market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年短剧买量服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	92	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735682002	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735682002

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球短剧买量服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究短剧买量服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，信息流广告买量占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，游戏行业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，短剧买量服务核心玩家主要包括Instagram、Meta、YouTube、Twitter和AcFun等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业短剧买量服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Instagram

Meta

YouTube

Twitter

AcFun

行吟信息科技

快手

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

新浪

百度

网易

腾讯

巨量引擎

字节跳动科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

信息流广告买量

应用商店买量

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

游戏行业

消费品行业

广告与营销行业

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用短剧买量服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内短剧买量服务主要企业竞争分析，主要包括短剧买量服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场短剧买量服务主要企业竞争分析，主要包括短剧买量服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、短剧买量服务产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球短剧买量服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 短剧买量服务市场综述

2.1 短剧买量服务市场综述

2.2 不同产品类型，短剧买量服务分析

2.2.1 信息流广告买量

2.2.2 应用商店买量

2.3 全球市场不同产品类型短剧买量服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型短剧买量服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型短剧买量服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型短剧买量服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型短剧买量服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，短剧买量服务主要包括如下几个方面

3.1.1 游戏行业

3.1.2 消费品行业

3.1.3 广告与营销行业

3.2 全球市场不同应用短剧买量服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用短剧买量服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用短剧买量服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用短剧买量服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用短剧买量服务销售额预测（2027-2032）

4 全球短剧买量服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业短剧买量服务销售额及市场份额

4.2 全球短剧买量服务主要企业竞争态势

4.2.1 短剧买量服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球短剧买量服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商短剧买量服务收入排名

4.4 全球主要厂商短剧买量服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商短剧买量服务产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本，不供评估 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商短剧买量服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 短剧买量服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场短剧买量服务主要企业分析

5.1 中国短剧买量服务销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国短剧买量服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Instagram

6.1.1 Instagram概况

6.1.2 Instagram主要业务

6.1.3 Instagram 短剧买量服务产品基准

6.1.4 Instagram 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Instagram战略举措

6.2 Meta

6.2.1 Meta概况

6.2.2 Meta主要业务

6.2.3 Meta 短剧买量服务产品基准

6.2.4 Meta 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Meta战略举措

6.3 YouTube

6.3.1 YouTube概况

6.3.2 YouTube主要业务

6.3.3 YouTube 短剧买量服务产品基准

6.3.4 YouTube 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 YouTube战略举措

6.4 Twitter

6.4.1 Twitter概况

6.4.2 Twitter主要业务

6.4.3 Twitter 短剧买量服务产品基准

6.4.4 Twitter 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Twitter战略举措

6.5 AcFun

6.5.1 AcFun概况

6.5.2 AcFun主要业务

6.5.3 AcFun 短剧买量服务产品基准

6.5.4 AcFun 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 AcFun战略举措

6.6 行吟信息科技

6.6.1 行吟信息科技概况

6.6.2 行吟信息科技主要业务

6.6.3 行吟信息科技 短剧买量服务产品基准

6.6.4 行吟信息科技 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 行吟信息科技战略举措

6.7 快手

6.7.1 快手概况

6.7.2 快手主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 快手 短剧买量服务产品基准
6.7.4 快手 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 快手战略举措
6.8 新浪
6.8.1 新浪概况
6.8.2 新浪主要业务
6.8.3 新浪 短剧买量服务产品基准
6.8.4 新浪 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 新浪战略举措
6.9 百度
6.9.1 百度概况
6.9.2 百度主要业务
6.9.3 百度 短剧买量服务产品基准
6.9.4 百度 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 百度战略举措
6.10 网易
6.10.1 网易概况
6.10.2 网易主要业务
6.10.3 网易 短剧买量服务产品基准
6.10.4 网易 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 网易战略举措
6.11 腾讯
6.11.1 腾讯概况
6.11.2 腾讯主要业务
6.11.3 腾讯 短剧买量服务产品基准
6.11.4 腾讯 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 腾讯战略举措
6.12 巨量引擎
6.12.1 巨量引擎概况
6.12.2 巨量引擎主要业务
6.12.3 巨量引擎 短剧买量服务产品基准
6.12.4 巨量引擎 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 巨量引擎战略举措
6.13 字节跳动科技
6.13.1 字节跳动科技概况
6.13.2 字节跳动科技主要业务
6.13.3 字节跳动科技 短剧买量服务产品基准
6.13.4 字节跳动科技 短剧买量服务收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 字节跳动科技战略举措

7 短剧买量服务市场分析，按地区

7.1 全球主要地区短剧买量服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区短剧买量服务销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区短剧买量服务销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美短剧买量服务市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲短剧买量服务市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国短剧买量服务市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美短剧买量服务市场规模与预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.6 中东及非洲短剧买量服务市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 短剧买量服务 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 短剧买量服务 行业发展面临的风险

8.3 短剧买量服务 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 信息流广告买量主要企业列表
- 表4: 应用商店买量主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型短剧买量服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型短剧买量服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型短剧买量服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型短剧买量服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型短剧买量服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型短剧买量服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型短剧买量服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型短剧买量服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型短剧买量服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用短剧买量服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用短剧买量服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用短剧买量服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用短剧买量服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用短剧买量服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用短剧买量服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用短剧买量服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用短剧买量服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用短剧买量服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业短剧买量服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业短剧买量服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球短剧买量服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商短剧买量服务收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商短剧买量服务总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商短剧买量服务产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商短剧买量服务商业化日期
- 表30: 全球短剧买量服务市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业短剧买量服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业短剧买量服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Instagram 概况
- 表34: Instagram主要业务
- 表35: Instagram 短剧买量服务产品基准
- 表36: Instagram 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Instagram战略举措
- 表38: Meta 概况
- 表39: Meta主要业务
- 表40: Meta 短剧买量服务产品基准
- 表41: Meta 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Meta战略举措
- 表43: YouTube 概况
- 表44: YouTube主要业务
- 表45: YouTube 短剧买量服务产品基准
- 表46: YouTube 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: YouTube战略举措
- 表48: Twitter 概况
- 表49: Twitter主要业务
- 表50: Twitter 短剧买量服务产品基准
- 表51: Twitter 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Twitter战略举措
- 表53: AcFun 概况
- 表54: AcFun主要业务

APO RESEARCH 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: AcFun 短剧买量服务产品基准
- 表56: AcFun 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: AcFun战略举措
- 表58: 行吟信息科技 概况
- 表59: 行吟信息科技主要业务
- 表60: 行吟信息科技 短剧买量服务产品基准
- 表61: 行吟信息科技 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 行吟信息科技战略举措
- 表63: 快手 概况
- 表64: 快手主要业务
- 表65: 快手 短剧买量服务产品基准
- 表66: 快手 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: 快手战略举措
- 表68: 新浪 概况
- 表69: 新浪主要业务
- 表70: 新浪 短剧买量服务产品基准
- 表71: 新浪 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: 新浪战略举措
- 表73: 百度 概况
- 表74: 百度主要业务
- 表75: 百度 短剧买量服务产品基准
- 表76: 百度 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: 百度战略举措
- 表78: 网易 概况
- 表79: 网易主要业务
- 表80: 网易 短剧买量服务产品基准
- 表81: 网易 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: 网易战略举措
- 表83: 腾讯 概况
- 表84: 腾讯主要业务
- 表85: 腾讯 短剧买量服务产品基准
- 表86: 腾讯 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: 腾讯战略举措
- 表88: 巨量引擎 概况
- 表89: 巨量引擎主要业务
- 表90: 巨量引擎 短剧买量服务产品基准
- 表91: 巨量引擎 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: 巨量引擎战略举措
- 表93: 字节跳动科技 概况
- 表94: 字节跳动科技主要业务
- 表95: 字节跳动科技 短剧买量服务产品基准
- 表96: 字节跳动科技 短剧买量服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: 字节跳动科技战略举措
- 表98: 全球主要地区短剧买量服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表99: 全球主要地区短剧买量服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表100: 全球主要地区短剧买量服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表101: 全球主要地区短剧买量服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表102: 全球主要地区短剧买量服务销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表103: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 短剧买量服务产品图片
- 图8: 全球市场短剧买量服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场短剧买量服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场短剧买量服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图11: 信息流广告买量产品图片
- 图12: 全球信息流广告买量规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 应用商店买量产品图片
- 图14: 全球应用商店买量规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型短剧买量服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型短剧买量服务市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型短剧买量服务市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型短剧买量服务市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型短剧买量服务市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 游戏行业
- 图21: 消费品行业
- 图22: 广告与营销行业
- 图23: 全球不同应用短剧买量服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用短剧买量服务市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用短剧买量服务市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用短剧买量服务市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用短剧买量服务市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商短剧买量服务市场份额
- 图29: 2025年全球短剧买量服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 短剧买量服务全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五短剧买量服务企业市场份额
- 图32: 全球主要地区短剧买量服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区短剧买量服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲短剧买量服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735682002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。