market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年潜水电脑产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-07-03	106	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742406801	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球潜水电脑市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为潜水电脑市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球潜水电脑产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”(2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，电池供电（可更换）占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，休闲潜水在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的潜水电脑生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球潜水电脑头部厂商主要包括Suunto、Scubapro、Mares、Cressi和Shearwater Research等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国潜水电脑市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Suunto

Scubapro

Mares

Cressi

Shearwater Research

Oceanic

Garmin

Sherwood Scuba

Liquivision

Deepblu

CITIZEN WATCH CO., LTD

Aqualung

松路科技

海鸥手表

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电池供电（可更换）

可充电电池供电

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

休闲潜水

技术潜水/深潜

自由潜水/闭气潜水

专业/军用潜水

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区潜水电脑产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场潜水电脑进出口情况分析；

第5章：

中国市场潜水电脑主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商潜水电脑销量、收入、价格和市场份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球市场潜水电脑主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、潜水电脑产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，潜水电脑销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型潜水电脑销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用潜水电脑销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 潜水电脑市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 潜水电脑行业发展总体概况

2.2.2 潜水电脑行业发展主要特点

2.2.3 潜水电脑行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 潜水电脑分类

2.3.1 电池供电（可更换）

2.3.2 可充电电池供电

2.3.3 全球不同产品类型潜水电脑销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 潜水电脑应用

2.4.1 休闲潜水

2.4.2 技术潜水/深潜

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.3 自由潜水/闭气潜水

2.4.4 专业/军用潜水

2.4.5 全球不同应用潜水电脑销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球潜水电脑供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球潜水电脑产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球潜水电脑产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区潜水电脑产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国潜水电脑供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国潜水电脑产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国潜水电脑产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国潜水电脑产能和产量占全球的比重

3.3 全球潜水电脑销量及收入

3.3.1 全球市场潜水电脑收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场潜水电脑销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场潜水电脑价格趋势（2021-2032）

3.4 中国潜水电脑销量及收入

3.4.1 中国市场潜水电脑收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场潜水电脑销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场潜水电脑销量和收入占全球的比重

4 中国市场潜水电脑产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场潜水电脑产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场潜水电脑进出口贸易趋势

4.3 中国市场潜水电脑主要进口来源

4.4 中国市场潜水电脑主要出口目的地

5 中国市场潜水电脑主要地区分布

5.1 中国潜水电脑生产地区分布

5.2 中国潜水电脑消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商潜水电脑产能市场份额

6.2 全球潜水电脑市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商潜水电脑复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商潜水电脑销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商潜水电脑销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商潜水电脑销售价格（2021-2026）

6.3 中国潜水电脑市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商潜水电脑复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商潜水电脑销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商潜水电脑销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商潜水电脑销售价格（2021-2026）

6.4 全球潜水电脑行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商潜水电脑收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及潜水电脑商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及潜水电脑产地分布

6.8 全球主要厂商潜水电脑产品类型及应用

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Suunto

7.1.1 Suunto概况

7.1.2 Suunto主要业务

7.1.3 Suunto 潜水电脑产品基准

7.1.4 Suunto 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Suunto战略举措

7.2 Scubapro

7.2.1 Scubapro概况

7.2.2 Scubapro主要业务

7.2.3 Scubapro 潜水电脑产品基准

7.2.4 Scubapro 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Scubapro战略举措

7.3 Mares

7.3.1 Mares概况

7.3.2 Mares主要业务

7.3.3 Mares 潜水电脑产品基准

7.3.4 Mares 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Mares战略举措

7.4 Cressi

7.4.1 Cressi概况

7.4.2 Cressi主要业务

7.4.3 Cressi 潜水电脑产品基准

7.4.4 Cressi 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 Cressi战略举措

7.5 Shearwater Research

7.5.1 Shearwater Research概况

7.5.2 Shearwater Research主要业务

7.5.3 Shearwater Research 潜水电脑产品基准

7.5.4 Shearwater Research 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 Shearwater Research战略举措

7.6 Oceanic

7.6.1 Oceanic概况

7.6.2 Oceanic主要业务

7.6.3 Oceanic 潜水电脑产品基准

7.6.4 Oceanic 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Oceanic战略举措

7.7 Garmin

7.7.1 Garmin概况

7.7.2 Garmin主要业务

7.7.3 Garmin 潜水电脑产品基准

7.7.4 Garmin 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Garmin战略举措

7.8 Sherwood Scuba

7.8.1 Sherwood Scuba概况

7.8.2 Sherwood Scuba主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.8.3 Sherwood Scuba 潜水电脑产品基准
7.8.4 Sherwood Scuba 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 Sherwood Scuba战略举措
7.9 Liquivision
7.9.1 Liquivision概况
7.9.2 Liquivision主要业务
7.9.3 Liquivision 潜水电脑产品基准
7.9.4 Liquivision 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Liquivision战略举措
7.10 Deepblu
7.10.1 Deepblu概况
7.10.2 Deepblu主要业务
7.10.3 Deepblu 潜水电脑产品基准
7.10.4 Deepblu 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Deepblu战略举措
7.11 CITIZEN WATCH CO., LTD
7.11.1 CITIZEN WATCH CO., LTD概况
7.11.2 CITIZEN WATCH CO., LTD主要业务
7.11.3 CITIZEN WATCH CO., LTD 潜水电脑产品基准
7.11.4 CITIZEN WATCH CO., LTD 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 CITIZEN WATCH CO., LTD战略举措
7.12 Aqualung
7.12.1 Aqualung概况
7.12.2 Aqualung主要业务
7.12.3 Aqualung 潜水电脑产品基准
7.12.4 Aqualung 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 Aqualung战略举措
7.13 松路科技
7.13.1 松路科技概况
7.13.2 松路科技主要业务
7.13.3 松路科技 潜水电脑产品基准
7.13.4 松路科技 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 松路科技战略举措
7.14 海鸥手表
7.14.1 海鸥手表概况
7.14.2 海鸥手表主要业务
7.14.3 海鸥手表 潜水电脑产品基准
7.14.4 海鸥手表 潜水电脑销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 海鸥手表战略举措

8 潜水电脑市场分析，按地区

8.1 全球主要地区潜水电脑市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区潜水电脑销量及市场份额（2021-2032年）
8.2.1 全球主要地区潜水电脑销量分析（2021-2026）
8.2.2 全球主要地区潜水电脑销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区潜水电脑销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区潜水电脑销售收入及市场份额（2021-2026年）

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.3.2 全球主要地区潜水电脑销售收入及市场份额（2027-2032）
8.4 北美（美国和加拿大）
8.4.1 北美（美国和加拿大）潜水电脑销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）潜水电脑收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）潜水电脑销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）潜水电脑收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）潜水电脑销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）潜水电脑收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）潜水电脑销量（2021-2032）
8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）潜水电脑收入（2021-2032）
8.8 中东及非洲
8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）潜水电脑销量（2021-2032）
8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）潜水电脑收入（2021-2032）

9 潜水电脑市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型潜水电脑销量及市场份额（2021-2032）
9.1.1 全球不同产品类型潜水电脑销量（2021-2032）
9.1.2 全球不同产品类型潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
9.2 全球不同产品类型潜水电脑收入及市场份额（2021-2032）
9.2.1 全球不同产品类型潜水电脑收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型潜水电脑收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型潜水电脑价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型潜水电脑销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型潜水电脑销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型潜水电脑收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型潜水电脑收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型潜水电脑收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1742406801

10 潜水电脑市场分析，按应用

10.1 全球不同应用潜水电脑销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用潜水电脑销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用潜水电脑收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用潜水电脑收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用潜水电脑收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用潜水电脑价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用潜水电脑销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用潜水电脑销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用潜水电脑收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用潜水电脑收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用潜水电脑收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11.1 潜水电脑产业链分析

11.1.1 潜水电脑关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 潜水电脑生产模式及流程

11.2 潜水电脑销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 潜水电脑典型经销商

11.2.3 潜水电脑下游典型客户

12 动态分析

12.1 潜水电脑行业发展分析---发展趋势

12.2 潜水电脑行业发展分析---厂商壁垒

12.3 潜水电脑行业发展分析---驱动因素

12.4 潜水电脑行业发展分析---制约因素

12.5 潜水电脑中国企业SWOT分析

12.6 潜水电脑行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 潜水电脑行业发展主要特点
- 表4: 潜水电脑行业发展有利因素分析
- 表5: 潜水电脑行业发展不利因素分析
- 表6: 进入潜水电脑行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型潜水电脑销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用潜水电脑销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区潜水电脑产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区潜水电脑产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区潜水电脑产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场潜水电脑产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场潜水电脑产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场潜水电脑进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场潜水电脑主要进口来源
- 表16: 中国市场潜水电脑主要出口目的地
- 表17: 中国潜水电脑生产地区分布
- 表18: 中国潜水电脑消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商潜水电脑产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商潜水电脑销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商潜水电脑销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商潜水电脑销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商潜水电脑销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商潜水电脑销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商潜水电脑销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商潜水电脑销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商潜水电脑销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商潜水电脑销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商潜水电脑销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商潜水电脑销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商潜水电脑销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球潜水电脑行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球潜水电脑主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商潜水电脑收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商潜水电脑产品类型及应用
- 表36: 全球潜水电脑市场投资、并购等现状分析
- 表37: Suunto 潜水电脑概况
- 表38: Suunto主要业务
- 表39: Suunto 潜水电脑产品基准
- 表40: Suunto 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Suunto战略举措
- 表42: Scubapro 潜水电脑概况
- 表43: Scubapro主要业务
- 表44: Scubapro 潜水电脑产品基准
- 表45: Scubapro 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Scubapro战略举措
- 表47: Mares 潜水电脑概况
- 表48: Mares主要业务
- 表49: Mares 潜水电脑产品基准
- 表50: Mares 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Mares战略举措
- 表52: Cressi 潜水电脑概况
- 表53: Cressi主要业务
- 表54: Cressi 潜水电脑产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Cressi 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Cressi战略举措
- 表57: Shearwater Research 潜水电脑概况
- 表58: Shearwater Research主要业务
- 表59: Shearwater Research 潜水电脑产品基准
- 表60: Shearwater Research 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Shearwater Research战略举措
- 表62: Oceanic 潜水电脑概况
- 表63: Oceanic主要业务
- 表64: Oceanic 潜水电脑产品基准
- 表65: Oceanic 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Oceanic战略举措
- 表67: Garmin 潜水电脑概况
- 表68: Garmin主要业务
- 表69: Garmin 潜水电脑产品基准
- 表70: Garmin 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Garmin战略举措
- 表72: Sherwood Scuba 潜水电脑概况
- 表73: Sherwood Scuba主要业务
- 表74: Sherwood Scuba 潜水电脑产品基准
- 表75: Sherwood Scuba 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Sherwood Scuba战略举措
- 表77: Liquivision 潜水电脑概况
- 表78: Liquivision主要业务
- 表79: Liquivision 潜水电脑产品基准
- 表80: Liquivision 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Liquivision战略举措
- 表82: Deepblu 潜水电脑概况
- 表83: Deepblu主要业务
- 表84: Deepblu 潜水电脑产品基准
- 表85: Deepblu 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Deepblu战略举措
- 表87: CITIZEN WATCH CO., LTD 潜水电脑概况
- 表88: CITIZEN WATCH CO., LTD主要业务
- 表89: CITIZEN WATCH CO., LTD 潜水电脑产品基准
- 表90: CITIZEN WATCH CO., LTD 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: CITIZEN WATCH CO., LTD战略举措
- 表92: Aqualung 潜水电脑概况
- 表93: Aqualung主要业务
- 表94: Aqualung 潜水电脑产品基准
- 表95: Aqualung 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Aqualung战略举措
- 表97: 松路科技 潜水电脑概况
- 表98: 松路科技主要业务
- 表99: 松路科技 潜水电脑产品基准
- 表100: 松路科技 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: 松路科技战略举措
- 表102: 海鸥手表 潜水电脑概况
- 表103: 海鸥手表主要业务
- 表104: 海鸥手表 潜水电脑产品基准
- 表105: 海鸥手表 潜水电脑销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: 海鸥手表战略举措
- 表107: 全球主要地区潜水电脑销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表108: 全球主要地区潜水电脑销量（2021-2026）&（千件）
- 表109: 全球主要地区潜水电脑销量市场份额（2021-2026）
- 表110: 全球主要地区潜水电脑销量（2027-2032）&（千件）
- 表111: 全球主要地区潜水电脑销量份额（2027-2032）
- 表112: 全球主要地区潜水电脑销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表113: 全球主要地区潜水电脑销售收入市场份额（2021-2026）
- 表114: 全球主要地区潜水电脑销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区潜水电脑销售收入市场份额（2027-2032）
- 表116: 北美潜水电脑基本情况分析
- 表117: 欧洲潜水电脑基本情况分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742466801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 亚太地区潜水电脑基本情况分析
- 表119: 拉美地区潜水电脑基本情况分析
- 表120: 中东及非洲潜水电脑基本情况分析
- 表121: 全球不同产品类型潜水电脑销量（2021-2026年）&（千件）
- 表122: 全球不同产品类型潜水电脑销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表123: 全球不同产品类型潜水电脑销量市场份额（2021-2026）
- 表124: 全球市场不同产品类型潜水电脑销量市场份额预测（2027-2032）
- 表125: 全球不同产品类型潜水电脑收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表126: 全球不同产品类型潜水电脑收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表127: 全球不同产品类型潜水电脑收入市场份额（2021-2026）
- 表128: 全球不同产品类型潜水电脑收入市场份额预测（2027-2032）
- 表129: 全球不同产品类型潜水电脑价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表130: 全球不同产品类型潜水电脑价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表131: 中国不同产品类型潜水电脑销量（2021-2026年）&（千件）
- 表132: 中国不同产品类型潜水电脑销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表133: 中国不同产品类型潜水电脑销量市场份额（2021-2026）
- 表134: 中国市场不同产品类型潜水电脑销量市场份额预测（2027-2032）
- 表135: 中国不同产品类型潜水电脑收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表136: 中国不同产品类型潜水电脑收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表137: 中国不同产品类型潜水电脑收入市场份额（2021-2026）
- 表138: 中国不同产品类型潜水电脑收入市场份额预测（2027-2032）
- 表139: 全球不同应用潜水电脑销量（2021-2026年）&（千件）
- 表140: 全球不同应用潜水电脑销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表141: 全球不同应用潜水电脑销量市场份额（2021-2026）
- 表142: 全球市场不同应用潜水电脑销量市场份额预测（2027-2032）
- 表143: 全球不同应用潜水电脑收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表144: 全球不同应用潜水电脑收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表145: 全球不同应用潜水电脑收入市场份额（2021-2026）
- 表146: 全球不同应用潜水电脑收入市场份额预测（2027-2032）
- 表147: 全球不同应用潜水电脑价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表148: 全球不同应用潜水电脑价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表149: 中国不同应用潜水电脑销量（2021-2026年）&（千件）
- 表150: 中国不同应用潜水电脑销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表151: 中国不同应用潜水电脑销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 中国市场不同应用潜水电脑销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 中国不同应用潜水电脑收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表154: 中国不同应用潜水电脑收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表155: 中国不同应用潜水电脑收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 中国不同应用潜水电脑收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 潜水电脑关键原材料
- 表158: 潜水电脑上游原料供应商及联系方式列表
- 表159: 潜水电脑典型经销商列表
- 表160: 潜水电脑典型客户列表
- 表161: 潜水电脑行业发展分析---发展趋势
- 表162: 潜水电脑行业发展分析---厂商壁垒
- 表163: 潜水电脑行业发展分析---驱动因素
- 表164: 潜水电脑行业发展分析---制约因素
- 表165: 潜水电脑行业相关重点政策一览
- 表166: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 潜水电脑产品图片
- 图7: 电池供电（可更换）产品图片
- 图8: 可充电电池供电产品图片
- 图9: 休闲潜水
- 图10: 技术潜水/深潜

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图11: 自由潜水/闭气潜水
- 图12: 专业/军用潜水
- 图13: 全球潜水电脑产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图14: 全球潜水电脑产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图15: 全球主要地区潜水电脑产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图16: 全球主要地区潜水电脑产量市场份额（2021-2032）
- 图17: 中国潜水电脑产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图18: 中国潜水电脑产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图19: 中国潜水电脑总产能占全球比重（2021-2032）
- 图20: 中国潜水电脑总产量占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球潜水电脑市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 全球市场潜水电脑市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图23: 全球市场潜水电脑销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图24: 全球市场潜水电脑价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国潜水电脑市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中国市场潜水电脑市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图27: 中国市场潜水电脑销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图28: 中国市场潜水电脑销量占全球比重（2021-2032）
- 图29: 中国潜水电脑收入占全球比重（2021-2032）
- 图30: 2025年全球市场主要厂商潜水电脑销量市场份额
- 图31: 2025年全球市场主要厂商潜水电脑收入市场份额
- 图32: 2025年中国市场主要厂商潜水电脑销量市场份额
- 图33: 2025年中国市场主要厂商潜水电脑收入市场份额
- 图34: 2025年全球前五及前十生产商潜水电脑市场份额
- 图35: 全球潜水电脑第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 全球主要厂商成立时间
- 图37: 全球主要厂商商业化日期
- 图38: 全球主要厂商总部及潜水电脑产地分布
- 图39: 全球主要地区潜水电脑销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图40: 2025年全球主要地区潜水电脑销量（千件）
- 图41: 2025年全球主要地区潜水电脑销售收入（百万美元）
- 图42: 北美（美国和加拿大）潜水电脑销量（2021-2032）&（千件）
- 图43: 北美（美国和加拿大）潜水电脑销量份额（2021-2032）
- 图44: 北美（美国和加拿大）潜水电脑收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 北美（美国和加拿大）潜水电脑收入份额（2021-2032）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）潜水电脑销量（2021-2032）&（千件）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）潜水电脑销量份额（2021-2032）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）潜水电脑收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）潜水电脑收入份额（2021-2032）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）潜水电脑销量（2021-2032）&（千件）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）潜水电脑销量份额（2021-2032）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）潜水电脑收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）潜水电脑收入份额（2021-2032）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）潜水电脑销量（2021-2032）&（千件）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）潜水电脑销量份额（2021-2032）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）潜水电脑收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）潜水电脑收入份额（2021-2032）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）潜水电脑销量（2021-2032）&（千件）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）潜水电脑销量份额（2021-2032）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）潜水电脑收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）潜水电脑收入份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型潜水电脑收入市场份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型潜水电脑价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图65: 中国不同产品类型潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 中国不同产品类型潜水电脑收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用潜水电脑收入市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用潜水电脑价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图70: 中国不同应用潜水电脑销量市场份额（2021-2032）
- 图71: 中国不同应用潜水电脑收入市场份额（2021-2032）
- 图72: 潜水电脑产业链
- 图73: 潜水电脑生产模式及流程

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图74: 直接销售与间接销售份额比较
- 图75: 经销商概述
- 图76: 潜水电脑中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742406801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。