、学校午餐订购系统收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型学校午餐订购系统规模及份额等

第5章：

中国不同应用学校午餐订购系统规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 学校午餐订购系统市场概述

2.1 学校午餐订购系统市场概述

2.2 不同产品类型学校午餐订购系统分析

2.2.1 中国市场不同产品类型学校午餐订购系统市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 网页端

2.2.3 移动端

2.2.4 智能终端设备

2.3 不同应用，学校午餐订购系统主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用学校午餐订购系统规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 250名学生以内

2.3.3 251-500名学生

2.3.4 超过500名学生

2.4 中国学校午餐订购系统市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场学校午餐订购系统主要企业分析

3.1 中国市场主要企业学校午餐订购系统规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入学校午餐订购系统行业时间点

3.4 中国市场主要厂商学校午餐订购系统产品类型及应用

3.5 学校午餐订购系统行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 学校午餐订购系统行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场学校午餐订购系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Vanco

4.1.1 Vanco概况

4.1.2 Vanco 学校午餐订购系统产品基准

4.1.3 Vanco 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Vanco主要业务

4.2 SchoolBitez

4.2.1 SchoolBitez概况

4.2.2 SchoolBitez 学校午餐订购系统产品基准

4.2.3 SchoolBitez 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 SchoolBitez主要业务

4.3 MealManage

4.3.1 MealManage概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.2 MealManage 学校午餐订购系统产品基准
4.3.3 MealManage 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 MealManage主要业务
4.4 HotLunch
4.4.1 HotLunch概况
4.4.2 HotLunch 学校午餐订购系统产品基准
4.4.3 HotLunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 HotLunch主要业务
4.5 Nutri-Link Technologies
4.5.1 Nutri-Link Technologies概况
4.5.2 Nutri-Link Technologies 学校午餐订购系统产品基准
4.5.3 Nutri-Link Technologies 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Nutri-Link Technologies主要业务
4.6 Orgs Online
4.6.1 Orgs Online概况
4.6.2 Orgs Online 学校午餐订购系统产品基准
4.6.3 Orgs Online 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Orgs Online主要业务
4.7 Mealsite
4.7.1 Mealsite概况
4.7.2 Mealsite 学校午餐订购系统产品基准
4.7.3 Mealsite 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Mealsite主要业务
4.8 School Lunch Choice
4.8.1 School Lunch Choice概况
4.8.2 School Lunch Choice 学校午餐订购系统产品基准
4.8.3 School Lunch Choice 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 School Lunch Choice主要业务
4.9 Boonli
4.9.1 Boonli概况
4.9.2 Boonli 学校午餐订购系统产品基准
4.9.3 Boonli 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Boonli主要业务
4.10 QuickCliq
4.10.1 QuickCliq概况
4.10.2 QuickCliq 学校午餐订购系统产品基准
4.10.3 QuickCliq 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 QuickCliq主要业务
4.11 My School Connect
4.11.1 My School Connect概况
4.11.2 My School Connect 学校午餐订购系统产品基准
4.11.3 My School Connect 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 My School Connect主要业务
4.12 ezlunch
4.12.1 ezlunch概况
4.12.2 ezlunch 学校午餐订购系统产品基准
4.12.3 ezlunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.12.4 ezlunch主要业务
4.13 MunchaLunch
4.13.1 MunchaLunch概况
4.13.2 MunchaLunch 学校午餐订购系统产品基准
4.13.3 MunchaLunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 MunchaLunch主要业务
4.14 School24
4.14.1 School24概况
4.14.2 School24 学校午餐订购系统产品基准
4.14.3 School24 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 School24主要业务
4.15 Gradelink
4.15.1 Gradelink概况
4.15.2 Gradelink 学校午餐订购系统产品基准
4.15.3 Gradelink 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Gradelink主要业务
4.16 Impact Food Group
4.16.1 Impact Food Group概况
4.16.2 Impact Food Group 学校午餐订购系统产品基准
4.16.3 Impact Food Group 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Impact Food Group主要业务
4.17 Lunch Orders
4.17.1 Lunch Orders概况
4.17.2 Lunch Orders 学校午餐订购系统产品基准
4.17.3 Lunch Orders 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Lunch Orders主要业务
4.18 Lunchonline
4.18.1 Lunchonline概况
4.18.2 Lunchonline 学校午餐订购系统产品基准
4.18.3 Lunchonline 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Lunchonline主要业务
4.19 Spriggy Schools
4.19.1 Spriggy Schools概况
4.19.2 Spriggy Schools 学校午餐订购系统产品基准
4.19.3 Spriggy Schools 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 Spriggy Schools主要业务
4.20 My Hot Lunchbox
4.20.1 My Hot Lunchbox概况
4.20.2 My Hot Lunchbox 学校午餐订购系统产品基准
4.20.3 My Hot Lunchbox 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 My Hot Lunchbox主要业务
4.21 Choosi
4.21.1 Choosi概况
4.21.2 Choosi 学校午餐订购系统产品基准
4.21.3 Choosi 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 Choosi主要业务
4.22 Gotomylunch

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.22.1 Gotomylunch概况
4.22.2 Gotomylunch 学校午餐订购系统产品基准
4.22.3 Gotomylunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.22.4 Gotomylunch主要业务
4.23 Flexischools
4.23.1 Flexischools概况
4.23.2 Flexischools 学校午餐订购系统产品基准
4.23.3 Flexischools 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.23.4 Flexischools主要业务
4.24 LunchIsServed
4.24.1 LunchIsServed概况
4.24.2 LunchIsServed 学校午餐订购系统产品基准
4.24.3 LunchIsServed 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.24.4 LunchIsServed主要业务

5 中国学校午餐订购系统市场分析，按类型

5.1 中国不同类型学校午餐订购系统规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型学校午餐订购系统规模预测（2027-2032）

6 中国学校午餐订购系统市场分析，按应用

6.1 中国不同应用学校午餐订购系统规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用学校午餐订购系统规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 学校午餐订购系统行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 学校午餐订购系统行业发展面临的风险
7.3 学校午餐订购系统行业政策分析
7.4 学校午餐订购系统中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 学校午餐订购系统行业产业链简介
8.1.1 学校午餐订购系统行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 学校午餐订购系统行业主要下游客户
8.2 学校午餐订购系统行业采购模式
8.3 学校午餐订购系统行业开发/生产模式
8.4 学校午餐订购系统行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型学校午餐订购系统市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 网页端主要企业列表
- 表4: 移动端主要企业列表
- 表5: 智能终端设备主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用学校午餐订购系统市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业学校午餐订购系统规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业学校午餐订购系统规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入学校午餐订购系统市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商学校午餐订购系统产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场学校午餐订购系统主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场学校午餐订购系统市场投资、并购等现状分析
- 表14: Vanco 概况
- 表15: Vanco 学校午餐订购系统产品基准
- 表16: Vanco 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Vanco主要业务
- 表18: SchoolBitez 概况
- 表19: SchoolBitez 学校午餐订购系统产品基准
- 表20: SchoolBitez 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: SchoolBitez主要业务
- 表22: MealManage 概况
- 表23: MealManage 学校午餐订购系统产品基准
- 表24: MealManage 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: MealManage主要业务
- 表26: HotLunch 概况
- 表27: HotLunch 学校午餐订购系统产品基准
- 表28: HotLunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: HotLunch主要业务
- 表30: Nutri-Link Technologies 概况
- 表31: Nutri-Link Technologies 学校午餐订购系统产品基准
- 表32: Nutri-Link Technologies 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Nutri-Link Technologies主要业务
- 表34: Orgs Online 概况
- 表35: Orgs Online 学校午餐订购系统产品基准
- 表36: Orgs Online 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Orgs Online主要业务
- 表38: Mealsite 概况
- 表39: Mealsite 学校午餐订购系统产品基准
- 表40: Mealsite 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Mealsite主要业务
- 表42: School Lunch Choice 概况
- 表43: School Lunch Choice 学校午餐订购系统产品基准
- 表44: School Lunch Choice 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: School Lunch Choice主要业务
- 表46: Boonli 概况
- 表47: Boonli 学校午餐订购系统产品基准
- 表48: Boonli 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: Boonli主要业务
- 表50: QuickCliq 概况
- 表51: QuickCliq 学校午餐订购系统产品基准
- 表52: QuickCliq 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: QuickCliq主要业务
- 表54: My School Connect 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: My School Connect 学校午餐订购系统产品基准
- 表56: My School Connect 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: My School Connect主要业务
- 表58: ezlunch 概况
- 表59: ezlunch 学校午餐订购系统产品基准
- 表60: ezlunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: ezlunch主要业务
- 表62: MunchaLunch 概况
- 表63: MunchaLunch 学校午餐订购系统产品基准
- 表64: MunchaLunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: MunchaLunch主要业务
- 表66: School24 概况
- 表67: School24 学校午餐订购系统产品基准
- 表68: School24 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: School24主要业务
- 表70: Gradelink 概况
- 表71: Gradelink 学校午餐订购系统产品基准
- 表72: Gradelink 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Gradelink主要业务
- 表74: Impact Food Group 概况
- 表75: Impact Food Group 学校午餐订购系统产品基准
- 表76: Impact Food Group 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Impact Food Group主要业务
- 表78: Lunch Orders 概况
- 表79: Lunch Orders 学校午餐订购系统产品基准
- 表80: Lunch Orders 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Lunch Orders主要业务
- 表82: Lunchonline 概况
- 表83: Lunchonline 学校午餐订购系统产品基准
- 表84: Lunchonline 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表85: Lunchonline主要业务
- 表86: Spriggy Schools 概况
- 表87: Spriggy Schools 学校午餐订购系统产品基准
- 表88: Spriggy Schools 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Spriggy Schools主要业务
- 表90: My Hot Lunchbox 概况
- 表91: My Hot Lunchbox 学校午餐订购系统产品基准
- 表92: My Hot Lunchbox 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: My Hot Lunchbox主要业务
- 表94: Choosi 概况
- 表95: Choosi 学校午餐订购系统产品基准
- 表96: Choosi 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Choosi主要业务
- 表98: Gotomylunch 概况
- 表99: Gotomylunch 学校午餐订购系统产品基准
- 表100: Gotomylunch 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Gotomylunch主要业务
- 表102: Flexischools 概况
- 表103: Flexischools 学校午餐订购系统产品基准
- 表104: Flexischools 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表105: Flexischools主要业务
- 表106: LunchIsServed 概况
- 表107: LunchIsServed 学校午餐订购系统产品基准
- 表108: LunchIsServed 学校午餐订购系统收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表109: LunchIsServed主要业务
- 表110: 中国不同产品类型学校午餐订购系统规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表111: 中国不同产品类型学校午餐订购系统规模市场份额列表（2021-2026）
- 表112: 中国不同产品类型学校午餐订购系统规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表113: 中国不同产品类型学校午餐订购系统规模市场份额预测（2027-2032）
- 表114: 中国不同应用学校午餐订购系统规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表115: 中国不同应用学校午餐订购系统规模市场份额列表（2021-2026）
- 表116: 中国不同应用学校午餐订购系统规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表117: 中国不同应用学校午餐订购系统规模市场份额预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 学校午餐订购系统行业发展机遇及主要驱动因素
- 表119: 学校午餐订购系统行业发展面临的风险
- 表120: 学校午餐订购系统行业政策分析
- 表121: 学校午餐订购系统行业供应链分析
- 表122: 学校午餐订购系统上游原材料和主要供应商情况
- 表123: 学校午餐订购系统行业主要下游客户
- 表124: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 学校午餐订购系统产品图片
- 图5: 中国不同产品类型学校午餐订购系统市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 网页端产品图片
- 图7: 中国网页端规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 移动端产品图片
- 图9: 中国移动端规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 智能终端设备产品图片
- 图11: 中国智能终端设备规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用学校午餐订购系统市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 250名学生以内
- 图14: 251-500名学生
- 图15: 超过500名学生
- 图16: 中国学校午餐订购系统市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场学校午餐订购系统市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商学校午餐订购系统市场份额
- 图19: 2025年中国市场学校午餐订购系统第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型学校午餐订购系统市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 学校午餐订购系统中国企业SWOT分析
- 图22: 学校午餐订购系统产业链
- 图23: 学校午餐订购系统行业采购模式
- 图24: 学校午餐订购系统行业开发/生产模式分析
- 图25: 学校午餐订购系统行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739116903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。