market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国服务采购市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-12	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735672703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735672703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国服务采购市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理服务采购市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估服务采购领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，服务采购的主要生产企业包括主要包括SAP Fieldglass (US)、Beeline (US)、DCR Workforce (US)、PRO Unlimited (US)和PeopleFluent (US)等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，临时劳动力管理占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，银行、金融服务和保险在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

SAP Fieldglass (US)

Beeline (US)

DCR Workforce (US)

PRO Unlimited (US)

PeopleFluent (US)

Provade (US)

PIXID (FR)

TargetRecruit (US)

Ivalua (US/FR)

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Coupa (US)

GEP SMART (US)

Oracle Procurement Cloud (US)

JAGGAER (US/EU)

Zycus (US/India)

Tradeshift (US/Global)

Proactis (UK)

IBM Emptoris (US)

BravoSolution (US/Italy)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

临时劳动力管理

自由职业者管理

工作说明书采购

服务治理和MSA管理

分析和报告

资源采购和跟踪

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

银行、金融服务和保险

电信和IT

制造业

零售和消费品

政府

医疗和生命科学

运输和物流

能源和公用事业

其他应用

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735672703

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场服务采购主要企业竞争分析，主要包括服务采购收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场服务采购主要企业基本情况介绍，包括公司简介、服务采购产品、服务采购收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型服务采购规模及份额等

第5章：

中国不同应用服务采购规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 服务采购市场概述

2.1 服务采购市场概述

2.2 不同产品类型服务采购分析

2.2.1 中国市场不同产品类型服务采购市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 临时劳动力管理

2.2.3 自由职业者管理

2.2.4 工作说明书采购

2.2.5 服务治理和MSA管理

2.2.6 分析和报告

2.2.7 资源采购和跟踪

2.3 不同应用，服务采购主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用服务采购规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 银行、金融服务和保险

2.3.3 电信和IT

2.3.4 制造业

2.3.5 零售和消费品

2.3.6 政府

2.3.7 医疗和生命科学

2.3.8 运输和物流

2.3.9 能源和公用事业

2.3.10 其他应用

2.4 中国服务采购市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场服务采购主要企业分析

3.1 中国市场主要企业服务采购规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入服务采购行业时间点

3.4 中国市场主要厂商服务采购产品类型及应用

3.5 服务采购行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 服务采购行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场服务采购第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 SAP Fieldglass (US)

4.1.1 SAP Fieldglass (US)概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 1735672703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.2 SAP Fieldglass (US) 服务采购产品基准
4.1.3 SAP Fieldglass (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.1.4 SAP Fieldglass (US)主要业务
4.2 Beeline (US)
4.2.1 Beeline (US)概况
4.2.2 Beeline (US) 服务采购产品基准
4.2.3 Beeline (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.2.4 Beeline (US)主要业务
4.3 DCR Workforce (US)
4.3.1 DCR Workforce (US)概况
4.3.2 DCR Workforce (US) 服务采购产品基准
4.3.3 DCR Workforce (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 DCR Workforce (US)主要业务
4.4 PRO Unlimited (US)
4.4.1 PRO Unlimited (US)概况
4.4.2 PRO Unlimited (US) 服务采购产品基准
4.4.3 PRO Unlimited (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 PRO Unlimited (US)主要业务
4.5 PeopleFluent (US)
4.5.1 PeopleFluent (US)概况
4.5.2 PeopleFluent (US) 服务采购产品基准
4.5.3 PeopleFluent (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 PeopleFluent (US)主要业务
4.6 Provade (US)
4.6.1 Provade (US)概况
4.6.2 Provade (US) 服务采购产品基准
4.6.3 Provade (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Provade (US)主要业务
4.7 PIXID (FR)
4.7.1 PIXID (FR)概况
4.7.2 PIXID (FR) 服务采购产品基准
4.7.3 PIXID (FR) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 PIXID (FR)主要业务
4.8 TargetRecruit (US)
4.8.1 TargetRecruit (US)概况
4.8.2 TargetRecruit (US) 服务采购产品基准
4.8.3 TargetRecruit (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 TargetRecruit (US)主要业务
4.9 Ivalua (US/FR)
4.9.1 Ivalua (US/FR)概况
4.9.2 Ivalua (US/FR) 服务采购产品基准
4.9.3 Ivalua (US/FR) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Ivalua (US/FR)主要业务
4.10 Coupa (US)
4.10.1 Coupa (US)概况
4.10.2 Coupa (US) 服务采购产品基准
4.10.3 Coupa (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 · 1735672703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.4 Coupa (US)主要业务
4.11 GEP SMART (US)
4.11.1 GEP SMART (US)概况
4.11.2 GEP SMART (US) 服务采购产品基准
4.11.3 GEP SMART (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 GEP SMART (US)主要业务
4.12 Oracle Procurement Cloud (US)
4.12.1 Oracle Procurement Cloud (US)概况
4.12.2 Oracle Procurement Cloud (US) 服务采购产品基准
4.12.3 Oracle Procurement Cloud (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Oracle Procurement Cloud (US)主要业务
4.13 JAGGAER (US/EU)
4.13.1 JAGGAER (US/EU)概况
4.13.2 JAGGAER (US/EU) 服务采购产品基准
4.13.3 JAGGAER (US/EU) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 JAGGAER (US/EU)主要业务
4.14 Zycus (US/India)
4.14.1 Zycus (US/India)概况
4.14.2 Zycus (US/India) 服务采购产品基准
4.14.3 Zycus (US/India) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Zycus (US/India)主要业务
4.15 Tradeshift (US/Global)
4.15.1 Tradeshift (US/Global)概况
4.15.2 Tradeshift (US/Global) 服务采购产品基准
4.15.3 Tradeshift (US/Global) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Tradeshift (US/Global)主要业务
4.16 Proactis (UK)
4.16.1 Proactis (UK)概况
4.16.2 Proactis (UK) 服务采购产品基准
4.16.3 Proactis (UK) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Proactis (UK)主要业务
4.17 IBM Emptoris (US)
4.17.1 IBM Emptoris (US)概况
4.17.2 IBM Emptoris (US) 服务采购产品基准
4.17.3 IBM Emptoris (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 IBM Emptoris (US)主要业务
4.18 BravoSolution (US/Italy)
4.18.1 BravoSolution (US/Italy)概况
4.18.2 BravoSolution (US/Italy) 服务采购产品基准
4.18.3 BravoSolution (US/Italy) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 BravoSolution (US/Italy)主要业务

5 中国服务采购市场分析，按类型

5.1 中国不同类型服务采购规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型服务采购规模预测（2027-2032）

6 中国服务采购市场分析，按应用

6.1 中国不同应用服务采购规模及市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1735672703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2 中国不同应用服务采购规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 服务采购行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 服务采购行业发展面临的风险

7.3 服务采购行业政策分析

7.4 服务采购中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 服务采购行业产业链简介

8.1.1 服务采购行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 服务采购行业主要下游客户

8.2 服务采购行业采购模式

8.3 服务采购行业开发/生产模式

8.4 服务采购行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735672703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型服务采购市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 临时劳动力管理主要企业列表
- 表4: 自由职业者管理主要企业列表
- 表5: 工作说明书采购主要企业列表
- 表6: 服务治理和MSA管理主要企业列表
- 表7: 分析和报告主要企业列表
- 表8: 资源采购和跟踪主要企业列表
- 表9: 中国市场不同应用服务采购市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表10: 中国市场主要企业服务采购规模（百万元）&（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要企业服务采购规模份额对比（2021-2026）
- 表12: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表13: 中国市场主要企业进入服务采购市场日期
- 表14: 中国市场主要厂商服务采购产品类型及应用
- 表15: 2025年中国市场服务采购主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表16: 中国市场服务采购市场投资、并购等现状分析
- 表17: SAP Fieldglass (US) 概况
- 表18: SAP Fieldglass (US) 服务采购产品基准
- 表19: SAP Fieldglass (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: SAP Fieldglass (US)主要业务
- 表21: Beeline (US) 概况
- 表22: Beeline (US) 服务采购产品基准
- 表23: Beeline (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Beeline (US)主要业务
- 表25: DCR Workforce (US) 概况
- 表26: DCR Workforce (US) 服务采购产品基准
- 表27: DCR Workforce (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: DCR Workforce (US)主要业务
- 表29: PRO Unlimited (US) 概况
- 表30: PRO Unlimited (US) 服务采购产品基准
- 表31: PRO Unlimited (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: PRO Unlimited (US)主要业务
- 表33: PeopleFluent (US) 概况
- 表34: PeopleFluent (US) 服务采购产品基准
- 表35: PeopleFluent (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: PeopleFluent (US)主要业务
- 表37: Provade (US) 概况
- 表38: Provade (US) 服务采购产品基准
- 表39: Provade (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: Provade (US)主要业务
- 表41: PIXID (FR) 概况
- 表42: PIXID (FR) 服务采购产品基准
- 表43: PIXID (FR) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: PIXID (FR)主要业务
- 表45: TargetRecruit (US) 概况
- 表46: TargetRecruit (US) 服务采购产品基准
- 表47: TargetRecruit (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: TargetRecruit (US)主要业务
- 表49: Ivalua (US/FR) 概况
- 表50: Ivalua (US/FR) 服务采购产品基准
- 表51: Ivalua (US/FR) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表52: Ivalua (US/FR)主要业务
- 表53: Coupa (US) 概况
- 表54: Coupa (US) 服务采购产品基准

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17356727O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Coupa (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Coupa (US)主要业务
- 表57: GEP SMART (US) 概况
- 表58: GEP SMART (US) 服务采购产品基准
- 表59: GEP SMART (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: GEP SMART (US)主要业务
- 表61: Oracle Procurement Cloud (US) 概况
- 表62: Oracle Procurement Cloud (US) 服务采购产品基准
- 表63: Oracle Procurement Cloud (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Oracle Procurement Cloud (US)主要业务
- 表65: JAGGAER (US/EU) 概况
- 表66: JAGGAER (US/EU) 服务采购产品基准
- 表67: JAGGAER (US/EU) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: JAGGAER (US/EU)主要业务
- 表69: Zycus (US/India) 概况
- 表70: Zycus (US/India) 服务采购产品基准
- 表71: Zycus (US/India) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Zycus (US/India)主要业务
- 表73: Tradeshift (US/Global) 概况
- 表74: Tradeshift (US/Global) 服务采购产品基准
- 表75: Tradeshift (US/Global) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Tradeshift (US/Global)主要业务
- 表77: Proactis (UK) 概况
- 表78: Proactis (UK) 服务采购产品基准
- 表79: Proactis (UK) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: Proactis (UK)主要业务
- 表81: IBM Emptoris (US) 概况
- 表82: IBM Emptoris (US) 服务采购产品基准
- 表83: IBM Emptoris (US) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: IBM Emptoris (US)主要业务
- 表85: BravoSolution (US/Italy) 概况
- 表86: BravoSolution (US/Italy) 服务采购产品基准
- 表87: BravoSolution (US/Italy) 服务采购收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: BravoSolution (US/Italy)主要业务
- 表89: 中国不同产品类型服务采购规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表90: 中国不同产品类型服务采购规模市场份额列表（2021-2026）
- 表91: 中国不同产品类型服务采购规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表92: 中国不同产品类型服务采购规模市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国不同应用服务采购规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表94: 中国不同应用服务采购规模市场份额列表（2021-2026）
- 表95: 中国不同应用服务采购规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表96: 中国不同应用服务采购规模市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 服务采购行业发展机遇及主要驱动因素
- 表98: 服务采购行业发展面临的风险
- 表99: 服务采购行业政策分析
- 表100: 服务采购行业供应链分析
- 表101: 服务采购上游原材料和主要供应商情况
- 表102: 服务采购行业主要下游客户
- 表103: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 服务采购产品图片
- 图5: 中国不同产品类型服务采购市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 临时劳动力管理产品图片
- 图7: 中国临时劳动力管理规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 自由职业者管理产品图片
- 图9: 中国自由职业者管理规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 工作说明书采购产品图片

APO RESEARCH 仅供评估，1735672703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图11: 中国工作说明书采购规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 服务治理和MSA管理产品图片
- 图13: 中国服务治理和MSA管理规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 分析和报告产品图片
- 图15: 中国分析和报告规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图16: 资源采购和跟踪产品图片
- 图17: 中国资源采购和跟踪规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图18: 中国不同应用服务采购市场份额 2025 VS 2032
- 图19: 银行、金融服务和保险
- 图20: 电信和IT
- 图21: 制造业
- 图22: 零售和消费品
- 图23: 政府
- 图24: 医疗和生命科学
- 图25: 运输和物流
- 图26: 能源和公用事业
- 图27: 其他应用
- 图28: 中国服务采购市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图29: 中国市场服务采购市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图30: 2025年中国市场前五大厂商服务采购市场份额
- 图31: 2025年中国市场服务采购第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图32: 中国不同产品类型服务采购市场份额 2021 VS 2025
- 图33: 服务采购中国企业SWOT分析
- 图34: 服务采购产业链
- 图35: 服务采购行业采购模式
- 图36: 服务采购行业开发/生产模式分析
- 图37: 服务采购行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735672703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。