market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国重型电动机市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
机械与设备	2026-06-05	93	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740857003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740857003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国重型电动机市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理重型电动机领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估重型电动机领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，重型电动机的主要生产企业包括主要包括ABB、Mitsubishi、Toshiba、Siemens和XIANGTAN ELECTRIC等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，交流电动机占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，汽车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

ABB

Mitsubishi

Toshiba

Siemens

XIANGTAN ELECTRIC

TECO-Westinghouse Motor Company

Nidec Motor Corporation

SEC Electric

ASMO

Maxon motor

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Rockwell Automation

WoLong Group

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

交流电动机

直流电动机

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

汽车

石油和天然气

工业

其他领域

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

重型电动机产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场重型电动机主要厂商竞争分析，主要包括重型电动机销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场重型电动机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型重型电动机销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用重型电动机销量、收入、价格及份额等；

第7章：

重型电动机行业供应链分析；

第8章：

重型电动机行业发展环境分析；

第9章：

中国本土重型电动机生产情况分析，及中国市场重型电动机进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国重型电动机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国重型电动机厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国重型电动机领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740857003

目录

1 前言

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 重型电动机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国重型电动机发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 重型电动机行业目前现状分析

2.2.2 重型电动机发展趋势

2.2.3 中国市场重型电动机收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场重型电动机销量及增长率（2021-2032）

2.3 重型电动机分类

2.3.1 交流电动机

2.3.2 直流电动机

2.3.3 中国不同产品类型重型电动机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 重型电动机应用

2.4.1 汽车

2.4.2 石油和天然气

2.4.3 工业

2.4.4 其他领域

2.4.5 中国不同应用重型电动机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商重型电动机产能市场份额

3.2 中国重型电动机市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商重型电动机复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商重型电动机销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商重型电动机销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商重型电动机销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商重型电动机收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商重型电动机总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商重型电动机产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及重型电动机商业化日期

3.2.9 中国重型电动机行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 ABB

4.1.1 ABB概况

4.1.2 ABB主要业务

4.1.3 ABB 重型电动机产品基准

4.1.4 ABB 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 ABB战略举措

4.2 Mitsubishi

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740857003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 Mitsubishi概况
4.2.2 Mitsubishi主要业务
4.2.3 Mitsubishi 重型电动机产品基准
4.2.4 Mitsubishi 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Mitsubishi战略举措
4.3 Toshiba
4.3.1 Toshiba概况
4.3.2 Toshiba主要业务
4.3.3 Toshiba 重型电动机产品基准
4.3.4 Toshiba 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Toshiba战略举措
4.4 Siemens
4.4.1 Siemens概况
4.4.2 Siemens主要业务
4.4.3 Siemens 重型电动机产品基准
4.4.4 Siemens 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Siemens战略举措
4.5 XIANGTAN ELECTRIC
4.5.1 XIANGTAN ELECTRIC概况
4.5.2 XIANGTAN ELECTRIC主要业务
4.5.3 XIANGTAN ELECTRIC 重型电动机产品基准
4.5.4 XIANGTAN ELECTRIC 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 XIANGTAN ELECTRIC战略举措
4.6 TECO-Westinghouse Motor Company
4.6.1 TECO-Westinghouse Motor Company概况
4.6.2 TECO-Westinghouse Motor Company主要业务
4.6.3 TECO-Westinghouse Motor Company 重型电动机产品基准
4.6.4 TECO-Westinghouse Motor Company 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 TECO-Westinghouse Motor Company战略举措
4.7 Nidec Motor Corporation
4.7.1 Nidec Motor Corporation概况
4.7.2 Nidec Motor Corporation主要业务
4.7.3 Nidec Motor Corporation 重型电动机产品基准
4.7.4 Nidec Motor Corporation 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Nidec Motor Corporation战略举措
4.8 SEC Electric
4.8.1 SEC Electric概况
4.8.2 SEC Electric主要业务
4.8.3 SEC Electric 重型电动机产品基准
4.8.4 SEC Electric 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 SEC Electric战略举措
4.9 ASMO
4.9.1 ASMO概况
4.9.2 ASMO主要业务
4.9.3 ASMO 重型电动机产品基准
4.9.4 ASMO 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 ASMO战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1740857003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10 Maxon motor

4.10.1 Maxon motor概况

4.10.2 Maxon motor主要业务

4.10.3 Maxon motor 重型电动机产品基准

4.10.4 Maxon motor 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Maxon motor战略举措

4.11 Rockwell Automation

4.11.1 Rockwell Automation概况

4.11.2 Rockwell Automation主要业务

4.11.3 Rockwell Automation 重型电动机产品基准

4.11.4 Rockwell Automation 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Rockwell Automation战略举措

4.12 WoLong Group

4.12.1 WoLong Group概况

4.12.2 WoLong Group主要业务

4.12.3 WoLong Group 重型电动机产品基准

4.12.4 WoLong Group 重型电动机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 WoLong Group战略举措

5 重型电动机市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型重型电动机销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型重型电动机销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型重型电动机销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型重型电动机收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型重型电动机收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型重型电动机收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型重型电动机价格走势（2021-2032）

6 重型电动机市场分析，按应用

6.1 中国不同应用重型电动机销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用重型电动机销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用重型电动机销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用重型电动机收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用重型电动机收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用重型电动机收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用重型电动机价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 重型电动机产业链分析

7.2 重型电动机上游产业链分析

7.3 重型电动机中游产业链分析

7.4 重型电动机下游产业链分析

7.5 重型电动机行业生产模式

7.6 重型电动机行业采购模式

7.7 重型电动机销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 重型电动机典型经销商

8 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740857003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1 重型电动机行业发展分析---发展趋势

8.2 重型电动机行业发展分析---厂商壁垒

8.3 重型电动机行业发展分析---驱动因素

8.4 重型电动机行业发展分析---制约因素

8.5 重型电动机中国企业SWOT分析

8.6 重型电动机行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土重型电动机产能、产量分析

9.1 中国重型电动机供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国重型电动机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国重型电动机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国重型电动机进出口分析

9.2.1 中国市场重型电动机主要进口来源

9.2.2 中国市场重型电动机主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740857003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 重型电动机行业目前发展现状
- 表4: 重型电动机发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型重型电动机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用重型电动机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商重型电动机产能（2025-2026）&（台）
- 表8: 中国市场主要厂商重型电动机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商重型电动机销量（2021-2026）&（台）
- 表10: 中国市场主要厂商重型电动机销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商重型电动机销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商重型电动机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商重型电动机销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商重型电动机收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商重型电动机产品类型及应用
- 表16: 中国重型电动机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国重型电动机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国重型电动机市场投资、并购等现状分析
- 表19: ABB 重型电动机概况
- 表20: ABB主要业务
- 表21: ABB 重型电动机产品基准
- 表22: ABB 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: ABB战略举措
- 表24: Mitsubishi 重型电动机概况
- 表25: Mitsubishi主要业务
- 表26: Mitsubishi 重型电动机产品基准
- 表27: Mitsubishi 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Mitsubishi战略举措
- 表29: Toshiba 重型电动机概况
- 表30: Toshiba主要业务
- 表31: Toshiba 重型电动机产品基准
- 表32: Toshiba 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Toshiba战略举措
- 表34: Siemens 重型电动机概况
- 表35: Siemens主要业务
- 表36: Siemens 重型电动机产品基准
- 表37: Siemens 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Siemens战略举措
- 表39: XIANGTAN ELECTRIC 重型电动机概况
- 表40: XIANGTAN ELECTRIC主要业务
- 表41: XIANGTAN ELECTRIC 重型电动机产品基准
- 表42: XIANGTAN ELECTRIC 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: XIANGTAN ELECTRIC战略举措
- 表44: TECO-Westinghouse Motor Company 重型电动机概况
- 表45: TECO-Westinghouse Motor Company主要业务
- 表46: TECO-Westinghouse Motor Company 重型电动机产品基准
- 表47: TECO-Westinghouse Motor Company 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: TECO-Westinghouse Motor Company战略举措
- 表49: Nidec Motor Corporation 重型电动机概况
- 表50: Nidec Motor Corporation主要业务
- 表51: Nidec Motor Corporation 重型电动机产品基准
- 表52: Nidec Motor Corporation 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Nidec Motor Corporation战略举措
- 表54: SEC Electric 重型电动机概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17405557003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: SEC Electric主要业务
- 表56: SEC Electric 重型电动机产品基准
- 表57: SEC Electric 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: SEC Electric战略举措
- 表59: ASMO 重型电动机概况
- 表60: ASMO主要业务
- 表61: ASMO 重型电动机产品基准
- 表62: ASMO 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: ASMO战略举措
- 表64: Maxon motor 重型电动机概况
- 表65: Maxon motor主要业务
- 表66: Maxon motor 重型电动机产品基准
- 表67: Maxon motor 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Maxon motor战略举措
- 表69: Rockwell Automation 重型电动机概况
- 表70: Rockwell Automation主要业务
- 表71: Rockwell Automation 重型电动机产品基准
- 表72: Rockwell Automation 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Rockwell Automation战略举措
- 表74: WoLong Group 重型电动机概况
- 表75: WoLong Group主要业务
- 表76: WoLong Group 重型电动机产品基准
- 表77: WoLong Group 重型电动机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表78: WoLong Group战略举措
- 表79: 中国市场不同类型重型电动机销量（2021-2026）&（台）
- 表80: 中国市场不同类型重型电动机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表81: 中国市场不同类型重型电动机销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型重型电动机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型重型电动机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型重型电动机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型重型电动机收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型重型电动机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型重型电动机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表88: 中国市场不同产品类型重型电动机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表89: 中国市场不同应用重型电动机销量（2021-2026）&（台）
- 表90: 中国市场不同应用重型电动机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表91: 中国市场不同应用重型电动机销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用重型电动机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用重型电动机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用重型电动机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用重型电动机收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用重型电动机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用重型电动机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表98: 中国市场不同应用重型电动机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表99: 重型电动机行业供应链分析
- 表100: 重型电动机关键原材料
- 表101: 重型电动机上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 重型电动机行业主要下游客户
- 表103: 重型电动机典型经销商列表
- 表104: 重型电动机行业发展分析---发展趋势
- 表105: 重型电动机行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 重型电动机行业发展分析---驱动因素
- 表107: 重型电动机行业发展分析---制约因素
- 表108: 重型电动机行业相关重点政策一览
- 表109: 中国重型电动机产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（台）
- 表110: 中国重型电动机产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（台）
- 表111: 中国市场重型电动机主要进口来源
- 表112: 中国市场重型电动机主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 重型电动机产品图片
- 图7: 中国市场重型电动机规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场重型电动机收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场重型电动机销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图10: 交流电动机产品图片
- 图11: 直流电动机产品图片
- 图12: 汽车
- 图13: 石油和天然气
- 图14: 工业
- 图15: 其他领域
- 图16: 2025年中国市场主要厂商重型电动机销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商重型电动机收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商重型电动机总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商重型电动机市场份额
- 图22: 中国重型电动机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型重型电动机销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型重型电动机收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型重型电动机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图26: 中国市场不同应用重型电动机销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用重型电动机收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用重型电动机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图29: 重型电动机产业链
- 图30: 重型电动机生产模式分析
- 图31: 重型电动机行业采购模式分析
- 图32: 重型电动机行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 重型电动机中国企业SWOT分析
- 图36: 中国重型电动机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图37: 中国重型电动机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）

APO RESEARCH 仅供评估 · 1740857003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。