market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国自媒体视频编辑市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	100	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735667103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735667103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国自媒体视频编辑市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理自媒体视频编辑市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估自媒体视频编辑领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，自媒体视频编辑的主要生产企业包括主要包括Flatworld Solutions、Video Caddy、Audiobag、CoolBox Films和Listening Dog Media等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基础编辑服务占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Flatworld Solutions

Video Caddy

Audiobag

CoolBox Films

Listening Dog Media

Audio Suite

Podshop

PeoplePerHour

Flatworld Solutions

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Outset Studio

Castos

Designity

Audio Sorcerer

Saspod

We Edit Podcasts

博采传媒

The Mill

Deluxe Entertainment

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基础编辑服务

特效编辑服务

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

商业

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场自媒体视频编辑主要企业竞争分析，主要包括自媒体视频编辑收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场自媒体视频编辑主要企业基本情况介绍，包括公司简介、自媒体视频编辑产品、自媒体视频编辑收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型自媒体视频编辑规模及份额等

第5章：

中国不同应用自媒体视频编辑规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 可供评估 · 17356071103

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 自媒体视频编辑市场概述

2.1 自媒体视频编辑市场概述

2.2 不同产品类型自媒体视频编辑分析

2.2.1 中国市场不同产品类型自媒体视频编辑市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基础编辑服务

2.2.3 特效编辑服务

2.2.4 其他

2.3 不同应用，自媒体视频编辑主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用自媒体视频编辑规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 个人

2.3.3 商业

2.3.4 其他

2.4 中国自媒体视频编辑市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场自媒体视频编辑主要企业分析

3.1 中国市场主要企业自媒体视频编辑规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入自媒体视频编辑行业时间点

3.4 中国市场主要厂商自媒体视频编辑产品类型及应用

3.5 自媒体视频编辑行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 自媒体视频编辑行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场自媒体视频编辑第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Flatworld Solutions

4.1.1 Flatworld Solutions概况

4.1.2 Flatworld Solutions 自媒体视频编辑产品基准

4.1.3 Flatworld Solutions 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Flatworld Solutions主要业务

4.2 Video Caddy

4.2.1 Video Caddy概况

4.2.2 Video Caddy 自媒体视频编辑产品基准

4.2.3 Video Caddy 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Video Caddy主要业务

4.3 Audiobag

4.3.1 Audiobag概况

4.3.2 Audiobag 自媒体视频编辑产品基准

4.3.3 Audiobag 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Audiobag主要业务

4.4 CoolBox Films

4.4.1 CoolBox Films概况

4.4.2 CoolBox Films 自媒体视频编辑产品基准

4.4.3 CoolBox Films 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 1735667103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4.4 CoolBox Films主要业务
4.5 Listening Dog Media
4.5.1 Listening Dog Media概况
4.5.2 Listening Dog Media 自媒体视频编辑产品基准
4.5.3 Listening Dog Media 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Listening Dog Media主要业务
4.6 Audio Suite
4.6.1 Audio Suite概况
4.6.2 Audio Suite 自媒体视频编辑产品基准
4.6.3 Audio Suite 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Audio Suite主要业务
4.7 Podshop
4.7.1 Podshop概况
4.7.2 Podshop 自媒体视频编辑产品基准
4.7.3 Podshop 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Podshop主要业务
4.8 PeoplePerHour
4.8.1 PeoplePerHour概况
4.8.2 PeoplePerHour 自媒体视频编辑产品基准
4.8.3 PeoplePerHour 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 PeoplePerHour主要业务
4.9 Flatworld Solutions
4.9.1 Flatworld Solutions概况
4.9.2 Flatworld Solutions 自媒体视频编辑产品基准
4.9.3 Flatworld Solutions 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Flatworld Solutions主要业务
4.10 Outset Studio
4.10.1 Outset Studio概况
4.10.2 Outset Studio 自媒体视频编辑产品基准
4.10.3 Outset Studio 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Outset Studio主要业务
4.11 Castos
4.11.1 Castos概况
4.11.2 Castos 自媒体视频编辑产品基准
4.11.3 Castos 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Castos主要业务
4.12 Designity
4.12.1 Designity概况
4.12.2 Designity 自媒体视频编辑产品基准
4.12.3 Designity 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Designity主要业务
4.13 Audio Sorcerer
4.13.1 Audio Sorcerer概况
4.13.2 Audio Sorcerer 自媒体视频编辑产品基准
4.13.3 Audio Sorcerer 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Audio Sorcerer主要业务
4.14 Saspod

APO RESEARCH
报告样本，仅供预览 · 1735667103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.1 Saspod概况
4.14.2 Saspod 自媒体视频编辑产品基准
4.14.3 Saspod 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Saspod主要业务
4.15 We Edit Podcasts
4.15.1 We Edit Podcasts概况
4.15.2 We Edit Podcasts 自媒体视频编辑产品基准
4.15.3 We Edit Podcasts 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 We Edit Podcasts主要业务
4.16 博采传媒
4.16.1 博采传媒概况
4.16.2 博采传媒 自媒体视频编辑产品基准
4.16.3 博采传媒 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 博采传媒主要业务
4.17 The Mill
4.17.1 The Mill概况
4.17.2 The Mill 自媒体视频编辑产品基准
4.17.3 The Mill 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 The Mill主要业务
4.18 Deluxe Entertainment
4.18.1 Deluxe Entertainment概况
4.18.2 Deluxe Entertainment 自媒体视频编辑产品基准
4.18.3 Deluxe Entertainment 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Deluxe Entertainment主要业务

5 中国自媒体视频编辑市场分析，按类型

5.1 中国不同类型自媒体视频编辑规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型自媒体视频编辑规模预测（2027-2032）

6 中国自媒体视频编辑市场分析，按应用

6.1 中国不同应用自媒体视频编辑规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用自媒体视频编辑规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 自媒体视频编辑行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 自媒体视频编辑行业发展面临的风险
7.3 自媒体视频编辑行业政策分析
7.4 自媒体视频编辑中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 自媒体视频编辑行业产业链简介
8.1.1 自媒体视频编辑行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 自媒体视频编辑行业主要下游客户
8.2 自媒体视频编辑行业采购模式
8.3 自媒体视频编辑行业开发/生产模式
8.4 自媒体视频编辑行业销售模式

9 研究结果

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735667103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735667103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型自媒体视频编辑市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基础编辑服务主要企业列表
- 表4: 特效编辑服务主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用自媒体视频编辑市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业自媒体视频编辑规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业自媒体视频编辑规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入自媒体视频编辑市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商自媒体视频编辑产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场自媒体视频编辑主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场自媒体视频编辑市场投资、并购等现状分析
- 表14: Flatworld Solutions 概况
- 表15: Flatworld Solutions 自媒体视频编辑产品基准
- 表16: Flatworld Solutions 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Flatworld Solutions主要业务
- 表18: Video Caddy 概况
- 表19: Video Caddy 自媒体视频编辑产品基准
- 表20: Video Caddy 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Video Caddy主要业务
- 表22: Audiobag 概况
- 表23: Audiobag 自媒体视频编辑产品基准
- 表24: Audiobag 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Audiobag主要业务
- 表26: CoolBox Films 概况
- 表27: CoolBox Films 自媒体视频编辑产品基准
- 表28: CoolBox Films 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: CoolBox Films主要业务
- 表30: Listening Dog Media 概况
- 表31: Listening Dog Media 自媒体视频编辑产品基准
- 表32: Listening Dog Media 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Listening Dog Media主要业务
- 表34: Audio Suite 概况
- 表35: Audio Suite 自媒体视频编辑产品基准
- 表36: Audio Suite 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Audio Suite主要业务
- 表38: Podshop 概况
- 表39: Podshop 自媒体视频编辑产品基准
- 表40: Podshop 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Podshop主要业务
- 表42: PeoplePerHour 概况
- 表43: PeoplePerHour 自媒体视频编辑产品基准
- 表44: PeoplePerHour 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: PeoplePerHour主要业务
- 表46: Flatworld Solutions 概况
- 表47: Flatworld Solutions 自媒体视频编辑产品基准
- 表48: Flatworld Solutions 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: Flatworld Solutions主要业务
- 表50: Outset Studio 概况
- 表51: Outset Studio 自媒体视频编辑产品基准
- 表52: Outset Studio 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Outset Studio主要业务
- 表54: Castos 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供试读 · 1735667103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Castos 自媒体视频编辑产品基准
- 表56: Castos 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Castos主要业务
- 表58: Designity 概况
- 表59: Designity 自媒体视频编辑产品基准
- 表60: Designity 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Designity主要业务
- 表62: Audio Sorcerer 概况
- 表63: Audio Sorcerer 自媒体视频编辑产品基准
- 表64: Audio Sorcerer 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: Audio Sorcerer主要业务
- 表66: Saspod 概况
- 表67: Saspod 自媒体视频编辑产品基准
- 表68: Saspod 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Saspod主要业务
- 表70: We Edit Podcasts 概况
- 表71: We Edit Podcasts 自媒体视频编辑产品基准
- 表72: We Edit Podcasts 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: We Edit Podcasts主要业务
- 表74: 博采传媒 概况
- 表75: 博采传媒 自媒体视频编辑产品基准
- 表76: 博采传媒 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: 博采传媒主要业务
- 表78: The Mill 概况
- 表79: The Mill 自媒体视频编辑产品基准
- 表80: The Mill 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表81: The Mill主要业务
- 表82: Deluxe Entertainment 概况
- 表83: Deluxe Entertainment 自媒体视频编辑产品基准
- 表84: Deluxe Entertainment 自媒体视频编辑收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表85: Deluxe Entertainment主要业务
- 表86: 中国不同产品类型自媒体视频编辑规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表87: 中国不同产品类型自媒体视频编辑规模市场份额列表（2021-2026）
- 表88: 中国不同产品类型自媒体视频编辑规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表89: 中国不同产品类型自媒体视频编辑规模市场份额预测（2027-2032）
- 表90: 中国不同应用自媒体视频编辑规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表91: 中国不同应用自媒体视频编辑规模市场份额列表（2021-2026）
- 表92: 中国不同应用自媒体视频编辑规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表93: 中国不同应用自媒体视频编辑规模市场份额预测（2027-2032）
- 表94: 自媒体视频编辑行业发展机遇及主要驱动因素
- 表95: 自媒体视频编辑行业发展面临的风险
- 表96: 自媒体视频编辑行业政策分析
- 表97: 自媒体视频编辑行业供应链分析
- 表98: 自媒体视频编辑上游原材料和主要供应商情况
- 表99: 自媒体视频编辑行业主要下游客户
- 表100: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 自媒体视频编辑产品图片
- 图5: 中国不同产品类型自媒体视频编辑市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基础编辑服务产品图片
- 图7: 中国基础编辑服务规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 特效编辑服务产品图片
- 图9: 中国特效编辑服务规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用自媒体视频编辑市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 个人

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图14: 商业
- 图15: 其他
- 图16: 中国自媒体视频编辑市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场自媒体视频编辑市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商自媒体视频编辑市场份额
- 图19: 2025年中国市场自媒体视频编辑第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型自媒体视频编辑市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 自媒体视频编辑中国企业SWOT分析
- 图22: 自媒体视频编辑产业链
- 图23: 自媒体视频编辑行业采购模式
- 图24: 自媒体视频编辑行业开发/生产模式分析
- 图25: 自媒体视频编辑行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17356671O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。