market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国自拍配件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
电子与半导体	2026-01-31	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737974203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737974203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国自拍配件市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对自拍配件的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理自拍配件领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估自拍配件领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，自拍配件的主要生产企业包括主要包括DJI Technology、MPOW Technology、Anker Technology、Looq System和ZEROTECH Intelligence Technology等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，安卓占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上商店在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

DJI Technology

MPOW Technology

Anker Technology

Looq System

ZEROTECH Intelligence Technology

Momax Technology

KobraTech

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

安卓

IOS

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上商店

线下商店

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

自拍配件产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场自拍配件主要厂商竞争分析，主要包括自拍配件销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场自拍配件主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型自拍配件销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用自拍配件销量、收入、价格及份额等；

第7章：

自拍配件行业供应链分析；

第8章：

自拍配件行业发展环境分析；

第9章：

中国本土自拍配件生产情况分析，及中国市场自拍配件进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国自拍配件行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国自拍配件厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国自拍配件领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737974203

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 自拍配件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国自拍配件发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 自拍配件行业目前现状分析

2.2.2 自拍配件发展趋势

2.2.3 中国市场自拍配件收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场自拍配件销量及增长率（2021-2032）

2.3 自拍配件分类

2.3.1 安卓

2.3.2 IOS

2.3.3 中国不同产品类型自拍配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 自拍配件应用

2.4.1 线上商店

2.4.2 线下商店

2.4.3 中国不同应用自拍配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商自拍配件产能市场份额

3.2 中国自拍配件市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商自拍配件复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商自拍配件销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商自拍配件销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商自拍配件销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商自拍配件收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商自拍配件总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商自拍配件产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及自拍配件商业化日期

3.2.9 中国自拍配件行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 DJI Technology

4.1.1 DJI Technology概况

4.1.2 DJI Technology主要业务

4.1.3 DJI Technology 自拍配件产品基准

4.1.4 DJI Technology 自拍配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 DJI Technology战略举措

4.2 MPOW Technology

4.2.1 MPOW Technology概况

4.2.2 MPOW Technology主要业务

4.2.3 MPOW Technology 自拍配件产品基准

4.2.4 MPOW Technology 自拍配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 MPOW Technology战略举措

4.3 Anker Technology

4.3.1 Anker Technology概况

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17397420 3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.2 Anker Technology主要业务
4.3.3 Anker Technology 自拍配件产品基准
4.3.4 Anker Technology 自拍配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Anker Technology战略举措
4.4 Looq System
4.4.1 Looq System概况
4.4.2 Looq System主要业务
4.4.3 Looq System 自拍配件产品基准
4.4.4 Looq System 自拍配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Looq System战略举措
4.5 ZEROTECH Intelligence Technology
4.5.1 ZEROTECH Intelligence Technology概况
4.5.2 ZEROTECH Intelligence Technology主要业务
4.5.3 ZEROTECH Intelligence Technology 自拍配件产品基准
4.5.4 ZEROTECH Intelligence Technology 自拍配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 ZEROTECH Intelligence Technology战略举措
4.6 Momax Technology
4.6.1 Momax Technology概况
4.6.2 Momax Technology主要业务
4.6.3 Momax Technology 自拍配件产品基准
4.6.4 Momax Technology 自拍配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Momax Technology战略举措
4.7 KobraTech
4.7.1 KobraTech概况
4.7.2 KobraTech主要业务
4.7.3 KobraTech 自拍配件产品基准
4.7.4 KobraTech 自拍配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 KobraTech战略举措

5 自拍配件市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型自拍配件销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型自拍配件销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型自拍配件销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型自拍配件收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型自拍配件收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型自拍配件收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型自拍配件价格走势（2021-2032）

6 自拍配件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用自拍配件销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用自拍配件销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用自拍配件销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用自拍配件收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用自拍配件收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用自拍配件收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用自拍配件价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1737974203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1 自拍配件产业链分析
7.2 自拍配件上游产业链分析
7.3 自拍配件中游产业链分析
7.4 自拍配件下游产业链分析
7.5 自拍配件行业生产模式
7.6 自拍配件行业采购模式
7.7 自拍配件销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 自拍配件典型经销商

8 动态分析

8.1 自拍配件行业发展分析---发展趋势
8.2 自拍配件行业发展分析---厂商壁垒
8.3 自拍配件行业发展分析---驱动因素
8.4 自拍配件行业发展分析---制约因素
8.5 自拍配件中国企业SWOT分析
8.6 自拍配件行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土自拍配件产能、产量分析

9.1 中国自拍配件供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国自拍配件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国自拍配件产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国自拍配件进出口分析
9.2.1 中国市场自拍配件主要进口来源
9.2.2 中国市场自拍配件主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737974203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 自拍配件行业目前发展现状
- 表4: 自拍配件发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型自拍配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用自拍配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商自拍配件产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商自拍配件销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商自拍配件销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商自拍配件销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商自拍配件销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商自拍配件销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商自拍配件销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商自拍配件收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商自拍配件产品类型及应用
- 表16: 中国自拍配件行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国自拍配件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国自拍配件市场投资、并购等现状分析
- 表19: DJI Technology 自拍配件概况
- 表20: DJI Technology主要业务
- 表21: DJI Technology 自拍配件产品基准
- 表22: DJI Technology 自拍配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: DJI Technology战略举措
- 表24: MPOW Technology 自拍配件概况
- 表25: MPOW Technology主要业务
- 表26: MPOW Technology 自拍配件产品基准
- 表27: MPOW Technology 自拍配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: MPOW Technology战略举措
- 表29: Anker Technology 自拍配件概况
- 表30: Anker Technology主要业务
- 表31: Anker Technology 自拍配件产品基准
- 表32: Anker Technology 自拍配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Anker Technology战略举措
- 表34: Looq System 自拍配件概况
- 表35: Looq System主要业务
- 表36: Looq System 自拍配件产品基准
- 表37: Looq System 自拍配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Looq System战略举措
- 表39: ZEROTECH Intelligence Technology 自拍配件概况
- 表40: ZEROTECH Intelligence Technology主要业务
- 表41: ZEROTECH Intelligence Technology 自拍配件产品基准
- 表42: ZEROTECH Intelligence Technology 自拍配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: ZEROTECH Intelligence Technology战略举措
- 表44: Momax Technology 自拍配件概况
- 表45: Momax Technology主要业务
- 表46: Momax Technology 自拍配件产品基准
- 表47: Momax Technology 自拍配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Momax Technology战略举措
- 表49: KobraTech 自拍配件概况
- 表50: KobraTech主要业务
- 表51: KobraTech 自拍配件产品基准
- 表52: KobraTech 自拍配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: KobraTech战略举措
- 表54: 中国市场不同类型自拍配件销量（2021-2026）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 173/374203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型自拍配件销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表56: 中国市场不同类型自拍配件销量市场份额（2021-2026）
- 表57: 中国市场不同类型自拍配件销量市场份额预测（2027-2032）
- 表58: 中国市场不同类型自拍配件收入（2021-2026）&（百万元）
- 表59: 中国市场不同类型自拍配件收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表60: 中国市场不同类型自拍配件收入市场份额（2021-2026）
- 表61: 中国市场不同类型自拍配件收入市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 中国市场不同产品类型自拍配件价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表63: 中国市场不同产品类型自拍配件价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表64: 中国市场不同应用自拍配件销量（2021-2026）&（千件）
- 表65: 中国市场不同应用自拍配件销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表66: 中国市场不同应用自拍配件销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同应用自拍配件销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同应用自拍配件收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同应用自拍配件收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同应用自拍配件收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同应用自拍配件收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同应用自拍配件价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表73: 中国市场不同应用自拍配件价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表74: 自拍配件行业供应链分析
- 表75: 自拍配件关键原材料
- 表76: 自拍配件上游原料供应商及联系方式列表
- 表77: 自拍配件行业主要下游客户
- 表78: 自拍配件典型经销商列表
- 表79: 自拍配件行业发展分析---发展趋势
- 表80: 自拍配件行业发展分析---厂商壁垒
- 表81: 自拍配件行业发展分析---驱动因素
- 表82: 自拍配件行业发展分析---制约因素
- 表83: 自拍配件行业相关重点政策一览
- 表84: 中国自拍配件产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国自拍配件产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场自拍配件主要进口来源
- 表87: 中国市场自拍配件主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737974203

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 自拍配件产品图片
- 图7: 中国市场自拍配件规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场自拍配件收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场自拍配件销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 安卓产品图片
- 图11: IOS产品图片
- 图12: 线上商店
- 图13: 线下商店
- 图14: 2025年中国市场主要厂商自拍配件销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商自拍配件收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商自拍配件总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商自拍配件市场份额
- 图20: 中国自拍配件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型自拍配件销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型自拍配件收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型自拍配件价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用自拍配件销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用自拍配件收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用自拍配件价格走势（2021-2032）&（美元/件）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图27: 自拍配件产业链
- 图28: 自拍配件生产模式分析
- 图29: 自拍配件行业采购模式分析
- 图30: 自拍配件行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 自拍配件中国企业SWOT分析
- 图34: 中国自拍配件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国自拍配件产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737974203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。