market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年基于智能相机的3D机器视觉全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	84	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735697002	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735697002

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球基于智能相机的3D机器视觉市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究基于智能相机的3D机器视觉全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，硬件占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品饮料在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，基于智能相机的3D机器视觉核心玩家主要包括OMRON、Cognex、KEYENCE、Basler和National Instruments等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业基于智能相机的3D机器视觉产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

OMRON

Cognex

KEYENCE

Basler

National Instruments

Sony

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

ISRA VISION

TKH Vision

Stemmer

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

硬件

软件

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品饮料

汽车

电子

卫生保健

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内基于智能相机的3D机器视觉主要企业竞争分析，主要包括基于智能相机的3D机器视觉收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场基于智能相机的3D机器视觉主要企业竞争分析，主要包括基于智能相机的3D机器视觉收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、基于智能相机的3D机器视觉产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球基于智能相机的3D机器视觉主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735697002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 基于智能相机的3D机器视觉市场综述

2.1 基于智能相机的3D机器视觉市场综述

2.2 不同产品类型，基于智能相机的3D机器视觉分析

2.2.1 硬件

2.2.2 软件

2.3 全球市场不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，基于智能相机的3D机器视觉主要包括如下几个方面

3.1.1 食品饮料

3.1.2 汽车

3.1.3 电子

3.1.4 卫生保健

3.1.5 其他

3.2 全球市场不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）

4 全球基于智能相机的3D机器视觉主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业基于智能相机的3D机器视觉销售额及市场份额

4.2 全球基于智能相机的3D机器视觉主要企业竞争态势

4.2.1 基于智能相机的3D机器视觉行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球基于智能相机的3D机器视觉第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉收入排名

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 1735697002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4 全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉产品类型及应用
4.6 全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 基于智能相机的3D机器视觉全球领先企业SWOT分析

5 中国市场基于智能相机的3D机器视觉主要企业分析

5.1 中国基于智能相机的3D机器视觉销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国基于智能相机的3D机器视觉Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 OMRON
6.1.1 OMRON概况
6.1.2 OMRON主要业务
6.1.3 OMRON 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.1.4 OMRON 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.1.5 OMRON战略举措
6.2 Cognex
6.2.1 Cognex概况
6.2.2 Cognex主要业务
6.2.3 Cognex 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.2.4 Cognex 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 Cognex战略举措
6.3 KEYENCE
6.3.1 KEYENCE概况
6.3.2 KEYENCE主要业务
6.3.3 KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.3.4 KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 KEYENCE战略举措
6.4 Basler
6.4.1 Basler概况
6.4.2 Basler主要业务
6.4.3 Basler 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.4.4 Basler 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 Basler战略举措
6.5 National Instruments
6.5.1 National Instruments概况
6.5.2 National Instruments主要业务
6.5.3 National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.5.4 National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 National Instruments战略举措
6.6 Sony
6.6.1 Sony概况
6.6.2 Sony主要业务
6.6.3 Sony 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.6.4 Sony 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 Sony战略举措
6.7 ISRA VISION

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735697002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.1 ISRA VISION概况
6.7.2 ISRA VISION主要业务
6.7.3 ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.7.4 ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 ISRA VISION战略举措
6.8 TKH Vision
6.8.1 TKH Vision概况
6.8.2 TKH Vision主要业务
6.8.3 TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.8.4 TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 TKH Vision战略举措
6.9 Stemmer
6.9.1 Stemmer概况
6.9.2 Stemmer主要业务
6.9.3 Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
6.9.4 Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Stemmer战略举措

7 基于智能相机的3D机器视觉市场分析，按地区

7.1 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美基于智能相机的3D机器视觉市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲基于智能相机的3D机器视觉市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国基于智能相机的3D机器视觉市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美基于智能相机的3D机器视觉市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲基于智能相机的3D机器视觉市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 基于智能相机的3D机器视觉 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 基于智能相机的3D机器视觉 行业发展面临的风险
8.3 基于智能相机的3D机器视觉 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735697002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 硬件主要企业列表
- 表4: 软件主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业基于智能相机的3D机器视觉销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业基于智能相机的3D机器视觉销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球基于智能相机的3D机器视觉主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商基于智能相机的3D机器视觉商业化日期
- 表30: 全球基于智能相机的3D机器视觉市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业基于智能相机的3D机器视觉销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业基于智能相机的3D机器视觉销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: OMRON 概况
- 表34: OMRON主要业务
- 表35: OMRON 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表36: OMRON 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: OMRON战略举措
- 表38: Cognex 概况
- 表39: Cognex主要业务
- 表40: Cognex 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表41: Cognex 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Cognex战略举措
- 表43: KEYENCE 概况
- 表44: KEYENCE主要业务
- 表45: KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表46: KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: KEYENCE战略举措
- 表48: Basler 概况
- 表49: Basler主要业务
- 表50: Basler 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表51: Basler 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Basler战略举措
- 表53: National Instruments 概况
- 表54: National Instruments主要业务

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表56: National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: National Instruments战略举措
- 表58: Sony 概况
- 表59: Sony主要业务
- 表60: Sony 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表61: Sony 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Sony战略举措
- 表63: ISRA VISION 概况
- 表64: ISRA VISION主要业务
- 表65: ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表66: ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: ISRA VISION战略举措
- 表68: TKH Vision 概况
- 表69: TKH Vision主要业务
- 表70: TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表71: TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: TKH Vision战略举措
- 表73: Stemmer 概况
- 表74: Stemmer主要业务
- 表75: Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表76: Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Stemmer战略举措
- 表78: 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表79: 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表80: 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表81: 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表82: 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表83: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 基于智能相机的3D机器视觉产品图片
- 图8: 全球市场基于智能相机的3D机器视觉市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场基于智能相机的3D机器视觉市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场基于智能相机的3D机器视觉销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 硬件产品图片
- 图12: 全球硬件规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 软件产品图片
- 图14: 全球软件规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 食品饮料
- 图21: 汽车
- 图22: 电子
- 图23: 卫生保健
- 图24: 其他
- 图25: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场份额（2025 VS 2032）
- 图26: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场份额（2021-2026）
- 图27: 全球不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场份额（2021-2026）
- 图29: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 2025年全球前五大厂商基于智能相机的3D机器视觉市场份额

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735697002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图31: 2025年全球基于智能相机的3D机器视觉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 基于智能相机的3D机器视觉全球领先企业SWOT分析
- 图33: 2025年中国排名前三和前五基于智能相机的3D机器视觉企业市场份额
- 图34: 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图35: 全球主要地区基于智能相机的3D机器视觉销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 北美基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中国基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 南美基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中东及非洲基于智能相机的3D机器视觉销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735697002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。