market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国基于智能相机的3D机器视觉市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	89	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735697003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735697003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国基于智能相机的3D机器视觉市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理基于智能相机的3D机器视觉市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估基于智能相机的3D机器视觉领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，基于智能相机的3D机器视觉的主要生产企业包括主要包括OMRON、Cognex、KEYENCE、Basler和National Instruments等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，硬件占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品饮料在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

OMRON

Cognex

KEYENCE

Basler

National Instruments

Sony

ISRA VISION

TKH Vision

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Stemmer

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

硬件

软件

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品饮料

汽车

电子

卫生保健

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场基于智能相机的3D机器视觉主要企业竞争分析，主要包括基于智能相机的3D机器视觉收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场基于智能相机的3D机器视觉主要企业基本情况介绍，包括公司简介、基于智能相机的3D机器视觉产品、基于智能相机的3D机器视觉收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉规模及份额等

第5章：

中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735697003

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 基于智能相机的3D机器视觉市场概述

2.1 基于智能相机的3D机器视觉市场概述

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2 不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉分析

2.2.1 中国市场不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 硬件

2.2.3 软件

2.3 不同应用，基于智能相机的3D机器视觉主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 食品饮料

2.3.3 汽车

2.3.4 电子

2.3.5 卫生保健

2.3.6 其他

2.4 中国基于智能相机的3D机器视觉市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场基于智能相机的3D机器视觉主要企业分析

3.1 中国市场主要企业基于智能相机的3D机器视觉规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入基于智能相机的3D机器视觉行业时间点

3.4 中国市场主要厂商基于智能相机的3D机器视觉产品类型及应用

3.5 基于智能相机的3D机器视觉行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 基于智能相机的3D机器视觉行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场基于智能相机的3D机器视觉第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 OMRON

4.1.1 OMRON概况

4.1.2 OMRON 基于智能相机的3D机器视觉产品基准

4.1.3 OMRON 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 OMRON主要业务

4.2 Cognex

4.2.1 Cognex概况

4.2.2 Cognex 基于智能相机的3D机器视觉产品基准

4.2.3 Cognex 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Cognex主要业务

4.3 KEYENCE

4.3.1 KEYENCE概况

4.3.2 KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉产品基准

4.3.3 KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 KEYENCE主要业务

4.4 Basler

4.4.1 Basler概况

4.4.2 Basler 基于智能相机的3D机器视觉产品基准

4.4.3 Basler 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Basler主要业务

4.5 National Instruments

4.5.1 National Instruments概况

4.5.2 National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉产品基准

4.5.3 National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735697003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.4 National Instruments主要业务
4.6 Sony
4.6.1 Sony概况
4.6.2 Sony 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
4.6.3 Sony 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Sony主要业务
4.7 ISRA VISION
4.7.1 ISRA VISION概况
4.7.2 ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
4.7.3 ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 ISRA VISION主要业务
4.8 TKH Vision
4.8.1 TKH Vision概况
4.8.2 TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
4.8.3 TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 TKH Vision主要业务
4.9 Stemmer
4.9.1 Stemmer概况
4.9.2 Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
4.9.3 Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Stemmer主要业务
5 中国基于智能相机的3D机器视觉市场分析，按类型
5.1 中国不同类型基于智能相机的3D机器视觉规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型基于智能相机的3D机器视觉规模预测（2027-2032）
6 中国基于智能相机的3D机器视觉市场分析，按应用
6.1 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模预测（2027-2032）
7 动态分析
7.1 基于智能相机的3D机器视觉行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 基于智能相机的3D机器视觉行业发展面临的风险
7.3 基于智能相机的3D机器视觉行业政策分析
7.4 基于智能相机的3D机器视觉中国企业SWOT分析
8 市场生态系统
8.1 基于智能相机的3D机器视觉行业产业链简介
8.1.1 基于智能相机的3D机器视觉行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 基于智能相机的3D机器视觉行业主要下游客户
8.2 基于智能相机的3D机器视觉行业采购模式
8.3 基于智能相机的3D机器视觉行业开发/生产模式
8.4 基于智能相机的3D机器视觉行业销售模式
9 研究结果
10 免责声明

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 17356970003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 硬件主要企业列表
- 表4: 软件主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业基于智能相机的3D机器视觉规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业基于智能相机的3D机器视觉规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入基于智能相机的3D机器视觉市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商基于智能相机的3D机器视觉产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场基于智能相机的3D机器视觉主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场基于智能相机的3D机器视觉市场投资、并购等现状分析
- 表13: OMRON 概况
- 表14: OMRON 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表15: OMRON 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: OMRON主要业务
- 表17: Cognex 概况
- 表18: Cognex 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表19: Cognex 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Cognex主要业务
- 表21: KEYENCE 概况
- 表22: KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表23: KEYENCE 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: KEYENCE主要业务
- 表25: Basler 概况
- 表26: Basler 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表27: Basler 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Basler主要业务
- 表29: National Instruments 概况
- 表30: National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表31: National Instruments 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: National Instruments主要业务
- 表33: Sony 概况
- 表34: Sony 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表35: Sony 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Sony主要业务
- 表37: ISRA VISION 概况
- 表38: ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表39: ISRA VISION 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: ISRA VISION主要业务
- 表41: TKH Vision 概况
- 表42: TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表43: TKH Vision 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: TKH Vision主要业务
- 表45: Stemmer 概况
- 表46: Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉产品基准
- 表47: Stemmer 基于智能相机的3D机器视觉收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Stemmer主要业务
- 表49: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表50: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉规模市场份额列表（2021-2026）
- 表51: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表52: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉规模市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表54: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模市场份额列表（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7735697003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表56: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉规模市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 基于智能相机的3D机器视觉行业发展机遇及主要驱动因素
- 表58: 基于智能相机的3D机器视觉行业发展面临的风险
- 表59: 基于智能相机的3D机器视觉行业政策分析
- 表60: 基于智能相机的3D机器视觉行业供应链分析
- 表61: 基于智能相机的3D机器视觉上游原材料和主要供应商情况
- 表62: 基于智能相机的3D机器视觉行业主要下游客户
- 表63: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 基于智能相机的3D机器视觉产品图片
- 图5: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 硬件产品图片
- 图7: 中国硬件规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 软件产品图片
- 图9: 中国软件规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用基于智能相机的3D机器视觉市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 食品饮料
- 图12: 汽车
- 图13: 电子
- 图14: 卫生保健
- 图15: 其他
- 图16: 中国基于智能相机的3D机器视觉市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场基于智能相机的3D机器视觉市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商基于智能相机的3D机器视觉市场份额
- 图19: 2025年中国市场基于智能相机的3D机器视觉第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型基于智能相机的3D机器视觉市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 基于智能相机的3D机器视觉中国企业SWOT分析
- 图22: 基于智能相机的3D机器视觉产业链
- 图23: 基于智能相机的3D机器视觉行业采购模式
- 图24: 基于智能相机的3D机器视觉行业开发/生产模式分析
- 图25: 基于智能相机的3D机器视觉行业销售模式分析

APO RESEARCH 广告样本，仅供评估 17756697003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。