market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年智能公交定位器产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-02	93	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735696801	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735696801

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球智能公交定位器市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，应用程序占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘客在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球智能公交定位器头部厂商主要包括BasiGo、SmartStudent、Milesight、DoubleMap和CTC Union等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

BasiGo

SmartStudent

Milesight

DoubleMap

CTC Union

SMART

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

应用程序

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

软件

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘客

巴士运营商

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区智能公交定位器总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业智能公交定位器收入排名及市场份额、中国市场企业智能公交定位器收入排名和份额等；

第5章：

全球市场智能公交定位器主要企业基本情况介绍，包括公司简介、智能公交定位器产品介绍、智能公交定位器收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型智能公交定位器总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用智能公交定位器总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供试读 · 17356968O1

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 智能公交定位器市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 行业发展现状分析
2.2.1 智能公交定位器行业发展总体概况
2.2.2 智能公交定位器行业发展主要特点
2.2.3 智能公交定位器行业发展影响因素
2.2.4 进入行业壁垒
2.3 智能公交定位器分类
2.3.1 应用程序
2.3.2 软件
2.3.3 全球不同产品类型智能公交定位器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 智能公交定位器应用
2.4.1 乘客
2.4.2 巴士运营商
2.4.3 全球不同应用智能公交定位器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球智能公交定位器行业规模及预测分析
3.1.1 全球市场智能公交定位器总体规模（2021-2032）
3.1.2 中国市场智能公交定位器总体规模（2021-2032）
3.1.3 中国市场智能公交定位器总规模占全球比重（2021-2032）
3.2 全球主要地区智能公交定位器市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）
3.2.1 北美（美国和加拿大）
3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）
3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）
3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商智能公交定位器收入分析（2021-2026）
4.2 全球市场主要厂商智能公交定位器收入市场份额（2021-2026）
4.3 全球主要厂商智能公交定位器收入排名及市场占有率（2025年）
4.4 全球主要企业总部及智能公交定位器市场分布
4.5 全球主要企业智能公交定位器产品类型及应用
4.6 全球主要企业开始智能公交定位器业务日期
4.7 全球行业竞争格局
4.7.1 智能公交定位器行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.7.2 全球智能公交定位器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
4.8 全球行业并购及投资情况分析
4.9 中国市场竞争格局
4.9.1 中国本土主要企业智能公交定位器收入分析（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735696801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.2 中国市场智能公交定位器销售情况分析

4.10 智能公交定位器中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 BasiGo

5.1.1 BasiGo概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 BasiGo 智能公交定位器产品基准

5.1.4 BasiGo 智能公交定位器收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 BasiGo战略举措

5.2 SmartStudent

5.2.1 SmartStudent概况

5.2.2 SmartStudent主要业务

5.2.3 SmartStudent 智能公交定位器产品基准

5.2.4 SmartStudent 智能公交定位器收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 SmartStudent战略举措

5.3 Milesight

5.3.1 Milesight概况

5.3.2 Milesight主要业务

5.3.3 Milesight 智能公交定位器产品基准

5.3.4 Milesight 智能公交定位器收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Milesight战略举措

5.4 DoubleMap

5.4.1 DoubleMap概况

5.4.2 DoubleMap主要业务

5.4.3 DoubleMap 智能公交定位器产品基准

5.4.4 DoubleMap 智能公交定位器收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 DoubleMap战略举措

5.5 CTC Union

5.5.1 CTC Union概况

5.5.2 CTC Union主要业务

5.5.3 CTC Union 智能公交定位器产品基准

5.5.4 CTC Union 智能公交定位器收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 CTC Union战略举措

5.6 SMART

5.6.1 SMART概况

5.6.2 SMART主要业务

5.6.3 SMART 智能公交定位器产品基准

5.6.4 SMART 智能公交定位器收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 SMART战略举措

6 智能公交定位器市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型智能公交定位器总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型智能公交定位器总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型智能公交定位器市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型智能公交定位器市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型智能公交定位器总体规模及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735696801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.1 中国不同产品类型智能公交定位器总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型智能公交定位器市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型智能公交定位器市场份额预测预测（2027-2032）

7 智能公交定位器市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用智能公交定位器总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用智能公交定位器总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用智能公交定位器市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用智能公交定位器市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用智能公交定位器总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用智能公交定位器总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用智能公交定位器市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用智能公交定位器市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 智能公交定位器产业链分析

8.1.1 智能公交定位器关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 智能公交定位器生产模式及流程

8.2 智能公交定位器销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 智能公交定位器典型经销商

8.2.3 智能公交定位器下游典型客户

9 动态分析

9.1 智能公交定位器行业发展分析---发展趋势

9.2 智能公交定位器行业发展分析---厂商壁垒

9.3 智能公交定位器行业发展分析---驱动因素

9.4 智能公交定位器行业发展分析---制约因素

9.5 智能公交定位器行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735696801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 智能公交定位器行业发展主要特点
- 表3: 智能公交定位器行业发展有利因素分析
- 表4: 智能公交定位器行业发展不利因素分析
- 表1: 进入智能公交定位器行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型智能公交定位器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用智能公交定位器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区智能公交定位器总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区智能公交定位器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区智能公交定位器总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美智能公交定位器基本情况分析
- 表8: 欧洲智能公交定位器基本情况分析
- 表9: 亚太智能公交定位器基本情况分析
- 表10: 拉美智能公交定位器基本情况分析
- 表11: 中东及非洲智能公交定位器基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商智能公交定位器收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商智能公交定位器收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商智能公交定位器收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及智能公交定位器市场分布
- 表16: 全球主要企业智能公交定位器产品类型
- 表17: 全球主要企业智能公交定位器商业化日期
- 表18: 2025年全球智能公交定位器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业智能公交定位器收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业智能公交定位器收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场智能公交定位器收入排名
- 表23: BasiGo 概况
- 表24: BasiGo主要业务
- 表25: BasiGo 智能公交定位器产品基准
- 表26: BasiGo 智能公交定位器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: BasiGo战略举措
- 表28: SmartStudent 概况
- 表29: SmartStudent主要业务
- 表30: SmartStudent 智能公交定位器产品基准
- 表31: SmartStudent 智能公交定位器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: SmartStudent战略举措
- 表33: Milesight 概况
- 表34: Milesight主要业务
- 表35: Milesight 智能公交定位器产品基准
- 表36: Milesight 智能公交定位器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Milesight战略举措
- 表38: DoubleMap 概况
- 表39: DoubleMap主要业务
- 表40: DoubleMap 智能公交定位器产品基准
- 表41: DoubleMap 智能公交定位器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: DoubleMap战略举措
- 表43: CTC Union 概况
- 表44: CTC Union主要业务
- 表45: CTC Union 智能公交定位器产品基准
- 表46: CTC Union 智能公交定位器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: CTC Union战略举措
- 表48: SMART 概况
- 表49: SMART主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 7735696801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: SMART 智能公交定位器产品基准
- 表51: SMART 智能公交定位器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: SMART战略举措
- 表53: 全球不同产品类型智能公交定位器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表54: 全球不同产品类型智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表55: 全球不同产品类型智能公交定位器市场份额（2021-2026）
- 表56: 全球不同产品类型智能公交定位器市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国不同产品类型智能公交定位器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表58: 中国不同产品类型智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表59: 中国不同产品类型智能公交定位器市场份额（2021-2026）
- 表60: 中国不同产品类型智能公交定位器市场份额预测（2027-2032）
- 表61: 全球不同应用智能公交定位器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表62: 全球不同应用智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表63: 全球不同应用智能公交定位器市场份额（2021-2026）
- 表64: 全球不同应用智能公交定位器市场份额预测（2027-2032）
- 表65: 中国不同应用智能公交定位器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表66: 中国不同应用智能公交定位器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表67: 中国不同应用智能公交定位器市场份额（2021-2026）
- 表68: 中国不同应用智能公交定位器市场份额预测（2027-2032）
- 表69: 智能公交定位器关键原材料
- 表70: 智能公交定位器上游原料供应商及联系方式列表
- 表71: 智能公交定位器典型经销商列表
- 表72: 智能公交定位器典型客户列表
- 表73: 智能公交定位器行业发展分析---发展趋势
- 表74: 智能公交定位器行业发展分析---厂商壁垒
- 表75: 智能公交定位器行业发展分析---驱动因素
- 表76: 智能公交定位器行业发展分析---制约因素
- 表77: 智能公交定位器行业相关重点政策一览
- 表78: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 智能公交定位器产品图片
- 图7: 应用程序产品图片
- 图8: 软件产品图片
- 图9: 不同产品类型智能公交定位器全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型智能公交定位器市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 乘客
- 图12: 巴士运营商
- 图13: 不同应用智能公交定位器全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图14: 全球不同应用智能公交定位器市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 全球市场智能公交定位器市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球市场智能公交定位器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 中国市场智能公交定位器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场智能公交定位器总规模占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球主要地区智能公交定位器总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图20: 全球主要地区智能公交定位器市场份额（2021-2032）
- 图21: 北美（美国和加拿大）智能公交定位器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）智能公交定位器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）智能公交定位器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）智能公交定位器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中东及非洲地区智能公交定位器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 2025年全球前五大智能公交定位器厂商市场份额（按收入）
- 图27: 2025年全球智能公交定位器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图28: 智能公交定位器中国企业SWOT分析
- 图29: 全球不同产品类型智能公交定位器收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国不同产品类型智能公交定位器收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735696801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图31: 全球不同应用智能公交定位器收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同应用智能公交定位器收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 智能公交定位器产业链
- 图34: 智能公交定位器生产模式及流程
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735696801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。