market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年一次性包装产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
包装	2025-12-29	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741181001	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741181001

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球一次性包装市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为一次性包装市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球一次性包装产量约 吨，平均售价约为 美元/吨。单线产能约 吨/年，平均毛利率约 %。“十五五”(2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间)；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 吨/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，纸和纸板包装占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的一次性包装生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球一次性包装头部厂商主要包括Ardagh Group S.A.、Bemis Company Inc.(AMCOR)、Winpak Limited、Zipz Inc.和Snapsil Corporation等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国一次性包装市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Ardagh Group S.A.

Bemis Company Inc.(AMCOR)

Winpak Limited

Zipz Inc.

Snapsil Corporation

Transcontinental Inc.

Sealed Air Corporation

Coveris S.A

Ukrplastic

Flextrus AB

Ampac Holding

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

纸和纸板包装

塑料包装

玻璃包装

金属包装

木质包装

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品

饮料

个人护理

制药

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区一次性包装产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场一次性包装进出口情况分析；

第5章：

中国市场一次性包装主要生产和消费地区分布；

第6章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741181001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商一次性包装销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场一次性包装主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、一次性包装产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，一次性包装销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型一次性包装销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用一次性包装销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741181001

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 一次性包装市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 一次性包装行业发展总体概况

2.2.2 一次性包装行业发展主要特点

2.2.3 一次性包装行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 一次性包装分类

2.3.1 纸和纸板包装

2.3.2 塑料包装

2.3.3 玻璃包装

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.4 金属包装

2.3.5 木质包装

2.3.6 全球不同产品类型一次性包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 一次性包装应用

2.4.1 食品

2.4.2 饮料

2.4.3 个人护理

2.4.4 制药

2.4.5 全球不同应用一次性包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球一次性包装供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球一次性包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球一次性包装产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区一次性包装产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国一次性包装供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国一次性包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国一次性包装产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国一次性包装产能和产量占全球的比重

3.3 全球一次性包装销量及收入

3.3.1 全球市场一次性包装收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场一次性包装销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场一次性包装价格趋势（2021-2032）

3.4 中国一次性包装销量及收入

3.4.1 中国市场一次性包装收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场一次性包装销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场一次性包装销量和收入占全球的比重

4 中国市场一次性包装产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场一次性包装产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场一次性包装进出口贸易趋势

4.3 中国市场一次性包装主要进口来源

4.4 中国市场一次性包装主要出口目的地

5 中国市场一次性包装主要地区分布

5.1 中国一次性包装生产地区分布

5.2 中国一次性包装消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商一次性包装产能市场份额

6.2 全球一次性包装市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商一次性包装复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商一次性包装销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商一次性包装销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商一次性包装销售价格（2021-2026）

6.3 中国一次性包装市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商一次性包装复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商一次性包装销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商一次性包装销售收入（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741181001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3.4 中国市场主要厂商一次性包装销售价格（2021-2026）
6.4 全球一次性包装行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商一次性包装收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及一次性包装商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及一次性包装产地分布
6.8 全球主要厂商一次性包装产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Ardagh Group S.A.
7.1.1 Ardagh Group S.A.概况
7.1.2 Ardagh Group S.A.主要业务
7.1.3 Ardagh Group S.A. 一次性包装产品基准
7.1.4 Ardagh Group S.A. 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Ardagh Group S.A.战略举措
7.2 Bemis Company Inc.(AMCOR)
7.2.1 Bemis Company Inc.(AMCOR)概况
7.2.2 Bemis Company Inc.(AMCOR)主要业务
7.2.3 Bemis Company Inc.(AMCOR) 一次性包装产品基准
7.2.4 Bemis Company Inc.(AMCOR) 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 Bemis Company Inc.(AMCOR)战略举措
7.3 Winpak Limited
7.3.1 Winpak Limited概况
7.3.2 Winpak Limited主要业务
7.3.3 Winpak Limited 一次性包装产品基准
7.3.4 Winpak Limited 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 Winpak Limited战略举措
7.4 Zipz Inc.
7.4.1 Zipz Inc.概况
7.4.2 Zipz Inc.主要业务
7.4.3 Zipz Inc. 一次性包装产品基准
7.4.4 Zipz Inc. 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 Zipz Inc.战略举措
7.5 Snapsil Corporation
7.5.1 Snapsil Corporation概况
7.5.2 Snapsil Corporation主要业务
7.5.3 Snapsil Corporation 一次性包装产品基准
7.5.4 Snapsil Corporation 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 Snapsil Corporation战略举措
7.6 Transcontinental Inc.
7.6.1 Transcontinental Inc.概况
7.6.2 Transcontinental Inc.主要业务
7.6.3 Transcontinental Inc. 一次性包装产品基准
7.6.4 Transcontinental Inc. 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.6.5 Transcontinental Inc.战略举措
7.7 Sealed Air Corporation
7.7.1 Sealed Air Corporation概况
7.7.2 Sealed Air Corporation主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741181001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.3 Sealed Air Corporation 一次性包装产品基准
7.7.4 Sealed Air Corporation 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.7.5 Sealed Air Corporation战略举措
7.8 Coveris S.A
7.8.1 Coveris S.A概况
7.8.2 Coveris S.A主要业务
7.8.3 Coveris S.A 一次性包装产品基准
7.8.4 Coveris S.A 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 Coveris S.A战略举措
7.9 Ukrplastic
7.9.1 Ukrplastic概况
7.9.2 Ukrplastic主要业务
7.9.3 Ukrplastic 一次性包装产品基准
7.9.4 Ukrplastic 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Ukrplastic战略举措
7.10 Flextrus AB
7.10.1 Flextrus AB概况
7.10.2 Flextrus AB主要业务
7.10.3 Flextrus AB 一次性包装产品基准
7.10.4 Flextrus AB 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Flextrus AB战略举措
7.11 Ampac Holding
7.11.1 Ampac Holding概况
7.11.2 Ampac Holding主要业务
7.11.3 Ampac Holding 一次性包装产品基准
7.11.4 Ampac Holding 一次性包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Ampac Holding战略举措

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1741181001

8 一次性包装市场分析，按地区

8.1 全球主要地区一次性包装市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区一次性包装销量及市场份额（2021-2032年）
8.2.1 全球主要地区一次性包装销量分析（2021-2026）
8.2.2 全球主要地区一次性包装销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区一次性包装销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区一次性包装销售收入及市场份额（2021-2026年）
8.3.2 全球主要地区一次性包装销售收入及市场份额（2027-2032）
8.4 北美（美国和加拿大）
8.4.1 北美（美国和加拿大）一次性包装销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）一次性包装收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性包装销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性包装收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性包装销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性包装收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性包装销量（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性包装收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性包装销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性包装收入（2021-2032）

9 一次性包装市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型一次性包装销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型一次性包装销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型一次性包装销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型一次性包装收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型一次性包装收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型一次性包装收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型一次性包装价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型一次性包装销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型一次性包装销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型一次性包装销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型一次性包装收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型一次性包装收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型一次性包装收入市场份额（2021-2032）

10 一次性包装市场分析，按应用

10.1 全球不同应用一次性包装销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用一次性包装销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用一次性包装销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用一次性包装收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用一次性包装收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用一次性包装收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用一次性包装价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用一次性包装销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用一次性包装销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用一次性包装销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同应用一次性包装收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用一次性包装收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用一次性包装收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 一次性包装产业链分析

11.1.1 一次性包装关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 一次性包装生产模式及流程

11.2 一次性包装销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 一次性包装典型经销商

11.2.3 一次性包装下游典型客户

12 动态分析

12.1 一次性包装行业发展分析---发展趋势

12.2 一次性包装行业发展分析---厂商壁垒

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741181001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

12.3 一次性包装行业发展分析---驱动因素
12.4 一次性包装行业发展分析---制约因素
12.5 一次性包装中国企业SWOT分析
12.6 一次性包装行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向
12.6.3 行业相关规划
13 研究结论
14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17411810O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 一次性包装行业发展主要特点
- 表4: 一次性包装行业发展有利因素分析
- 表5: 一次性包装行业发展不利因素分析
- 表6: 进入一次性包装行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型一次性包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用一次性包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区一次性包装产量（吨）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区一次性包装产量（2021-2026）&（吨）
- 表11: 全球主要地区一次性包装产量（2027-2032）&（吨）
- 表12: 中国市场一次性包装产量、销量、进出口（2021-2026年）&（吨）
- 表13: 中国市场一次性包装产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（吨）
- 表14: 中国市场一次性包装进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场一次性包装主要进口来源
- 表16: 中国市场一次性包装主要出口目的地
- 表17: 中国一次性包装生产地区分布
- 表18: 中国一次性包装消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商一次性包装产能（2025-2026）&（吨）
- 表20: 全球市场主要厂商一次性包装销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商一次性包装销量（2021-2026）&（吨）
- 表22: 全球市场主要厂商一次性包装销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商一次性包装销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商一次性包装销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商一次性包装销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表26: 中国市场主要厂商一次性包装销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商一次性包装销量（2021-2026）&（吨）
- 表28: 中国市场主要厂商一次性包装销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商一次性包装销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商一次性包装销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商一次性包装销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表32: 全球一次性包装行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球一次性包装主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商一次性包装收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商一次性包装产品类型及应用
- 表36: 全球一次性包装市场投资、并购等现状分析
- 表37: Ardagh Group S.A. 一次性包装概况
- 表38: Ardagh Group S.A.主要业务
- 表39: Ardagh Group S.A. 一次性包装产品基准
- 表40: Ardagh Group S.A. 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Ardagh Group S.A.战略举措
- 表42: Bemis Company Inc.(AMCOR) 一次性包装概况
- 表43: Bemis Company Inc.(AMCOR)主要业务
- 表44: Bemis Company Inc.(AMCOR) 一次性包装产品基准
- 表45: Bemis Company Inc.(AMCOR) 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Bemis Company Inc.(AMCOR)战略举措
- 表47: Winpak Limited 一次性包装概况
- 表48: Winpak Limited主要业务
- 表49: Winpak Limited 一次性包装产品基准
- 表50: Winpak Limited 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Winpak Limited战略举措
- 表52: Zipz Inc. 一次性包装概况
- 表53: Zipz Inc.主要业务
- 表54: Zipz Inc. 一次性包装产品基准

APO RESEARCH 报告样本 仅供参考 17741181001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Zipz Inc. 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Zipz Inc.战略举措
- 表57: Snapsil Corporation 一次性包装概况
- 表58: Snapsil Corporation主要业务
- 表59: Snapsil Corporation 一次性包装产品基准
- 表60: Snapsil Corporation 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Snapsil Corporation战略举措
- 表62: Transcontinental Inc. 一次性包装概况
- 表63: Transcontinental Inc.主要业务
- 表64: Transcontinental Inc. 一次性包装产品基准
- 表65: Transcontinental Inc. 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Transcontinental Inc.战略举措
- 表67: Sealed Air Corporation 一次性包装概况
- 表68: Sealed Air Corporation主要业务
- 表69: Sealed Air Corporation 一次性包装产品基准
- 表70: Sealed Air Corporation 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Sealed Air Corporation战略举措
- 表72: Coveris S.A 一次性包装概况
- 表73: Coveris S.A主要业务
- 表74: Coveris S.A 一次性包装产品基准
- 表75: Coveris S.A 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Coveris S.A战略举措
- 表77: Ukrplastic 一次性包装概况
- 表78: Ukrplastic主要业务
- 表79: Ukrplastic 一次性包装产品基准
- 表80: Ukrplastic 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Ukrplastic战略举措
- 表82: Flextrus AB 一次性包装概况
- 表83: Flextrus AB主要业务
- 表84: Flextrus AB 一次性包装产品基准
- 表85: Flextrus AB 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Flextrus AB战略举措
- 表87: Ampac Holding 一次性包装概况
- 表88: Ampac Holding主要业务
- 表89: Ampac Holding 一次性包装产品基准
- 表90: Ampac Holding 一次性包装销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Ampac Holding战略举措
- 表92: 全球主要地区一次性包装销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表93: 全球主要地区一次性包装销量（2021-2026）&（吨）
- 表94: 全球主要地区一次性包装销量市场份额（2021-2026）
- 表95: 全球主要地区一次性包装销量（2027-2032）&（吨）
- 表96: 全球主要地区一次性包装销量份额（2027-2032）
- 表97: 全球主要地区一次性包装销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表98: 全球主要地区一次性包装销售收入市场份额（2021-2026）
- 表99: 全球主要地区一次性包装销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表100: 全球主要地区一次性包装销售收入市场份额（2027-2032）
- 表101: 北美一次性包装基本情况分析
- 表102: 欧洲一次性包装基本情况分析
- 表103: 亚太地区一次性包装基本情况分析
- 表104: 拉美地区一次性包装基本情况分析
- 表105: 中东及非洲一次性包装基本情况分析
- 表106: 全球不同产品类型一次性包装销量（2021-2026年）&（吨）
- 表107: 全球不同产品类型一次性包装销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表108: 全球不同产品类型一次性包装销量市场份额（2021-2026）
- 表109: 全球市场不同产品类型一次性包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表110: 全球不同产品类型一次性包装收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表111: 全球不同产品类型一次性包装收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表112: 全球不同产品类型一次性包装收入市场份额（2021-2026）
- 表113: 全球不同产品类型一次性包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表114: 全球不同产品类型一次性包装价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表115: 全球不同产品类型一次性包装价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表116: 中国不同产品类型一次性包装销量（2021-2026年）&（吨）
- 表117: 中国不同产品类型一次性包装销量预测（2027-2032）&（吨）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741167001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 中国不同产品类型一次性包装销量市场份额（2021-2026）
- 表119: 中国市场不同产品类型一次性包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表120: 中国不同产品类型一次性包装收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 中国不同产品类型一次性包装收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表122: 中国不同产品类型一次性包装收入市场份额（2021-2026）
- 表123: 中国不同产品类型一次性包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 全球不同应用一次性包装销量（2021-2026年）&（吨）
- 表125: 全球不同应用一次性包装销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表126: 全球不同应用一次性包装销量市场份额（2021-2026）
- 表127: 全球市场不同应用一次性包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表128: 全球不同应用一次性包装收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表129: 全球不同应用一次性包装收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表130: 全球不同应用一次性包装收入市场份额（2021-2026）
- 表131: 全球不同应用一次性包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表132: 全球不同应用一次性包装价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表133: 全球不同应用一次性包装价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表134: 中国不同应用一次性包装销量（2021-2026年）&（吨）
- 表135: 中国不同应用一次性包装销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表136: 中国不同应用一次性包装销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 中国市场不同应用一次性包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 中国不同应用一次性包装收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表139: 中国不同应用一次性包装收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 中国不同应用一次性包装收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 中国不同应用一次性包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 一次性包装关键原材料
- 表143: 一次性包装上游原料供应商及联系方式列表
- 表144: 一次性包装典型经销商列表
- 表145: 一次性包装典型客户列表
- 表146: 一次性包装行业发展分析---发展趋势
- 表147: 一次性包装行业发展分析---厂商壁垒
- 表148: 一次性包装行业发展分析---驱动因素
- 表149: 一次性包装行业发展分析---制约因素
- 表150: 一次性包装行业相关重点政策一览
- 表151: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741181001

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 一次性包装产品图片
- 图7: 纸和纸板包装产品图片
- 图8: 塑料包装产品图片
- 图9: 玻璃包装产品图片
- 图10: 金属包装产品图片
- 图11: 木质包装产品图片
- 图12: 食品
- 图13: 饮料
- 图14: 个人护理
- 图15: 制药
- 图16: 全球一次性包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图17: 全球一次性包装产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图18: 全球主要地区一次性包装产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（吨）
- 图19: 全球主要地区一次性包装产量市场份额（2021-2032）
- 图20: 中国一次性包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图21: 中国一次性包装产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图22: 中国一次性包装总产能占全球比重（2021-2032）
- 图23: 中国一次性包装总产量占全球比重（2021-2032）
- 图24: 全球一次性包装市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 全球市场一次性包装市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图26: 全球市场一次性包装销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图27: 全球市场一次性包装价格趋势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图28: 中国一次性包装市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 中国市场一次性包装市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图30: 中国市场一次性包装销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图31: 中国市场一次性包装销量占全球比重（2021-2032）
- 图32: 中国一次性包装收入占全球比重（2021-2032）
- 图33: 2025年全球市场主要厂商一次性包装销量市场份额
- 图34: 2025年全球市场主要厂商一次性包装收入市场份额
- 图35: 2025年中国市场主要厂商一次性包装销量市场份额
- 图36: 2025年中国市场主要厂商一次性包装收入市场份额
- 图37: 2025年全球前五及前十生产商一次性包装市场份额
- 图38: 全球一次性包装第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图39: 全球主要厂商成立时间
- 图40: 全球主要厂商商业化日期
- 图41: 全球主要厂商总部及一次性包装产地分布
- 图42: 全球主要地区一次性包装销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图43: 2025年全球主要地区一次性包装销量（吨）
- 图44: 2025年全球主要地区一次性包装销售收入（百万美元）
- 图45: 北美（美国和加拿大）一次性包装销量（2021-2032）&（吨）
- 图46: 北美（美国和加拿大）一次性包装销量份额（2021-2032）
- 图47: 北美（美国和加拿大）一次性包装收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图48: 北美（美国和加拿大）一次性包装收入份额（2021-2032）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性包装销量（2021-2032）&（吨）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性包装销量份额（2021-2032）
- 图51: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性包装收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图52: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）一次性包装收入份额（2021-2032）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性包装销量（2021-2032）&（吨）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性包装销量份额（2021-2032）
- 图55: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性包装收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图56: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）一次性包装收入份额（2021-2032）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性包装销量（2021-2032）&（吨）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性包装销量份额（2021-2032）
- 图59: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性包装收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图60: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）一次性包装收入份额（2021-2032）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性包装销量（2021-2032）&（吨）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性包装销量份额（2021-2032）
- 图63: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性包装收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图64: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）一次性包装收入份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型一次性包装销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同产品类型一次性包装收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同产品类型一次性包装价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图68: 中国不同产品类型一次性包装销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 中国不同产品类型一次性包装收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用一次性包装销量市场份额（2021-2032）
- 图71: 全球不同应用一次性包装收入市场份额（2021-2032）
- 图72: 全球不同应用一次性包装价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图73: 中国不同应用一次性包装销量市场份额（2021-2032）
- 图74: 中国不同应用一次性包装收入市场份额（2021-2032）
- 图75: 一次性包装产业链
- 图76: 一次性包装生产模式及流程
- 图77: 直接销售与间接销售份额比较
- 图78: 经销商概述
- 图79: 一次性包装中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。